

贵州省文化和旅游厅
2017—2019 年文化和旅游发展专项资金

绩效评价报告

报告编号：QCJ-PJ-2020-6

委托单位：贵州省财政厅

评价机构：贵州黔元会计师事务所有限公司

报告时间：2020 年 7 月 19 日

评价分值：85.94 分

评价等级：良

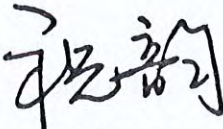
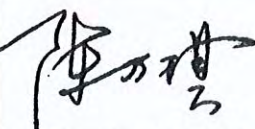
概要

评价机构全称（盖章）：贵州黔元会计师事务所有限公司

单位：万元、类、个

项目名称	2017—2019 年文化和旅游发展专项资金绩效评价			评价年度	2017—2019 年
财政主管处室	教科文处	联系人及联系方式		杨 雪：0851-86894139 18608505366	
主管部门	贵州省文化和旅游厅	联系人及联系方式		廖哲辉：0851-85568556 18608511577	
自评方式	购买服务	自评分值	93.98 分	自评等级	优
各级资金投入总数	119,567.00 万元	抽查资金总数	93,504.71 万元	资金抽查占比	78.20%
省级财政资金拨付数	119,567.00 万元	省级财政资金抽查数	93,504.71 万元	省级财政资金抽查占比	78.20%
项目类别	2 类	抽查类别	2 类	类别抽查占比	100%
项目数量	23 个	抽查项目数	23 个	项目抽查占比	100%
涉及市县数或项目点	99 个	抽查市县数或项目点	30 个	抽查区域	省文旅厅本级、贵阳市本级、花溪区、六枝特区、盘州市、水城县、钟山区、遵义市本级、播州区、仁怀市、赤水市、务川仡佬族苗族自治县、安顺市本级、镇宁布依族苗族自治县、紫云苗族布依族自治县、荔波县、黔东南州本级、丹寨县、黎平县、从江县、毕节市本级、威宁彝族回族苗族自治县、赫章县、铜仁市本级、江口县、德江县、黔西南州本级、兴义市、贞丰县、晴隆县
发放调查问卷	618 份	有效调查问卷	618 份	满意度情况	(1) 游客对旅游宣传满意度：93.98%； (2) 游客对旅游景区环境及服务满意度：93.53%； (3) 游客对旅游公厕和步道等基础设施满意度：93.69%； (4) 游客对乡村旅游满意度：92.69%。
绩效目标实现情况	2017—2019 年总体目标				2017—2019 年总体目标实现情况
	目标 1：开展文化和旅游宣传工作，加大境内外市场宣传推广力度，拓展境内外客源市场。 目标 2：成功设立旅游产业发展基金，并对基金开展管理和监督工作。 目标 3：开展旅游发展规划、区域旅游规划等重大规划编制，开展乡村旅游等标准化制定工作。				目标 1：已完成。 目标 2：大部分完成。 目标 3：基本完成。

绩效目标实现情况	目标 4: 每年资助国际山地旅游联盟发展, 每年举办 1 届国际山地旅游大会, 并对大会进行补助。 目标 5: 每年举办贵州省旅游产业发展大会, 并对大会进行补助。 目标 6: 加快推进全省旅游厕所建设工作, 并对旅游厕所建设进行补助。 目标 7: 对乡村旅游建设进行补助; 开展农村青壮年旅游从业人员技能培训等旅游培训工作。 目标 8: 推进全省旅游“1+5 个 100 工程”建设, 并对“1+5 个 100 工程”建设项目进行补助。 目标 9: 旅游厕所考核全部合格。 目标 10: 项目建设或补助全部及时完成, 并节约项目成本。 目标 11: 旅游总收入、旅游业增加值占 GDP 比重、旅游人均消费持续增加。 目标 12: 入境旅游人数、乡村旅游人数、国内旅游人数持续增长。 目标 13: 游客满意度高于 80%。	目标 4: 已完成。 目标 5: 已完成。 目标 6: 大部分完成。 目标 7: 大部分完成。 目标 8: 大部分完成。 目标 9: 大部分完成。 目标 10: 基本完成。 目标 11: 已完成。 目标 12: 已完成。 目标 13: 已完成。
评价问题简要情况	(一) 政策制度方面 1. 部分市县内控制度不健全, 不利于项目实施和管理。 2. 部分市县管理制度未有效执行, 影响项目推进及公共服务效益。 (二) 资金管理方面 1. 部分市县文旅专项资金使用率低, 影响财政资金使用效益发挥。 2. 部分市县文旅专项资金使用不够规范。 (三) 项目管理方面 省本级个别项目未及时完成。 (四) 绩效管理方面 1. 绩效目标逐级分解并下达市县工作有待进一步加强, 部分绩效指标值设置不够科学。 2. 文旅专项资金补助项目或形成资产暂未投入使用或使用率较低, 未能充分发挥财政资金使用效益。	
评价问题简要建议	(一) 政策制度方面 1. 梳理文旅专项资金业务流程, 建立健全财务及业务管理制度。 2. 加强人员培训, 严格执行相关管理制度规定。 (二) 资金管理方面 1. 提前做好项目前期准备工作, 加快项目实施进度推进项目资金有序使用。 2. 严格执行专项资金管理办法, 加强项目资金监督检查。 (三) 项目管理方面 加快项目实施进度, 有效处置项目调整对实施进度的影响。 (四) 绩效管理方面 1. 加强绩效目标逐级分解下达工作, 科学设置绩效指标。 2. 增强预算绩效管理理念, 提高资产使用率, 充分发挥财政资金使用效益。	

评价结果 应用建议	(一) 及时对发现的问题进行整改 (二) 以后年度预算安排 1. 建议继续支持文旅专项资金，以后年度预算安排严格实施零基预算管理。 2. 优化文旅专项资金支出结构，进一步厘清省、市、县各级财政事权和支出责任，对属于省级财政事权和支出责任的部分予以继续支持。 3. 结合省级财力，文旅专项资金预算安排要紧紧围绕做好“六稳”落实“六保”工作任务，重点支持省委省政府关于文化和旅游领域重点工作安排和部署。 4. 建议省文旅厅和省财政厅在安排省对下资金时将以前年度市县资金落实情况作为资金分配的一项重要因素，倒逼市县积极推进文旅专项资金项目实施。 (三) 评价结果公开		
评价时间	2020 年 6 月 5 日—2020 年 7 月 19 日	评价机构报告编号	贵州黔元 绩效字〔2019〕第 21 号
项目负责人（签字） 及联系方式	 祝韵：13608582229	法定代表人（签字） 及联系方式	 陈万琪：13985006396

摘 要

受贵州省财政厅委托，贵州黔元会计师事务所有限公司于2020年6月5日至2020年7月19日对贵州省文化和旅游厅(以下简称“省文旅厅”)管理的2017—2019年文化和旅游发展专项资金(以下简称“文旅专项资金”或“项目”)开展了绩效评价，评价情况如下：

一、基本情况

根据《中共贵州省委 贵州省人民政府关于加快旅游业发展的意见》要求，省财政安排旅游业发展专项资金(现文旅专项资金)，主要用于旅游宣传促销、旅游开发项目补助、旅游规划编制及产业发展研究等。项目资金预算119,567.00万元，全部为省级财政专项资金，其中：53,336.30万元为省本级预算资金，66,230.70万元通过资金文件下达到各市州本级、县(市、区)等项目实施单位。截止2020年5月31日，累计使用资金89,373.24万元，其中：省本级资金使用51,085.32万元，预算执行率为95.78%，省对下资金使用38,287.92万元，预算执行率为57.81%。

二、绩效评价综合情况及结论

(一) 绩效评价综合结论

1. 综合评价结论

经综合评定，文旅专项资金绩效评价得分为85.94分，评

定等级为“良”。评价得分汇总情况详见下表：

序号	一级指标	指标分值	按权重分配分值		得分情况			
			省级	市县级	省级	市县级	综合得分	得分率
1	决策	10.00	9.60	0.40	8.90	0.19	9.09	90.90%
2	过程	15.00	9.20	5.80	8.69	4.77	13.46	89.73%
3	产出	35.00	24.00	11.00	22.35	4.79	27.14	77.54%
4	效益	40.00	32.00	8.00	28.25	8.00	36.25	90.63%
合计		100.00	74.80	25.20	68.19	17.75	85.94	85.94%

2. 现场评价市县评价等级情况

现场评价 29 个市县评价等级为“优”的有 4 个，评价等级为“良”的有 6 个，评价等级为“中”的有 15 个，评价等级为“差”的有 4 个。

(二) 绩效目标实现情况

文旅专项资金绩效目标合计 13 个，其中：已完成 6 个，基本完成 2 个，大部分完成 5 个；绩效指标合计 25 个，已完成 14 个，大部分完成 11 个。绩效目标及绩效指标完成情况表：

2017—2019 年总体目标	2017—2019 年总体目标完成情况
目标 1: 开展文化和旅游宣传工作，加大境内外市场宣传推广力度，拓展境内外客源市场。	目标 1: 已完成。
目标 2: 成功设立旅游产业发展基金，并对基金开展管理和监督工作。	目标 2: 大部分完成。
目标 3: 开展旅游发展规划、区域旅游规划等重大规划编制，开展乡村旅游等标准化制定工作。	目标 3: 基本完成。
目标 4: 每年资助国际山地旅游联盟发展，每年举办 1 届国际山地旅游大会，并对大会进行补助。	目标 4: 已完成。
目标 5: 每年举办贵州省旅游产业发展大会，并对大会进行补助。	目标 5: 已完成。
目标 6: 加快推进全省旅游厕所建设工作，并对旅游厕所建设进行补助。	目标 6: 大部分完成。
目标 7: 对乡村旅游建设进行补助；开展农村青壮年旅游从业人员技能培训等旅游培训工作。	目标 7: 大部分完成。

目标 8: 推进全省旅游“1+5 个 100 工程”建设, 并对“1+5 个 100 工程”建设项目进行补助。 目标 9: 旅游厕所考核全部合格。 目标 10: 项目建设或补助全部及时完成, 并节约项目成本。 目标 11: 旅游总收入、旅游业增加值占 GDP 比重、旅游人均消费持续增加。 目标 12: 入境旅游人数、乡村旅游人数、国内旅游人数持续增长。 目标 13: 游客满意度高于 80%。		目标 8: 大部分完成。 目标 9: 大部分完成。 目标 10: 基本完成。 目标 11: 已完成。 目标 12: 已完成。 目标 13: 已完成。	
三级指标	指标值	指标完成情况	完成情况说明
旅游宣传工作完成率	=100%	已完成	100%
旅游产业发展基金设立及管理工作	=1 项	大部分完成	未设立成功
旅游规划及标准化制定工作完成率	=100%	大部分完成	95%
资助国际山地旅游联盟发展	=3 年	已完成	3 年均资助
举办国际山地旅游大会并对大会进行补助	=3 届	已完成	举办并补助 3 届
举办贵州省旅游产业发展大会并对大会进行补助	=3 届	已完成	举办并补助 3 届
旅游厕所建设补助工作完成率	=100%	大部分完成	40.48%
乡村旅游补助工作完成率	=100%	大部分完成	48.28%
旅游培训工作完成率	=100%	大部分完成	46.00%
贵州省旅游“1+5 个 100 工程”建设补助工作完成率	=100%	大部分完成	44.36%
旅游厕所考核合格率	=100%	大部分完成	87.72%
项目建设或补助完成及时率	=100%	大部分完成	两个规划未完成
成本控制率	≥ 0%, < 10%	已完成	1.88%
助推旅游总收入增长情况	≥ 30%	已完成	三年均完成
旅游业增加值占 GDP 比重	≥ 10%	已完成	三年均完成
助推旅游人均消费增长情况	≥ 2%	大部分完成	2017 年 1.1%
助推入境旅游人数增长情况	≥ 8%	已完成	三年均完成
2017—2018 年助推乡村旅游接待人数增长情况	≥ 30%	已完成	两年均完成
2019 年助推乡村旅游接待人数增长情况	≥ 25%	大部分完成	11.56%
2017—2018 年助推国内旅游人数增长情况	≥ 30%	已完成	两年均完成
2019 年助推国内旅游人数增长情况	≥ 25%	大部分完成	17.22%
游客对旅游宣传满意度	≥ 80%	已完成	93.98%
游客对旅游景区环境及服务满意度	≥ 80%	已完成	93.53%
游客对旅游公厕和步道等基础设施满意度	≥ 80%	已完成	93.69%
游客对乡村旅游满意度	≥ 80%	已完成	92.69%

三、存在问题

（一）政策制度方面

1. 部分市县内控制度不健全，不利于项目实施和管理

现场评价赫章县、赤水市、黎平县、江口县等 15 个市县财务和业务管理制度不健全或管理制度内容不完整，未明确制度印发日期和开始执行时间等。

2. 部分市县管理制度未有效执行，影响项目推进及公共服务效益

现场评价德江县、赤水市、黔东南苗族侗族自治州本级、荔波县等 12 个市县部分管理制度未得到一贯有效执行。

（二）资金管理方面

1. 部分市县文旅专项资金使用率低，影响财政资金使用效益发挥

本次现场评价 29 个市县 2017—2019 年文旅专项资金使用率低于 10% 的有务川自治县、丹寨县和德江县，务川自治县三年资金使用率为 0%，丹寨县资金使用率为 2.74%，德江县资金使用率为 7.08%。

2. 部分市县文旅专项资金使用不够规范

现场评价发现紫云自治县、镇宁自治县、黄果树旅游区、黔西南州本级、播州区五个州县区存在将乡村旅游补助资金，农村青壮年旅游服务技能培训资金，乡村旅游人才培训资金等专项资金用于客车站游客集散中心装修，支付临聘人员工资，

非乡村旅游人才赴外地培训学习等使用不够规范的情况。

（三）项目管理方面

省本级个别项目未及时完成。现场评价时，省文旅厅 2018 年实施的《贵州省索道建设发展规划》和《贵州省文化和旅游规划管理系统》编制工作未完成。

（四）绩效管理方面

1. 绩效目标逐级分解并下达市县工作有待进一步加强，部分绩效指标值设置不够科学

省文旅厅未将项目绩效目标进行逐级分解并下达到各地主管部门或项目实施单位，未能给文旅专项资金各级预算主管部门或项目实施单位开展绩效监控和绩效自评提供重要依据。文旅专项资金部分社会效益、可持续影响指标的指标值设置为有所提升、有效提升、有效促进，未通过清晰、可衡量的指标值予以体现，不便于绩效评价工作开展和评分。

2. 文旅专项资金补助项目或形成资产暂未投入使用或使用率较低，未能充分发挥财政资金使用效益

赤水市教育文化大道旅游厕所无专人管理，厕所环境较差，厕所使用率较低。务川自治县洪渡河湿地公园两座旅游厕所停水停电并将厕所门锁住；一座旅游厕所洗手池水龙头被盗，男厕所未安装小便池，且蹲便池中存放杂物。镇宁自治县简嘎乡一座旅游厕所和一个生态停车场使用率较低。

四、相关建议

（一）政策制度方面

1. 梳理文旅专项资金业务流程，建立健全财务及业务管理制度

建议管理制度不健全的市县严格按照《行政事业单位内部控制规范（试行）》等文件规定，梳理文旅专项资金的业务流程，明确业务环节，根据规定建立健全财务及业务管理制度。

2. 加强人员培训，严格执行相关管理制度规定

建议制度执行不到位的市县进一步加强人员培训，督促相关工作人员认真学习已制定的财务及业务管理制度，严格执行相关管理制度规定，逐步将预算绩效管理工作引到规范、长效管理的轨道上来。

（二）资金管理方面

1. 提前做好项目前期准备工作，加快项目实施进度推进项目资金有序使用

建议市县项目实施单位或受补助对象提前做好项目前期申报、审批手续办理等准备工作，变“资金等项目”为“项目等资金”。建议项目主管部门加强项目实施监管力度，督查项目实施单位按时有序推进项目建设，按时拨付补助资金。

2. 严格执行专项资金管理办法，加强项目资金监督检查

严格按照《贵州省旅游发展专项资金管理暂行办法》（黔财行〔2017〕93号）规定用途使用文旅专项资金。各级财政、文旅主管部门与项目实施单位加强沟通协作，建立信息共享和

协作配合机制，保障专项资金合规使用和高效运行。建议各级文旅主管部门联合财政部门每年对上一年度专项资金使用情况开展监督检查。

（三）项目管理方面

加快项目实施进度，有效处置项目调整对实施进度的影响。建议省文旅厅积极协调并督促《贵州省索道建设发展规划》和《贵州省文化和旅游规划管理系统》编制工作受托单位加快项目实施进度，提前规划项目实施内容，对可能发生的项目调整提前谋划并准备应急预案，有效处置项目调整对实施进度和质量的影响。

（四）绩效管理方面

1. 加强绩效目标逐级分解下达工作，科学设置绩效指标

建议省文旅厅进一步加强财政资金支出绩效指标体系研究，结合文旅专项资金积累的经验和项目实际情况，构建文旅专项资金核心绩效指标和标准体系。结合项目绩效目标编制情况，会同财政厅将绩效目标逐级分解下达各级项目实施单位，作为项目实施单位开展绩效监控和绩效自评的重要依据。

2. 增强预算绩效管理理念，提高资产使用率，充分发挥财政资金使用效益

建议市县文化和旅游主管部门与当地财政部门通力协作，进一步增强绩效管理理念，加大预算绩效管理力度，从“要我有效”向“我要有效”思维转变。加强文旅专项资金补助

项目或资产后期管护工作，督促未开业景区按照工作进度积极开展景区建设任务，按照规划时间尽早开业，提高资产使用率，充分发挥财政专项资金使用效益。

五、绩效评价结果应用建议

（一）及时对发现的问题进行整改

针对绩效评价中发现的问题，建议省文旅厅及各市县对存在的问题及时进行整改，并将整改情况书面上报相关部门。同时，省文旅厅及各单位进一步加强文旅专项资金督查工作，切实提高财政资源配置效率和使用效益。

（二）以后年度预算安排

1. 建议继续支持文旅专项资金，以后年度预算安排严格实施零基预算管理。

2. 优化文旅专项资金支出结构，结合文化和旅游领域财政事权和支出责任划分情况，进一步厘清省、市、县各级财政事权和支出责任，对属于省级财政事权和支出责任的部分予以继续支持，按照全面实施预算绩效管理的要求，着力优化支出结构，提高文化和旅游领域财政资源配置效率和使用效益。

3. 考虑到新冠肺炎疫情、经济下行压力等因素对财政收支差距进一步拉大等影响，建议以后年度预算安排结合省级财力，文旅专项资金预算安排要紧紧围绕做好“六稳”落实“六保”工作任务，重点支持省委省政府关于文化和旅游领域重点工作安排和部署，把文旅专项资金用在刀刃上。

4. 2017—2019 年市县文旅专项资金使用率较低，建议适当减少省对下资金预算，省文旅厅和省财政厅在安排省对下资金时将以前年度市县资金落实情况作为资金分配的一项重要因素，倒逼市县积极推进文旅专项资金项目实施，有效提高文旅专项资金使用效益。

（三）评价结果公开

建议按照《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）等文件规定，大力推进绩效信息公开透明，回应社会关切，自觉接受人大和社会各界监督。

绩效评价工作组成员

序号	项目职务	姓名	执业（从业）资格	职 称	备注
1	项目负责人	祝 韻	注册会计师	高级经济师	报告执笔、制定方案及指标体系、现场评价等
2	现场负责人	曾莉华	注册会计师	中级会计师	现场评价、协助制定方案及指标体系、协助撰写报告等
3	业务骨干	谭 鹏	注册会计师	无	参与制定指标体系及方案、试点评价、撰写报告、跟进项目进度等
4	项目行业专家	石开忠	无	教授	试点评价、制定方案及指标体系、指导报告撰写、行业技术支持等
5	项目行业专家	范莉娜	无	教授	
6	其他专业专家	罗 振	无	高级经济师	提供涉及其他行业知识和专业方面的技术支持和指导
7	其他专业专家	王艳玲	无	高级经济师	
8	其他专业专家	谭 虹	无	高级工程师	
9	其他专业专家	陈秀娟	无	高级工程师	
10	其他专业专家	田 波	无	高级工程师	
11	其他专业专家	姚洪祥	无	中级工程师	
12	其他专业专家	张 明	注册评估师	中级工程师	
13	项目组成员	林 杉	无	高级工程师	开展省文旅厅本级及各二级单位现场评价工作，协助组织开展评价准备和沟通协调工作，收集未开展现场评价市、县数据收集复核及资料查阅工作，开展现场评价
14	项目组成员	吴 梅	无	高级工程师	
15	项目组成员	肖恩新	注册会计师	中级会计师	
16	项目组成员	潘相荣	注册会计师	中级会计师	
17	项目组成员	陈 冲	注册会计师	中级会计师	
18	项目组成员	徐贵秋	注册会计师	中级会计师	
19	项目组成员	邓立晴	注册会计师	中级会计师	

序号	项目职务	姓名	执业（从业）资格	职 称	备注
20	项目组成员	唐 玲	注册会计师（正在办理证书）	中级会计师、中级金融师、中级审计师、初级统计师	市县数据复核、资料整理及审核、调查问卷统计、产出和效益情况分析系列综合评价工作，协助撰写绩效评价报告，整理复核项目档案资料等
21	项目组成员	李 云	无	中级会计师	
22	项目组成员	刘仕东	无	中级审计师	
23	项目组成员	贾晓晓	无	助理会计师	
24	项目组成员	李 林	无	助理会计师	
25	项目组成员	鲁 静	无	无	
26	项目组成员	王 梅	无	助理会计师	
27	项目组成员	郭 立	无	无	
28	项目组成员	田 浩	无	助理会计师	
29	项目组成员	彭凌毅	无	中级会计师	
30	项目组成员	彭秋菊	数据分析师	无	贵阳市本级、花溪区现场评价
31	项目组成员	罗方琴	无	无	
32	项目组成员	黄 萍	注册会计师（正在办理证书）	中级会计师	黔西南州本级、兴义市、贞丰县、晴隆县现场评价
33	项目组成员	冯 芳	无	助理会计师	
34	项目组成员	刘 印	数据分析师	无	黔东南州本级、黎平县、从江县、丹寨县、荔波县现场评价
35	项目组成员	姚宗航	无	无	
36	项目组成员	周仕龙	无	中级会计师	水城县、钟山区、六枝特区、威宁自治县现场评价
37	项目组成员	任旭峰	无	助理会计师	
38	项目组成员	罗 雯	无	无	毕节市本级、赫章县、仁怀市、赤水市现场评价
39	项目组成员	马晓云	无	助理会计师	
40	项目组成员	邹 英	无	中级会计师	安顺市本级、镇宁自治县、紫云自治县、盘州市现场评价
41	项目组成员	王 洁	无	助理会计师	
42	项目组成员	陆元斌	无	助理会计师	铜仁市本级、江口县、德江县、务川自治县现场
43	项目组成员	廖晗镔	无	无	

目 录

一、基本情况.....	1
（一）项目概况.....	1
（二）项目资金投入及使用情况.....	4
（三）项目组织情况及实施进展情况.....	7
（四）项目绩效目标情况.....	9
（五）绩效自评情况及结论.....	10
二、绩效评价组织情况.....	11
（一）绩效评价目的.....	11
（二）绩效评价依据.....	12
（三）绩效评价工作程序及方法.....	14
（四）绩效评价指标体系及标准.....	17
（五）绩效评价抽样情况.....	20
三、绩效评价综合情况及结论.....	22
（一）绩效评价综合结论.....	22
（二）绩效目标实现情况.....	24
四、绩效评价情况分析.....	26
（一）决策情况分析.....	26
（二）过程情况分析.....	28
（三）产出情况分析.....	30

(四) 效益情况分析.....	34
五、存在问题及原因分析.....	38
(一) 政策制度方面.....	38
(二) 资金管理方面.....	38
(三) 项目管理方面.....	40
(四) 绩效管理方面.....	41
六、针对问题提出的建议.....	42
(一) 政策制度方面.....	42
(二) 资金管理方面.....	43
(三) 项目管理方面.....	43
(四) 绩效管理方面.....	44
七、绩效评价结果应用建议.....	45
附件：	46

贵州省文化和旅游厅 2017—2019 年 文化和旅游发展专项资金绩效评价报告

按照《省财政厅关于开展 2020 年财政重点绩效评价工作的通知》（黔财绩〔2020〕11 号）要求，贵州省财政厅（以下简称省财政厅）委托贵州黔元会计师事务所有限公司成立绩效评价工作组，于 2020 年 6 月 5 日至 2020 年 7 月 19 日对贵州省文化和旅游厅（以下简称“省文旅厅”）管理的 2017—2019 年文化和旅游发展专项资金（以下简称“文旅专项资金”或“项目”）开展了绩效评价，现就评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目立项背景

根据《中共贵州省委 贵州省人民政府关于加快旅游业发展的意见》（以下简称《意见》），贵州省旅游资源集独特的自然生态和民族文化、历史文化为一体，发展旅游业潜力很大。改革开放以来，旅游业发展取得了显著成绩，已成为全省新的经济增长点，具备了加快发展的条件。加快把旅游业培育成为贵州省新的支柱产业，逐步建成自然风光与民族文化相结合的旅游大省。

《意见》提出高起点做好旅游规划，切实加大旅游产品的开发力度，以生态旅游、民族文化旅游、乡村旅游为重点，逐

步发展休闲度假、民俗、文物古迹、商务会展等特色旅游，以适应不同档次不同消费兴趣旅游者的需求。加快旅游交通设施建设，尽快完善各项旅游配套服务设施；加强旅游景区生态建设和环境保护，突出抓好旅游城镇和旅游沿线环境综合整治工作；大力整顿和规范旅游市场秩序，全面提高旅游业服务质量；加大旅游宣传促销力度，进一步开拓国内外旅游客源市场。

《意见》指出加大对旅游业的投入，省财政安排旅游业发展专项资金，主要用于旅游开发项目贷款贴息及补助、旅游规划编制及产业发展研究、旅游宣传促销等。要切实保证重点旅游景区开发、建设和保护的资金需求，提高资金使用效益。政府投入的资金，应主要用于公益性项目，并通过贴息、补助等方式，适当支持半经营半公益性项目。

2. 项目立项目的

旅游是发展经济、增加就业和满足人民日益增长的美好生活需要的有效手段，旅游业是提高人民生活水平的重要产业。近年来，我国旅游经济快速增长，产业格局日趋完善，市场规模品质同步提升，旅游业已成为国民经济的战略性支柱产业。贵州省积极构建适应转型发展的旅游体制机制，促进旅游发展要素集聚化、业态多元化、服务规范化，提高旅游业的市场化、产业化、现代化、国际化水平，打造贵州旅游发展升级版，加快把贵州省建设成为国际知名、国内一流的旅游目的地和休闲度假胜地。专项资金的使用方式主要包括直接补助、贷款贴息、

以奖代补、支持设立基金等，使用范围主要包括省本级和补助市县。

3. 项目立项依据

(1) 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》(国办发〔2018〕15号)；

(2) 《全国旅游厕所建设管理三年行动计划》(旅办发〔2015〕78号)；

(3)《厕所革命新三年行动计划实施方案》(旅发办〔2017〕325号)；

(4)《中共贵州省委 贵州省人民政府关于加快旅游业发展的意见》；

(5)《省人民政府关于深化改革开放加快旅游业转型发展的若干意见》(黔府发〔2014〕3号)；

(6)《贵州省发展旅游业助推脱贫攻坚三年行动方案(2017—2019年)》(黔府办发〔2017〕44号)；

(7)《贵州省创建国家全域旅游示范省实施方案》(黔府办发〔2018〕10号)；

(8)《贵州省推进“厕所革命”三年行动计划(2018-2020年)》(黔府办函〔2018〕99号)；

(9)《贵州省标准化推进乡村旅游高质量发展工作方案》(黔委厅字〔2018〕39号)；

(10)《贵州省旅游厕所建设与管理实施意见》(黔旅发

改办〔2016〕20号）；

（11）《全省厕所革命新三年行动计划实施方案》（黔旅发〔2018〕2号）；

（12）《贵州省实施旅游“1+5个100工程”管理办法》（黔旅发〔2018〕7号）；

（13）《贵州省旅游发展和改革领导小组办公室关于大力发展乡村旅游的实施意见》（黔旅改办发〔2019〕9号）。

（二）项目资金投入及使用情况

1. 项目资金投入情况

项目资金预算119,567.00万元，全部为省级财政专项资金，其中：53,336.30万元为省本级预算资金，主要用于旅游宣传市场宣传、设立旅游产业基金、旅游规划编制、旅游标准化制定、资助国际山地旅游联盟发展等。另外66,230.70万元通过资金文件下达到各市（州）本级、县（市、区）等项目实施单位，主要用于旅游厕所建设补助、乡村旅游建设补助、旅游培训、贵州省旅游“1+5个100工程”建设补助、国际山地旅游大会补助、贵州省旅游产业发展大会补助等。

2017—2019年文旅专项资金119,567.00万元，其中：2017—2018年文旅专项资金主管部门为原贵州省旅游发展委员会（以下简称原省旅发委），项目名称为旅游发展专项资金，资金总额84,638.00万元；机构改革后2019年资金主管部门为省文旅厅，项目名称为文化和旅游发展专项资金，资金总额

34,929.00 万元。

省对下资金文件下达情况如下：

序号	年度	资金文件号	资金用途	金额
1	2017	黔财行〔2017〕37号	海龙屯自然遗产基础设施建设贴息资金	252.00
2	2017	黔财行〔2017〕38号	第十三届贵州省旅游产业发展大会补助经费	1,500.00
3	2017	黔财行〔2017〕39号	第三届国际山地旅游大会补助经费	2,000.00
4	2017	黔财行〔2017〕41号	乡村旅游人才培养资金	800.00
5	2017	黔财行〔2017〕47号	乡村旅游示范点建设补助资金	2,450.00
6	2017	黔财行〔2017〕74号	贵阳至香港航线航班补贴经费	330.75
7	2017	黔财行〔2017〕98号	“100个旅游景区”项目建设奖励资金及乡村旅游补助资金	8,200.00
8	2017	黔财行〔2017〕110号	旅游厕所建设项目补助资金	1,500.00
9	2017	黔财行〔2018〕31号	宣传推广、培训及规划补助、基础设施建设补助	1,211.20
2017年小计				18,243.95
10	2018	黔财行〔2018〕24号	第十三届贵州省旅游产业发展大会第二批补助经费	1,500.00
11	2018	黔财行〔2018〕25号	第十四届贵州省旅游产业发展大会补助经费	1,500.00
12	2018	黔财行〔2018〕26号	第四届国际山地旅游大会补助经费	2,000.00
13	2018	黔财行〔2018〕28号	贵阳至香港航线航班补贴经费	192.15
14	2018	黔财行〔2018〕37号	乡村旅游示范点（基地）建设补助	5,000.00
15	2018	黔财行〔2018〕46号	农村青壮年旅游服务技能培训资金	800.00
16	2018	黔财行〔2018〕56号	贵州旅游精准扶贫云业务培训资金	100.00
17	2018	黔财行〔2018〕57号	旅游精准扶贫云工作业务经费	360.00
18	2018	黔财行〔2018〕83号	梵净山自然遗产基础设施建设贴息资金	252.00
19	2018	黔财行〔2018〕84号	旅游厕所建设项目补助资金	5,000.00
20	2018	黔财行〔2018〕85号	旅游发展专项资金	2,846.00
21	2018	黔财行〔2018〕86号	旅游“1+5个100工程”项目建设奖励	5,000.00

序号	年度	资金文件号	资金用途	金额
22	2018	黔财行〔2018〕87号	贵阳至香港航线航班补贴经费	84.60
23	2018	黔财行〔2018〕124号	第十四届旅发大会项目、试验区旅游发展项目	1,800.00
2018年小计				26,434.75
24	2019	黔财教〔2019〕63号	文化和旅游发展省级专项资金预算	15,419.00
25	2019	黔财教〔2019〕168号	第二批文化和旅游发展省级专项资金预算	6,133.00
2019年小计				21,552.00
合计				66,230.70

2. 项目资金使用情况

文旅专项资金预算 119,567.00 万元，截止 2020 年 5 月 31 日，实际到位资金 119,567.00 万元，其中：省本级资金到位 53,336.30 万元，省对下资金到位 66,230.70 万元，资金到位率为 100%。累计使用资金 89,373.24 万元，其中：省本级资金使用 51,085.32 万元，使用率为 95.78%，省对下资金使用 38,287.92 万元，使用率为 57.81%。

根据《贵州省发展和改革委员会关于贵州省旅游产业基金组建方案的批复》（黔发改财金〔2017〕987号）等文件，原省旅发委从 2016 年和 2017 年文旅专项资金中各安排 10,000.00 万元专项资金共计 20,000.00 万元，由贵州旅游投资控股（集团）有限责任公司（以下简称贵旅集团）代贵州省人民政府履行出资人职责，发起设立贵州省旅游产业基金（以下简称旅游产业基金），原省旅发委将该资金拨付到贵旅集团新设立的二级全资子公司贵州贵旅金融控股有限责任公司（以

下简称贵旅金控)。因旅游产业基金出资方未及时认缴出资导致旅游产业基金未能及时足额认缴出资并运作,截止评价日旅游产业基金已注销。根据省人民政府《关于研究贵州酒店集团有限公司组建和贵州旅游投资控股(集团)有限责任公司转型发展有关问题的会议纪要》(黔府专议〔2019〕8号),将省文旅厅拨付到贵旅集团的18,000.00万元旅游产业基金引导资金转为资本金注入贵旅集团;另外2,000.00万元根据工作安排用于应对新冠肺炎疫情。

资金使用情况详见下表:

金额单位:万元

序号	单位	资金到位	资金使用	结转/结余资金
一	省本级	53,336.30	51,085.32	2,250.98
二	省对下	66,230.70	38,287.92	27,942.78
1	贵阳市	4,112.58	2,583.44	1,529.14
2	六盘水市	9,668.91	4,761.83	4,907.08
3	遵义市	7,093.62	4,289.43	2,804.19
4	安顺市	3,470.73	2,093.84	1,376.89
5	黔南州	4,323.12	2,007.50	2,315.62
6	黔东南州	11,600.87	5,760.04	5,840.83
7	毕节市	8,953.03	5,980.63	2,972.40
8	铜仁市	5,665.84	2,266.62	3,399.22
9	黔西南州	10,851.15	8,375.70	2,475.45
10	贵安新区	490.85	168.89	321.96
	合 计	119,567.00	89,373.24	30,193.76

(三) 项目组织情况及实施进展情况

1. 项目组织情况

文旅专项资金主管部门为省文旅厅,主要负责项目管理和

监督，具体包括制定项目实施方案和考核办法、制定相关项目管理制度、确定绩效目标并组织绩效考核、组织项目相关宣传工作、开展培训加强队伍建设、建立服务评价和监督管理体系等工作。2017年12月11日贵州省制定了《贵州省旅游发展专项资金管理暂行办法》（黔财行〔2017〕93号），为项目资金管理提供了切实可行的制度保障。

省文旅厅、各市（州）及县（市、区）文化和旅游主管部门是项目实施单位，根据《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》《中共贵州省委贵州省人民政府关于加快旅游发展的意见》《省人民政府关于深化改革开放加快旅游业转型发展的若干意见》《贵州省标准化推进乡村旅游高质量发展工作方案》《贵州省实施旅游“1+5个100工程”管理办法》等文件要求开展文旅专项资金项目实施。

2. 项目实施进展情况

省文旅厅通过重大活动平台，大力拓展国际旅游交流空间，在媒体投放贵州省形象片，开展旅游宣传活动，通过“走出去”和“请进来”等方式积极开展旅游宣传工作。开展2017—2019年规划编制工作和标准编制工作。自2017年国际山地旅游联盟成立以来，每年资助国际山地旅游联盟发展，每年举办一届国际山地旅游大会，并对国际山地旅游大会进行补助。每年开展贵州旅游产业发展大会并对每届贵州省旅游产业发展大会进行补助，用于旅游基础设施建设补助。通过省对下支

持市县旅游厕所建设、乡村旅游、旅游培训、“1+5 个 100 工程”建设。

（四）项目绩效目标情况

省文旅厅编制的部分绩效目标存在不合理的情况，部分绩效指标存在不明确、未量化、不完整等情况，所以在与省文旅厅充分沟通的基础上，根据省文旅厅提供的绩效目标表、工作计划等资料结合项目实际情况对项目绩效目标和绩效指标进行再次梳理。再次梳理的绩效目标及指标如下：

2017—2019 年总体目标	目标 1: 开展文化和旅游宣传工作，加大境内外市场宣传推广力度，拓展境内外客源市场。 目标 2: 成功设立旅游产业基金，并对基金开展管理和监督工作。 目标 3: 开展旅游发展规划、区域旅游规划等重大规划编制，开展乡村旅游等标准化制定工作。 目标 4: 每年资助国际山地旅游联盟发展，每年举办一届国际山地旅游大会，并对大会进行补助。 目标 5: 每年举办贵州省旅游产业发展大会，并对大会进行补助。 目标 6: 加快推进全省旅游厕所建设工作，并对旅游厕所建设进行补助。 目标 7: 对乡村旅游建设进行补助；开展农村青壮年旅游从业人员技能培训等旅游培训工作。 目标 8: 推进全省旅游“1+5 个 100 工程”建设，并对“1+5 个 100 工程”建设项目进行补助。 目标 9: 旅游厕所考核全部合格。 目标 10: 项目建设或补助全部及时完成，并节约项目成本。 目标 11: 旅游总收入、旅游业增加值占 GDP 比重、旅游人均消费持续增长。 目标 12: 入境旅游人数、乡村旅游人数、国内旅游人数持续增长。 目标 13: 游客满意度高于 80%。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	旅游宣传工作完成率	=100%
	数量指标	旅游产业基金设立及管理工作	=1 项
	数量指标	旅游规划及标准化制定工作完成率	=100%
	数量指标	资助国际山地旅游联盟发展	=3 年

产出指标	数量指标	举办国际山地旅游大会并对大会进行补助	=3 届
	数量指标	举办贵州省旅游产业发展大会并对大会进行补助	=3 届
	数量指标	旅游厕所建设补助工作完成率	=100%
	数量指标	乡村旅游补助工作完成率	=100%
	数量指标	旅游培训工作完成率	=100%
	数量指标	贵州省旅游“1+5 个 100 工程”建设补助工作完成率	=100%
	质量指标	旅游厕所建设考核合格率	=100%
	时效指标	项目建设或补助完成及时率	=100%
	成本指标	成本控制率	≥ 0%, < 10%
效益指标	经济效益	助推旅游总收入增长情况	≥ 30%
		旅游业增加值占 GDP 比重	≥ 10%
		助推旅游人均消费增长情况	≥ 2%
	社会效益	助推入境旅游人数增长情况	≥ 8%
		2017—2018 年助推乡村旅游接待人数增长情况	≥ 30%
		2019 年助推乡村旅游接待人数增长情况	≥ 25%
	可持续影响	2017—2018 年助推国内旅游人数增长情况	≥ 30%
		2019 年助推国内旅游人数增长情况	≥ 25%
	满意度	游客对旅游宣传满意度	≥ 80%
		游客对旅游景区环境及服务满意度	≥ 80%
		游客对旅游公厕和步道等基础设施满意度	≥ 80%
		游客对乡村旅游满意度	≥ 80%

（五）绩效自评情况及结论

省文旅厅向绩效评价工作组提交了 2017—2019 年度文旅专项资金支出绩效自评表，以及《省旅发委关于 2017 年项目资金绩效自评工作的报告》和《2018 年度贵州省旅游“1+5 个 100 工程”建设补助资金绩效评价报告》。

1. 2017 年自评情况及结论

省文旅厅 2017 年文旅专项资金绩效自评工作成立了以主要领导为组长，分管领导为副组长，文旅专项资金使用所涉及的各处（所、中心）负责人为成员的评价小组。并通过引入第三方进行独立评价的方式，委托新华社中国经济信息社、中社

科(北京)城乡规划设计研究院组成综合评估组开展绩效评价。

2017年文旅专项资金主要用于乡村旅游人才培养、乡村旅游示范点建设、设立旅游产业基金、产业规划、宣传推广等方面。绩效自评按照产出指标50.00分,效益指标30.00分,服务对象满意度10.00分,预算执行率10.00分的权重设置。通过自评,产出指标自评得分为46.93分,效益指标27.83分,服务对象满意度10.00分,预算执行率9.22分,合计得分93.98分,自评等级为“优”。

2. 2018年重点项目自评情况及结论

省文旅厅2018年绩效自评报告通过购买第三方服务开展,对2018年文旅专项资金中的一个子项目贵州省旅游“1+5个100工程”建设补助资金开展自评。“1+5个100工程”建设补助资金投入评价得13.33分,过程评价得10.63分,产出评价得24.00分,效果评价得32.40分,自评总得分为80.36分,自评等级为“良”。

二、绩效评价组织情况

(一)绩效评价目的

通过对贵州省2017—2019年文旅专项资金开展绩效评价,总结经验,发现问题,加强管理,改进工作,积极推动文旅专项资金项目任务的落实,进一步提高文旅专项资金使用效益。牢固树立绩效理念,强化绩效激励约束作用,建立文旅专项资金绩效评价结果与预算安排和政策调整的挂钩机制。着力推进

文旅专项资金全面实施零基预算管理，改变“基数+增长”的预算编制方式，打破财政资金分配的固化格局，重点投入文化和旅游脱贫攻坚和重大民生领域，协调推进文化和旅游助力乡村振兴战略实施，确保财政资金效益实现最大化。搭建社会公众参与预算绩效管理的途径和平台，自觉接受人大和社会各界监督，促进形成全社会“讲绩效、用绩效、重绩效、比绩效”的良好氛围。

努力以全面实施预算绩效管理为关键点和突破口，解决好文旅专项资金绩效管理中存在的突出问题，推动项目资金聚力增效，提高文化和旅游公共服务供给质量，坚持以供给侧结构性改革为主线，创新文化和旅游预算管理方式，更加注重结果导向、强调成本效益、硬化责任约束，为基本建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系贡献一份力量，逐步实现文旅专项资金预算和绩效管理一体化，着力提高文化和旅游财政资源配置效率和使用效益，提高文化和旅游预算管理水平 and 政策实施效益，加快建立现代财政制度，为建立全面规范透明、标准科学、约束有力的预算制度贡献一份力量，增强政府公信力和执行力。

（二）绩效评价依据

1. 《中华人民共和国预算法》；

2. 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》

（中发〔2018〕34号）；

3. 《关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）；
4. 《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）；
5. 《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）；
6. 《中共贵州省委 贵州省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（黔党发〔2019〕29号）；
7. 《贵州省省级财政专项资金管理办法和贵州省省级财政资金审批管理办法（暂行）》（黔府办发〔2012〕34号）；
8. 《贵州省省级部门预算绩效目标管理暂行办法》（黔财绩〔2015〕1号）；
9. 《贵州省预算绩效管理实施办法》（黔财绩〔2020〕5号）；
10. 《贵州省省级部门预算支出绩效运行监控管理实施办法》（黔财绩〔2020〕9号）；
11. 《贵州省省级部门预算支出绩效评价实施办法》（黔财绩〔2020〕10号）；
12. 《省财政厅关于开展2020年财政重点绩效评价工作的通知》（黔财绩〔2020〕11号）；
13. 《贵州省旅游发展专项资金管理暂行办法》（黔财建〔2002〕31号）；

14. 《贵州省级财政专项资金管理实施细则（试行）》（黔财预〔2015〕63号）；

15. 《贵州省旅游发展专项资金管理暂行办法》（黔财行〔2017〕93号）。

（三）绩效评价工作程序及方法

1. 绩效评价工作程序

在相关部门配合的情况下，本次绩效评价时间为2020年6月5日到2020年7月19日。具体安排如下：

序号	绩效评价工作程序和步骤	完成时间
一	前期准备阶段	2020/6/5-2020/6/10
1	6月4日参加2020年财政重点绩效评价工作动员暨岗前培训会后，于6月5日成立绩效评价工作组，前往财政厅教科文处、省文旅厅开展前期调研。	2020/6/5-2020/6/5
2	到省文旅厅收集资料，了解项目开展情况，开始撰写绩效评价工作方案，搭建绩效评价指标体系框架。	2020/6/6-2020/6/8
3	根据前期调研情况和已经收集到的资料，与省文旅厅沟通并确定评价试点单位及项目，请省文旅厅下达入户通知书，准备开展试点评价工作。	2020/6/9-2020/6/10
二	试点评价阶段	2020/6/11-2020/6/16
1	组织项目负责人、行业专家、项目现场负责人及试点项目组成员到遵义市本级、播州区开展试点工作。	2020/6/11-2020/6/11
2	在遵义市文体旅游局、遵义市财政局、播州区文体旅游局及播州区财政局的积极配合下开展试点评价，通过收集并查阅资料、与行业专家开展现场勘查、组织召开座谈会等方式了解项目实施情况，组织项目负责人、行业专家等项目组成员讨论绩效评价工作方案的撰写和搭建指标体系。	2020/6/11-2020/6/14
3	汇总整理在遵义市本级、播州区试点收集的资料、现场勘查情况以及座谈会等资料的基础上，开展项目组内部讨论，组织项目负责人、行业专家、财务专家、项目组成员进一步完善绩效评价工作方案和指标体系，为开展现场评价工作做准备。	2020/6/15-2020/6/16
三	评价实施阶段	2020/6/17-2020/7/4

序号	绩效评价工作程序和步骤	完成时间
1	根据前期调研及试点评价情况，梳理现场评价工作流程、资料清单等资料，组织项目组成员开展现场评价工作培训会，请省文旅厅下发绩效评价入户通知书，根据入户通知书名单通知各被评价单位提前准备资料、填列相关表格。	2020/6/17-2020/6/18
2	组织各现场评价小组分别到贵阳市本级、黔西南州本级、兴义市、荔波县、从江县、黎平县、水城县、钟山区、毕节市本级、赫章县、盘州市、铜仁市本级、江口县开展现场评价，在省文旅厅进一步了解省本级项目实施情况，沟通搭建指标体系，撰写和修改工作方案，并书面征求省文旅厅意见。	2020/6/18-2020/6/27
3	组织各现场评价小组分别到花溪区、贞丰县、晴隆县、黔东南州本级、丹寨县、六枝特区、威宁县、仁怀市、赤水市、安顺市本级、镇宁县、紫云县、德江县、务川县开展现场评价，在省文旅厅进一步收集省本级项目实施情况，绩效自评工作开展情况，绩效目标完成情况等。	2020/6/28-2020/7/4
四	报告撰写阶段	2020/7/5-2020/7/19
1	项目负责人和项目现场负责人随时与项目组成员沟通讨论各市（州）、县（市、区）项目开展情况及项目产出和绩效目标完成情况，开展数据审核、调查问卷统计、产出和效益情况分析等，开展综合评价工作。	2020/7/5-2020/7/8
2	根据收集整理的资料、相关数据以及项目产出效益情况，撰写绩效评价报告，完成绩效评价初稿的撰写和公司内部复核。	2020/7/9-2020/7/14
3	与省文旅厅各处室沟通绩效评价报告，并书面征求省文旅厅意见。	2020/7/14-2020/7/17
4	根据省文旅厅反馈意见，在充分沟通的基础上修改绩效评价报告，并提交省财政厅。	2020/7/18-2020/7/19

2. 绩效评价方法

结合本次绩效评价项目的具体情况，为确保本次绩效评价工作真实可靠，本次绩效评价主要采用比较法、因素分析法、公众评判法等方法进行评价。评价过程中通过抽样评价、审阅资料、现场勘查、座谈会、问卷调查、数据分析等方式开展本次绩效评价。

（1）抽样评价

根据实地调研及与省文旅厅沟通确认，本项目涉及的单位、市（州）、县（市、区）数共 99 个，现场评价抽样点 30 个，数量抽样率为 30.30%。抽样的 30 个单位、市（州）、县（市、区）涉及金额合计 93,504.71 万元，资金抽样率为 78.20%。

（2）收集并审阅资料

从省文旅厅及相关单位收集与项目组织、实施、管理、绩效相关的资料和数据，形成绩效评价的基础资料，并对基础资料的真实性、可靠性进行分析和审阅。具体为：

①对各项目实施单位年度工作总结、业务管理制度、财务管理制度、项目实施资料等进行认真审阅，核实各项目单位是否按时有序推进项目实施，评价项目单位是否已建立健全管理制度并得到有效执行。

②对项目实施单位填报的项目资金到位及使用情况表、财务明细账等进行分析 and 审阅，对异常的资金使用通过实地调查、查阅原始凭证等方法进行核实。

（3）座谈会

根据前期对项目的了解，通过在省文旅厅及每个抽样点的文化和旅游主管部门、财政部门及项目具体实施单位等开展座谈会方式，从项目的相关利益方进一步了解项目实施、产出、效益及相关绩效管理情况。

（4）实地勘查

通过对项目实施资料、资金使用情况及座谈会等了解项目实施情况，有针对性地深入到项目实施地点开展现场勘查，实地调研项目实施情况、产出情况及效益情况等。

（5）问卷调查

对游客开展问卷调查，获得对文旅专项资金实施情况和效益的满意度。

（四）绩效评价指标体系及标准

1. 指标体系设计的总体思路

本次评价指标体系设计思路是按照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等文件要求，在项目支出绩效评价指标体系框架基础上，按绩效指标建设的科学性、可操作性、有用性、公平性等原则，设置了指标体系。一级指标和二级指标基本参照指标体系框架，三级指标则是结合项目特点进行设置。

2. 绩效评价指标体系

根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等文件要求，结合项目实际情况，依据本次绩效评价的原则，运用层次分析法，从各指标对项目的重要性出发，科学合理设置指标权重。

（1）指标设置情况

本次绩效评价指标体系设置决策、过程、产出和效益4个一级指标，二级指标14个，三级指标33个。本次绩效评价指

标体系在综合考虑贵州省旅游情况和项目实施情况的基础上，充分考虑共性指标和个性指标合理搭配，采用定性指标和定量指标有效结合的方式进行设置。

（2）指标权重设置说明

本次绩效评价根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等文件要求，设置“决策”指标权重为10分，“过程”指标权重为15分，“产出”指标权重为35分，“效益”指标权重为40分，合计100分。

本次绩效评价根据项目资金分配情况和项目自身特点，并与项目主管部门充分沟通协商，将权重分为省级权重和市县级权重。因为决策指标主要由省本级申请立项和落实资金，所以决策指标主要为省级权重。过程指标除了资金到位率、绩效自评为省级权重外，其余指标根据项目资金分配、省本级与市县级重要程度等因素分配省级权重和市县级权重。产出指标中旅游厕所建设、乡村旅游和旅游培训、“1+5个100工程”建设主要由各市县组织实施，项目产出主要在市县工作中体现，所以市县权重为100%，其余产出指标主要由省本级实施，所以省级权重为100%。满意度指标通过调查问卷方式进行，设置市县权重为100%。

（3）绩效评价分值计算

本次绩效评价采用百分制，各级指标依据其指标权重确定分值，根据各级（省级、市县级）资金分配、部门职责和工作

分工，指标权重进一步细分为省级权重和市县级权重。对试点市县及现场评价市县进行打分时，不考虑省级权重影响；对省级进行打分时，不考虑市县级权重影响。各三级指标综合评价得分=省级得分×省级权重+市县级得分×市县级权重。绩效评价指标体系简表如下：

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	权重	
				省级	市县级
决策	项目立项	立项依据充分性	2	100%	
		立项程序规范性	1.5	100%	
	绩效目标	绩效目标合理性	2	100%	
		绩效指标明确性	1.5	100%	
	资金投入	预算编制科学性	2	100%	
		资金分配合理性	1	80%	20%
过程	资金管理	资金到位率	2	100%	
		预算执行率	3	40%	60%
		资金使用合规性	4	40%	60%
	组织实施	管理制度健全性	2	60%	40%
		制度执行有效性	2	60%	40%
	绩效自评	绩效自评情况	2	100%	
产出	产出数量	旅游宣传工作	6	100%	
		旅游产业基金	2	100%	
		旅游规划及标准化制定	2	100%	
		国际山地旅游联盟和国际山地旅游大会	2	100%	
		贵州省旅游产业发展大会	2	100%	
		旅游厕所建设	3		100%
		乡村旅游和旅游培训	4		100%
		“1+5个100工程”建设补助	4		100%
	产出质量	旅游厕所考核合格率	4	100%	
	产出时效	完成及时性	3	100%	
	产出成本	成本控制率	3	100%	
效益	经济效益	助推旅游总收入增长情况	6	100%	
		旅游业增加值占GDP比重	3	100%	
		助推旅游人均消费增长情况	6	100%	

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	权重	
				省级	市县级
	社会效益	助推入境旅游人数增长情况	6	100%	
		助推乡村旅游接待人数增长情况	5	100%	
	可持续影响	助推国内旅游人数增长情况	6	100%	
	满意度	游客对旅游宣传满意度	2		100%
		游客对旅游景区环境及服务满意度	2		100%
		游客对旅游公厕和步道等基础设施满意度	2		100%
		游客对乡村旅游满意度	2		100%
	合计		100		

3. 评分标准

本方案的绩效评价标准是依据绩效评价基本原理，按照《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）规定，分别按照计划标准、行业标准、历史标准等制定。

4. 评价等级

根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件规定，本次绩效评价综合评价等级分为以下四档：

- （1）优：90（含）—100分；
- （2）良：80（含）—90分；
- （3）中：60（含）—80分；
- （4）差：60分以下。

（五）绩效评价抽样情况

本次绩效评价严格按照绩效评价资金抽样率不低于30%和数量抽样率不低于30%的要求。根据实地调研及与省文旅厅沟通确认，本项目涉及的单位、市（州）、县（市、区）数共99个，现场评价抽样数为30个，数量抽样率为30.30%。抽样的30个单

位、市（州）、县（市、区）涉及金额合计 93,504.71 万元，资金抽样率为 78.20%。现场评价抽样情况如下：

金额单位：万元

序号	省、市（州）	单位、市（州）、县（市、区）	金额
1	省本级	省文旅厅本级	53,336.30
2	贵阳市	贵阳市本级	1,555.85
3	贵阳市	花溪区	685.50
4	六盘水市	六枝特区	671.19
5	六盘水市	盘州市	3,099.45
6	六盘水市	水城县	4,304.11
7	六盘水市	钟山区	1,204.41
8	遵义市	遵义市本级	831.37
9	遵义市	播州区	649.50
10	遵义市	仁怀市	809.15
11	遵义市	赤水市	746.05
12	遵义市	务川仡佬族苗族自治县	593.90
13	安顺市	安顺市本级	830.34
14	安顺市	镇宁布依族苗族自治县	547.55
15	安顺市	紫云苗族布依族自治县	573.18
16	黔南州	荔波县	967.66
17	黔东南州	黔东南州本级	145.30
18	黔东南州	丹寨县	1,092.97
19	黔东南州	黎平县	2,442.52
20	黔东南州	从江县	3,223.39
21	毕节市	毕节市本级	1,005.99
22	毕节市	威宁彝族回族苗族自治县	1,360.33
23	毕节市	赫章县	406.41
24	铜仁市	铜仁市本级	173.05
25	铜仁市	江口县	830.32
26	铜仁市	德江县	1,895.61
27	黔西南州	黔西南州本级	6,263.64
28	黔西南州	兴义市	1,756.42
29	黔西南州	贞丰县	738.75
30	黔西南州	晴隆县	764.50
	合计		93,504.71

三、绩效评价综合情况及结论

(一) 绩效评价综合结论

1. 综合评价结论

省文旅厅 2017—2019 年积极开展文化和旅游宣传工作，加大境内外市场宣传推广力度，拓展境内外客源市场。开展 66 项规划编制工作和 37 项标准编制工作；资助国际山地旅游联盟发展，每年举办一届国际山地旅游大会并对大会进行补助；每年举办一届贵州省旅游产业发展大会并对大会进行补助，用于大会举办地基础设施建设。加快推进全省旅游厕所建设工作，对乡村旅游建设进行补助，开展农村青壮年旅游从业人员技能培训。推进全省旅游“1+5 个 100 工程”建设，并对“1+5 个 100 工程”建设项目进行补助。项目实施对全省 2017—2019 年旅游总收入、旅游业增加值占 GDP 比重、旅游人均消费持续增加作出积极贡献。同时积极推动全省入境旅游人数、乡村旅游人数、国内旅游人数持续增长。通过问卷调查，游客满意度高于 90%。但是存在预算绩效管理工作有待进一步加强，部分市县资金管理不够规范，部分补助资金未落实到受补助对象等情况。

经综合评定，2017—2019 年文旅专项资金绩效评价得分为 85.94 分，其中：决策得分 9.09 分，过程得分 13.46 分，产出得分 27.14 分，效益得分 36.25 分，评定等级为“良”。评价得分汇总情况详见下表：

序号	一级指标	指标分值	按权重分配分值		得分情况			
			省级	市县级	省级	市县级	综合得分	得分率
1	决策	10.00	9.60	0.40	8.90	0.19	9.09	90.90%
2	过程	15.00	9.20	5.80	8.69	4.77	13.46	89.73%
3	产出	35.00	24.00	11.00	22.35	4.79	27.14	77.54%
4	效益	40.00	32.00	8.00	28.25	8.00	36.25	90.63%
合计		100.00	74.80	25.20	68.19	17.75	85.94	85.94%

2. 现场评价市县得分情况

本次绩效评价现场评价抽样数为 30 个单位、市县，其中：省文旅厅本级 1 个，7 个市（州）本级，22 个县（市、区、特区）。本次现场评价 29 个市县绩效评价等级为“优”的有 4 个，评价等级为“良”的有 6 个，评价等级为“中”的有 15 个，评价等级为“差”的有 4 个。评价得分和评价等级详见下表：

排名	市县	评价得分	评价等级
1	黔西南州本级	98.42	优
2	仁怀市	92.30	优
3	遵义市本级	91.78	优
4	贵阳市本级	91.04	优
5	铜仁市本级	89.57	良
6	从江县	87.93	良
7	镇宁布依族苗族自治县	86.42	良
8	黔东南州本级	85.57	良
9	毕节市本级	81.57	良
10	盘州市	80.30	良
11	贞丰县	79.53	中
12	播州区	77.10	中

排名	市县	评价得分	评价等级
13	六枝特区	74.37	中
14	水城县	73.17	中
15	安顺市本级	71.13	中
16	紫云苗族布依族自治县	70.57	中
17	花溪区	70.17	中
18	赤水市	65.00	中
19	晴隆县	64.73	中
20	钟山区	64.20	中
21	威宁彝族回族苗族自治县	63.70	中
22	江口县	63.60	中
23	赫章县	60.80	中
24	荔波县	60.60	中
25	兴义市	60.17	中
26	黎平县	58.63	差
27	丹寨县	52.23	差
28	德江县	50.57	差
29	务川仡佬族苗族自治县	50.00	差

（二）绩效目标实现情况

结合项目实际情况，与省文旅厅充分沟通后再次梳理的文旅专项资金绩效目标合计 13 个，其中：已完成 6 个，基本完成 2 个，大部分完成 5 个；绩效指标合计 25 个，已完成 14 个，大部分完成 11 个。绩效目标及绩效指标完成情况表：

2017—2019 年总体目标	2017—2019 年总体目标完成情况
目标 1: 开展文化和旅游宣传工作，加大境内外市场宣传推广力度，拓展境内外客源市场。	目标 1: 已完成。
目标 2: 成功设立旅游产业发展基金，并对基金开展管理和监督工作。	目标 2: 大部分完成。
目标 3: 开展旅游发展规划、区域旅游规划等重大规划编制，开展	目标 3: 基本完成。

乡村旅游等标准化制定工作。 目标 4: 每年资助国际山地旅游联盟发展, 每年举办一届国际山地旅游大会, 并对大会进行补助。 目标 5: 每年举办贵州省旅游产业发展大会, 并对大会进行补助。 目标 6: 加快推进全省旅游厕所建设工作, 并对旅游厕所建设进行补助。 目标 7: 对乡村旅游建设进行补助; 开展农村青壮年旅游从业人员技能培训等旅游培训工作。 目标 8: 推进全省旅游“1+5 个 100 工程”建设, 并对“1+5 个 100 工程”建设项目进行补助。 目标 9: 旅游厕所考核全部合格。 目标 10: 项目建设或补助全部及时完成, 并节约项目成本。 目标 11: 旅游总收入、旅游业增加值占 GDP 比重、旅游人均消费持续增加。 目标 12: 入境旅游人数、乡村旅游人数、国内旅游人数持续增长。 目标 13: 游客满意度高于 80%。		目标 4: 已完成。 目标 5: 已完成。 目标 6: 大部分完成。 目标 7: 大部分完成。 目标 8: 大部分完成。 目标 9: 大部分完成。 目标 10: 基本完成。 目标 11: 已完成。 目标 12: 已完成。 目标 13: 已完成。	
三级指标	指标值	指标完成情况	完成情况说明
旅游宣传工作完成率	=100%	已完成	100%
旅游产业发展基金设立及管理工作	=1 项	大部分完成	未设立成功
旅游规划及标准化制定工作完成率	=100%	大部分完成	95%
资助国际山地旅游联盟发展	=3 年	已完成	3 年均资助
举办国际山地旅游大会并对大会进行补助	=3 届	已完成	举办并补助 3 届
举办贵州省旅游产业发展大会并对大会进行补助	=3 届	已完成	举办并补助 3 届
旅游厕所建设补助工作完成率	=100%	大部分完成	40.48%
乡村旅游补助工作完成率	=100%	大部分完成	48.28%
旅游培训工作完成率	=100%	大部分完成	46.00%
贵州省旅游“1+5 个 100 工程”建设补助工作完成率	=100%	大部分完成	44.36%
旅游厕所考核合格率	=100%	大部分完成	87.72%
项目建设或补助完成及时率	=100%	大部分完成	两个规划未完成
成本控制率	≥ 0%, < 10%	已完成	1.88%
助推旅游总收入增长情况	≥ 30%	已完成	三年均完成
旅游业增加值占 GDP 比重	≥ 10%	已完成	三年均完成
助推旅游人均消费增长情况	≥ 2%	大部分完成	2017 年 1.1%
助推入境旅游人数增长情况	≥ 8%	已完成	三年均完成
2017—2018 年助推乡村旅游接待人数增长情况	≥ 30%	已完成	两年均完成
2019 年助推乡村旅游接待人数增长情况	≥ 25%	大部分完成	11.56%

2017—2018 年助推国内旅游人数增长情况	≥ 30%	已完成	两年均完成
2019 年助推国内旅游人数增长情况	≥ 25%	大部分完成	17.22%
游客对旅游宣传满意度	≥ 80%	已完成	93.98%
游客对旅游景区环境及服务满意度	≥ 80%	已完成	93.53%
游客对旅游公厕和步道等基础设施满意度	≥ 80%	已完成	93.69%
游客对乡村旅游满意度	≥ 80%	已完成	92.69%

四、绩效评价情况分析

（一）决策情况分析

“决策”指标涉及 3 个二级指标，6 个三级指标。总分为 10.00 分，评价得分 9.09 分，扣 0.91 分，得分率为 90.90%。

1. 项目立项

（1）立项依据充分性

指标分值 2.00 分，得 2.00 分。省文旅厅根据《中共贵州省委 贵州省人民政府关于加快旅游业发展的意见》和《贵州省“十三五”旅游业发展规划》等文件申请设立文旅专项资金，项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，符合行业发展规划和政策要求，与部门职责范围相符，属于部门履职所需，项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则，未发现与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。

（2）立项程序规范性

指标分值 1.50 分，得 1.40 分，扣 0.10 分。文旅专项资金按照规定的程序申请设立。未提供项目申请设立的省人民政府批准文件、材料，扣 0.10 分。文旅专项资金设立具有相关

工作方案、应急预案、产业发展意见、三年行动方案以及省文旅厅有关会议纪要等。

2. 绩效目标

（1）绩效目标合理性

指标分值 2.00 分，得 1.80 分，扣 0.20 分。项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，绩效目标与预算确定的项目资金量相匹配。未将项目绩效目标逐级分解并下达到各地主管部门或项目实施单位，作为各级预算主管部门或项目实施单位开展绩效监控、绩效自评的重要依据，扣 0.20 分。

（2）绩效指标明确性

指标分值 1.50 分，得 1.10 分，扣 0.40 分。省文旅厅将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标。部分社会效益、可持续影响指标未通过清晰、可衡量的指标值予以体现，扣 0.20 分。部分成本指标、经济效益指标与文旅专项资金目标任务数或计划数不对应、不匹配，扣 0.20 分。

3. 资金投入

（1）预算编制科学性

指标分值 2.00 分，得 1.80 分，扣 0.20 分。文旅专项资金预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，按照标准编制，预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。未提供 2017、2018 年预算编制科学论证资料，扣 0.20 分。

（2）资金分配合理性

指标分值 1.00 分，得 0.99 分，扣 0.01 分。省文旅厅本级资金分配额度合理，与单位实际相适应，预算资金分配依据充分。现场调研发现毕节市 2019 年文旅专项资金二次分配依据不充分。

（二）过程情况分析

“过程”指标涉及 3 个二级指标，6 个三级指标。总分为 15.00 分，评价得分 13.46 分，扣 1.54 分，得分率为 89.73%。

1. 资金管理

（1）资金到位率

指标分值 2.00 分，得 2.00 分。2017—2019 年文旅专项资金预算 119,567.00 万元，已全部到位，资金到位率为 100%。

（2）预算执行率

指标分值 3.00 分，得 2.19 分，扣 0.81 分。文旅专项资金实际到位 119,567.00 万元，截止 2020 年 5 月 31 日，实际支出资金 89,373.24 万元，其中：省本级支出 51,085.32 万元；省对下分配资金 66,230.70 万元，市县实际支出 38,287.92 万元。省本级预算执行率为 95.78%，省对下预算执行率为 57.81%。现场评价市县根据各自预算执行率和评分标准评分后进行排名；全省综合评分时省级（权重 40%）和市县级（权重 60%）评分采用省本级资金及全省所有市县省对下资金预算执行统计数据 and 评分标准进行评分。

（3）资金使用合规性

指标分值 4.00 分，得 3.97 分，扣 0.03 分。省文旅厅本级文旅专项资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或合同规定的用途，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出的情况。本次现场评价市县有播州区、紫云自治县、镇宁自治县等 7 个市县存在农村青壮年旅游服务技能培训资金、乡村旅游人才培养资金等使用不够规范的情况。

2. 组织实施

（1）管理制度健全性

指标分值 2.00 分，得 1.69 分，扣 0.31 分。省财政厅和省文旅厅制定了《贵州省旅游发展专项资金管理暂行办法》（黔财行〔2017〕93 号），并于 2020 年出台《贵州省文化和旅游发展专项资金管理办法》（黔财教〔2020〕65 号），但原《贵州省旅游发展专项资金管理暂行办法》（黔财建〔2002〕31 号）文件出台较早，黔财行〔2017〕93 号文件出台后废止，扣 0.10 分。省文旅厅制定了《贵州省旅游厕所建设与管理实施意见》

《贵州省实施旅游“1+5 个 100 工程”管理办法》《贵州省旅游发展和改革领导小组办公室关于大力发展乡村旅游的实施意见》等管理制度。本次现场评价有 14 个市县已制定或具有相应的财务和业务管理制度，且制度合法、合规、完整；但部

分市县存在财务和业务管理制度不健全、内容不完整的情况。

（2）制度执行有效性

指标分值 2.00 分，得 1.95 分，扣 0.05 分。省文旅厅本级遵守相关法律法规和管理规定，项目合同书、验收报告等资料齐全并及时归档，项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。本次现场评价市县中部分市县存在管理制度未有效执行的情况。

3. 绩效自评

指标分值 2.00 分，得 1.66 分，扣 0.34 分。省文旅厅已随同部门决算通过 DBCS 部门预算管理系统填报 2017—2019 年文旅专项资金绩效自评表。绩效评价小组收到省文旅厅（原省旅发委）2017 年项目自评报告和《2018 年贵州省旅游“1+5 个 100 工程”建设补助资金绩效评价报告》，未收到 2019 年项目绩效自评报告，扣 0.34 分。

（三）产出情况分析

“产出”指标涉及 4 个二级指标，11 个三级指标。总分为 35.00 分，评价得分 27.14 分，扣 7.96 分，得分率为 77.54%。

1. 产出数量

（1）旅游宣传工作

指标分值 6.00 分，得 6.00 分。省文旅厅通过资源整合推出系列旅游优惠政策；借助重大活动平台，扩大“山地公园省·多彩贵州风”品牌影响力；深化省领导出访高层推介新机

制，大力拓展国际旅游交流空间，搭建客源地旅游产品销售渠道；通过在央视综合频道《新闻联播》《新闻 30 分》和国际频道《走遍中国》《今日中国》等栏目前投放贵州省综合形象片、集群展示形象片；开展贵州旅游宣传进社区、进高校、进企业、进商场“四进”活动；建立新闻发布会制度，拓宽宣传推广渠道等开展旅游宣传工作。2017—2019 年累计开展“走出去”旅游营销推介活动 114 批次，牵头或参与开展“请进来”旅游宣传推介活动 278 批次。

（2）旅游产业基金

指标分值 2.00 分，得 1.70 分，扣 0.30 分。根据《贵州省发展和改革委员会关于贵州省旅游产业基金组建方案的批复》（黔发改财金〔2017〕987 号）等文件，省文旅厅从 2016 年和 2017 年文旅专项资金中各安排 10,000.00 万元资金共计 20,000.00 万元拨付到贵旅金控用于发起成立旅游产业基金，并成立贵州省旅游产业基金管理有限公司（以下简称基金公司），基金公司制定了内部控制、运营风险、信息披露、档案管理、投资管理、基金募集等管理办法。因一家合伙企业对基金公司的发展前景缺乏信心未及时认缴首期出资并退出，旅游产业基金未能及时足额认缴出资并运作，截止评价日旅游产业基金和基金公司均已注销。

（3）旅游规划及标准化制定

指标分值 2.00 分，得 1.90 分，扣 0.10 分。项目 2017—

2019 年计划完成 66 项规划编制工作，截止评价日，已完成 61 项，待评审 1 项（进度 90%），正在编制 3 项（进度 60%），正在推进 1 项（进度 40%），规划编制工作实际完成率为 97.12%。计划完成 37 项标准编制工作，截止评价日，已完成 11 项，待评审 26 项（进度 90%），标准编制工作实际完成率为 92.97%。经综合计算实际完成率为 95%，得 1.90 分。

（4）国际山地旅游联盟和国际山地旅游大会

指标分值 2.00 分，得 2.00 分。自 2017 年国际山地旅游联盟成立以来，省文旅厅 2017—2019 年每年资助国际山地旅游联盟发展，三年累计资助 2,800.00 万元。贵州省 2017—2019 年度每年举办一届国际山地旅游大会，省文旅厅每年补助国际山地旅游大会 2,000.00 万元。

（5）贵州省旅游产业发展大会

指标分值 2.00 分，得 2.00 分。2017 年 11 月 7 日至 8 日，第十二届贵州旅游产业发展大会在黔南州平塘县“中国天眼”景区成功举办。第十三届贵州旅游产业发展大会于 2018 年 7 月 16 日在黔东南州从江县銓里举行。第十四届贵州旅游产业发展大会于 2019 年 9 月 28 日至 29 日在毕节市织金县举行。省文旅厅 2017—2019 年对每届贵州省旅游产业发展大会进行补助，用于旅游基础设施建设补助。

（6）旅游厕所建设

指标分值 3.00 分，得 1.21 分，扣 1.79 分。省文旅厅将

省对下资金分配后下达市县后，现场评价市县仅黔西南州本级和仁怀市 2017—2019 年旅游厕所补助工作完成率为 100%，其余市县均低于 100%，旅游厕所补助工作完成率为 40.48%，得分=40.48%×3 分=1.21 分。

（7）乡村旅游和旅游培训

指标分值 4.00 分，得 1.91 分，扣 2.09 分。省文旅厅将省对下资金分配后下达市县后，现场评价市县仅遵义市本级和紫云自治县 2017—2019 年乡村旅游计划补助工作完成率为 100%，其余市县均低于 100%，乡村旅游补助工作完成率为 48.28%，得分=48.28%×3 分=1.45 分。现场评价 29 个市县仅毕节市本级 2017—2019 年旅游培训工作目标全部完成，其余市县工作目标均未全部完成，旅游培训综合得分 0.46 分。

（8）“1+5 个 100 工程”建设补助

指标分值 4.00 分，得 1.67 分，扣 2.33 分。省文旅厅将省对下资金分配后下达市县后，现场评价市县仅贵阳市本级、仁怀市、从江县 2017—2019 年“1+5 个 100 工程”建设补助完成率为 100%，其余市县均低于 100%，“1+5 个 100 工程”建设补助工作完成率为 44.36%。现场评价市县有 4 个市县补助资金实施目标内容未建设完成或未按规定使用完补助资金。

2. 产出质量

旅游厕所考核合格率，指标分值 4.00 分，得 3.51 分，扣 0.49 分。省文旅厅 2017 年考核旅游厕所 1072 座，合格以上总

数 987 座，考核合格率为 92.07%；2018 年考核旅游厕所 421 座，合格以上总数 351 座，考核合格率为 83.37%；2019 年考核工作正在开展，暂未出具考核结果。2017—2018 年旅游厕所综合考核合格率为 87.72%，得分= $87.72\% \times 4 \text{ 分}$ =3.51 分。

3. 产出时效

完成及时性，指标分值 3.00 分，得 2.80 分，扣 0.20 分。省文旅厅《贵州省索道建设发展规划》和《贵州省文化和旅游规划管理系统》编制工作未及时完成，扣 0.20 分。

4. 产出成本

成本控制率，指标分值 3.00 分，得 2.44 分，扣 0.56 分。省文旅厅 2017—2019 年文旅专项计划成本 119,567.00 万元，实际成本 117,316.02 万元，成本控制率= $(119,567.00 - 117,316.02) \div 119,567.00 \times 100\% = 1.88\%$ 。得分= $(10\% - 1.88\%) \div 10\% \times 3 \text{ 分}$ =2.44 分。

（四）效益情况分析

“效益”指标下设“经济效益”“社会效益”“可持续影响”“满意度”4 个二级指标，10 个三级指标。其中：“社会效益”“生态效益”“可持续影响”指标根据相关资料综合评价，“满意度”指标通过问卷调查结果进行评价。“效益”指标总分值为 40.00 分，评价得分 36.25 分，扣 3.75 分，得分率为 90.63%。

1. 经济效益

（1）助推旅游总收入增长情况

指标分值 6.00 分，得 5.22 分，扣 0.78 分。贵州省 2017—2019 年旅游总收入增长率平均值为 34.90%，得分=2017—2019 年旅游总收入增长率平均值 ÷ 2017—2019 年旅游总收入增长目标平均值 30% × 2017—2019 年预算执行率 × 指标分值 = 34.90% ÷ 30% × 74.75% × 6 分 = 5.22 分。

（2）旅游业增加值占 GDP 比重

指标分值 3.00 分，得 2.54 分，扣 0.46 分。贵州省 2017—2019 年旅游业增加值占 GDP 比重平均值为 11.32%，得分=2017—2019 年旅游业增加值占 GDP 比重平均值 ÷ 2017—2019 年旅游业增加值占 GDP 比重目标平均值 10% × 2017—2019 年预算执行率 × 指标分值 = 11.32% ÷ 10% × 74.75% × 3 分 = 2.54 分。

（3）助推旅游人均消费增长情况

指标分值 6.00 分，得 6.00 分。贵州省 2017—2019 年旅游人均消费增长率平均值为 4.77%。得分=2017—2019 年旅游人均消费增长率平均值 ÷ 2017—2019 年旅游人均消费增长目标平均值 2% × 2017—2019 年预算执行率 × 指标分值 = 4.77% ÷ 2% × 74.75% × 6 = 10.70，最高得分为指标分值，得 6.00 分。

2. 社会效益

（1）助推入境旅游人数增长情况

指标分值 6.00 分，得 6.00 分。贵州省 2017—2019 年入境旅游人数增长率平均值为 13.58%。得分=2017—2019 年入境

旅游人数增长率平均值 $\div$ 2017—2019 年入境旅游人数增长目标平均值 $8\% \times$ 2017—2019 年预算执行率 $\times$ 指标分值 $= 13.58\% \div 8\% \times 74.75\% \times 6 = 7.61$ ，最高得分为指标分值，得 6.00 分。

(2) 助推乡村旅游接待人数增长情况

指标分值 5.00 分，得 3.87 分，扣 1.13 分。贵州省 2017—2019 年乡村旅游接待人数增长率平均值为 29.35%。得分 $= 2017—2019$ 年乡村旅游接待人数增长率平均值 $\div$ 2017—2019 年乡村旅游接待人数增长目标平均值 $28.33\% \times$ 2017—2019 年预算执行率 $\times$ 指标分值 $= 29.35\% \div 28.33\% \times 74.75\% \times 5$ 分 $= 3.87$ 分。

3. 可持续影响

助推国内旅游人数增长情况，指标分值 6.00 分，得 4.62 分，扣 1.38 分。贵州省 2017—2019 年国内旅游人数增长率平均值为 29.16%。得分 $= 2017—2019$ 年国内旅游人数增长率平均值 $\div$ 2017—2019 年国内旅游人数增长目标平均值 $28.33\% \times$ 2017—2019 年预算执行率 $\times$ 指标分值 $= 29.16\% \div 28.33\% \times 74.75\% \times 6$ 分 $= 4.62$ 分。

4. 满意度

本次现场评价市县，共发出调查问卷 618 份，收回 618 份，其中：省内游客 507 份，省外游客 111 份，问卷回收率 100%，问卷全部有效。

(1) 游客对旅游宣传满意度

指标分值 2.00 分，得 2.00 分。调查收回 618 份有效问卷中，有 468 人对旅游宣传感到满意（省外游客 86 人），114 人较满意（省外游客 23 人），36 人感到一般（省外游客 2 人），省内和省外游客对旅游宣传满意度为 93.98%，高于 80%。

（2）游客对旅游景区环境及服务满意度

指标分值 2.00 分，得 2.00 分。调查收回 618 份有效问卷中，有 467 人对旅游景区环境及服务感到满意（省外游客 89 人），108 人较满意（省外游客 18 人），41 人感到一般（省外游客 4 人），2 人不满意（省外游客 0 人），省内和省外游客对旅游景区环境及服务满意度为 93.53%，高于 80%。

（3）游客对旅游公厕和步道等基础设施满意度

指标分值 2.00 分，得 2.00 分。调查收回 618 份有效问卷中，有 463 人对旅游公厕和步道等基础设施感到满意（省外游客 81 人），118 人较满意（省外游客 22 人），36 人感到一般（省外游客 8 人），1 人不满意（省外游客 0 人），省内和省外游客对旅游公厕和步道等基础设施满意度为 93.69%，高于 80%。

（4）游客对乡村旅游满意度

指标分值 2.00 分，得 2.00 分。调查收回 618 份有效问卷中，有 442 人对乡村旅游感到满意（省外游客 83 人），129 人较满意（省外游客 23 人），46 人感到一般（省外游客 5 人），1 人不满意（省外游客 0 人），省内和省外游客对乡村旅游满

意度为 92.69%，高于 80%。

五、存在问题及原因分析

（一）政策制度方面

1. 部分市县内控制度不健全，不利于项目实施和管理

现场评价赫章县、赤水市、黎平县、江口县等 15 个市县财务和业务管理制度不健全或管理制度内容不完整，未明确制度印发日期和开始执行时间等。例如：赫章县文体广电旅游局未制定招投标、档案管理及项目验收管理制度；黎平县文体广电旅游局提供的财务管理制度、档案管理制度、项目验收制度中未明确制度印发日期和开始执行时间。

主要原因系对《行政事业单位内部控制规范（试行）》（财会〔2012〕21 号）等文件学习不够深入，政策落实力度不够。

2. 部分市县管理制度未有效执行，影响项目推进及公共服务效益

现场评价德江县、赤水市、黔东南州本级、荔波县等 12 个市县部分管理制度未得到一贯有效执行。例如：德江县部分文旅专项资金实施项目未将采购、合同及验收等资料及时归档。荔波县大七孔景区游客服务中心旅游厕所改造工程和大七孔景区内梦塘旅游厕所工程未及时与施工单位办理竣工结算。

主要原因系对相关财务及业务管理制度学习不够深入，制度执行力度不够。

（二）资金管理方面

1. 部分市县文旅专项资金使用率低，影响财政资金使用效益发挥

本次现场评价 29 个市县，2017—2019 年文旅专项资金使用率低于 10% 的有务川自治县、丹寨县和德江县，务川自治县三年资金使用率为 0%，丹寨县资金使用率为 2.74%，德江县资金使用率为 7.08%。文旅专项资金未能及时足额落实到项目实施单位或受补助对象，特别是资金量较大的乡村旅游补助、旅游“1+5 个 100 工程”建设补助、旅游厕所建设补助项目，文旅专项资金使用效益未能充分发挥，影响受补助对象工作积极性，不利于提高政府公信力。

主要原因系文旅专项资金项目前期工作准备不充分、项目审批手续办理周期长、实施进度缓慢、当地财政资金紧张和项目监管力度不够等。

2. 部分市县文旅专项资金使用不够规范

现场评价 29 个市县，紫云自治县、镇宁自治县、黄果树旅游区、黔西南州本级、播州区五个市县存在文旅专项资金使用不规范的情况，具体情况如下：

（1）紫云自治县将 2017 年乡村旅游补助资金 300.00 万元借给紫云自治县国有资产投资营运管理有限责任公司（以下简称国资公司），国资公司一年后将其中 280.00 万元借给紫云自治县格凸河镇人民政府，借款合同约定借款期限为一年，借款利率为 9.4825%。该借款用于紫云自治县格凸河镇格井村

攀岩小镇建设，紫云自治县文体广电旅游局介绍格井村攀岩小镇项目已完成工程量的 90%，待项目竣工验收后冲销借款。

（2）镇宁自治县文体广电旅游局将 2018 年农村青壮年旅游服务技能培训资金 13.00 万元用于镇宁自治县客车站游客集散中心装修。

（3）黄果树旅游区旅游发展中心将 2017 年乡村旅游人才培训资金 0.50 万元用于支付临聘人员工资。

（4）黔西南州文化广电旅游局将 2018 年乡村旅游扶贫重点村村官和旅游致富带头人培训资金 2.83 万元用于参加全省旅游安全突发事件应急救援培训观摩会、全省文化和旅游行业安全交叉检查、全国县市文化和旅游局长培训差旅费、全域山地旅游体系规划评审工作费用、制作导游证和旅行社营业执照费用及单位聘用人员劳务费等。

（5）播州区文体旅游局将 2018 年乡村旅游人才培训资金 3.48 万元用于非乡村旅游人才赴北京古北水镇参加文化和旅游高端复合型人才素质能力培训学习。

主要原因系市县项目主管单位和实施单位对文旅专项资金管理办法学习不够深入、全面，项目实施单位资金紧张，专项资金监管力度不够等。

（三）项目管理方面

省本级个别项目未及时完成。现场评价时，省文旅厅 2018 年实施的《贵州省索道建设发展规划》和《贵州省文化和旅游

规划管理系统》编制工作未完成。

主要原因系规划编制受托单位实施进度缓慢、管理系统编制内容调整等。

（四）绩效管理方面

1. 绩效目标逐级分解并下达市县工作有待进一步加强，部分绩效指标值设置不够科学

省文旅厅未将项目绩效目标进行逐级分解并下达到各地主管部门或项目实施单位，未能给文旅专项资金各级主管部门或项目实施单位开展绩效监控和绩效自评提供重要依据。文旅专项资金部分社会效益、可持续影响指标的指标值设置为有所提升、有效提升、有效促进，未通过清晰、可衡量的指标值予以体现，不便于绩效评价工作开展和评分。

主要原因系对《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）和《省财政厅关于批复2018年度省级主管部门项目支出绩效目标的通知》（黔财绩〔2018〕1号）等文件学习不够深入，政策落实力度不够，对预算绩效管理政策制度及财政资金支出绩效指标体系研究不够深入、全面。

2. 文旅专项资金补助项目或形成资产暂未投入使用或使用率较低，未能充分发挥财政资金使用效益

贵阳市双龙新区两座旅游厕所因旅游景区尚未经营，现场评价时处于关闭状态。赤水市教育文化大道旅游厕所无专人管

理，厕所环境较差，厕所使用率较低。务川自治县洪渡河湿地公园两座旅游厕所停水停电并将厕所门锁住；一座旅游厕所洗手池水龙头被盗，男厕所未安装小便池，且蹲便池中存放杂物。镇宁自治县简嘎乡一座旅游厕所和一个生态停车场使用率较低。

主要原因系游客较少，后期管护不到位，景区位置偏远交通不便，景区尚未开始经营等。文旅专项资金补助项目或形成资产未投入使用或使用率较低，未充分发挥财政专项资金使用效益。

六、针对问题提出的建议

（一）政策制度方面

1. 梳理文旅专项资金业务流程，建立健全财务及业务管理制度

建议管理制度不健全的市县严格按照《行政事业单位内部控制规范（试行）》等文件规定，对文旅专项资金使用存在的风险进行全面、系统和客观评估，梳理文旅专项资金的业务流程，明确业务环节，系统分析文旅专项资金有关活动风险，确定风险点，选择风险应对策略，在此基础上根据国家有关规定建立健全文旅专项资金财务及业务管理制度。

2. 加强人员培训，严格执行相关管理制度规定

建议制度执行不到位的市县进一步加强人员培训，督促相关工作人员认真学习已制定的财务及业务管理制度，严格执行

相关管理制度，做到落实制度与完善管理相结合，定期检查与规范管理相结合，突击整治与长效管理相结合，逐步将预算绩效管理相关工作引到规范、长效管理的轨道上来。

（二）资金管理方面

1. 提前做好项目前期准备工作，加快项目实施进度推进项目资金有序使用

建议市县项目实施单位或受补助对象提前做好项目前期申报、审批手续办理等准备工作，变“资金等项目”为“项目等资金”。在保证项目质量和安全的基础上加快项目实施进度，建议项目主管部门加强项目实施监管力度，督查项目实施单位按时有序推进项目建设，按时拨付文旅专项补助资金。

2. 严格执行专项资金管理办法，加强项目资金监督检查

严格按照《贵州省旅游发展专项资金管理暂行办法》（黔财行〔2017〕93号）规定用途使用文旅专项资金。各级财政、文旅主管部门负责专项资金使用及项目实施的日常监督管理工作，项目实施单位加强沟通协作，建立信息共享和协作配合机制，保障专项资金合规使用和高效运行。建议各级文旅主管部门联合财政部门每年对上一年度专项资金使用情况逐级开展监督检查。

（三）项目管理方面

加快项目实施进度，有效处置项目调整对实施进度的影响。建议省文旅厅积极协调并督促《贵州省索道建设发展规划》

和《贵州省文化和旅游规划管理系统》编制工作受托单位加快项目实施进度，提前规划项目实施内容，对可能发生的项目调整提前谋划并准备应急预案，有效处置项目调整对实施进度和质量的影响。

（四）绩效管理方面

1. 加强绩效目标逐级分解下达工作，科学设置绩效指标

建议省文旅厅按照《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）等文件规定，进一步加强财政资金支出绩效指标体系研究，结合文旅专项资金积累的经验和项目实际情况，构建文旅专项资金核心绩效指标和标准体系。同时，按照省财政厅关于批复省级主管部门项目支出绩效目标的通知等规定，结合项目绩效目标编制情况，会同财政厅将绩效目标逐级分解下达各级项目实施单位，作为项目实施单位开展绩效监控和绩效自评的重要依据。

2. 增强预算绩效管理理念，提高资产使用率，充分发挥财政资金使用效益

建议市县文化和旅游主管部门与当地财政部门通力协作进一步增强绩效管理理念，加大预算绩效管理力度，从“要我有效”向“我要有效”思维转变。加强文旅专项资金补助项目或资产后期管护工作，督促未开业景区按照工作进度积极开展景区建设任务，按照规划时间尽早开业，提高资产使用率，充分发挥财政专项资金使用效益。

七、绩效评价结果应用建议

（一）及时对发现的问题进行整改

针对绩效评价中发现的问题，建议省文旅厅及各市县对存在的问题及时进行整改，并将整改情况书面上报相关部门。同时，省文旅厅及各单位进一步加强文旅专项资金督查工作，切实提高财政资源配置效率和使用效益。

（二）以后年度预算安排

本次文旅专项资金绩效评价等级为“良”，文旅专项资金在助推全省旅游人数增长、旅游收入增长和旅游业增加值占GDP比重方面取得了显著成效，符合《贵州省“十三五”旅游业发展规划》的发展要求，加快把旅游业培育成全省重要的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，促进同步建成全面小康社会具有重要意义，具有政策效益普惠性，能够满足社会公共利益。

1. 建议继续支持文旅专项资金，以后年度预算安排严格实施零基预算管理。

2. 优化文旅专项资金支出结构，结合文化和旅游领域财政事权和支出责任划分情况，进一步厘清省、市、县各级财政事权和支出责任，对属于省级财政事权和支出责任的部分予以继续支持，按照全面实施预算绩效管理的要求，着力优化支出结构，提高文化和旅游领域财政资源配置效率和使用效益。

3. 考虑到新冠肺炎疫情、经济下行压力等因素对财政收

支差距进一步拉大等影响，建议以后年度预算安排结合省级财力，文旅专项资金预算安排要紧紧围绕做好“六稳”落实“六保”工作任务，重点支持省委省政府关于文化和旅游领域重点工作安排和部署，把文旅专项资金用在刀刃上。

4. 2017—2019年市县文旅专项资金使用率较低，建议适当减少省对下资金预算，安排省对下资金时将以前年度市县资金落实情况作为资金分配的一项重要因素，倒逼市县积极推进文旅专项资金项目实施，有效提高文旅专项资金使用效益。

（三）评价结果公开

建议按照《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）等文件规定，大力推进绩效信息公开透明，回应社会关切，自觉接受人大和社会各界监督。

附件：

1. 2017—2019年文旅专项资金（项目）绩效评价指标体系及评分表
2. 2017—2019年文旅专项资金整体支出情况汇总表
3. 2017—2019年文旅专项资金项目抽样情况明细表
4. 2017—2019年文旅专项资金绩效评价市县排名情况
5. 2017—2019年文旅专项资金绩效评价分类调查问卷及调查问卷结果汇总表

6. 绩效评价方案及指标体系部门征求意见反馈
7. 绩效评价方案及指标体系部门意见采纳情况
8. 绩效评价报告征求部门意见反馈
9. 绩效评价报告部门反馈意见采纳情况
10. 部门绩效自评报告及绩效目标自评表

贵州黔元会计师事务所有限公司（盖章）

法定代表人（签字）



2020年7月19日

贵州省2017-2019年文化和旅游发展专项资金绩效评价指标体系及打分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	权重		指标解释	评价内容及评分标准（含计算公式）	得分			扣分	得分说明
				省级	市县级			综合得分	省级	市县级		
决策	项目立项	立项依据充分性	2	100%		项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，得0.4分； ②项目立项符合行业发展规划和政策要求，得0.4分； ③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需，得0.4分； ④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则，得0.4分； ⑤项目未与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复，得0.4分。 以上各项每发现一例不合规或不相符扣0.1分，扣完为止。	2.00	2.00		0.00	指标分值2.00分，得2.00分。省文旅厅根据《中共贵州省委 贵州省人民政府关于加快旅游业发展的意见》和《贵州省“十三五”旅游业发展规划》等文件申请设立文旅专项资金，项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，符合行业发展规划和政策要求，与部门职责范围相符，属于部门履职所需，项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则，未发现与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	1.5	100%		项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目按照规定的程序申请设立，得0.5分； ②审批文件、材料符合相关要求，得0.5分； ③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策等，得0.5分。 以上各项每发现一例不合规或不相符扣0.1分，扣完为止。	1.40	1.40		0.10	指标分值1.50分，得1.40分，扣0.10分。文旅专项资金按照规定的程序申请设立。未提供项目申请设立的省人民政府批准文件、材料，扣0.10分。文旅专项资金设立具有相关工作方案、应急预案、产业发展意见、三年行动方案以及省文旅厅有关会议纪要等。
	绩效目标	绩效目标合理性	2	100%		项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目有绩效目标，得0.3分，按照黔财绩〔2018〕1号要求对项目绩效目标进行逐级分解并下达到各地主管部门或项目实施单位，得0.2分； ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，得0.5分； ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，得0.5分； ④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，得0.5分。 以上各项每发现一例不合规或不相符扣0.1分，扣完为止。	1.80	1.80		0.20	指标分值2.00分，得1.80分，扣0.20分。项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，绩效目标与预算确定的项目资金量相匹配。未将项目绩效目标逐级分解并下达到各地主管部门或项目实施单位，作为各级预算主管部门或项目实施单位开展绩效监控、绩效自评的重要依据，扣0.2分。
		绩效指标明确性	1.5	100%		依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得0.5分； ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现，得0.5分； ③绩效指标与项目目标任务数或计划数相对应，得0.5分。 以上各项每发现一例不合规或不应对扣0.1分，扣完为止。	1.10	1.10		0.40	指标分值1.50分，得1.10分，扣0.40分。省文旅厅将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标。部分社会效益、可持续影响指标未通过清晰、可衡量的指标值予以体现，扣0.2分。部分成本指标、经济效益指标与文旅专项资金目标任务数或计划数不对应、不匹配，扣0.2分。

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	权重		指标解释	评价内容及评分标准（含计算公式）	得分			扣分	得分说明
				省级	市县级			综合得分	省级	市县级		
决策	资金投入	预算编制科学性	2	100%		项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制经过科学论证，得0.3分； ②预算内容与项目内容匹配，得0.5分； ③预算额度测算依据充分，按照标准编制，得0.6分； ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配，得0.6分。 以上各项每发现一例不合规或不匹配扣0.1分，扣完为止。	1.80	1.80		0.20	指标分值2.00分，得1.80分，扣0.20分。文旅专项资金预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，按照标准编制，预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。未提供2017、2018年预算编制科学论证资料，扣0.20分。
		资金分配合理性	1	80%	20%	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据充分，得0.5分； ②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应，得0.5分。 以上各项每发现一例不合规或不合理扣0.1分，扣完为止。	0.99	1.00	0.93	0.01	指标分值1.00分，得0.99分，扣0.01分。省文旅厅本级资金分配额度合理，与单位实际相适应，预算资金分配依据充分。现场调研发现毕节市2019年文旅专项资金二次分配依据不充分。
过程	资金管理	资金到位率	2	100%		实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 得分=资金到位率×指标分值。	2.00	2.00		0.00	指标分值2.00分，得2.00分。2017—2019年文旅专项资金预算119,567.00万元，已全部到位，资金到位率为100%。
		预算执行率	3	40%	60%	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映和考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 得分=预算执行率×指标分值。	2.19	2.87	1.73	0.81	指标分值3.00分，得2.19分，扣0.81分。文旅专项资金实际到位119,567.00万元，截止2020年5月31日，实际支出资金89,373.25万元，其中：省本级支出51,085.32万元；省对下分配资金66,230.70万元，市县实际支出38,287.93万元。省本级预算执行率为95.78%，省对下预算执行率为57.81%。现场评价市县根据各自预算执行率和评分标准评分后进行排名；全省综合评分时省级（权重40%）和市县级（权重60%）评分采用省本级资金及全省所有市县级对下资金预算执行统计数据和评分标准进行评分。
		资金使用合规性	4	40%	60%	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，得1分； ②资金的拨付有完整的审批程序和手续，得1分； ③符合项目预算批复或合同规定的用途，得1分； ④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，得1分。 以上各项每发现一例不合规或不合规扣0.2分，扣完为止。	3.97	4.00	3.94	0.03	指标分值4.00分，得3.97分，扣0.03分。省文旅厅本级文旅专项资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复或合同规定的用途，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出的情况。本次现场评价市县级有播州区、紫云自治县、镇宁自治县等7个市县级存在农村青壮年旅游服务技能培训资金、乡村旅游人才培训资金等使用不够规范的情况。

一级 指标	二级 指标	三级指标	指标 分值	权重		指标解释	评价内容及评分标准（含计算公式）	得分			扣分	得分说明
				省级	市县级			综合得分	省级	市县级		
过程	组织实施	管理制度健全性	2	60%	40%	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①已制定或具有相应的财务和业务管理制度，得1分； ②财务和业务管理制度合法、合规、完整，得1分，每发现一例不合法、不合规、不完整扣0.2分，扣完为止。	1.69	1.80	1.53	0.31	指标分值2.00分，得1.69分，扣0.31分。省财政厅和省文旅厅制定了《贵州省旅游发展专项资金管理暂行办法》（黔财行〔2017〕93号），并于2020年出台《贵州省文化和旅游发展专项资金管理办法》（黔财教〔2020〕65号），但原《贵州省旅游发展专项资金管理暂行办法》（黔财建〔2002〕31号）文件出台较早，黔财行〔2017〕93号文件出台后废止，扣0.1分。省文旅厅制定了《贵州省旅游厕所建设与管理实施意见》《贵州省实施旅游“1+5个100工程”管理办法》《贵州省旅游发展和改革领导小组办公室关于大力发展乡村旅游的实施意见》等管理制度。本次现场评价有14个市县已制定或具有相应的财务和业务管理制度，且制度合法、合规、完整；但部分市县存在财务和业务管理制度不健全、内容不完整的情况。
		制度执行有效性	2	60%	40%	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核管理制度的有效执行情况。	①遵守相关法律法规和管理规定，得0.5分； ②项目调整及支出调整手续完备，得0.5分； ③项目合同书、验收报告等资料齐全并及时归档，得0.5分； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位，得0.5分。 以上内容每发现一例不符合相关规定的扣0.1分，扣完为止。	1.95	2.00	1.89	0.05	指标分值2.00分，得1.95分，扣0.05分。省文旅厅本级遵守相关法律法规和管理规定，项目合同书、验收报告等资料齐全并及时归档，项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。本次现场评价市县中部分市县存在管理制度未有效执行的情况。
	绩效自评	绩效自评情况	2	100%		项目是否按照省财政厅2017至2019年关于开展绩效自评工作的通知规定开展绩效自评，用以反映和考核项目绩效自评工作开展情况。	①项目主管部门随同部门决算通过DBCS部门预算管理系统填报绩效自评表，得1分； ②按要求开展重大项目支出绩效自评，并按照规定时间报送重点绩效评价报告，得1分。	1.66	1.66		0.34	指标分值2.00分，得1.66分，扣0.34分。省文旅厅已随同部门决算通过DBCS部门预算管理系统填报2017—2019年文旅专项资金绩效自评表。绩效评价小组收到省文旅厅（原省旅发委）2017年项目自评报告和《2018年贵州省旅游“1+5个100工程”建设补助资金绩效评价报告》，未收到2019年项目绩效自评报告，扣0.34分。
产出	产出数量	旅游宣传工作	6	100%		项目实施的旅游宣传工作实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核旅游宣传工作目标的实现程度。	旅游宣传工作完成率=（实际完成数/计划完成数）×100%。 得分=实际完成率×指标分值，最高得分为指标分值。	6.00	6.00		0.00	指标分值6.00分，得6.00分。省文旅厅通过资源整合推出系列旅游优惠政策；借助重大活动平台，扩大“山地公园省·多彩贵州风”品牌影响力；深化省领导出访高层推介新机制，大力拓展国际旅游交流空间，搭建客源地旅游产品销售渠道；通过在央视综合频道《新闻联播》《新闻30分》和国际频道《走遍中国》《今日中国》等栏目前投放贵州省综合形象片、集群展示形象片；开展贵州旅游宣传进社区、进高校、进企业、进商场“四进”活动；建立新闻发布会制度，拓宽宣传推广渠道等开展旅游宣传工作。2017—2019年累计开展“走出去”旅游营销推介活动114批次，牵头或参与开展“请进来”旅游宣传推介活动278批次。

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	权重		指标解释	评价内容及评分标准（含计算公式）	得分			扣分	得分说明
				省级	市县级			综合得分	省级	市县级		
产出	产出数量	旅游产业基金	2	100%		旅游产业基金设立情况，用以反映和考核旅游产业基金目标的实现程度。	①按照有关基金管理办法成功设立旅游产业基金并运作，得1分； ②按照有关基金管理办法对旅游产业基金开展管理和监督工作，得1分。	1.70	1.70		0.30	指标分值2.00分，得1.70分，扣0.30分。根据《贵州省发展和改革委员会关于贵州省旅游产业基金组建方案的批复》（黔发改财金〔2017〕987号）等文件，省文旅厅从2016年和2017年文旅专项资金中各安排10,000.00万元资金共计20,000.00万元拨付到贵旅金控用于发起成立旅游产业基金，并成立贵州省旅游产业基金管理有限公司（以下简称基金公司），基金公司制定了内部控制、运营风险、信息披露、档案管理、投资管理、基金募集等管理办法。因一家合伙企业对基金公司的发展前景缺乏信心未及及时认缴首期出资并退出，旅游产业基金未能及时足额认缴出资并运作，截止评价日旅游产业基金和基金公司均已注销。
		旅游规划及标准化制定	2	100%		项目实施对旅游发展规划、区域旅游规划、专项规划及标准化制定等工作完成情况，用以反映和考核旅游规划及标准化制定工作目标实现情况。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 得分=实际完成率×指标分值，最高得分为指标分值。	1.90	1.90		0.10	指标分值2.00分，得1.90分，扣0.10分。项目2017—2019年计划完成66项规划编制工作，截止评价日，已完成61项，待评审1项（进度90%），正在编制3项（进度60%），正在推进1项（进度40%），规划编制工作实际完成率为97.12%。计划完成37项标准编制工作，截止评价日，已完成11项，待评审26项（进度90%），标准编制工作实际完成率为92.97%。经综合计算实际完成率为95%，得1.9分。
		国际山地旅游联盟和国际山地旅游大会	2	100%		项目实施对国际山地旅游联盟和举办国际山地旅游大会进行补助，用以反映和考核国际山地旅游联盟和国际山地旅游大会补助工作开展情况。	①2017-2019年度每年资助国际山地旅游联盟发展，得1分； ②2017-2019年度每年举办1届国际山地旅游大会，得0.5分，每年对国际山地旅游大会进行补助，得0.5分。	2.00	2.00		0.00	指标分值2.00分，得2.00分。自2017年国际山地旅游联盟成立以来，省文旅厅2017—2019年每年资助国际山地旅游联盟发展，三年累计资助2,800.00万元。贵州省2017—2019年度每年举办一届国际山地旅游大会，省文旅厅每年补助国际山地旅游大会2,000.00万元。
		贵州省旅游产业发展大会	2	100%		项目实施对举办贵州省旅游产业发展大会进行补助，用以反映和考核贵州省旅游产业发展大会补助工作开展情况。	①2017-2019年度每年举办1届贵州省旅游产业发展大会，得1分； ②2017-2019年度每年对贵州省旅游产业发展大会进行补助，得1分。	2.00	2.00		0.00	指标分值2.00分，得2.00分。2017年11月7日至8日，第十二届贵州旅游产业发展大会在黔南州平塘县“中国天眼”景区成功举办。第十三届贵州旅游产业发展大会于2018年7月16日在黔东南州从江县寨里举行。第十四届贵州旅游产业发展大会于2019年9月28日至29日在毕节市织金县举行。省文旅厅2017—2019年对每届贵州省旅游产业发展大会进行补助，用于旅游基础设施建设补助。
		旅游厕所建设	3		100%	项目实施对贵州省旅游厕所建设进行补助，用以反映和考核旅游厕所建设补助工作开展情况。	旅游厕所补助工作完成率=（实际补助金额/计划补助金额）×100%。 得分=旅游厕所补助工作完成率×指标分值，最高得分为指标分值。	1.21		1.21	1.79	指标分值3.00分，得1.21分，扣1.79分。省文旅厅将省对下资金分配后下达市县后，现场评价市县仅黔西南州本级和仁怀市2017—2019年旅游厕所补助工作完成率为100%，其余市县均低于100%，旅游厕所补助工作完成率为40.48%，得分=40.48%×3分=1.21分。

一级 指标	二级 指标	三级指标	指标 分值	权重		指标解释	评价内容及评分标准（含计算公式）	得分			扣分	得分说明
				省级	市县级			综合得分	省级	市县级		
乡村旅游处 人事处	产出 数量	乡村旅游 和旅游培 训	4		100%	项目实施对乡村旅游 建设项目进行补助， 并开展乡村旅游从业 人员技能培训和旅游 扶贫培训，用以反映 和考核乡村旅游建设 项目补助和旅游培训 工作目标完成情况。	①补助工作完成率=（实际补助金额/计划补助 金额）×100%，得分=补助工作完成率×3分， 最高得分3分； ②培训工作完成率=（实际完成数/计划完成 数）×100%，得分=培训工作完成率×1分，最 高得分1分。	1.91		1.91	2.09	指标分值4.00分，得1.91分，扣2.09分。省文旅厅将省对 下资金分配后下达市县后，现场评价市县仅遵义市本级 和紫云县2017—2019年乡村旅游计划补助工作完成率为 100%，其余市县均低于100%，乡村旅游补助工作完成率为 48.28%，得分=48.28%×3分=1.45分。现场评价29个市 县仅毕节市本级2017—2019年旅游培训工作目标全部完 成，其余市县工作目标均未全部完成，旅游培训综合得 分0.46分。
		“1+5个100 工程”建设 补助	4		100%	项目对贵州省实施旅 游“1+5个100工程”建 设项目进行补助，用 以反映和考核“1+5个 100工程”建设项目补 助工作目标完成情况 。	①补助工作完成率=（实际补助金额/计划补助 金额）×100%，得分=补助工作完成率×3分， 最高得分3分； ②贵州省实施旅游“1+5个100工程”项目建 设补助资金实施目标内容全部建设完成并按规定使 用完补助资金，得1分；发现一个项目实施目 标内容未建设完成或未按规定使用完补助资金 扣0.5分，1分扣完为止。	1.67		1.67	2.33	指标分值4.00分，得1.67分，扣2.33分。省文旅厅将省对 下资金分配后下达市县后，现场评价市县仅贵阳市本级 、仁怀市、从江县2017—2019年“1+5个100工程”建设补 助完成率为100%，其余市县均低于100%，“1+5个100工 程”建设补助工作完成率为44.36%。现场评价市县有4个 市县补助资金实施目标内容未建设完成或未按规定使用 完补助资金。
公共服务处	产出 质量	旅游厕所 考核合格 率	4	100%		旅游厕所建设项目完 成的考核合格以上总 数与实际考核总数的 比率，用以反映和考 核旅游厕所建设工作 目标的实现程度。	旅游厕所考核合格率=（考核合格以上总数/实 际考核总数）×100%。 得分=旅游厕所考核合格率×指标分值。	3.51	3.51		0.49	旅游厕所考核合格率，指标分值4.00分，得3.51分，扣 0.49分。省文旅厅2017年考核旅游厕所1072座，合格以 上总数987座，考核合格率为92.07%；2018年考核旅游厕所 421座，合格以上总数351座，考核合格率为83.37%； 2019年考核工作正在开展，暂未出具考核结果。2017- 2018年旅游厕所综合考核合格率为87.72%，得分 =87.72%×4分=3.51分。
资源规划开发处	产出 时效	完成及时 性	3	100%		项目实际完成时间与 计划完成时间的比 较，用以反映和考核 项目产出时效目标的 实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际 所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定 完成该项目所需的时间。 ①项目建设或实施内容全部及时完成，得 3分； ②每发现一例未及时完成扣0.1分，扣完为止 。	2.80	2.80		0.20	完成及时性，指标分值3.00分，得2.80分，扣0.20分。省 文旅厅《贵州省索道建设发展规划》和《贵州省文化和 旅游规划管理系统》编制工作未按时完成，扣0.20分。
	产出 成本	成本控制 率	3	100%		完成项目计划工作目 标的实际控制成本与 计划成本的比率，用 以反映和考核项目的 成本控制程度。	成本控制率=[（计划成本-实际成本）/计划成 本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完 成既定工作目标实际所耗费的支出。计划成 本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的 支出，一般以项目预算为参考。 ①成本控制率<0%，得0分； ②0%≤成本控制率<10%，得分=（10%-成本 控制率）/10%×指标分值； ③成本控制率≥10%，得0分。	2.44	2.44		0.56	成本控制率，指标分值3.00分，得2.44分，扣0.56分。省 文旅厅2017—2019年文旅专项计划成本119,567.00万元， 实际成本117,316.02万元，成本控制率=(119,567.00 - 117,316.02)÷119,567.00×100%=1.88%。得分=（10%- 1.88%）÷10%×3分=2.44分。

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	权重		指标解释	评价内容及评分标准（含计算公式）	得分			扣分	得分说明
				省级	市县级			综合得分	省级	市县级		
效益	经济效益	助推旅游总收入增长情况	6	100%		项目实施助推贵州省2017-2019年旅游总收入增长情况，用以反映和考核项目助推旅游总收入增长目标完成情况。	旅游总收入增长率=（当年旅游总收入-上年旅游总收入）/上年旅游总收入×100%。 得分=2017至2019年旅游总收入增长率平均值÷2017至2019年旅游总收入增长目标平均值30%×2017至2019年预算执行率×指标分值，最高得分为指标分值。	5.22	5.22		0.78	指标分值6.00分，得5.22分，扣0.78分。贵州省2017—2019年旅游总收入增长率平均值为34.90%，得分=2017—2019年旅游总收入增长率平均值÷2017—2019年旅游总收入增长目标平均值30%×2017—2019年预算执行率×指标分值=34.90%÷30%×74.75%×6分=5.22分。
		旅游业增加值占GDP比重	3	100%		项目实施助推贵州省2017-2019年旅游业增加值占GDP比重，用以反映和考核项目助推旅游业增加值占GDP比重目标完成情况。	旅游业增加值占GDP比重=（当年旅游业增加值/当年GDP）×100%。 得分=2017至2019年旅游业增加值占GDP比重平均值÷2017至2019年旅游业增加值占GDP比重目标平均值10%×2017至2019年预算执行率×指标分值，最高得分为指标分值。	2.54	2.54		0.46	指标分值3.00分，得2.54分，扣0.46分。贵州省2017—2019年旅游业增加值占GDP比重平均值为11.32%，得分=2017—2019年旅游业增加值占GDP比重平均值÷2017—2019年旅游业增加值占GDP比重目标平均值10%×2017—2019年预算执行率×指标分值=11.32%÷10%×74.75%×3分=2.54分。
		助推旅游人均消费增长情况	6	100%		项目实施助推贵州省2017-2019年旅游人均消费增长情况，用以反映和考核项目助推旅游总收入增长目标完成情况。	旅游人均消费增长率=（当年旅游人均消费-上年旅游人均消费）/上年旅游人均消费×100%。 得分=2017至2019年旅游人均消费增长率平均值÷2017至2019年旅游人均消费增长目标平均值2%×2017至2019年预算执行率×指标分值，最高得分为指标分值。	6.00	6.00		0.00	指标分值6.00分，得6.00分。贵州省2017—2019年旅游人均消费增长率平均值为4.77%，得分=2017—2019年旅游人均消费增长率平均值÷2017—2019年旅游人均消费增长目标平均值2%×2017—2019年预算执行率×指标分值=4.77%÷2%×74.75%×6=10.70，最高得分为指标分值，得6.00分。
	社会效益	助推入境旅游人数增长情况	6	100%		项目实施助推贵州省2017-2019年入境旅游人数增长情况，用以反映和考核项目助推入境旅游人数增长目标完成情况。	入境旅游人数增长率=（当年入境旅游人数-上年入境旅游人数）/上年入境旅游人数×100%。 得分=2017至2019年入境旅游人数增长率平均值÷2017至2019年入境旅游人数增长目标平均值8%×2017至2019年预算执行率×指标分值，最高得分为指标分值。	6.00	6.00		0.00	指标分值6.00分，得6.00分。贵州省2017—2019年入境旅游人数增长率平均值为13.58%，得分=2017—2019年入境旅游人数增长率平均值÷2017—2019年入境旅游人数增长目标平均值8%×2017—2019年预算执行率×指标分值=13.58%÷8%×74.75%×6=7.61，最高得分指标分值，得6.00分。
		助推乡村旅游接待人数增长情况	5	100%		项目实施助推贵州省2017-2019年乡村旅游接待人数增长情况，用以反映和考核项目助推乡村旅游接待人数增长目标完成情况。	乡村旅游接待人数增长率=（当年乡村旅游接待人数-上年乡村旅游接待人数）/上年乡村旅游接待人数×100%。 得分=2017至2019年乡村旅游接待人数增长率平均值÷2017至2019年乡村旅游接待人数增长目标平均值28.33%×2017至2019年预算执行率×指标分值，最高得分为指标分值。	3.87	3.87		1.13	指标分值5.00分，得3.87分，扣1.13分。贵州省2017—2019年乡村旅游接待人数增长率平均值为29.35%，得分=2017—2019年乡村旅游接待人数增长率平均值÷2017—2019年乡村旅游接待人数增长目标平均值28.33%×2017—2019年预算执行率×指标分值=29.35%÷28.33%×74.75%×5分=3.87分。

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	权重		指标解释	评价内容及评分标准（含计算公式）	得分			扣分	得分说明
				省级	市县级			综合得分	省级	市县级		
效益	可持续影响	助推国内旅游人数增长情况	6	100%		项目实施助推贵州省2017-2019年国内旅游人数增长情况，用以反映和考核项目助推国内旅游人数增长目标完成情况。	国内旅游人数增长率=（当年国内旅游人数-上年国内旅游人数）/上年国内旅游人数×100%。 得分=2017至2019年国内旅游人数增长率平均值÷2017至2019年国内旅游人数增长目标平均值28.33%×2017至2019年预算执行率×指标分值，最高得分为指标分值。	4.62	4.62		1.38	助推国内旅游人数增长情况，指标分值6.00分，得4.62分，扣1.38分。贵州省2017—2019年国内旅游人数增长率平均值为29.16%。得分=2017—2019年国内旅游人数增长率平均值÷2017—2019年国内旅游人数增长目标平均值28.33%×2017—2019年预算执行率×指标分值=29.16%÷28.33%×74.75%×6分=4.62分。
	满意度	游客对旅游宣传满意度	2		100%	游客对贵州省旅游宣传工作总体满意情况，用以反映和考核游客对旅游宣传的满意程度。	①满意度≥80%，满分； ②满意度<80%，每降低1%扣0.1分，扣完为止。	2.00		2.00	0.00	指标分值2.00分，得2.00分。调查收回618份有效问卷中，有468人对旅游宣传感到满意，114人较满意，36人感到一般，游客对旅游宣传满意度为93.98%，高于80%。
		游客对旅游景区环境及服务满意度	2		100%	游客对旅游景区环境和服务质量满意情况，用以反映和考核游客对旅游景区环境及服务的满意程度。	①满意度≥80%，满分； ②满意度<80%，每降低1%扣0.1分，扣完为止。	2.00		2.00	0.00	指标分值2.00分，得2.00分。调查收回618份有效问卷中，有467人对旅游景区环境及服务感到满意，108人较满意，41人感到一般，2人不满意，游客对旅游景区环境及服务满意度为93.53%，高于80%。
		游客对旅游公厕和步道等基础设施满意度	2		100%	游客对旅游景区公厕、步道等基础设施整体满意情况，用以反映和考核游客对旅游公厕和步道等基础设施的满意程度。	①满意度≥80%，满分； ②满意度<80%，每降低1%扣0.1分，扣完为止。	2.00		2.00	0.00	指标分值2.00分，得2.00分。调查收回618份有效问卷中，有463人对旅游公厕和步道等基础设施感到满意，118人较满意，36人感到一般，1人不满意，游客对旅游公厕和步道等基础设施满意度为93.69%，高于80%。。
		游客对乡村旅游满意度	2		100%	游客对乡村旅游环境和基础设施总体满意情况，用以反映和考核游客对乡村旅游的满意程度。	①满意度≥80%，满分； ②满意度<80%，每降低1%扣0.1分，扣完为止。	2.00		2.00	0.00	指标分值2.00分，得2.00分。调查收回618份有效问卷中，有442人对乡村旅游感到满意，129人较满意，46人感到一般，1人不满意，游客对乡村旅游满意度为92.69%，高于80%。
合计			100				85.94			14.06		

贵州省2017-2019年文化和旅游发展专项资金整体支出情况表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	市（州）	区（县）	各级资金到位情况						资金使用情况	结转结余资金	项目总体情况
			中央补助资金	省级财政预算资金及实际拨付资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金	小计			
1	省本级	省文旅厅本级		53,336.30				53,336.30	51,085.32	2,250.98	
2	贵阳市	贵阳市本级		1,555.85				1,555.85	1,472.15	83.70	
3	贵阳市	乌当区		386.11				386.11	2.70	383.41	
4	贵阳市	花溪区		685.50				685.50	129.85	555.65	
5	贵阳市	白云区		128.97				128.97	126.65	2.32	
6	贵阳市	南明区		102.21				102.21	101.40	0.81	
7	贵阳市	云岩区		63.21				63.21	42.50	20.71	
8	贵阳市	观山湖区		32.20				32.20	1.98	30.22	
9	贵阳市	清镇市		252.36				252.36	187.20	65.16	
10	贵阳市	开阳县		433.16				433.16	252.61	180.55	
11	贵阳市	修文县		260.65				260.65	77.95	182.70	
12	贵阳市	息烽县		212.36				212.36	188.45	23.91	
13	六盘水市	六盘水市本级		389.75				389.75	203.67	186.08	
14	六盘水市	六枝特区		671.19				671.19	296.98	374.21	
15	六盘水市	盘州市		3,099.45				3,099.45	1,023.11	2,076.34	
16	六盘水市	水城县		4,304.11				4,304.11	2,856.77	1,447.34	
17	六盘水市	钟山区		1,204.41				1,204.41	381.30	823.11	
18	遵义市	遵义市本级		831.37				831.37	643.20	188.17	
19	遵义市	红花岗区		218.75				218.75	21.42	197.33	
20	遵义市	汇川区		525.55				525.55	495.25	30.30	
21	遵义市	播州区		649.50				649.50	284.41	365.09	
22	遵义市	桐梓县		341.45				341.45	45.45	296.00	
23	遵义市	绥阳县		284.05				284.05	284.05	0.00	
24	遵义市	湄潭县		382.70				382.70	255.20	127.50	
25	遵义市	凤冈县		362.10				362.10	319.01	43.09	
26	遵义市	余庆县		303.00				303.00	122.70	180.30	
27	遵义市	仁怀市		809.15				809.15	710.29	98.86	
28	遵义市	赤水市		746.05				746.05	228.58	517.47	
29	遵义市	习水县		520.05				520.05	520.05	0.00	

贵州省2017-2019年文化和旅游发展专项资金整体支出情况表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	市（州）	区（县）	各级资金到位情况						资金使用情况	结转结余资金	项目总体情况
			中央补助资金	省级财政预算资金及实际拨付资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金	小计			
30	遵义市	正安县		297.45				297.45	189.65	107.80	
31	遵义市	道真仡佬族苗族自治县		228.55				228.55	170.15	58.40	
32	遵义市	务川仡佬族苗族自治县		593.90				593.90	0.00	593.90	
33	安顺市	安顺市本级		830.34				830.34	245.84	584.50	
34	安顺市	西秀区		446.67				446.67	0.00	446.67	
35	安顺市	平坝区		531.48				531.48	462.14	69.34	
36	安顺市	普定县		186.65				186.65	138.61	48.04	
37	安顺市	镇宁布依族苗族自治县		547.55				547.55	426.59	120.96	
38	安顺市	关岭布依族苗族自治县		354.86				354.86	354.86	0.00	
39	安顺市	紫云苗族布衣族自治县		573.18				573.18	465.80	107.38	
40	黔南州	黔南州本级		254.33				254.33	137.55	116.78	
41	黔南州	都匀市		323.43				323.43	157.58	165.85	
42	黔南州	独山县		114.98				114.98	89.60	25.38	
43	黔南州	平塘县		376.87				376.87	123.31	253.56	
44	黔南州	荔波县		967.66				967.66	161.25	806.42	
45	黔南州	三都水族自治县		192.61				192.61	50.00	142.61	
46	黔南州	福泉市		176.46				176.46	146.59	29.87	
47	黔南州	瓮安县		338.97				338.97	142.82	196.15	
48	黔南州	贵定县		347.41				347.41	127.64	219.77	
49	黔南州	龙里县		427.59				427.59	338.63	88.96	
50	黔南州	惠水县		235.71				235.71	0.00	235.71	
51	黔南州	长顺县		350.65				350.65	347.05	3.60	
52	黔南州	罗甸县		216.44				216.44	185.48	30.96	
53	黔东南州	黔东南州本级		145.30				145.30	129.43	15.87	
54	黔东南州	凯里市		447.54				447.54	31.78	415.76	
55	黔东南州	黄平县		446.85				446.85	281.28	165.57	
56	黔东南州	麻江县		298.96				298.96	82.40	216.56	
57	黔东南州	丹寨县		1,092.97				1,092.97	30.00	1,062.97	
58	黔东南州	雷山县		591.10				591.10	137.67	453.43	
59	黔东南州	施秉县		140.68				140.68	24.02	116.66	

贵州省2017-2019年文化和旅游发展专项资金整体支出情况表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	市（州）	区（县）	各级资金到位情况						资金使用情况	结转结余资金	项目总体情况
			中央补助资金	省级财政预算资金及实际拨付资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金	小计			
60	黔东南州	镇远县		468.73				468.73	163.60	305.13	
61	黔东南州	三穗县		463.82				463.82	138.86	324.96	
62	黔东南州	岑巩县		296.60				296.60	91.60	205.00	
63	黔东南州	天柱县		288.42				288.42	5.51	282.91	
64	黔东南州	锦屏县		260.35				260.35	73.91	186.45	
65	黔东南州	黎平县		2,442.52				2,442.52	1,177.00	1,265.52	
66	黔东南州	榕江县		537.42				537.42	202.81	334.61	
67	黔东南州	从江县		3,223.39				3,223.39	3,020.77	202.62	
68	黔东南州	剑河县		145.18				145.18	132.12	13.06	
69	黔东南州	台江县		311.04				311.04	37.28	273.76	
70	毕节市	毕节市本级		1,005.99				1,005.99	680.48	325.52	
71	毕节市	七星关区		486.03				486.03	346.84	139.19	
72	毕节市	大方县		650.03				650.03	259.02	391.01	
73	毕节市	黔西县		605.58				605.58	605.58	0.00	
74	毕节市	金沙县		138.81				138.81	70.38	68.43	
75	毕节市	织金县		3,802.19				3,802.19	3,171.83	630.36	
76	毕节市	纳雍县		497.66				497.66	422.76	74.90	
77	毕节市	威宁彝族回族苗族自治县		1,360.33				1,360.33	325.27	1,035.06	
78	毕节市	赫章县		406.41				406.41	98.47	307.94	
79	铜仁市	铜仁市本级		173.05				173.05	93.05	80.00	
80	铜仁市	碧江区		507.52				507.52	313.96	193.56	
81	铜仁市	松桃苗族自治县		174.39				174.39	174.39	0.00	
82	铜仁市	玉屏侗族自治县		207.56				207.56	200.95	6.61	
83	铜仁市	万山区		300.76				300.76	300.76	0.00	
84	铜仁市	江口县		830.32				830.32	356.19	474.13	
85	铜仁市	石阡县		392.63				392.63	0.00	392.63	
86	铜仁市	印江土家族苗族自治县		337.10				337.10	212.27	124.83	
87	铜仁市	思南县		391.67				391.67	25.65	366.02	
88	铜仁市	德江县		1,895.61				1,895.61	134.17	1,761.44	
89	铜仁市	沿河土家族自治县		455.23				455.23	455.23	0.00	

贵州省2017-2019年文化和旅游发展专项资金整体支出情况表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	市（州）	区（县）	各级资金到位情况						资金使用情况	结转结余资金	项目总体情况
			中央补助资金	省级财政预算资金及实际拨付资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金	小计			
90	黔西南州	黔西南州本级		6,263.64				6,263.64	6,249.49	14.15	
91	黔西南州	兴义市		1,756.42				1,756.42	801.32	955.10	
92	黔西南州	兴仁县		259.33				259.33	172.40	86.93	
93	黔西南州	贞丰县		738.75				738.75	492.45	246.30	
94	黔西南州	册亨县		337.10				337.10	267.25	69.85	
95	黔西南州	望谟县		158.70				158.70	80.66	78.04	
96	黔西南州	普安县		302.96				302.96	17.20	285.76	
97	黔西南州	晴隆县		764.50				764.50	103.00	661.50	
98	黔西南州	安龙县		269.75				269.75	191.94	77.81	
99	贵州贵安	贵安新区		490.85				490.85	168.89	321.96	
合计			0.00	119,567.00	0.00	0.00	0.00	119,567.00	89,373.24	30,193.76	

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
1	省文旅厅本级	旅游市场宣传经费		23,658.00				及时到位	23,653.61	4.39
		旅游产业发展基金		10,000.00				及时到位	10,000.00	0.00
		旅游产业规划编制、财务第三方等经费		3,920.00				及时到位	3,917.99	2.01
		标准化制定、重点课题研究经费		1,340.00				及时到位	1,139.26	200.74
		国际山地旅游联盟经费		2,800.00				及时到位	2,799.06	0.94
		国际山地旅游中心工作经历费		204.00				及时到位	203.93	0.07
		旅游招商、市场管理、服务质量提升、旅游商品		45.00				及时到位	44.02	0.98
		100个旅游景区建设、极贫乡镇扶贫、乡村旅游扶贫、旅游厕所建设工作经费、国家级旅游度假区等		1,100.00				及时到位	1,068.49	31.51
		旅游培训及管理工作经费		1,100.00				及时到位	1,080.77	19.23
		旅游统计调查及课题研究		900.00				及时到位	878.74	21.26
		信息化、智慧旅游云建设经费		2,475.30				及时到位	515.65	1,959.65
		世界银行贷款项目还本付息		120.00				及时到位	120.00	0.00
		入境旅游奖励及国际航线培育		145.00				及时到位	144.96	0.04
		旅游安全		215.00				及时到位	214.26	0.74
		“四大赛事”活动经费		300.00				及时到位	300.00	0.00
		旅游学校征地款		4,000.00				及时到位	4,000.00	0.00
		文旅市场执法与监管经费		880.00				及时到位	871.08	8.92
		导游资格考试		134.00				及时到位	133.50	0.50
		小计		53,336.30					51,085.32	2,250.98
2	贵阳市本级	2017年ASTA中国旅游营销交流周活动、乡村旅游扶贫重点村村官和旅游致富带头人培训		151.80				及时到位	151.80	0.00
		2017年贵阳至香港航线航班补贴		330.75				及时到位	330.75	0.00
		2017年双龙新区旅游厕所建设项目		16.00				及时到位	16.00	0.00
		2017年高新区旅游厕所建设项目		8.00				及时到位	8.00	0.00
		2018年开展旅游精准扶贫云现场操作、系统录入、审核运用及管理等培训		10.00				及时到位	9.98	0.02
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		0.05				及时到位	0.00	0.05
		2018年贵阳至香港航线航班补贴		192.15				及时到位	192.15	0.00
		2018年贵阳至香港航线航班补贴		84.60				及时到位	84.60	0.00
		2018年双龙新区旅游厕所建设项目、旅游精准扶贫云工作经费等		182.15				及时到位	182.10	0.05
		2018年高新区“1+5个100工程”项目、旅游精准扶贫云工作经费		200.10				及时到位	200.10	0.00
		2019年旅游精准扶贫云培训及信息员经费、文旅执法监督培训		29.10				及时到位	19.10	10.00
		2019年全域旅游创建和省级验收培训工作经历费		26.00				及时到位	17.57	8.43
		2019年“1+5个100”项目建设补助		30.00				及时到位	30.00	0.00
		2019年双龙新区2019重大项目建设、旅游厕所建设、“1+5个100工程”建设项目		295.15				及时到位	230.00	65.15
		小计		1,555.85					1,472.15	83.70

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
3	花溪区	2017年“100个旅游景区”项目建设奖励资金及乡村旅游补助		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2017年旅游厕所建设项目补助资金		62.00				及时到位	62.00	0.00
		2017年乡村旅游人才培训资金		5.70				及时到位	5.70	0.00
		2017年乡村旅游扶贫重点村村官和旅游致富带头人培训		1.25				及时到位	0.00	1.25
		2018年旅游厕所建设项目补助资金		7.50				及时到位	0.00	7.50
		2018年乡村旅游示范点（基地）建设补助资金		45.00				及时到位	0.00	45.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训资金		6.00				及时到位	6.00	0.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		0.45				及时到位	0.45	0.00
		2019年国家全域旅游示范区验收补助		300.00				及时到位	0.00	300.00
		2019年贵州省10个国际旅游目的地建设补助		90.00				及时到位	0.00	90.00
		2019年全省旅游“1+5个100工程”项目建设补助		55.00				及时到位	55.00	0.00
		2019年全省旅游厕所建设补助		45.50				及时到位	0.00	45.50
		2019年全省国内旅游抽样调查问卷补助		0.70				及时到位	0.70	0.00
		2019年旅游精准扶贫云培训和信息员经费		0.40				及时到位	0.00	0.40
		2019年农村青壮年旅游服务技能规范化培训工作		6.00				及时到位	0.00	6.00
		2019年青岩古镇旅游景区交通标示系统建设		10.00				及时到位	0.00	10.00
		小计		685.50					129.85	555.65
4	六枝特区	2017年旅游厕所建设项目		19.00				及时到位	19.00	0.00
		2017年乡村旅游建设示范点补助		50.00				及时到位	30.00	20.00
		2017年乡村旅游人才培训资金		6.00				及时到位	2.98	3.02
		2018年“1+5个100工程”项目建设奖励		300.00				及时到位	200.00	100.00
		2018年旅游厕所建设项目		44.00				及时到位	0.00	44.00
		2018年乡村旅游建设示范点补助		45.00				及时到位	45.00	0.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训资金		10.00				及时到位	0.00	10.00
		2018年六枝廻龙溪温泉项目		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		5.45				及时到位	0.00	5.45
		2019年全域旅游示范区建设验收补助		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2019年旅游精准扶贫云培训及信息员经费		1.10				及时到位	0.00	1.10
		2019年“1+5个100”建设项目补助		60.00				及时到位	0.00	60.00
		2019年旅游抽样调查问卷		0.47				及时到位	0.00	0.47
		2019年旅游厕所建设补助		20.18				及时到位	0.00	20.18
		2019年全省农村青壮年旅游服务技能规范化培训补助		10.00				及时到位	0.00	10.00
		小计		671.19					296.98	374.21

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
5	盘州市	2017年乡村旅游人才培训资金		6.00				及时到位	6.00	0.00
		2017年100个旅游景区项目建设奖励金及乡村旅游补助资金		450.00				及时到位	177.84	272.16
		2017年乡村旅游示范点建设补助资金		50.00				及时到位	50.00	0.00
		2017年旅游厕所建设补助资金		99.00				及时到位	86.90	12.10
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训费		10.00				及时到位	10.00	0.00
		2018年乡村旅游示范点（基地）建设补助资金		90.00				及时到位	90.00	0.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		10.50				及时到位	10.50	0.00
		2018年旅游厕所建设补助资金		114.90				及时到位	114.90	0.00
		2018年乡村旅游基础设施项目		220.00				及时到位	220.00	0.00
		2018年“1+5个100工程”项目建设奖励金		200.00				及时到位	200.00	0.00
		2019年乡村旅游、旅游厕所、“1+5个100工程”项目等		1,819.05				及时到位	56.97	1,762.08
		2019年盘州市淤泥岩博村乡村旅游补助		30.00				及时到位	0.00	30.00
		小计		3,099.45					1,023.11	2,076.34
				2,000.00				及时到位	2,000.00	0.00
6	水城县	2017年旅游厕所建设项目补助资金		11.00				及时到位	11.00	0.00
		2017年乡村旅游人才培训资金		6.00				及时到位	6.00	0.00
		2018年乡村旅游示范点（基地）建设补助		205.00				及时到位	45.00	160.00
		2018年乡村旅游、民宿基础建设项目		260.00				及时到位	227.61	32.39
		2018年旅游“1+5个100工程”项目建设奖励		300.00				及时到位	273.63	26.37
		2018年旅游厕所建设项目补助资金		112.00				及时到位	112.00	0.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		5.10				及时到位	1.53	3.57
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训资金		10.00				及时到位	0.00	10.00
		2019年野玉海管委会全域旅游示范区建设补助、“1+5个100工程”建设补助等		595.01				及时到位	180.00	415.01
		2019年野玉海乡村旅游（民宿）建设、营盘乡村旅游扶贫经费等		800.00				及时到位	0.00	800.00
		小计		4,304.11					2,856.77	1,447.34
				50.00				及时到位	50.00	0.00
		2017年钟山区景区旅游厕所建设		47.00				及时到位	47.00	0.00
		2017年乡村旅游人才培训资金		6.00				及时到位	6.00	0.00
7	钟山区	2018年双戛高炉村旅游标识标牌、旅游服务点等		45.00				及时到位	0.00	45.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训		10.00				及时到位	8.30	1.70
		2018年旅游扶贫云工作业务经费		3.10				及时到位	0.00	3.10
		2018年钟山区（含北部5乡镇）景区旅游厕所建设		687.50				及时到位	150.00	537.50
		2018年梅花山景区停车场建设、大河堡旅游景区建设		200.00				及时到位	120.00	80.00
		2019年全域旅游示范区建设验收补助		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2019年旅游精准扶贫云培训及信息员经费		0.80				及时到位	0.00	0.80
		2019年乡村旅游度假区建设补助		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019年“1+5个100”建设项目补助		25.00				及时到位	0.00	25.00
		2019年旅游抽样调查问卷		0.47				及时到位	0.00	0.47
		2019年旅游厕所建设补助		39.55				及时到位	0.00	39.55
		2019年全省农村青壮年旅游服务技能规范化培训补助		10.00				及时到位	0.00	10.00
		小计		1,204.41					381.30	823.11

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
8	遵义市本级	2017年新蒲新区乡村旅游示范点建设、人才培养、旅游厕所建设等项目		80.20				及时到位	80.20	0.00
		2018年贵州旅游精准扶贫云业务培训资金		10.00				及时到位	10.00	0.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		0.05				及时到位	0.00	0.05
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训资金		1.00				及时到位	0.00	1.00
		2018年旅游厕所建设项目补助资金		67.90				及时到位	67.90	0.00
		2018年新蒲新区旅游厕所建设、乡村旅游等项目		273.85				及时到位	270.85	3.00
		2018年南部新区旅游厕所建设项目		39.50				及时到位	0.00	39.50
		2019年红色旅游专项补助		200.00				及时到位	175.45	24.55
		2019年旅游精准扶贫云培训和信息员经费		30.00				及时到位	9.80	20.20
		2019年文化和旅游执法监督培训专项补助		9.00				及时到位	9.00	0.00
		2019年全省国内旅游抽样调查问卷补助		6.27				及时到位	0.00	6.27
		2019年全域旅游创建和省级验收培训经费		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019年全省农村青壮年旅游服务技能规范化培训补助		10.00				及时到位	0.00	10.00
		2019年新蒲新区旅游厕所建设、全域旅游示范区建设等项目		73.60				及时到位	20.00	53.60
		小计		831.37					643.20	188.17
9	播州区	2017年乡村旅游人才培养资金		8.40				及时到位	8.40	0.00
		2017年乡村旅游示范点建设补助资金		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2017年旅游厕所建设项目补助资金		14.00				及时到位	14.00	0.00
		2018年乡村旅游示范点（基地）建设补助		45.00				及时到位	0.00	45.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训资金		9.00				及时到位	4.01	4.99
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		4.00				及时到位	4.00	0.00
		2018年旅游厕所建设项目补助资金		54.00				及时到位	54.00	0.00
		2018年播州区花茂村乡村旅游基础设施		70.00				及时到位	0.00	70.00
		2018年遵义水泊渡峡谷漂流度假区		100.00				及时到位	100.00	0.00
		2018年遵义乌江古村落旅游景区		100.00				及时到位	100.00	0.00
		2019年全省农村青壮年旅游服务技能规范化培训补助		8.00				及时到位	0.00	8.00
		2019年重大项目建设和旅游商品开发补助		40.00				及时到位	0.00	40.00
		2019年创建全域旅游示范区建设验收补助资金		20.00				及时到位	0.00	20.00
		2019年遵义水泊渡旅游度假区景区旅游厕所		7.40				及时到位	0.00	7.40
		2019年播州区鸭溪镇子尹广场旅游厕所		5.20				及时到位	0.00	5.20
		2019年播州区平正乡大发渠2号旅游厕所		3.90				及时到位	0.00	3.90
		2019年播州区平正乡大发渠1号旅游厕所		4.80				及时到位	0.00	4.80
		2019年遵义花香龙泉生态园旅游景区旅游厕所		5.80				及时到位	0.00	5.80
		2019年乡村旅游（民宿）建设补助		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2019年全省旅游“1+5个100工程”项目建设补助		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019年红色旅游专项补助		20.00				及时到位	0.00	20.00
		小计		649.50					284.41	365.09

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
10	仁怀市	2017年茅台综合体旅游厕所建设补助		50.00				及时到位	50.00	0.00
		2017年旅游厕所建设补助		21.00				及时到位	21.00	0.00
		2017年仁怀市长岗镇简田景区局部景观工程		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2017年乡村旅游人才培训		11.00				及时到位	8.07	2.93
		2018年盐津湖旅游局度假区栈道及停车场建设		100.00				及时到位	100.00	0.00
		2018年仁怀市（坛厂街道办事处、长岗简田）旅游厕所建设经费		39.00				及时到位	39.00	0.00
		2018年八卦园木栈道维护改造工程		45.00				及时到位	45.00	0.00
		2018年乡村青壮年旅游服务技能培训资金		9.00				及时到位	8.08	0.92
		2018年仁怀市旅游交通标牌制作安装工程		35.00				及时到位	35.00	0.00
		2018年仁怀市第四届乡村旅游发展大会景区标识系统安装工程		35.00				及时到位	35.00	0.00
		2018年旅游精准扶贫云培训		0.65				及时到位	0.65	0.00
		2019年创建全域旅游示范区建设验收补助		50.00				及时到位	50.00	0.00
		2019年贵州省10个旅游目的地项目建设补助		80.00				及时到位	80.00	0.00
		2019年鲁班红军战斗遗址考古发掘项目		30.00				及时到位	30.00	0.00
		2019年仁怀市四度赤水纪念园停车场工程		20.00				及时到位	20.00	0.00
		2019年中国酒文化城语音导览系统		30.00				及时到位	30.00	0.00
		2019年重大项目建设和旅游商品开发补助		40.00				及时到位	40.00	0.00
		2019年文化和旅游执法监督培训专项补助		5.50				及时到位	5.50	0.00
		2019年旅游厕所建设补助资金		51.00				及时到位	51.00	0.00
		2019年全省农村青壮年旅游服务技能规范化培训补助		62.00				及时到位	62.00	0.00
		2019年创建全域旅游示范区建设验收补助		25.00				及时到位	0.00	25.00
		2019年坛厂到国酒门红军小道经费		20.00				及时到位	0.00	20.00
		小计		809.15					710.29	98.86
11	赤水市	2017年旅游厕所建设项目		28.00				及时到位	14.00	14.00
		2017年乡村旅游建设示范点补助		50.00				及时到位	50.00	0.00
		2017年乡村旅游人才培训补助		14.00				及时到位	14.00	0.00
		2018年桫欏景区游客中心停车场、旅游步道、标识标牌提升工程		100.00				及时到位	0.00	100.00
		2018年旅游厕所建设项目		118.00				及时到位	96.00	22.00
		2018年元厚镇隘诏村生态停车场、游客服务点工程		45.00				及时到位	45.00	0.00
		2018年乡村青壮年旅游服务技能培训		15.00				及时到位	0.00	15.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		2.85				及时到位	0.00	2.85
		2018年旅游扶贫培训		10.00				及时到位	9.58	0.42
		2019年乡村旅游示范点补助		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019年“1+5个100”建设项目补助		105.00				及时到位	0.00	105.00
		2019年乡村旅游度假区建设补助		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019年全省农村青壮年旅游服务技能规范化培训补助		8.00				及时到位	0.00	8.00
		2019年贵州省10个旅游目的地项目建设补助		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2019年创建全域旅游示范区建设验收补助		40.00				及时到位	0.00	40.00
		2019年红色旅游补助		20.00				及时到位	0.00	20.00
		2019年旅游厕所建设补助		80.20				及时到位	0.00	80.20
		小计		746.05					228.58	517.47

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
12	务川仡佬族苗族自治县	2017年旅游厕所建设补助资金		43.00				及时到位	0.00	43.00
		2017年乡村旅游人才培训资金		8.40				及时到位	0.00	8.40
		2017年“100个旅游景区”建设资金（奖补）		300.00				及时到位	0.00	300.00
		2018年乡村旅游示范点（基地）建设补助		45.00				及时到位	0.00	45.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训资金		9.00				及时到位	0.00	9.00
		2018年旅游精准扶贫云工作经费		4.60				及时到位	0.00	4.60
		2018年旅游厕所建设补助资金		113.50				及时到位	0.00	113.50
		2019年全省青壮年旅游服务技能规范化培训补助		8.00				及时到位	0.00	8.00
		2019年全省旅游“1+5个100工程”项目建设补助		20.00				及时到位	0.00	20.00
		2019年创建全域旅游示范区建设验收补助资金		15.00				及时到位	0.00	15.00
		2019年旅游厕所建设补助		27.40				及时到位	0.00	27.40
		小计		593.90					0.00	593.90
13	安顺市本级	2017年乡村旅游扶贫重点村村官和旅游致富带头人培训补助		11.50				及时到位	11.50	0.00
		2017年经开区旅游厕所建设、人才培训项目		10.20				及时到位	10.20	0.00
		2017年黄果树旅游景区旅游厕所建设、人才培训等项目		84.90				及时到位	32.50	52.40
		2018年旅游精准扶贫云业务培训资金		10.00				及时到位	10.00	0.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		0.05				及时到位	0.00	0.05
		2018年经开区乡村旅游、旅游厕所建设等项目		58.85				及时到位	55.10	3.75
		2018年黄果树旅游景区温泉养生谷、柏联温泉酒店、旅游厕所等		191.99				及时到位	43.09	148.90
		2019年旅游精准扶贫云培训经费		10.80				及时到位	0.00	10.80
		2019年文化和旅游执法监督培训专项补助		18.00				及时到位	12.07	5.93
		2019年全域旅游旅游创建和省级验收培训工作会议		11.00				及时到位	0.00	11.00
		2019年经开区全域旅游示范区建设、“1+5个100”工程、重大项目建设等		157.14				及时到位	71.38	85.76
		2019年黄果树旅游景区“1+5个100”工程、创建全域旅游示范区等		265.91				及时到位	0.00	265.91
		小计		830.34					245.84	584.50
14	镇宁布依族苗族自治县	2017年100个景区项目建设奖励资金及乡村旅游补助资金		300.00				及时到位	300.00	0.00
		2017年旅游厕所建设项目补助经费		10.00				及时到位	10.00	0.00
		2017年乡村旅游示范点补助资金		50.00				及时到位	50.00	0.00
		2017年乡村旅游人才培训经费		5.70				及时到位	5.70	0.00
		2018年旅游厕所建设项目补助资金		20.80				及时到位	10.80	10.00
		2018年乡村旅游示范点建设补助		65.00				及时到位	31.00	34.00
		2018年乡村青壮年旅游服务技能培训资金		13.00				及时到位	13.00	0.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		5.75				及时到位	5.70	0.05
		2019年全域旅游视频监控和智慧旅游工作		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2019年旅游厕所建设补助		16.00				及时到位	0.00	16.00
		2019年农村青壮年旅游服务技能规范化培训		8.57				及时到位	0.00	8.57
		2019年旅游精准扶贫云培训费用		2.73				及时到位	0.39	2.34
		小计		547.55					426.59	120.96

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
15	紫云苗族布依族自治县	2017年格凸河镇格井村攀岩小镇建设项目-乡村旅游		300.00				及时到位	300.00	0.00
		2017年大营镇大营村、松山街道办枫香村、火花镇九岭村乡村旅游建设		115.00				及时到位	115.00	0.00
		2017年旅游培训		5.80				及时到位	5.80	0.00
		2018年旅游厕所建设项目补助		31.70				及时到位	0.00	31.70
		2018年格凸河镇格井村攀岩小镇建设项目		45.00				及时到位	45.00	0.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训		17.00				及时到位	0.00	17.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		4.50				及时到位	0.00	4.50
		2019年“1+5个100”工程建设补助、旅游精准扶贫云培训和信息经费、全省国内旅游抽样调查问卷补助		32.15				及时到位	0.00	32.15
		2019年旅游厕所建设补助		10.50				及时到位	0.00	10.50
		2019年农村青壮年旅游服务技能规范化培训		11.53				及时到位	0.00	11.53
		小计		573.18					465.80	107.38
16	荔波县	2017年“100个旅游景区”项目建设及乡村旅游示范点建设补助		200.00				及时到位	18.68	181.32
		2017年乡村旅游示范点建设补助资金		50.00				及时到位	50.00	0.00
		2017年乡村旅游示范点建设补助资金		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2017年乡村旅游人才培训经费		14.10				及时到位	14.10	0.00
		2018年旅游“1+5个100工程”项目建设奖励		100.00				及时到位	0.00	100.00
		2018年旅游厕所建设项目补助资金		84.00				及时到位	32.00	52.00
		2018年乡村旅游示范点建设补助		45.00				及时到位	0.00	45.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训资金		16.00				及时到位	16.00	0.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		2.05				及时到位	0.00	2.05
		2019年10个国际旅游目的地建设补助项目		90.00				及时到位	0.00	90.00
		2019年乡村旅游示范点补助		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019年乡村旅游度假区建设补助		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2019年“1+5个100”建设项目补助		30.00				及时到位	30.00	0.00
		2019年旅游厕所建设补助		202.45				及时到位	0.00	202.45
		2019年信息员经费		0.60				及时到位	0.00	0.60
		2019年全省国内旅游抽样调查问卷补助		0.46				及时到位	0.46	0.00
		2019年全省农村青壮年旅游服务技能规范化培训补助		3.00				及时到位	0.00	3.00
		小计		967.66					161.25	806.41
17	黔东南州本级	2017年乡村旅游扶贫重点村干部培训		9.00				及时到位	8.52	0.48
		2017年经开区乡村旅游人才培训项目		14.00				及时到位	3.89	10.11
		2018年旅游精准扶贫云业务培训资金		13.00				及时到位	13.00	0.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		0.05				及时到位	0.00	0.05
		2018年旅游基础设施建设补助		78.00				及时到位	78.00	0.00
		2019年文化和旅游执法监督培训专项补助		18.00				及时到位	12.77	5.23
		2019年旅游精准扶贫云系统维护及培训		13.25				及时到位	13.25	0.00
		小计		145.30					129.43	15.87

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
18	丹寨县	2017年“100个旅游景区”项目建设奖励资金及乡村旅游补助		800.00				及时到位	30.00	770.00
		2017年6座旅游厕所建设项目补助资金		12.00				及时到位	0.00	12.00
		2017年乡村旅游人才培训		5.60				及时到位	0.00	5.60
		2017年旅游致富带头人培训		1.30				及时到位	0.00	1.30
		2018年乡村旅游示范点（基地）建设补助		113.00				及时到位	0.00	113.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训		10.00				及时到位	0.00	10.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		3.95				及时到位	0.00	3.95
		2018年丹寨县万达小镇南部停车场旅游厕所		9.00				及时到位	0.00	9.00
		2018年丹寨县石桥古法造纸文化旅游景区1号旅游厕所		10.00				及时到位	0.00	10.00
		2018年丹寨县万达小镇会议中心旅游厕所		7.00				及时到位	0.00	7.00
		2018年丹寨县万达小镇演艺剧场旅游厕所		15.00				及时到位	0.00	15.00
		2018年丹寨县石桥古法造纸文化旅游景区2号旅游厕所		10.00				及时到位	0.00	10.00
		2019年信息员经费		1.13				及时到位	0.00	1.13
		2019年全省旅游“1+5个100工程”项目建设补助		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019年全省国内旅游抽样调查问卷补助		0.15				及时到位	0.00	0.15
		2019年全省旅游厕所建设补助		11.20				及时到位	0.00	11.20
		2019年乡村旅游（民宿）建设补助		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2019年农村青壮年旅游服务技能培训补助资金		3.64				及时到位	0.00	3.64
		小计		1,092.97					30.00	1,062.97
19	黎平县	2017年100个旅游景区项目建设奖励资金及乡村旅游补助		800.00				及时到位	571.00	229.00
		2017年乡村旅游示范点补助资金		100.00				及时到位	100.00	0.00
		2017年乡村旅游人才培训资金		16.80				及时到位	0.00	16.80
		2017年15座旅游厕所建设项目补助资金		23.00				及时到位	0.00	23.00
		2018年乡村旅游示范点建设补助		513.00				及时到位	6.00	507.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训		25.00				及时到位	0.00	25.00
		2018年旅游厕所建设项目补助资金		45.30				及时到位	0.00	45.30
		2018年黎平县翘街会议会址红色旅游项目		100.00				及时到位	0.00	100.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		10.25				及时到位	0.00	10.25
		2018年第十三届旅发大会补助资金		500.00				及时到位	500.00	0.00
		2018年旅游发展专项资金旅游致富带头人培训费		1.00				及时到位	0.00	1.00
		2019年全域旅游示范区建设旅游项目或桥梁旅游项目等补助		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2019年乡村旅游示范点建设补助		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019年信息员经费		1.44				及时到位	0.00	1.44
		2019年乡村旅游度假区建设补助		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019年全省旅游“1+5个100工程”项目建设补助		55.00				及时到位	0.00	55.00
		2019年乡村旅游基础设施建设继续旅游商品开发		40.00				及时到位	0.00	40.00
		2019年全省国内旅游抽样调查问卷补助		0.22				及时到位	0.00	0.22
		2019年全省旅游厕所建设补助		7.57				及时到位	0.00	7.57
		2019年红色旅游专线补助		60.00				及时到位	0.00	60.00
		2019年全域旅游创建和省级验收培训工作经历费		2.00				及时到位	0.00	2.00
		2019年红色旅游专线补助		20.00				及时到位	0.00	20.00
		2019年农村青壮年旅游服务技能培训资金		11.94				及时到位	0.00	11.94
		小计		2,442.52					1,177.00	1,265.52

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
20	从江县	2017年乡村旅游人才培训资金		11.20				及时到位	0.69	10.52
		2017年“100个旅游景区”项目建设奖励资金及乡村旅游补助		100.00				及时到位	100.00	0.00
		2017年乡村旅游示范点建设补助资金		50.00				及时到位	50.00	0.00
		2017年旅游厕所建设项目补助资金		7.00				及时到位	0.00	7.00
		2018年高增乡占里村旅游公厕、旅游步道、旅游标识标牌等		68.00				及时到位	10.00	58.00
		2018年高增乡芭扒村旅游环境综合整治工程		68.00				及时到位	46.81	21.19
		2018年城投公司全球古村大会旅游项目		2,172.00				及时到位	2,172.00	0.00
		2018年芭沙枪手人家精品农家乐改造提升及旅游合作社建设		50.00				及时到位	28.97	21.03
		2018年芭沙农用停车场建设项目		200.00				及时到位	181.75	18.25
		2018年人员培训经费		1.00				及时到位	0.28	0.72
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训资金		35.00				及时到位	17.37	17.63
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		9.05				及时到位	1.87	7.18
		2018年旅游厕所建设项目补助资金		31.00				及时到位	8.50	22.50
		2018年芭沙停车场2个(服务中心亮化工程)		70.00				及时到位	70.00	0.00
		2019年信息员经费		1.11				及时到位	0.00	1.11
		2019年乡村旅游度假区建设补助		30.00				及时到位	30.00	0.00
		2019年全省旅游“1+5个100工程”项目建设补助		25.00				及时到位	25.00	0.00
		2019年乡村旅游基础设施建设及旅游商品开发		30.00				及时到位	30.00	0.00
		2019年全省国内旅游抽样调查问卷补助		0.22				及时到位	0.00	0.22
		2019年全省旅游厕所建设补助		13.54				及时到位	13.54	0.00
		2019年乡村旅游（民宿）建设补助		250.00				及时到位	234.00	16.00
		2019年农村青壮年旅游服务技能培训资金		1.27				及时到位	0.00	1.27
		小计		3,223.39					3,020.77	202.62
21	毕节市本级	2017年乡村旅游扶贫重点村村官和旅游致富带头人培训经费		17.00				及时到位	17.00	0.00
		2017年百管委100个旅游景区、旅游厕所建设、培训项目		66.60				及时到位	66.60	0.00
		2017年金海湖区旅游厕所建设、培训项目		9.50				及时到位	0.00	9.50
		2018年旅游精准扶贫云业务培训资金		12.00				及时到位	12.00	0.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		4.50				及时到位	4.50	0.00
		2018年百管委旅游厕所建设、百里杜鹃启化温泉项目、乡村旅游		156.75				及时到位	156.38	0.38
		2018年金海湖区旅游厕所建设、精准扶贫云工作业务经费		86.90				及时到位	28.00	58.90
		2018年九洞天景区“1+5个100工程”项目建设奖励		100.00				及时到位	100.00	0.00
		2019年旅游精准扶贫云培训及信息员经费、文旅执法监督培训		43.00				及时到位	43.00	0.00
		2019年全域旅游创建和省验收培训经费		4.00				及时到位	4.00	0.00
		2019年百管委乡村旅游、旅游厕所建设、培训等项目		291.74				及时到位	58.00	233.74
		2019年金海湖区乡村旅游（民宿）建设、旅游精准扶贫云培训及信息员经费等		96.00				及时到位	91.00	5.00
		2019年毕节旅投公司乡村旅游（民宿）建设、农村青壮年旅游服务技能规范化培训项目		118.00				及时到位	100.00	18.00
		小计		1,005.99					680.48	325.51

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
22	威宁彝族回族苗族自治县	2017年乡村旅游人才培训资金		16.00				及时到位	15.69	0.31
		2017年“100个旅游景区乡村旅游人才培训资金乡村旅游人才培训资金”项目建设奖励资金及乡村旅游补助资金		850.00				及时到位	238.76	611.24
		2017年旅游厕所建设项目补助资金		6.00				及时到位	0.00	6.00
		2018年旅游厕所建设项目补助资金		87.00				及时到位	40.33	46.67
		2018年乡村旅游示范点（基地）建设补助		65.00				及时到位	0.00	65.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训资金		10.00				及时到位	0.00	10.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		8.35				及时到位	0.00	8.35
		2018年威宁游客集散中心建设项目		120.00				及时到位	0.00	120.00
		2018年旅游“1+5个100工程”项目建设奖励		100.00				及时到位	0.00	100.00
		2019年威宁县现代高效农业园区管理委员会、高效农业园区旅游厕所		97.98				及时到位	30.48	67.50
		小计		1,360.33					325.27	1,035.06
23	赫章县	2017年乡村旅游人才培训资金		6.70				及时到位	0.00	6.70
		2017年贵州屋脊赫章韭菜坪风景名胜区核心区景区界线测绘、界桩埋设项目		150.00				及时到位	32.22	117.78
		2017年赫章县河镇乡海雀村乡村旅游厕所建设		14.00				及时到位	1.40	12.60
		2018年赫章县平山镇中山村生态停车场建设工程		45.00				及时到位	43.40	1.60
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训资金		10.00				及时到位	0.00	10.00
		2018年旅游厕所建设项目补助资金		47.20				及时到位	12.70	34.50
		2018年六渠河九龙股温泉		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		8.75				及时到位	8.75	0.00
		2019年“1+5个100”工程建设补助		34.40				及时到位	0.00	34.40
		2019年14座旅游厕所建设		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019年旅游抽样调查问卷		0.36				及时到位	0.00	0.36
		2019年全省农村青壮年旅游服务技能规范化培训补助		10.00				及时到位	0.00	10.00
		小计		406.41					98.47	307.94
24	铜仁市本级	2017年全省乡村旅游致富带头人和旅游扶贫重点村干部培训		7.00				及时到位	7.00	0.00
		2018年贵州旅游精准扶贫V2.0		10.05				及时到位	10.05	0.00
		2019年智慧旅游信息化建设		70.00				及时到位	0.00	70.00
		2019年文化综合培训执法培训等		16.00				及时到位	16.00	0.00
		2019年高速公路服务区旅游项目		60.00				及时到位	60.00	0.00
		2019年贵州旅游精准扶贫V2.0		10.00				及时到位	0.00	10.00
		小计		173.05					93.05	80.00

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
25	江口县	2017年旅游厕所建设项目补助资金		9.00				及时到位	9.00	0.00
		2017年乡村旅游人才培训		8.40				及时到位	8.40	0.00
		2017年乡村致富带头人培训		1.10				及时到位	1.10	0.00
		2018年乡村旅游示范点（基地）建设补助		45.00				及时到位	45.00	0.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训资金		6.00				及时到位	6.00	0.00
		2018年旅游厕所建设项目补助资金		30.50				及时到位	24.00	6.50
		2018年云舍环境整治及绿化工程		70.00				及时到位	56.00	14.00
		2018年旅游精准扶贫工作业务费		3.95				及时到位	0.00	3.95
		2018年梵净山自然遗产基础设施建设贴息		252.00				及时到位	206.69	45.31
		2019年世界自然和文化遗产保护经费		252.00				及时到位	0.00	252.00
		2019年乡村旅游度假区建设补助		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2019年“1+5个100”工程建设项目补助		25.00				及时到位	0.00	25.00
		2019年精准扶贫信息员经费		0.40				及时到位	0.00	0.40
		2019年全省国内旅游调查问卷补助经费		0.46				及时到位	0.00	0.46
		2019年旅游厕所建设项目补助资金		9.00				及时到位	0.00	9.00
		2019年全域旅游创建和省级验收培训经费		2.00				及时到位	0.00	2.00
		2019年旅游交通标识体系建设		10.00				及时到位	0.00	10.00
		2019年全域旅游示范区创建补助经费		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2019年农村青壮年旅游服务技能规范化培训		5.51				及时到位	0.00	5.51
		小计		830.32					356.19	474.13
26	德江县	2017年德江县乡村旅游基础设施建设		100.00				及时到位	0.00	100.00
		2017年旅游厕所建设项目补助		4.00				及时到位	0.00	4.00
		2017年乡村旅游示范建设补助		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2017年乡村旅游人才培训		8.40				及时到位	0.00	8.40
		2017年乡村旅游致富带头人培训		1.70				及时到位	0.00	1.70
		2018年“1+5个100”工程项目建设奖励		100.00				及时到位	0.00	100.00
		2018年旅游厕所建设项目补助		52.00				及时到位	16.50	35.50
		2018年乡村旅游示范点（基地）建设补助		45.00				及时到位	37.00	8.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训		6.00				及时到位	0.00	6.00
		2018年乡村旅游基础设施项目		120.00				及时到位	0.00	120.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		8.00				及时到位	8.00	0.00
		2019年乡村旅游示范点建设补助		70.00				及时到位	0.00	70.00
		2019年全省旅游“1+5个100工程”项目建设补助		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019重大项目建设和旅游商品开发补助		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019年红色旅游专项补助		60.00				及时到位	0.00	60.00
		2019年旅游精准扶贫云培训（信息员经费）		1.10				及时到位	0.00	1.10
		2019年全国国内旅游抽样调查问卷补助		0.23				及时到位	0.00	0.23
		2019年全省旅游厕所建设补助		15.00				及时到位	0.00	15.00
		2019年旅游扶贫公共服务设施建设补助		1,000.00				及时到位	72.67	927.33
		2019年乡村旅游（民宿）建设补助		170.00				及时到位	0.00	170.00
		2019年全省农村青壮年旅游服务技能规范化培训补助		15.00				及时到位	0.00	15.00
		2019年农村青壮年旅游服务技能规范化培训		9.18				及时到位	0.00	9.18
		小计		1,895.61					134.17	1,761.44

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
27	黔西南州本级	2017年第三届国际山地旅游大会补助		2,000.00				及时到位	2,000.00	
		2017年第三届国际山地旅游大会基础设施建设补助		800.00				及时到位	800.00	0.00
		2017年乡村旅游带头人村官培训补助		15.00				及时到位	2.83	12.17
		2017年义龙新区旅游厕所建设项目、人才培训项目		3.60				及时到位	3.60	0.00
		2018年旅游精准扶贫云业务培训		10.00				及时到位	10.00	
		2018年旅游精准扶贫云业务经费		0.05				及时到位	0.05	0.00
		2018年第四届国际山地旅游大会补助		2,000.00				及时到位	2,000.00	0.00
		2018年义龙新区旅游厕所建设项目、农村青壮年技能培训项目		13.40				及时到位	13.40	0.00
		2019年旅游精准扶贫云培训及信息经费		12.85				及时到位	12.85	0.00
		2019年文旅执法监督培训		14.00				及时到位	13.84	0.16
		2019年国际山地旅游大会办会指挥部各工作小组及推介交流会等经费补助		1,330.00				及时到位	1,330.00	0.00
		2019年全域旅游创建和省级验收等工作		5.00				及时到位	3.18	1.82
		2019年义龙新区旅游厕所建设项目、农村青壮年技能培训项目		59.74				及时到位	59.74	0.00
		小计		6,263.64					6,249.49	14.15
28	兴义市	2017年旅游厕所建设项目		21.00				及时到位	20.98	0.02
		2017年乡村旅游人才培训资金		5.00				及时到位	5.00	0.00
		2018年“1+5个100”工程项目建设奖励		100.00				及时到位	0.00	100.00
		2018年旅游厕所建设项目		130.84				及时到位	3.04	127.80
		2018年乡村旅游建设示范点补助		45.00				及时到位	0.00	45.00
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训资金		9.00				及时到位	1.82	7.18
		2018年万峰林上纳灰乡村旅游基础设施 新建旅游步道、标识牌等		70.00				及时到位	0.00	70.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		2.80				及时到位	0.49	2.31
		2019年全域旅游示范区建设补助、创建全域旅游示范区通过国家级或省级验收补助		140.00				及时到位	0.00	140.00
		2019年10个国际旅游目的地建设补助项目		80.00				及时到位	0.00	80.00
		2019年乡村旅游示范点补助（兴义市南龙村）		30.00				及时到位	0.00	30.00
		2019年乡村旅游度假区建设补助		75.00				及时到位	0.00	75.00
		2019年“1+5个100”建设项目补助（马岭河景区标识标牌、万峰林景区西南入口至将军桥滨河步道维修改造）		60.00				及时到位	0.00	60.00
		2019年重大项目和旅游商品开发补助		120.00				及时到位	0.00	120.00
		2019年旅游厕所建设补助		87.46				及时到位	0.00	87.46
		2019年全省农村青壮年旅游服务技能规范化培训补助		7.80				及时到位	0.00	7.80
		2019年旅游精准扶贫云培训和信息员经费		2.05				及时到位	0.00	2.05
		2019年全省国内旅游抽样调查问卷补助		0.47				及时到位	0.00	0.47
		2019年兴义市山地旅游运动装备产业博览会基础设施建设项目经费、非遗展示锦绣家园基础设施建设		770.00				及时到位	770.00	0.00
		小计		1,756.42					801.32	955.10

2017-2019年文化和旅游发展专项资金项目抽样情况明细表

单位：贵州省文化和旅游厅

金额单位：万元

序号	单位、市（州）、县（市、区）	项目名称	各级财政资金到位情况					到位及时情况	资金执行情况	资金结转结余情况
			中央补助资金	省级财政实际下达资金	市级配套资金	县级配套资金	其他非财政性资金			
29	贞丰县	2017年乡村旅游人才培训		1.80				及时到位	1.80	0.00
		2017年鲁容乡鲁容村A级厕所(乡村旅游)		50.00				及时到位	50.00	0.00
		2017年三岔河厕所、北盘江大峡谷景区董督湖湖渔村环保厕所、双乳峰奇峰酒店星级厕所		200.00				及时到位	200.00	0.00
		2017年乡镇及景区旅游厕所		36.00				及时到位	21.10	14.90
		2018年必克生态停车场(乡村旅游)		45.00				及时到位	22.00	23.00
		2018年乡镇及景区旅游厕所		50.30				及时到位	31.50	18.80
		2018年纳孔标识标牌		70.00				及时到位	66.50	3.50
		2018年古城景区美食一条街装饰及停车场改造等		100.00				及时到位	79.55	20.45
		2018年技能培训资金		9.00				及时到位	0.00	9.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		3.30				及时到位	0.00	3.30
		2019年三岔河景区旅游厕所二次改造		173.35				及时到位	20.00	153.35
		小计		738.75					492.45	246.30
30	晴隆县	2017年乡村旅游人才培训资金		3.70				及时到位	0.00	3.70
		2017年旅游厕所建设项目		13.00				及时到位	0.00	13.00
		2017年乡村旅游建设示范点补助		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2017年100个旅游景区		200.00				及时到位	0.00	200.00
		2018年“1+5个100”工程项目建设奖励		100.00				及时到位	100.00	0.00
		2018年旅游厕所项目建设补助		41.90				及时到位	0.00	41.90
		2018年农村青壮年旅游服务技能培训经费		7.00				及时到位	3.00	4.00
		2018年乡村旅游示范基地建设补助		45.00				及时到位	0.00	45.00
		2018年晴隆县二十四道拐军民融合旅游基础设施项目		120.00				及时到位	0.00	120.00
		2018年旅游精准扶贫云工作业务经费		2.85				及时到位	0.00	2.85
		2019年乡村旅游（民宿）建设补助		50.00				及时到位	0.00	50.00
		2019年“1+5个100工程”项目、旅游厕所建设项目等		131.05				及时到位	0.00	131.05
		小计		764.50					103.00	661.50
		合计		93,504.71					74,102.53	19,402.18

贵州省2017-2019年文化和旅发展专项资金绩效评价市县排名情况

排名	市（州）	决策	过程	产出	效益	合计	满分	总评分 (折算分值)	评价等级	得分情况
1	黔西南州本级	1.00	10.79	3.83	8.00	23.62	24.00	98.42	优	黔西南州具有较为健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。经游客问卷调查，满意度均在80%以上。资金使用上有一笔不合规支出，将乡村旅游扶贫重点村村官和旅游致富带头人培训资金用于差旅费、规划评审费、工资及绩效等。
2	仁怀市	0.00	10.13	9.56	8.00	27.69	30.00	92.30	优	仁怀市具有较为健全的财务管理制度，业务管理制度不健全，未制定合同管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。经游客问卷调查，满意度均在80%以上，2019年将农村青壮年旅游服务技能规范化培训经费实际用于家禽饲养工培训、农村精神文明建设暨养殖技术培训，两项培训内容，与省级资金文件中规定的资金用途不符。未完成乡村旅游和旅游培训。旅游厕所补助工作完成率100%，乡村旅游补助工作完成率60%，“1+5个100工程”补助工作完成率100%。
3	遵义市本级	1.00	10.02	5.76	8.00	24.78	27.00	91.78	优	遵义市本级具有较为健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。经游客问卷调查，满意度均在80%以上，遵义市本级培训档案资料管理不完整，其中：2018年培训档案中无现场签到册；新蒲新区2017年培训和2018年培训档案中无现场签到册，遵义市本级和新蒲新区2018年和2019年未完成培训任务。资金预算执行率77.37%，旅游厕所补助工作完成率78.3%，乡村旅游补助工作完成率100%。
4	贵阳市本级	1.00	10.44	6.05	8.00	25.49	28.00	91.04	优	贵阳市本级具有较为健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。经游客问卷调查，满意度均在80%以上，贵阳市本级制度执行不到位，其中：全域旅游创建培训项目，合同约定第一期支付12.72万元，第二期支付3.18万元，后附“三重一大”会议同意第一期支付6万元，第二期支付10万元，且该资金于2020年3月3日支付，但受疫情影响目前尚未开展10人以内的培训。2018年市文旅局精准扶贫云V2.0培训项目9.98万元，未提供培训方案、现场培训人员签到表资料(已提供的签到表与本项目不符)。资金预算执行率94.62%，旅游厕所补助工作完成率50.32%，“1+5个100工程”补助工作完成率100%。
5	铜仁市本级	1.00	8.81	1.00	8.00	18.81	21.00	89.57	良	铜仁市本级具有或建立了财务管理制度和业务管理制度，制度内容不完整，业务管理制度无执行日期，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率53.77%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。
6	从江县	0.00	9.91	8.47	8.00	26.38	30.00	87.93	良	从江县制度建立不健全，无合同管理制度，制度内容不完整，项目管理制度制定日期和执行日期，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。经游客问卷调查，满意度均在80%以上。制度执行不到位，从江县高增乡芭扒寨旅游环境综合整治工程合同价44.96万元、从江县沙旅游服务中心门楼亮化工程合同价49.83万元、从江县加勉乡污扣村旅游公厕和停车场建设工程合同价44.50万元，以上工程项目合同价均低于50万元，未达到公开招标要求，根据从江县文体广电旅游局提供的说明反映，上述项目为通过询价方式确定施工单位，但由于项目经办人员岗位调动以及资料使用频繁等原因，无法提供询价资料。从江县资金预算执行率93.71%，旅游厕所补助工作完成率42.76%，乡村旅游补助工作完成率84.03%，“1+5个100工程”补助工作完成率100%。2019年未开展乡村旅游培训工作。

贵州省2017-2019年文化和旅发展专项资金绩效评价市县排名情况

排名	市（州）	决策	过程	产出	效益	合计	满分	总评分 (折算分值)	评价等级	得分情况
7	镇宁布依族苗族自治县	0.00	10.04	4.43	8.00	22.47	26.00	86.42	良	镇宁自治县具有较为健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。经游客问卷调查，满意度均在80%以上。资金使用不够规范，2018年度13万元培训资金用于镇宁自治县客车站游客集散中心装修。旅游厕所补助工作完成率为44.44%；2018年未开展培训，2019年培训工作完成率为3.52%
8	黔东南州本级	1.00	9.37	0.76	6.84	17.97	21.00	85.57	良	黔东南州制度不健全，未提供合同、项目验收管理制度，制度内容不完整，档案管理制度无制定日期和执行日期，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。经游客问卷调查，满意度均在80%以上。黔东南州本级2019年进行旅游执法监督培训时，选取酒店等培训会议场所3次均无自行采购资料。黔东南州本级预算执行率89.08%。
9	毕节市本级	0.50	9.23	1.00	6.40	17.13	21.00	81.57	良	毕节市管理制度不健全，未提供项目验收管理制度，制度内容不完整，合同管理制度和档案管理制度无制定日期和执行日期，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为67.64%，经游客问卷调查，游客对旅游景区环境及服务满意度和游客对乡村旅游满意度均为72%，未达到80%。
10	盘州市	0.00	9.00	7.09	8.00	24.09	30.00	80.30	良	盘州市具有较为健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况，预算执行率为33.01%。经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为74.53%；乡村旅游补助工作完成率为31.67%；“1+5个100工程”补助工作完成率为74.47%。
11	贞丰县	0.00	10.00	5.86	8.00	23.86	30.00	79.53	中	贞丰县具有较为健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为66.67%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为57.73%，乡村旅游补助工作完成率为73.51%；“1+5个100工程”补助工作完成率为53.03%，2018年和2019年未开展乡村旅游培训工作。
12	播州区	0.00	9.11	6.02	8.00	23.13	30.00	77.10	中	播州区具有较为健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为43.79%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为71.50%；乡村旅游补助资金未使用；“1+5个100工程”补助工作完成率为86.96%。2019年未开展乡村旅游培训工作。资金使用不够合规，2018年乡村旅游人才培训资金用于赴北京古北水镇考察学习3.48万元。
13	六枝特区	0.00	9.33	4.98	8.00	22.31	30.00	74.37	中	六枝特区具有较为健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为43.79%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为22.84%；乡村旅游补助工作完成率为78.95%；“1+5个100工程”补助工作完成率为55.56%。2018年和2019年未开展乡村旅游培训工作。

贵州省2017-2019年文化和旅发展专项资金绩效评价市县排名情况

排名	市（州）	决策	过程	产出	效益	合计	满分	总评分 (折算分值)	评价等级	得分情况
14	水城县	0.00	8.99	4.96	8.00	21.95	30.00	73.17	中	水城县具有或已建立财务管理制度和业务管理制度，但管理制度内容不完整，无制定日期和执行日期。现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为66.37%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为40.14%；乡村旅游补助工作完成率为79.05%；“1+5个100工程”补助工作完成率为35.31%。2018年和2019年未开展乡村旅游培训工作。
15	安顺市本级	1.00	8.69	4.36	8.00	22.05	31.00	71.13	中	安顺市本级具有较为健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为29.61%，经游客问卷调查，满意度均为80%以上。旅游厕所补助工作完成率为77.86%；乡村旅游补助工作完成率为50%；“1+5个100工程”资金未使用。资金使用不够规范，黄果树旅游区将0.50万元乡村旅游人才培训资金用于临聘人员工资。
16	紫云苗族布衣族自治县	0.00	9.84	3.33	8.00	21.17	30.00	70.57	中	紫云自治县具有较为健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为81.27%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所资金未使用；乡村旅游补助工作完成率为100%；“1+5个100工程”资金未使用。2018年和2019年未开展乡村旅游培训工作。紫云自治县格凸河镇格井村攀岩小镇建设项目档案资料管理不规范，紫云自治县国资公司截留格凸河镇格井村攀岩小镇建设项目资金280万元。
17	花溪区	0.00	8.37	4.68	8.00	21.05	30.00	70.17	中	花溪区具有较为健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。预算执行率为18.94%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为53.91%；乡村旅游资金补助工作未完成；“1+5个100工程”补助工作完成率为52.38%。2019年未开展乡村旅游培训工作；资金使用不够规范，2018年将精准扶贫云工作经费0.20万元用于充值加油卡。
18	赤水市	0.00	7.42	4.08	8.00	19.50	30.00	65.00	中	赤水市制度建立不健全，未提供招标投标管理制度、合同管理制度和项目验收管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为30.64%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为48.63%；乡村旅游补助工作完成率为79.05%；“1+5个100工程”资金补助工作未完成。2018年和2019年未开展乡村旅游培训工作。赤水市教育文化大道旅游厕所（厕所编号为GZ-ZY-0686号）经现场实地查看发现，该厕所无专人管理导致环境较为脏乱，厕所使用率较低，管理情况较差；涉及使用“黔财行〔2018〕37号”资金文件实施的生态停车场、游客服务点工程项目，使用“黔财行〔2018〕84号”资金文件实施的旅游培训项目未及时归档。
19	晴隆县	0.00	8.40	3.02	8.00	19.42	30.00	64.73	中	晴隆县具有健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为13.47%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作未完成，资金未使用；乡村旅游补助工作未完成，资金未使用；“1+5个100工程”补助工作完成率为62.5%；2017年和2019年乡村旅游培训工作未开展。

贵州省2017-2019年文化和旅发展专项资金绩效评价市县排名情况

排名	市（州）	决策	过程	产出	效益	合计	满分	总评分 (折算分值)	评价等级	得分情况
20	钟山区	0.00	8.15	3.11	8.00	19.26	30.00	64.20	中	钟山区制度建立不健全，无合同和验收管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为31.66%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为25.45%；乡村旅游补助工作完成率为61.29%；“1+5个100工程”资金未使用，补助工作未完成；2019年乡村旅游培训工作未完成。
21	威宁彝族回族苗族自治县	0.00	7.92	3.19	8.00	19.11	30.00	63.70	中	威宁自治县具有或已建立财务管理制度和业务管理制度，制度内容不完整，业务管理制度无制定和执行日期，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为42.90%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为56.26%；乡村旅游补助工作完成率为27.60%；“1+5个100工程”资金未使用，补助工作未完成；2019年乡村旅游培训工作未完成。
22	江口县	0.00	7.49	3.59	8.00	19.08	30.00	63.60	中	江口县制度建立不健全，无业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为23.91%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为50%；乡村旅游补助工作完成率为47.37%；“1+5个100工程”资金未使用，补助工作未完成。
23	赫章县	0.00	7.53	2.71	8.00	18.24	30.00	60.80	中	赫章县制度建立不健全，无招标投标管理制度、项目验收管理制度和档案管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为24.23%；经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为15.46%；乡村旅游补助工作完成率为29.93%；“1+5个100工程”补助工作完成率为38.18%。2017-2019年未开展乡村旅游培训工作。
24	荔波县	0.00	7.50	2.68	8.00	18.18	30.00	60.60	中	荔波县制度建立不健全，无合同管理制度和档案管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为16.66%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为11.17%；乡村旅游补助工作完成率为16.16%；“1+5个100工程”补助工作完成率为23.08%。荔波县实施旅游“1+5个100工程”项目建设补助资金实施目标内容全部建设完成，其中茂兰必达森林景区建设项目尚未进行补助。2019年未开展乡村旅游培训工作，荔波樟江风景名胜区管理处大七孔景区游客服务中心旅游厕所改造工程、大七孔景区内梦塘旅游厕所工程未及时与施工单位办理竣工结算。
25	兴义市	0.00	9.37	0.68	8.00	18.05	30.00	60.17	中	兴义市具有健全的财务管理制度和业务管理制度，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为45.62%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作完成率为10.03%，乡村旅游补助工作未完成，资金未使用，“1+5个100工程”补助工作未完成，资金未使用。2019年乡村旅游培训工作未开展。

贵州省2017-2019年文化和旅发展专项资金绩效评价市县排名情况

排名	市（州）	决策	过程	产出	效益	合计	满分	总评分 (折算分值)	评价等级	得分情况
26	黎平县	0.00	8.25	1.34	8.00	17.59	30.00	58.63	差	黎平县具有或已建立财务管理制度和业务管理制度，制度内容不完整，已提供的财务管理制度和项目管理制度无执行日期，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为48.19%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作未完成，资金未使用；乡村旅游补助工作完成率为44.75%；“1+5个100工程”补助工作未完成，资金未使用。2017-2019年未开展乡村旅游培训工作。肇兴侗寨景区展示中心旅游厕所、邮驿酒店旁旅游公厕改造两个项目无立项、预算、招标（询价）、监理、结算、决算等资料
27	丹寨县	0.00	7.58	0.09	8.00	15.67	30.00	52.23	差	丹寨县制度建立不健全，无合同管理制度，制度内容不完整，已提供业务管理制度无制定时间和执行日期，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为2.74%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作未完成，资金未使用；乡村旅游补助工作完成率为3.12%；“1+5个100工程”补助工作未完成，资金未使用。2019年乡村旅游补助工作完成率为44.75%。2017-2019年未开展乡村旅游培训工作。丹寨县修建东南部片区旅游厕所，根据丹寨县发改局关于项目立项的批复，建设时间为5个月，建设合同约定的建设期为2018年10月至2019年3月，但经现场评价后发现该厕所尚未完工，且未重新调整计划完工时间。
28	德江县	0.00	6.21	0.96	8.00	15.17	30.00	50.57	差	德江县具有或已建立财务管理制度和业务管理制度，制度内容不完整，无执行日期，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。资金预算执行率为7.08%，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。档案管理不规范，2017-2019年文件下达文化和旅发展专项资金项目22项，除2018年度“陶缘水乡生态停车场”项目、“旅游厕所建设项目补助”项目和2019年度“2019年度“乡村旅游（民宿）建设补助”项目”之外均未提供项目相关资料，且此三个项目缺少采购相关资料。旅游厕所工作完成率为23.24%，乡村旅游补助工作完成率为8.50%，“1+5个100工程”资金未使用。
29	务川仡佬族苗族自治县	0.00	4.00	1.00	8.00	13.00	26.00	50.00	差	务川自治县具有或已建立财务管理制度和业务管理制度，制度内容不完整，无执行日期，现场评价未发现未严格按照管理制度执行的情况。补助资金未使用，经游客问卷调查，满意度均在80%以上。旅游厕所补助工作未完成，资金未使用；乡村旅游补助工作未完成，资金未使用；“1+5个100工程”补助工作未完成，资金未使用。2017-2019年未开展乡村旅游培训工作。

贵州省 2017-2019 年度文化和旅游发展专项资金 绩效评价调查问卷

(问卷内容必须由被调查者自己回答, 严禁他人代替)

被调查对象姓名: _____ 省内游客 ☐ 省外游客 ☐

电话: _____ 调查地: _____ 市(州) 区(市、县)

1	您对贵州省旅游宣传工作总体感到满意吗? A、满意 B、较满意 C、一般 D、不满意
2	您对当地旅游景区环境、服务质量满意吗? A、满意 B、较满意 C、一般 D、不满意
3	您对当地的旅游景区公厕、步道等基础设施整体满意吗? A、满意 B、较满意 C、一般 D、不满意
4	您对乡村旅游环境和基础设施总体感到满意吗? A、满意 B、较满意 C、一般 D、不满意
5	您对贵州旅游宣传、旅游环境及基础设施有何意见或建议。 _____ _____ _____

贵州省2017-2019年文化和旅游发展专项资金绩效评价 游客调查问卷结果统计表（一）

区县	现场抽查29个市、县			
问卷类别	实际收到的问卷数		有效问卷数	无效问卷数
问卷份数	618		618	0
调查问题	问题选项	有效问卷份数	占比	满意度
1、您对贵州省旅游宣传工作总体感到满意吗？	A、满意	467	75.57%	93.92%
	B、较满意	114	18.45%	
	C、一般	37	5.99%	
	D、不满意	0	0.00%	
2、您对当地旅游景区环境、服务质量满意吗？	A、满意	466	75.40%	93.50%
	B、较满意	109	17.64%	
	C、一般	41	6.63%	
	D、不满意	2	0.32%	
3、您对当地的旅游景区公厕、步道等基础设施整体满意吗？	A、满意	463	74.92%	93.66%
	B、较满意	117	18.93%	
	C、一般	37	5.99%	
	D、不满意	1	0.16%	
4、您对乡村旅游环境和基础设施总体感到满意吗？	A、满意	441	71.36%	92.62%
	B、较满意	129	20.87%	
	C、一般	47	7.61%	
	D、不满意	1	0.16%	

贵州省2017-2019年文化和旅游发展专项资金绩效评价 游客调查问卷结果统计表（二）

区县	现场抽查29个市、县					
问卷类别	实际收到的问卷数		有效问卷数		无效问卷数	
问卷份数	618		618		0	
调查问题	问题选项	小计	省内游客		省外游客	
			有效问卷	占比	有效问卷	占比
1、您对贵州省旅游宣传工作总体感到满意吗？	A、满意	467	381	75.15%	86	77.48%
	B、较满意	114	91	17.95%	23	20.72%
	C、一般	37	35	6.90%	2	1.80%
	D、不满意	0	0	0.00%	0	0.00%
2、您对当地旅游景区环境、服务质量满意吗？	A、满意	466	377	74.36%	89	80.18%
	B、较满意	109	91	17.95%	18	16.22%
	C、一般	41	37	7.30%	4	3.60%
	D、不满意	2	2	0.39%	0	0.00%
3、您对当地的旅游景区公厕、步道等基础设施整体满意吗？	A、满意	463	382	75.35%	81	72.97%
	B、较满意	117	95	18.74%	22	19.82%
	C、一般	37	29	5.72%	8	7.21%
	D、不满意	1	1	0.20%	0	0.00%
4、您对乡村旅游环境和基础设施总体感到满意吗？	A、满意	441	358	70.61%	83	74.77%
	B、较满意	129	106	20.91%	23	20.72%
	C、一般	47	42	8.28%	5	4.50%
	D、不满意	1	1	0.20%	0	0.00%

附件 7

绩效评价方案及指标体系意见反馈

填表时间：2020 年 6 月 29 日

方案及指标体系名称	贵州省文化和旅游厅 2017-2019 年度文化和旅游发展专项资金绩效评价工作方案及指标体系		
评价机构	贵州黔元会计师事务所有限公司	联系人及联系方式	谭 鹏：15285117344
主管部门	贵州省文化和旅游厅	联系人及联系方式	廖哲辉：0851-85568556 18608511577
省级主管部门意见	无意见。		
省级主管部门签章确认	 省级主管部门（盖章） 负责人签字：廖哲辉 2020 年 7 月 3 日		

注：1、本表需提交一式二份，不够填写时可另附纸。

2、本表请于 5 日内（截止 2020 年 7 月 3 日）书面回复，逾期视为无意见。

附件 7

绩效评价方案及指标体系部门意见采纳情况

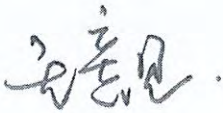
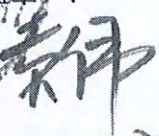
填表时间：2020 年 7 月 3 日

方案及指标体系名称	贵州省 2017-2019 年文化和旅游发展专项资金绩效评价工作方案及指标体系		
主管部门	贵州省生态环境厅	评价机构	贵州黔元会计师事务所有限公司
部门意见		评价机构采纳意见	
无意见		已采纳	

附件 9

绩效评价报告部门意见反馈

填表时间：2020 年 7 月 15 日

报告名称	贵州省文化和旅游厅 2017-2019 年文化和旅游发展专项资金绩效评价报告		
评价机构	贵州黔元会计师事务所有限公司	联系人及联系方式	谭 鹏：15285117344
主管部门	贵州省文化和旅游厅	联系人及联系方式	廖哲辉：0851-85568556 18608511577
省级主管部门意见			
省级主管部门签章确认	 省级主管部门（盖章）： 负责人签字：  2020 年 7 月 15 日		

注：1. 本表需提交一式二份，不够填写时可另附纸；

2. 本表请与 2 日内（截止 2019 年 7 月 17 日）反馈，逾期视为无意见

附件 9

绩效评价报告部门反馈意见采纳情况

填表时间：2020 年 7 月 20 日

报告名称	贵州省文化和旅游厅 2017-2019 年文化和我旅游发展专项资金绩效评价报告		
主管部门	贵州省文化和旅游厅	评价机构	贵州黔元会计师事务所有限公司
部门意见		评价机构采纳意见	
无意见		已采纳	

贵州省旅游发展委员会

省旅游发展委关于 2017 年项目资金绩效自评工作的报告

省财政厅：

根据《省财政厅关于开展部门项目支出绩效自评工作的通知》相关要求，我委根据年初预算安排情况，结合全年工作的开展，对 2017 年项目支出绩效开展了评价工作，现将相关情况报告如下。

一、绩效评价工作开展情况

（一）成立绩效评价领导小组。为抓好 2017 年旅游发展专项资金使用绩效评价工作，我委成立了以委主要领导为组长、分管领导为副组长，旅游发展专项资金使用所涉及的各处（所、中心）负责人为成员的绩效评价小组，全面统筹协调做好旅游发展专项资金的绩效评价工作，尤其是抓好重点项目绩效评价工作。

（二）引入第三方进行独立评价。为确保绩效评价的独立性，我委采用第三方中介机构进行独立评价的方式，委托新华社中国经济信息社、中社科（北京）城乡规划设计研究

院组成综合评估组在全省范围内对 2015-2017 中央和省级旅游专项资金项目实施情况进行专项评估。

(三)对重点支出项目开展绩效评价。除对省本级使用的资金进行绩效评价外,我委还组织了市(州)、县(市、区)和项目实施单位开展了绩效自评工作,形成了对省对下转移支付资金绩效评价的重点覆盖。2017 年省财政安排预算资金 3.127 亿元,主要涉及乡村旅游人才培养、乡村旅游示范点建设、旅游产业基金设立、统计课题、入境旅游奖励、重点课题研究及体制改革、信息化建设、产业规划、旅游市场管理监管、标准化制定和课题研究、旅游安全和市场监管、宣传推广等方面。

二、绩效指标完成情况及存在的问题

2017 年以来,全省上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,贯彻落实省委省政府“三大战略”行动,紧紧围绕建设国际知名山地旅游目的地和山地旅游大省的目标,践行国家旅游发展“515”和“三步走”战略,以旅游扶贫为统领,以供给侧结构性改革为主线,以“旅游服务质量提升年”活动为抓手,创新产品业态,精准市场营销,强化行业监管,着力培育壮大旅游经济,加快创建“国家全域旅游示范省”,旅游业发展动能更加充沛,发展成效日益彰显。预计 2017 年全省接待游客 7.44 亿人次,同比增长 40%左右;实现旅游总收入 7100 亿元,同比增长 41.6%左右。旅游业持续保持“井喷式”发展势头。

按照产出指标 50 分,服务对象满意度指标 10 分、预算

资金执行率 10 分的权重设置, 经过自评, 我委 2017 年资金绩效目标产出指标得分 46.93 分, 效益指标 27.83 分, 服务对象满意度得分 10 分, 预算资金执行率 9.22 分, 合计得分 93.98 分。

(一) 一级项目绩效自评

一级项目绩效的自评工作主要是针对省本级开展的项目予以进行, 涉及旅游发展专项资金 3.11 亿元, 占 2017 年财政拨款的 99.58%。一级项目产出指标共包含 (三级指标) 数量指标 11 项、质量指标 12 项、时效指标 8 项、成本指标 13 项; 效益指标 10 项; 满意度指标 2 项。其中产出指标自评分为 46.93 分, 效益指标 27.83 分, 满意度指标 10 分, 进度执行率 9.2 分, 综合得分 93.96 分。

表 1 省旅游发展委 2017 年预算绩效自评情况

项目资金（万元）		资金来源		年初预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值（10分）	得分	得分计算方法
		年度资金总额（万元）		31271.9459	28887.29451		9.2	执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 （A）	全年实际值 （B）	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 （50分）	数量指标	完成旅游发展规划、区域旅游规划、专项规划等规划个数	≥3	4	2	2	
			发布旅游白皮书、季度分析报告、旅游统计手册份数	≥7份	9	2	2	
			旅游行政、管理、乡村旅游人才培训班次	≥25次	30	2	2	
			旅游行政、管理、乡村旅游人才培训人数	≥3000人次	22485人次	1	1	
			旅游接待总人数	≥5亿以上	7.44亿	2	2	

			乡村旅游示范点个数	≥20 个	12	2	1.2	部分县(市)在实施的过程中进展较慢,还有部分县(市)因为规划调整未实施。
			旅游业招商引资到位资金	≥1600 亿元	1157.39 亿元	2	1.45	
			入境游客人数	≥135 万人次	125 万人次	1	0.92	
			旅游厕所个数	≥1000	1272 座	1	1	
			实时视频数据接入贵州智慧旅游一站式服务平台的3A 级以上景区个数	≥70%	88%	1	1	
			接入贵州智慧旅游一站式服务平台的旅行社数量	≥100 家	146	1	1	
		质量指标	接入贵州智慧旅游一站式服务平台的酒店数量	≥50 家	107	1	1	
			邀请境外重点客源市场日本、韩国、新马泰,港澳台,以及欧美等远程客源市场的旅行社、媒体赴我省考察旅游线路批次	≥20 批次	153	1	1	
			旅游安全检查与宣传次数	≥5 次	20	1	1	
			完成重大研究课题个数	≤5 个	0	1	0	重大课题正在推进
			完成乡村旅游村寨标准、乡村旅游服务质量标准、乡村旅游客栈标准等标准化个数。	≥3	3	1	1	
			赴境内外开展大型旅游推介、交流活动等批次	≥20 次	81	1	1	
			规划、标准化制定、旅游白皮书、季度分析报告、旅游统计手册评审通过率	≤100%	100%	1	1	
			旅游管理人员和人才培训参与度	≥95%	100%	1	1	
			旅游管理人员和人才培训覆盖率	≥98%	100%	1	1	
			入境游客人数年均增长率	≥15%	15.06%	1	1	
			农民旅游收入占农民人均收入比重	≥8%	10%	1	1	
			重大课题研究成效	研究报告通过专家评审,并在学术期刊或重要报刊发表	完成	1	1	

			3000字以上 论文				
		乡村旅游点项目建设周期	当年完成	部分完成	1	0.6	部分县(市)在实施的过程中进展较慢,还有部分县(市)因为规划调整未实施。
		规划、重大课题、白皮书、分析、统计研究报告完成时效	当年完成	除重大课题正在推进外,其他已完成	1	0.8	除重大课题正在推进外,其他已完成
		培训计划按期完成时效	当年完成	完成	1	1	
		贵州智慧旅游一站式服务平台建设周期	当年完成相应版块的数据接入	完成	1	1	
		重大课题研究完成时效	当年完成	完成	1	1	
		安全检查及宣传时效	当年完成	完成	1	1	
		境内外宣传推介及踩线完成时效	当年完成	完成	1	1	
		标准化制定时效	当年完成	完成	1	1	
		宣传推介费用	≤5000万	4386万	1	1	
		规划编制费用	≤3000万	1705万	1	1	
		旅游统计调查及时研究(编印旅游白皮书、季度分析报告、旅游统计手册费用)	≤550万	526万元	1	1	
		培训费用	≤400万	376元	1	1	
		旅游招商及科普、世界名酒旅游带重点招商前期经费	≤1000万	0	1	1	
		旅游安全及市场监管	≤400万	347	1	1	
		入境旅游奖励及航线培育	≤390万	330.75	1	1	
		山地旅游招商引资会	≤200万	0	1	1	
		信息化平台建设费用	≤320万	271.8	1	1	
		重大课题费用	≤120万	115	1	1	
		世界银行贷款贴息	≤40万	36.36	1	1	
		标准化制定	≤80万	81.1	1	0.98	
		旅游安全检查与宣传费用	≤100万	101.4	1	0.98	
		旅游业总收入	≥6100亿	7100亿元	3	3	
	经济效益指标(30分)	旅游业综合贡献率占全省GDP比重	≥10.2%	11%	3	3	
		游客人均旅游消费	≥900元	952元	3	3	

		带动贫困群众脱贫致富人数	≥60 万人	50 万人	3	0.83	
		旅游惠及或带动相关产业就业人数	≥292 万	300	3	3	
		旅游受益人群	≥625 万人	650	3	3	
		乡村旅游人次和收入增长	≥20%	30%	3	3	
	社会效益指标	贵州省旅游业发展的社会影响力	有所提升	提升	3	3	
		贵州旅游品牌的知名度和美誉度提升程度	有所提升	提长	3	3	
	生态效益指标	旅游业发展是否促进生态环境持续改善	是	是	3	3	
	满意度指标(10分)	服务对象游客满意率(度)	≥82%		5	5	
		省委省政府相关肯定类批示	≤3 件	6	5	5	

旅游产业基金设立工作。根据省委省政府设立旅游产业基金的战略部署，由省旅游发展委出资，贵州旅游投资控股（集团）有限责任公司（下文简称“贵旅集团”）代省政府履行出资人职责，发起设立贵州省旅游产业基金，其中 2016 年和 2017 年省旅游发展委每年从旅游发展专项资金和“100 个旅游景区”建设奖励资金预算中安排 1 亿元共计 2 亿元用于基金设立。按照《贵州省发展和改革委员会关于组建贵州省旅游产业基金管理有限公司的批复》（黔发改财经〔2017〕959 号）和《贵州省发展和改革委员会关于贵州省旅游产业基金组建方案的批复》（黔发改财经〔2017〕987 号）精神，明确贵旅集团代省政府授权履行出资人职责，并指定贵旅集团新设的二级全资子公司贵州贵旅金融控股有限责任公司承接专项资金并作为产业基金发起人。旅游产业基金组建方

案已正式获批，我委已将 2 亿元资金拨付贵旅集团。该项工作全年预算安排 2 亿元，实际支出 2 亿元，预算执行率为 100%。

产业规划编制工作。编制完成《贵州省全域山地旅游发展规划》、《贵州省温泉产业发展规划》、《六盘水“悠然山居”旅游规划》、《都柳江国家生态文化旅游公园发展规划》等 4 个重大规划的编制工作，启动全省《贵州省世界名酒文化旅游产业带规划》14 个深度贫困县和 20 个极贫乡镇旅游扶贫规划编制，有效指导和推动了全省旅游产品建设和产业发展，圆满完成了年初设定的绩效目标。该项工作全年预算安排 3000 万元，实际支出 1705 万元，预算执行率为 56%。

旅游统计工作。完成全省旅游发展评价考核和旅游接待满意度调查工作，全年共编制并印发《贵州省旅游发展白皮书》、季度分析报告和全年四季度旅游统计手册 9 份报告，圆满完成了年初设定的绩效目标。该项工作全年预算安排 550 万元，实际支出 526.4 万元，预算执行率为 95.7%。

旅游人才培养。开展了旅游行政和管理人员、农村青壮年劳动力技能培训工作，共培训 22485 人次，圆满完成了年初设定的绩效目标。该项工作全年预算安排 400 万元，实际支出 459.24 万，预算执行率为 114.8%。

100 个旅游景区建设工作。推进全省 100 个旅游景区、旅游厕所、温泉产业开发建设工作，全省厕所革命共完成 1272 座旅游厕所建设，100 个旅游景区建设完成投资 393.15

亿元，其中推进息烽温泉、剑河温泉、思南温泉等温泉景区累计完成投资 58.69 亿元。通过旅游业发展带动 50 万贫困群众脱贫致富。该项工作全年预算安排 400 万元，实际支出 340.5 万元，预算执行率为 85.13%。

旅游宣传工作。加大境内外市场宣传推广力度，拓展境内外客源市场。邀请境内外旅行业界、新闻媒体、摄影团体赴我省考察洽谈、采访报道，实地踩线考察，进一步提升“多彩贵州”旅游品牌的知名度及影响力。牵头和参与开展“请进来”旅游宣传推介活动达 153 批次。该项工作全年预算安排 5000 万元，实际支出 4246.12 万元，预算执行率为 84.92%。

世行贷款。推动安顺旧州、黄平旧州、锦屏隆里、黎平肇兴等地的世行项目建设，并顺利完工。该项工作全年预算安排 40 万元，实际支出 36.36 万元，预算执行率为 90.9%。

旅游信息化建设、旅游云建设。基本完成贵州智慧旅游一站式服务平台主体建设并上线运行。基本完成贵州智慧旅游一站式服务平台主体建设，全省 88% 的 4A 级以上旅游景区实时视频数据接入平台，146 家旅行社、107 家星级酒店数据接入平台。该项工作全年预算安排 320 万元，实际支出 302.31 万元，预算执行率为 94.47%。

旅游体制改革、重点课题研究。深入开展旅游基础理论研究，完成一批课题研究，为破解旅游发展难题提供智力支撑。开展《旅游经济概论》、《贵州省县域旅游经济发展研究》、《贵州国际山地旅游区创建方式研究》、《贵州非物质文化遗产类旅游商品发展研究》、《当代旅游学·旅游扶贫》

等课题研究，2017 年完成了评审稿的编写工作，预计 2018 年上半年完成。该项工作全年预算安排 120 万元，实际支出 115.42 万元，预算执行率为 96.2%。

标准化制定及课题研究。制定完成《贵州省乡村旅游村寨建设与管理标准》、《贵州省乡村旅游经营户服务质量等级划分与评定标准》和《贵州省乡村旅游客栈建设与管理标准》等 3 个地方标准。组织业内专家商讨研究建立健全贵州山地旅游地方标准体系，就加快制定山地旅游重点领域管理和服务标准起草了初步工作框架和方案。加大标准的推广实施力度。召开贵州省乡村旅游系列标准新闻发布会，推进贵州省乡村旅游村寨、经营户（农家乐）、客栈的标准评定与备案，编印贵州省乡村旅游系列读本 5 套，举办乡村旅游系列标准培训会，在全省开展乡村旅游质量等级评定摸底调查，全省 2000 余家乡村旅游村寨、客栈、经营户申报开展质量等级创建和评定工作。该项工作全年预算安排 80 万元，实际支出 80.02 万元，预算执行率为 100%。

旅游安全工作。提升市场管理能力，强化安全保障制度，提高游客满意度。全年共开展安全检查 20 余次，评查各类旅游投诉案件 62 起，回访游客 43 人，发现各类问题 14 起，及时责令相关人员予以整改并书面向省质监所说明情况，确保旅游投诉处理工作的严肃合法，确保游客的合法权益得到保障。该项工作全年预算安排 100 万元，实际支出 63.7 万元，预算执行率为 90.9%。

旅游市场监管工作。开展旅游市场监管“升级行动”。深

入开展旅游市场秩序综合整治“春季行动”、“暑期整顿”和“秋冬会战”，“绝不护短、绝不手软”，依法严厉打击“不合理低价游”等违法违规行为，整治行动开展以来，全省共立案督办 9 起旅游案件，已查实并给予行政处罚 8 起，涉及处罚金额近 50 万元、5 家企业停业整顿、3 家企业被吊销旅行社业务经营许可证，1 人被吊销导游证；转送违法违规线索 8 条。深入推进旅游系统“双随机一公开”执法改革，建立健全旅游执法“两单一库”和实施细则。开展“多彩贵州满意旅游痛客行”活动，平台于 2017 年 5 月 1 日正式上线，2017 年 10 月 31 日结束。活动开展的 6 个月时间内，平台浏览量已突破 145 万人次，点赞或留言评价、“吐槽”、批评、建议和发送图片总量已突破 31.2 万人次。经后台核实、甄别、筛选、整理，截止平台对外关闭时（2017 年 10 月 31 日），共收集有价值的问题及相应建议 600 余条。其中，更是收集到网友对于我省旅游行业存在具有实时整改意义的“痛点”意见近 300 余条。该项工作全年预算安排 300 万元，实际支出 377.38 万元，预算执行率为 125.8%。

旅游重点招商、科普、名酒旅游带等工作。该项工作主要围绕全省 100 个旅游景区招商引资进行，100 个旅游景区实现招商引资到位 1157.39 亿元。贵州世界名酒文化旅游产业带相关规划编制工作正在加快推进前期工作。该项工作全年预算安排 1000 万元，实际支出 1.57 万元，预算执行率为 0.16%。

山地中心工作开展情况。2017 年，在省旅游发展委、财

政厅、民政厅的大力配合下，由山地旅游发展中心牵头推动国际山地旅游联盟成功成立，因山地旅游发展中心和联盟初步成立，各项工作尚处于起步阶段，该项工作全年预算安排1000万元，实际支出287.03万元，预算执行率为28.7%。

山地旅游招商引资会。此项工作因为政策影响未开展，资金进行结转。

入境旅游奖励。此项经费因要对2017年度入境接待情况进行审计再进行支付，资金进行结转。

（二）重点绩效评价情况

按照绩效评价要求，结合我委部门职能及主要工作开展情况，我委将旅游宣传作为进行重点绩效评价的项目。2017年初设定的绩效目标是“邀请境外重点客源市场日本、韩国、新马泰，港澳台，以及欧美等远程客源市场的旅行商、媒体赴我省考察旅游线路批次 ≥ 20 次，赴境内外开展大型旅游推介、交流活动等批次 ≥ 20 次，有效提升贵州旅游品牌的知名度和美誉度提升程度。”旅游宣传项目2017年共安排旅游发展专项资金5000万元，共支出4386.023万元，预算执行率87.7%。完成了省领导带队的相关出访任务，参加了境内外的各种大型旅游展销活动，全年超标准、高质量完成“走出去”开展旅游营销推介活动81批次（国内推介54批次，国际推介27批次）。邀请境内外旅行业界、新闻媒体、摄影团体赴我省考察洽谈、采访报道，实地踩线考察，进一步提升“多彩贵州”旅游品牌的知名度及影响力，牵头和参与开

展“请进来”旅游宣传推介活动达 153 批次。

与多彩贵州网推出“多彩黔行”新媒体矩阵微信公众号，利用门户网站、微信微博矩阵、贵州手机报、众望 APP 等平台，用专稿、专题、H5 等形式，全方位、多角度传播贵州旅游。与今日头条签署战略合作协议，运用“好算法+大数据”的技术优势，搭建全省旅游矩阵，精准推送“贵州旅游系统政务头条号”矩阵内所发文章，推送至全国各地。与腾讯网签订战略合作协议。秉承“发现贵州之美”初心，积极传播贵州旅游，努力践行“旅游+互联网”。据不完全统计，截止 2017 年 11 月底，腾讯旅游贵州站共推送 672 条贵州旅游新闻，其中 PC 端推送 235 条，腾讯新闻客户端旅游频道推送 437 条，内容曝光量 8542.4 万；贵州微联盟公众大号平台一共推送了 243 条原创贵州旅游+稿，稿件阅读量 350 万；旅游直播在线观看人数 768 万；腾讯企鹅号平台推送了 438 条，阅读量 207.3 万。与新浪贵州共同打造的“周末贵州”旅游 IP，其中视频点击量已超过一千万人次，“周末贵州”话题阅读量 2.4 亿，其系列主题活动话题阅读量也达到 7700 万次，取得了良好的宣传效果。全年贵州旅游在《中国旅游报》的宣传工作实现了量的突破，发稿 200 余篇（幅），重要版面发稿 20 篇，其他版面头条发稿 45 篇。在十九大期间，在一版连续发布 5 篇长篇通讯，在第十二届旅发大会前，推出长篇通讯《牢记总书记殷殷嘱托 让旅游创造美好生活》，

在全国旅游业界产生反响。全年在贵州日报新闻版共计刊发旅游主题稿件、图片 100 余篇（幅），《贵州日报·山地旅游》专刊刊发 62 个版面，内容盖涵了贵州旅游井喷式发展观察、旅游扶贫、乡村旅游、避暑季推荐等主题。加强与浙报集团的战略合作，全年持续围绕“贵有真情·感恩有你”贵州八个对口帮扶城市主题推广、“多彩贵州·就要你红”全国网红活动、“总编带你游贵州”邀请 8 个对口帮扶城市总编走进贵州开展全国融媒体推广。围绕避暑和冬季主题营销，在 16 个重点城市晚报推出 46 个专版。融合营销在党报报刊、都市类报刊、微信、微博、网站、新闻客户端、H5 互动等媒体形式上进行了多端创新宣传推广。继续在央视综合频道《新闻联播》、《新闻 30 分》和国际频道《走遍中国》、《今日中国》等栏目前投放的综合形象片、集群展示形象片，针对贵州四季的不同特点，制作春夏秋冬 4 个版本广告片适时换播。于 2016 年 12 月圣诞前夕至 2017 年 12 月圣诞前夕，在美国纽约时报广场“中国屏”广告大屏上分阶段投放了 15 秒或 30 秒贵州旅游形象广告宣传片，于 2017 年 3 月至 2018 年 2 月，分阶段在日本、韩国、香港、澳门、台湾、马来西亚和俄罗斯多渠道投放了旅游宣传广告。6 月至 12 月，我省在北京首都机场、上海浦东机场、上海虹桥机场和广州白云机场进行了全省旅游广告的持续投放，每天每屏播放 32 次。在北京首都机场投放了 30 秒贵州旅游形象片和贵州旅游形

象宣传海报。6月至8月,在北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、武汉、长沙、成都、重庆、郑州等11个中心城市地铁候车大厅灯箱广告投放贵州旅游形象海报。设计印制“山地公园省 多彩贵州风”和“四季”主题宣传海报、宣传视频、产品手册等,搭建贵州旅游超市二维码融合平台,提供最前沿、最高性价比的智慧旅游传播服务、精准推送贵州旅游攻略、全域旅游资讯、个性化智慧旅游客服等基于大数据技术的特色服务。

表2 省旅游发展委2017年宣传经费预算工作完成情况

序号	项目名称	预算金额 (万元)	完成情况
1	组团参加国家旅游局及其驻外旅游办事处牵头举办的国际旅游展会促销活动13项和“旅游年开幕式”等境外会议。包括:纽约时报旅游展、2017新加坡国际旅游展、法国巴黎国际旅游展、2017美丽中国——内地旅游(港澳)嘉年华、2017海峡两岸高雄旅展、日本JATA国际旅游展、第12届海峡两岸台北旅展、英国伦敦国际旅游交易会等。	150	已完成
2	省领导及相关部门率队赴境外开展全球旅游宣传推广和访问交流活动。(包括:3月赴德国、西班牙、瑞士;5月赴美国、墨西哥、古巴;7月赴印度、印尼、柬埔寨等)	1000	已完成
3	10月中下旬与日中友好会馆联合举办“第27届中国文化日”贵州主题推介系列活动。	100	已完成
4	10月中旬,组团参加“世界旅游经济论坛”并作为主宾省举办贵州专场推介及文化艺术展演活动。	250	已完成
5	11月中旬在贵阳举办2017年ASTA中国营销峰会,拟邀请500位北美旅行商代表考察线路产品并开展旅游推介。	150	已完成
6	全年度与《台湾旅报》合作开展旅游宣传推广。	80	已完成招标,项目执行中。
7	邀请境外重点客源市场日本、韩国、新马泰、港澳台,以及欧美等远程客源市场的旅行商、媒体赴我省考察旅游线路(包含国家旅游局邀请、各合作旅行社邀请、我局自行邀请的旅行商、航空公司及新闻媒体记者等)。围绕在我省举办贵州旅游产业发展大会、国际山地旅游大会以及在成都举办的世界旅游组织全体大会等活动,邀请境内外旅游机构、新闻媒体聚焦贵州,开展系列文化旅游交流合作活动等提升贵州旅游的国际化水平。	150	已完成
8	拟设立贵州旅游海外营销中心,整合市场渠道加大营销推广。(日本、韩国、泰国、新加坡、法国、德国、港澳台等)	180	已完成,经费未使用。
9	策划举办首届贵州入境旅游线路设计大赛暨“全球旅游体验师”贵州行	100	已完成招标,项目执行中。
10	举办多彩贵州服务“一带一路”高峰论坛旅游推介会(凤凰卫视)	160	已完成
11	“金砖五国会议”专题营销	90	政策原因,经费调整使用

12	运用网络与新媒体开展国际旅游宣传项目。①在海外新媒体 facebook、twitter、pinterest、youtube 四大平台上继续做好贵州旅游官方账号运营维护,开展线上线下宣传推广和创意活动;②设计搭建贵州旅游营销官方英文网站,并委托第三方运维。	200	已完成招标,项目执行中。
13	《多彩贵州风》赴 8 个对口帮扶城市开展旅游推介演出活动	476	已完成
14	8 个对口帮扶城市年度精准营销	500	已完成
15	策划举办徒步健身旅游主题活动	100	未开展,经费调整使用。
16	策划举办全球最高桥极限运动推广活动	100	未开展,经费调整使用。
17	与爱驾传媒集团合作开展 2017 自驾线路评选年度活动	70	已完成
18	加大与主要客源市场组团社合作,设立 20 家贵州旅游优选合作旅行社	190	
19	组团赴省外参加国家旅游局和各省、市、地区开展的专业旅游展会活动约 14 项,如:北京国际旅游博览会、华中旅游博览会、中国(广东)国际旅游产业博览会、北方旅游交易会、海峡两岸旅游博览会暨投资贸易洽谈会、2017 中国国际旅游交易会及部分客源地区区域性展会等。	100	已完成
20	与新浪网开展年度战略宣传合作,就“周末游贵州”活动品牌进行系列宣传推广	60	已完成
21	与贵州日报社全域旅游中心合作开展年度宣传报道、联合推出《全域旅游》刊物和《旅游黔峰》内刊、搭建贵州旅游新闻中心、开展国内旅游主题推介活动	300	已完成
22	与中国旅游报社开展年度宣传报道合作并策划宣传活动	100	已完成
23	全省高速公路旅游公益广告牌	100	已招标,项目执行中。
24	编印、制作贵州旅游宣传品:中国旅游百城贵州系列丛书 10 本(40 万元)、《敬畏这方山水》(10 万元),中、韩、日、英、法等语种贵州旅游宣传地图和折页资料、贵州旅游形象宣传海报、贵州自驾游地图、徒步游、民俗节庆、红色旅游、避暑季、温泉游等专项产品折页、手册、宣传视频光碟、《多彩贵州》中英文宣传画册(25.6 万元)、旅游图库电子书、摄影展、宣传纪念品等。	294	已基本完成,部分宣传品在制作中。
合计		5000	

(三) 绩效目标制定及执行存在的问题

实际工作开展与项目预算安排脱节。山地旅游招商引资会、山地中心工作经费执行率较低,原计划举办的山地旅游招商引资会最终没有执行,而山地中心成立之初编制预算未充分考虑各项业务工作开展的情况,缺乏前瞻性,导致预算安排与实际工作严重脱节。同时,除了旅游产业基金的设立外,其他预算资金要么未完全执行,要么超额执行,一定程度上反映了项目预算制定的不精准性。

工作开展进度缓慢,影响资金执行进度。规划编制、招商、世界名酒文化旅游带、科普旅游带等原定的计划在工作

推动过程中，进度缓慢，严重影响资金执行进度，导致年度资金进行结转。

三、下一步改进意见和工作打算

（一）加强对专项资金预算编制工作的管理，以保证项目的可行性和科学性。严格按照省委省政府明确的各项工作任务以及机关各处室职能，明确每一项工作开展需要的经费预算，形成总的经费预算，在编报项目预算时要求制定详细的项目推进计划，明确分工，责任到人，以保证专项资金均能够保质保量执行到位。

（二）抓好绩效目标的制定工作。结合每项具体业务的特征和所达到的预期效果，尽量编制可评估、可量化的绩效目标，确保资金的使用和管理形成科学且易操作的评价标准，从而实现事前谋划、事中控制、事后调整的目的，以更好地指导各项工作的开展。

（三）将绩效评价作为下一步资金预算安排的重要依据。结合上一年度各项预算资金的使用情况，按照年初设定的目标进行绩效评价，根据评价结果和下一年度的工作任务安排，对资金预算进行调整和安排。

联系人：规划财务处 周江 联系电话：86832574



2017年度项目支出绩效自评表

单位 (重量) :

贵州省旅游发展委员会本级

贵州省旅游发展委员会本级

出版日期: 2016年8月30日

项目编辑: 2017240114110001

[illegible]

绩效指标	权重	考核内容	考核方式	考核周期	考核结果	备注
时效指标	10	重大课题研究成效	研究项目通过专家	完成	1	
		乡村旅游景点项目建	当年完成	部分完成	1	
		规划、重大课题、	当年完成	除重大课题正在推进外,其他	1	
		培训按计划按期完成	当年完成	完成	1	
		贵州智慧旅游一站	当年完成	完成	1	
		重大课题研究成果时	当年完成	完成	1	
		安全宣传及宣传时	当年完成	完成	1	
		境内外宣传推介及	当年完成	完成	1	
		标准化制定时	当年完成	完成	1	
		宣传推介费用	≤5000万	4386万	1	
成本指标	10	规划编制费用	≤3000万	1705万	1	
		旅游统计调查及时	≤550万	526万	1	
		培训费用	≤400万	376万	1	
		旅游招商及科普、	≤1000万	0	1	
		旅游安全及市场监	≤400万	347万	1	
		入境旅游奖励及服	≤330万	330.75万	1	
		山地旅游招商引资	≤200万	0	1	
		信息化平台建设费	≤320万	271.8万	1	
		世界银行贷款贴息	≤120万	115万	1	
		重大课题费用	≤40万	36.38万	1	
经济效益指标	30	标准化制定	≤80万	81.1万	1	
		旅游安全巡查与宣	≤100万	101.4万	1	
		旅游业总收入	≥6100亿	7100亿	3	
		旅游业综合贡献率	≥10.2%	11	3	
		游客人均旅游消费	≥900元	952	3	
		带动贫困群众脱贫	≥60万人	50万人	3	
		旅游惠及或带动相	≥242万	300万	3	
		关产业就业人数	≥625万人	650万人	3	
		旅游受益人群	≥20%	0.3	3	
		乡村旅游人次和收	有所提升	提升	3	
社会效益指标	10	贵州省旅游业发展	有所提升	提升	3	
		贵州旅游品牌的知	有所提升	提升	3	
		贵州旅游业品牌知	是	是	3	
生态效益指标	10	旅游业发展是否促	是	是	3	
		游客满意度	≥82%	0.85	5	
满意度指标 (10分)		省委省政府相关省	≤3件	6	5	
绩效自评	30分	2017年以来,全省上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实省委省政府“三大战略”行动,紧紧围绕建设国际知名山地旅游目的地和山地旅游大省的目标,践行国家旅游发展“515”和“三步走”战略,以旅游扶贫为抓手,以旅游服务品质提升年”活动为抓手,创新产品业态,精准市场营销,强化行业监管,着力培育壮大旅游经济,加快创建“国家全域旅游示范区”、旅游业发展成效更加显著。预计2017年全省接待游客7.44亿人次,同比增长40%左右;实现旅游总收入7100亿元,同比增长41.6%左右。旅游业持续保持“井喷式”发展势头。旅游业发展成效更加显著。根据省委省政府设立旅游发展基金的战略部署,由省旅游发展基金出资,贵州旅游投资控股(集团)有限公司(下文简称“旅旅集团”)代省政府履行出资人职责,发起设立贵州省旅游发展基金,其中2016年和2017年省旅游发展基金专项基金和“100个旅游景区”建设补助资金预算中安排1亿元共12亿元用于基金设立。按照《贵州省发展和改革委员会关于组建贵州省旅游发展基金管理有限公司的批复》(黔发改财经〔2017〕956号)和《贵州省发展和改革委员会关于贵州省旅游发展基金组建方案的批复》(黔发改财经〔2017〕987号)精神,明确旅旅集团代省政府履行出资人职责,并指定旅旅集团新设的二级全资子公司贵州旅旅金融控股(集团)有限公司承接专项基金并作为产业基金发起人。旅游产业基金组建方案已正式获批,我委已按2亿元资金拨付旅旅集团。专项工作全年预算安排2亿元,实际支出2亿元,预算执行率为100%。 产业规划编制工作。编制完成《贵州省全域旅游山地旅游发展规划》、《贵州省温泉产业发展规划》、《六盘水“悠游山居”旅游规划》、《都匀江国家生态文化旅游园发展规划》等4个重				

2017年度项目支出绩效自评表

单位(重量);

填报日期: 2016年8月31日

项目编码: 2017240114110002

主管部门名称		主管部门代码		114									
项目资金(万元)		年初预算数(A)		全年执行数(B)		分值(10分)		执行率(B/A)		得分		得分计算方法	
年度资金总额(万元)		134		0		0		0		0			
其中:中央补助		0		0		0		0		0			
本级安排		134		0		0		0		0			
其他收入		0		0		0		0		0			
结转结余		0		0		0		0		0			
年度总目标		年度总目标完成情况		1. 完成第五届中国乡村旅游发展论坛。 2. 完成《旅游蓝皮书》、《乡村旅游发展蓝皮书》。 3. 完成全省导游资格考试、导游等级考试。									
年度总体目标		年度总目标		全年实际值(B)		分值		得分计算方法		得分		未完成原因分析	
产出指标(50分)		数量指标		≥3500人		5177		完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按实际值/目标值*50%计分。		10			
		质量指标		≥30%		9000册		1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。		5			
		时效指标		是否有有效促进扶贫		0.28		2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		5			
		成本指标		省旅游发展促进会		是		3. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		5			
				年度内完成		完成		4. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		5			
				=10万		10万		5. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		5			
				≤120万		124.2		6. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		5			
				≤120万		30万		7. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		5			
				≤4万元		4万元		8. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		5			
				是		是		9. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		20			
				是		是		10. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标(30分)		社会效益指标		是		是		11. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		20			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		12. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		13. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		14. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		15. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		16. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		17. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		18. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		19. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		20. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		21. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		22. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		23. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		24. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		25. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		26. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		27. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		28. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		29. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		30. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		31. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		32. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		33. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		34. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		35. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		36. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		37. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		38. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		39. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		40. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		41. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		42. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		43. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		44. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		45. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		46. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		47. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		48. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		49. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		50. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		51. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		52. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		53. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		54. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		55. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		56. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		57. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		58. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		59. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		60. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		61. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		62. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		63. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		64. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		65. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		66. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		67. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		68. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		69. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		70. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		71. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		72. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		73. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		74. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		75. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		76. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		77. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		78. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		79. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		80. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		81. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		82. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		83. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		84. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		85. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		86. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		87. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		88. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		89. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		90. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		91. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		92. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		93. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		94. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		95. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		96. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		97. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		98. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		99. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		100. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		101. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		102. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		103. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		104. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		105. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		106. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		107. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		108. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		109. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		110. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		111. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		112. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		113. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		114. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		115. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是		是		116. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		80			
社会效益指标		社会效益指标		是</									

2017年度省本级项目支出绩效目标申报表

单位(盖章): 贵州省旅游发展委员会本级

填报日期: 2015年9月2日

项目编号: 2018240114120000

项目名称		旅游发展专项资金					
主管部门代码		114		实施单位		贵州省旅游发展委员会本级	
项目分类		专项业务类项目		项目分类		上年延续项目	
项目属性		经常性项目					
资金来源		中长期资金情况		年度资金情况			
资金总额(万元):		28,600.00		16,200.00			
其中:中央补助							
本级安排		28,600.00		16,200.00			
其他收入							
结转资金							
总体目标		中长期目标(2017年—2019年)		年度目标			
		加快把贵州建设成为国内一流、世界知名的山地旅游目的地和山地旅游大省及全域旅游示范区,实现旅游的“井喷式”增长;旅游业结构调整和转型发展取得重大进展,旅游经济总量、旅游经济效益和旅游综合实力迈上新台阶;“100个景区”建设取得新成效,全域化山地特色旅游产品体系和“快旅慢游”服务体系加快完善,旅游支撑保障能力进一步增强,产业素质明显提高;深化旅游改革创新取得重大进展,国际国内市场进一步拓展,旅游对外开放水平显著提高,区域合作与国际化发展取得重大突破,国际旅游品牌形象全面提升。		1.编制完成《贵州山地旅游发展规划》、《贵州温泉产业发展规划》、《“悠然山居”旅游规划》等重大规划。 2.开展全省旅游业发展评价考核和旅游接待满意度调查研究工作,编写《贵州省旅游发展白皮书与季度分析报告》,编制印发季度旅游统计手册。 3.开展旅游行政、管理人员、乡村旅游人才从业人员技能培训。 4.加快推进全省100个旅游景区、旅游厕所、温泉产业开发建设工作,促进贫困人口增收致富。 5.举办山地旅游博览会,大力开展招商引资工作。 6.加大境内外市场宣传推广力度,拓展境内外客源市场。 7.推进世界银行贷款项目建设。 8.基本完成贵州智慧旅游一站式服务平台主体建设并上线运行。 9.深入开展旅游基础理论研究,完成一批课题研究,为破解旅游发展难题提供智力支撑。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	三级指标	指标值	说明
绩效指标	产出指标	数量指标	发布旅游白皮书、季度分析报告、旅游统计手册份数	≥21份	发布旅游白皮书、季度分析报告、旅游统计手册份数	≥7份	运行监测处
绩效指标	产出指标	数量指标	培训人数增长	>20%	培训人数增长	>20%	人力资源处
绩效指标	产出指标	数量指标	旅游业招商引资到位资金	≥4000亿元	旅游业招商引资到位资金	≥1600亿元	产业发展处
绩效指标	产出指标	数量指标	建设分析	≥5	建设分析	≥10份	运行监测处
绩效指标	产出指标	数量指标	发布旅游花费、满意度、季度分析报告、旅游统计手册份数	≥80份	发布旅游花费、满意度、季度分析报告、旅游统计手册份数	≥20份	运行监测处
绩效指标	产出指标	数量指标	完成旅游发展规划、区域旅游规划、专项规划等规划个数	≥5	完成旅游发展规划、区域旅游规划、专项规划等规划个数	≥3	规划财务处
绩效指标	产出指标	数量指标	花费及满意度调查	≥40万份	花费及满意度调查	≥16万份	运行监测处
绩效指标	产出指标	数量指标	旅游行政、管理、乡村旅游人才培养人数	≤10000人次	旅游行政、管理、乡村旅游人才培养人数	≥3000人次	
绩效指标	产出指标	数量指标	实时视频数据接入贵州智慧旅游一站式服务平台的3A级以上景区个数	≥80%	实时视频数据接入贵州智慧旅游一站式服务平台的3A级以上景区个数	≥70%	信息中心
绩效指标	产出指标	数量指标	旅游业招商引资到位资金	≥4000亿元	旅游业招商引资到位资金	≥1600亿元	产业发展处
绩效指标	产出指标	数量指标	培训天数	≥216天	培训天数	≥72天	人力资源处
绩效指标	产出指标	数量指标	旅游接待总人数	≥8亿以上	旅游接待总人数同比增长率	≥30%	运行监测处
绩效指标	产出指标	数量指标	人员培训	≥200人	人员培训	≥90	运行监测处
绩效指标	产出指标	数量指标	入境游客人数	≥200万人次	入境游客人数	≥10%	运行监测处

文化新

绩效指标	产出指标	数量指标	实时视频数据接入贵州智慧旅游一站式服务平台的3A级以上景区个数	≥80%	实时视频数据接入贵州智慧旅游一站式服务平台的3A级以上景区个数	≥70%	信息中心
绩效指标	产出指标	数量指标	接待总人数	≥8亿人次	接待总人数年均增长	≥16.3%	总指标（宣传推广处）
绩效指标	产出指标	数量指标	旅游行政、管理、乡村旅游人才培训次数	≥75次	旅游行政、管理、乡村旅游人才培训次数	≥25次	人力资源处
绩效指标	产出指标	数量指标	培训次数	≥75次	培训次数	≥25次	人力资源处
绩效指标	产出指标	数量指标	入境游客人数	≥200万人次	入境游客人数年均增长	≥15%	总指标（宣传推广处）
绩效指标	产出指标	数量指标	培训人数	≥10000人	培训人数	≥3000人	人力资源处
绩效指标	产出指标	数量指标	4A以上旅游景区总个数	≥100个	4A以上旅游景区总个数	≥90个	产业发展处
绩效指标	产出指标	数量指标	乡村旅游示范点个数	≥60个	乡村旅游示范点个数	≥20个	产业发展处
绩效指标	产出指标	质量指标	规划、标准化制定、旅游白皮书、季度分析报告、旅游统计手册评审通过率	≤100%	规划、标准化制定、旅游白皮书、季度分析报告、旅游统计手册评审通过率	≤100%	规财处、运行处
绩效指标	产出指标	质量指标	统计人员业务素质是否显著提高	是	统计人员业务素质是否显著提高	是	运行监测处
绩效指标	产出指标	质量指标	培训覆盖率	>98%	培训覆盖率	>98%	人力资源处
绩效指标	产出指标	质量指标	是否达到《旅游统计调查制度》要求	是	是否达到《旅游统计调查制度》要求	是	运行监测处
绩效指标	产出指标	质量指标	旅游安全检查与宣传次数	≥15次	旅游安全检查与宣传次数	≥5次	综合处
绩效指标	产出指标	质量指标	赴境内外开展大型旅游推介、交流活动等批次	≥60次	赴境内外开展大型旅游推介、交流活动等批次	≥20批次	宣传推广处
绩效指标	产出指标	质量指标	接入贵州智慧旅游一站式服务平台的旅行社数量	≥200家	接入贵州智慧旅游一站式服务平台的旅行社数量	≥100家	
绩效指标	产出指标	质量指标	旅游管理机构和人才培训参与度	≥95%	旅游管理机构和人才培训参与度	≥95%	人力资源处
绩效指标	产出指标	质量指标	邀请境外重点客源市场日本、韩国、新加坡、港澳台、以及欧美等远程客源市场的旅行社、媒体赴我省考察旅游线路批次	≥60批次	邀请境外重点客源市场日本、韩国、新加坡、港澳台、以及欧美等远程客源市场的旅行社、媒体赴我省考察旅游线路批次	≥20批次	宣传推广处
绩效指标	产出指标	质量指标	完成乡村旅游村寨标准、乡村旅游服务质量指标标准、乡村旅游客栈标准等标准化个数	≥9	完成乡村旅游村寨标准、乡村旅游服务质量指标标准、乡村旅游客栈标准等标准化个数	≥3	质规处
绩效指标	产出指标	质量指标	入境游客人数年均增长率	≥15%	入境游客人数年均增长率	≥15%	总指标
绩效指标	产出指标	质量指标	是否客观、真实、全面地反映全省旅游业发展情况	是	是否客观、真实、全面地反映全省旅游业发展情况	是	运行监测处
绩效指标	产出指标	质量指标	是否提高运行质量指标	是	是否提高运行质量指标	是	运行监测处
绩效指标	产出指标	质量指标	接入贵州智慧旅游一站式服务平台的酒店数量	≥200家	接入贵州智慧旅游一站式服务平台的酒店数量	≥50家	信息中心
绩效指标	产出指标	质量指标	培训合格率	1	培训合格率	1	游客满意度
绩效指标	产出指标	质量指标	旅游管理机构和人才培训覆盖率	≥98%	旅游管理机构和人才培训覆盖率	≥98%	人力资源处
绩效指标	产出指标	质量指标	重大课题研究成效	研究报告通过专家评审，并在学术期刊或重要报刊发表3000字以上论文	重大课题研究成效	研究报告通过专家评审，并在学术期刊或重要报刊发表3000字以上论文	政策法规处
绩效指标	产出指标	质量指标	农民旅游收入占农民人均收入比重	≥20%	农民旅游收入占农民人均收入比重	≥8%	
绩效指标	产出指标	质量指标	培训参与度	>95%	培训参与度	>95%	人力资源处
绩效指标	产出指标	质量指标	完成重大研究课题个数	≥15个	完成重大研究课题个数	≥10个	政策法规处
绩效指标	产出指标	时效指标	培训计划按期完成	项目周期内完成	培训计划按期完成	项目周期内完成（3年）	人力资源处
绩效指标	产出指标	时效指标	境内外宣传推介及踩线完成时效	项目周期内完成	境内外宣传推介及踩线完成时效	当年完成	市场处
绩效指标	产出指标	时效指标	人员培训时限	3年完成	人员培训时限	当年完成	运行监测处
绩效指标	产出指标	时效指标	贵州智慧旅游一站式服务平台建设周期	项目周期内完成	贵州智慧旅游一站式服务平台建设周期	项目周期内完成	信息中心
绩效指标	产出指标	时效指标	乡村旅游点项目建设周期	项目周期内完成	乡村旅游点项目建设周期	项目周期内完成（3年）	产业发展处
绩效指标	产出指标	时效指标	规划、重大课题、白皮书、分析、统计研究报告完成时效	项目周期内完成（3年）	规划、重大课题、白皮书、分析、统计研究报告完成时效	项目周期内完成（3年）	规财处、产业处、运行监测处
绩效指标	产出指标	时效指标	境内外宣传推介及踩线完成时效	项目周期内完成	境内外宣传推介及踩线完成时效	当年完成	宣传推广处
绩效指标	产出指标	时效指标	标准化制定时效	项目周期内完成	标准化制定时效	当年完成	质规处



绩效指标	产出指标	时效指标	培训计划按期完成率	1	培训计划按期完成率	1	人力资源处
绩效指标	产出指标	时效指标	发布旅游花费、满意度、季度分析报告、旅游统计手册完成时限	每月、季度、年度完成	发布旅游花费、满意度、季度分析报告、旅游统计手册完成时限	每月、季度、年度完成	运行监测处
绩效指标	产出指标	时效指标	重大课题研究成效	项目周期内完成	重大课题研究成效	当年完成	政策法规处
绩效指标	产出指标	时效指标	花费及满意度调查开展期限	拟连续开展3年	花费及满意度调查开展期限	一年内完成	运行监测处
绩效指标	产出指标	时效指标	安全检查及宣传时效	项目周期内完成	安全检查及宣传时效	当年完成	综合处
绩效指标	产出指标	成本指标	旅游招商及科普、世界名酒旅游带重点招商前期经费	≤3000万	旅游招商及科普、世界名酒旅游带重点招商前期经费	≤1000万	产业发展处
绩效指标	产出指标	成本指标	重大课题费用	≤600万	重大课题费用	≤200万	政策法规处
绩效指标	产出指标	成本指标	宣传推介费用	≤2.1亿	宣传推介费用	6000-8000万	宣传推广处
绩效指标	产出指标	成本指标	入境旅游奖励及航线培育	≤1700万	入境旅游奖励及航线培育	≤390万	市场处
绩效指标	产出指标	成本指标	入境旅游奖励及航线培育	≤2000万	入境旅游奖励及航线培育	≤500万	宣传推广处
绩效指标	产出指标	成本指标	宣传推介费用	≤1.5亿	宣传推介费用	≤5000万	市场处
绩效指标	产出指标	成本指标	山地旅游招商引资会	≤600万	山地旅游招商引资会	≤200万	产业发展处
绩效指标	产出指标	成本指标	旅游安全及市场监管	≤1200万	旅游安全及市场监管	≤400万	综合处 质规处
绩效指标	产出指标	成本指标	世界银行贷款贴息	≤120万	世界银行贷款贴息	≤40万	规财处
绩效指标	产出指标	成本指标	规划编制费用	≤6000万	规划编制费用	≤2000万	规财处
绩效指标	产出指标	成本指标	旅游安全检查与宣传费用	≤300万	旅游安全检查与宣传费用	≤100万	综合处
绩效指标	产出指标	成本指标	培训费用	≤1200万	培训费用	≤400万	人力资源处
绩效指标	产出指标	成本指标	标准化制定	≤240万	标准化制定	≤80万	质规处
绩效指标	产出指标	成本指标	信息化平台建设费用	≤960万	信息化平台建设费用	≤320万	信息中心
绩效指标	产出指标	成本指标	旅游统计调查及时研究（编印旅游白皮书、季度分析报告、旅游统计手册）	≤1650万	旅游统计调查及时研究（编印旅游白皮书、季度分析报告、旅游统计手册）	≤550万	运行监测处
绩效指标	效益指标	经济效益指标	乡村旅游人次和收入增长	≥20%	乡村旅游人次和收入增长	≥20%	总指标
绩效指标	效益指标	经济效益指标	带动贫困群众脱贫致富人数	≥100万人	带动贫困群众脱贫致富人数	≥60万人	总指标
绩效指标	效益指标	经济效益指标	旅游惠及或带动相关产业就业人数	≥300万	旅游惠及或带动相关产业就业人数	≥292万	
绩效指标	效益指标	经济效益指标	旅游业总收入	≥10000亿	旅游业总收入	≥30%	运行监测处
绩效指标	效益指标	经济效益指标	游客人均旅游消费	≥1200元	游客人均旅游消费	≥900元	总指标
绩效指标	效益指标	经济效益指标	旅游受益人群	≥700万人	旅游受益人群	≥625万人	总指标
绩效指标	效益指标	经济效益指标	旅游业综合贡献率占全省GDP比重	≥12%	旅游业综合贡献率占全省GDP比重	≥10.2%	总指标
绩效指标	效益指标	社会效益指标	贵州省旅游领域社会影响力是否有所提升	是	贵州省旅游领域社会影响力是否有所提升	是	人力资源处
绩效指标	效益指标	社会效益指标	是否客观、真实、全面地反映全省旅游业发展情况	是	是否客观、真实、全面地反映全省旅游业发展情况	是	运行监测处
绩效指标	效益指标	社会效益指标	贵州省旅游业发展的社会影响力	有所提升	贵州省旅游业发展的社会影响力	有所提升	总指标
绩效指标	效益指标	社会效益指标	是否进一步提高旅游经济运行质量	是	是否进一步提高旅游经济运行质量	是	运行监测处
绩效指标	效益指标	社会效益指标	贵州旅游品牌的知名度和美誉度提升程度	有所提升	贵州旅游品牌的知名度和美誉度提升程度	有所提升	总指标
绩效指标	效益指标	生态效益指标	旅游业发展是否促进生态环境持续改善	是	旅游业发展是否促进生态环境持续改善	是	总指标
绩效指标	效益指标	生态效益指标	是否提高运行质量	是	是否提高运行质量	是	运行监测处
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	受训学员满意度	1	受训学员满意度	1	人力资源处
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意率	≥90%	游客满意率	≥82%	总指标
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	省委省政府相关肯定类批示	≤9件	省委省政府相关肯定类批示	≤3件	总指标

联系人：\$WorkerName

联系电话：\$Tel

2018年度项目支出绩效自评表

单位(盖章):

填报日期:

项目编号:

项目名称		2.2旅游发展专项资金									
主管部门名称		贵州省旅游发展委员会本级			主管部门代码		114				
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数(A)	全年执行数(B)	分数(10分)	执行率(B/A)	得分	得分计算方法				
	年度资金总额:	16200	14505.24	10	89.54%	8.95	执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。				
	其中:中央补助										
	本级安排	16,200.00	14,505.24	10	89.54%	8.95					
	其他收入										
	结转资金										
年初设定目标				年度总体目标完成情况							
年度总体目标				1.完成了全省旅游业发展评价考核和旅游接待满意度调查研究工作,编写《贵州省旅展报告》,编制印发季度旅游统计手册。 2.为进一步提高旅游统计工作质量,全面提升全省旅游统计人员统计水平,举办了全省旅游统计人员培训班,来自市(州)旅游发展委、各县(区、市)旅游局(委)的分管领导、统计人员132名参加了培训。 3.委托北京清研灵智公司开展第三方旅游统计抽样调查工作,每月及假日撰写抽样调查报告。 4.在全省试行节假日旅游数据网上统计填报,完成5个假日数据网上统计填报,填报审核景区、饭店、旅行社、温泉统计信息分别为2957条、3603条、1893条、1681条。 5.全省接待游客9.69亿人次,实现旅游总收入9471.03亿元,同比分别增长30.2%、33.1%。旅游统计主要指标增速名列全国前茅。预计旅游业增加值达到1650亿元以上,占全省GDP比重11.3%左右。 6.已编制完成《贵州山地旅游发展规划》、《贵州温泉产业规划》、《“悠然山居”旅游规划》等重大规划。 7.100个精品旅游景区创建工作有序推进,截至12月,全省旅游“1+5个100工程”在建项目1230个,累计完成投资261.98亿元,其中精品旅游景区完成投资153.37亿元。 8.“中国温泉省”打造工作深入推进,1-12月,全省100个温泉旅游项目累计在建项目108个,完成投资33.93元。其中10个高端温泉项目累计在建项目23个,完成投资22.75亿元。推进了赫章九龙谷温泉旅游度假区							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分计算方法	得分	未完成原因分析			
数量指标	数量指标	发布旅游白皮书、季度分析报告、旅游统计手册份数	≥7份(运行监测处)	15	0.8	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	0.8				
		培训人数增长	≥20%(人力资源部)	21%	0.8		0.8				
		旅游业招商引资到位资金	≥1600亿元(产业发展处)	≥1600亿元	0.8		0.8				
		建设分析	≥10份(运行监测处)	15	0.8		0.8				
		发布旅游花篮、满意度、季度分析报告、旅游统计手册份数	≥20份(运行监测处)	20	0.8		0.8				
		完成旅游发展规划、区域旅游规划、专项规划等规划个数	≥3(规划财务处)	4	0.8		0.8				
		花费及满意度调查	≥16万份(运行监测处)	16.5	0.8		0.8				
		旅游行政、管理、乡村旅游人才培训人数	≥3000人次	3000	0.8		0.8				
		实时视频数据接入贵州智慧旅游一站式服务平台的3A级以上景区个数	≥70%(信息中心)	100%	0.8		0.8				
		旅游业招商引资到位资金	≥1600亿元(产业发展处)	≥1600亿元	0.8		0.8				
		培训天数	≥72天(人力资源部)	72	0.8		0.8				
		旅游接待总人数同比增长率	≥30%(运行监测处)	30.16	0.8		0.8				
		入境游客人数	≥90(运行监测处)	132	0.8		0.8				
		入境游客人数	≥10%(运行监测处)	15.59	0.8		0.8				
		实时视频数据接入贵州智慧旅游一站式服务平台的3A级以上景区个数	≥70%(信息中心)	100%	0.8		0.8				
		接待总人数年均增长	≥16.3%(总指标、宣传推广处)	30.16	0.8		0.8				
		旅游行政、管理、乡村旅游人才培训班次	≥25次(人力资源部)	25	0.8		0.8				
		培训班次	≥25次(人力资源部)	25	0.8		0.8				
		入境游客人数年均增长	≥15%(总指标、宣传推广处)	15.59%	0.8		0.8				
		培训人数	≥3000人(人力资源部)	3000	0.8		0.8				
		4A以上旅游景区总个数	≥90个(产业发展处)	111	0.8		0.8				
		乡村旅游示范点个数	≥20个(产业发展处)	20	0.8		0.8				
		质量指标	质量指标	规划、标准化制定、旅游白皮书、季度分析报告、旅游统计手册评审通过	≤100%(规划处、运行处)		规划均评审通过	0.8	原定目标值:100%,未达到。	0.8	
				统计人员业务素质是否达标	是(运行监测处)		是	0.8		0.8	
				培训覆盖率	≥98%(人力资源部)		99%	0.8		0.8	
				是否达到《旅游统计调查制度》要求	是(运行监测处)		是	0.8		0.8	
				旅游安全检查与评估次数	≥5次(综合处)		5	0.8		0.8	
				赴境内外开展大型旅游推介、洽谈活动	≥20批次(宣传推广处)		37	0.8		0.8	
				接入贵州智慧旅游一站式服务平台	≥100家		69	0.8		0.55	
				旅游管理人员和从业人员培训与度	≥95%(人力资源部)		96%	0.8		0.8	

产出指标 (50分)	质量指标	邀请境外重点客商来黔考察、签约、完成乡村旅游村寨标准、乡村旅游融入游客人数年均增长率	≥20批次(宣传推广处)	113	0.8	0.8
		是否客观、真实、全面地反映全省旅游业发展情况	是(运行监测处)	是	0.8	0.8
		是否提高运行质量	是(运行监测处)	是	0.8	0.8
		接入贵州智慧旅游一站式服务平台	≥50家(信息中心)	103	0.8	0.8
培训合格率		1(游客满意度)	1	0.8	0.8	
旅游管理机构和人才培训覆盖率		≥98%(人力资源部)	99%	0.8	0.8	
重大课题研究成效		研究报告通过专家评审,并在学术期刊或重要报刊发表3000字以上论文(政策法规处)	10	0.8	0	
农民旅游收入占农村居民人均收入比重		≥8%	≥8%	0.8	0.8	
培训参与度		≥95%(人力资源部)	96%	0.8	0.8	
完成重大课题研究个数		≥10个(政策法规处)	10	0.8	0.8	
时效指标	培训计划按期完成率	项目周期内完成(3年)(人力资源部)	按期完成	0.8	0.8	
	境内外宣传推介及媒体曝光度	当年完成(市场处)	100%	0.8	0.8	
	人员培训时限	当年完成(运行监测处)	当年完成	0.8	0.8	
	贵州智慧旅游一站式服务平台建设进度	项目周期内完成(信息中心)	完成当年计划	0.8	0.8	
	乡村旅游重点项目建设进度	项目周期内完成(3年)(产业发展处)	完成当年计划	0.8	0.8	
	规划、重大课题、白皮书、白皮书、白皮书	项目周期内完成(3年)(规划处、产业处、运行监测处)	规划均按时完成	0.8	0.8	
	境内外宣传推介及媒体曝光度	当年完成(宣传推广处)	完成当年计划	0.8	0.8	
	标准化制定时效	当年完成(质规处)	当年完成	0.8	0.8	
	培训计划按期完成率	1(人力资源部)	100%	0.8	0.8	
	发布旅游花费、餐饮、住宿、交通、门票、门票、门票	每月、季度、年度完成(运行监测处)	每月	0.8	0.8	
成本指标	重大课题研究成效	当年完成(政策法规处)	完成当年计划	0.8	0.8	
	经费及满意度调查	一年内完成(运行监测处)	每月	0.8	0.8	
	安全巡查及宣传时效	当年完成(综合处)	已完成,达到预期	0.8	0.8	
	旅游招商及科研、世界乡村旅游联盟	≤1000万(产业发展处)	780万元	0.4	0.4	
	重大课题费用	≤200万(政策法规处)	111.63	0.4	0.4	
	宣传推介费用	6000-8000万(宣传推广处)	8336.3万	0.4	0.38	
	入境旅游奖励及航线培育	≤390万(市场处)	553.692万	0.4	0.28	
	入境旅游奖励及航线培育	≤500万(宣传推广处)	553.692万	0.4	0.36	
	宣传推介费用	≤5000万(市场处)	8336.3万	0.4	0.24	
	山地旅游招商引资	≤200万(产业发展处)	200	0.4	0.4	
经济效益指标	旅游安全及市场监管	≤400万(综合处 质规处)	446	0.4	0.36	
	世界银行贷款贴息	≤40万(质规处)	≤40万	0.4	0.4	
	规划编制费用	≤2000万(质规处)	≤2000万	0.4	0.4	
	旅游安全巡查与宣传费用	≤100万(综合处)	102.3万	0.4	0.39	
	培训费用	≤400万(人力资源部)	380	0.4	0.4	
	标准化制定	≤80万(质规处)	80万	0.4	0.4	
	信息化平台建设费用	≤320万(信息中心)	600万	0.4	0.21	
	旅游统计调查及时率(旅游统计调查及时率)	≤550万(运行监测处)	≤550万	0.4	0.4	
	乡村旅游人次和收入增长	≥20%(总指标)	33.61%	3	3	
	带动贫困群众脱贫致富人数	≥60万人(总指标)	30.4万	3	1.52	
社会效益指标	旅游惠及或带动相关产业就业人数	≥292万	147.9万	2	1.01	
	旅游总收入	≥30%(运行监测处)	33.08	2	2	
	游客人均旅游消费	≥900元(总指标)	977	2	2	
	旅游受益人群	≥625万人(总指标)	99万	2	0.32	
	旅游综合贡献率占全省GDP比重	≥10.2%(总指标)	11.3	2	2	
	贵州省旅游领域社会影响力是否有所提升	是(人力资源部)	是	2	2	
	是否客观、真实、全面地反映全省旅游业发展情况	是(运行监测处)	是	2	2	
	贵州省旅游业发展的社会影响力	有所提升(总指标)	有所提升	2	2	
	是否进一步提升旅游经济运行质量	是(运行监测处)	是	2	2	

绩效指标

1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100%-80%(含80%)、80%-50%(含50%)、50%-0%来记分。
2. 若为定量指标,记满分值,未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。

效益指标
(30分)

1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100%-80%(含80%)、80%-50%(含50%)、50%-0%来记分。
2. 若为定量指标,记满分值,未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。

1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100%-80%(含80%)、80%-50%(含50%)、50%-0%来记分。
2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。

原定目标值:
信息化平台建设

年初绩效目标数据录入有误,导致无法实际核定达成

年初绩效目标数据录入有误,导致无法实际核定达成



			贵州旅游品牌的知名度和美誉度提升程度	有所提升（总指标）	有所提升	2		2	
		生态效益	旅游业发展是否促进生态环境持续改善	是（总指标）	是	2		2	
			是否提高运行质量	是（运行监测处）	是	2		2	
满意度指标 （10分）	服务对象 满意度指标	受训学员满意度	1（人力资源部）	97%	4	同效益指标得分 计算方式	3.88		
		游客满意率	≥82%（总指标）	≥82%	4		4		
		省委省政府相关肯定类批示	≤3件（总指标）	0	2		2		
总分								93.05	
自评 结论	年预算数16200万元，全年执行14505.24万元，执行率89.54%。部分绩效指标年初数据录入有误，导致无法实际核定达成情况或显示指标未								
联系人：联系电话：									
注：1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。 2.定性指标根据指标完成情况分为：达成预期目标、部分达成预期目标并具有一定效果、未达成预期目标且效果较差三档，分别按照该指标分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。 3.定量指标若为正向指标（即指标值≥*），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值≤*），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。 4.请在“未完成原因分析”中说明偏离目标的原因及拟采取的措施。									

说明：表中标绿色的指标为尚未填报实际完成数的指标，标黄色的为实际完成值和指标值无对应关系，或逻辑关系有误的指标。



2018年度项目支出绩效自评表

单位(盖章):

填报日期:

项目编码:

项目名称		2.3旅游发展专项资金							
主管部门名称		贵州省旅游发展委员会		主管部门代码		114			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数(A)	全年执行数(B)	分数(10分)	执行率(B/A)	得分	得分计算方法		
	年度资金总额:	5800	5000	10	86.21%	8.62	执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。		
	其中:中央补助								
	本级安排	5,800.00	5,000.00	10	86.21%	8.62			
	其他收入								
	结转资金								
年度总体目标		年初设定目标		年度总体目标完成情况					
		1. 农村青壮年旅游从业人员技能培训。 2. 开展乡村旅游扶贫示范村寨建设。 3. 提升旅发大会和国际山地旅游大会承办地基础设施建设水平。 4. 落实省委省政府领导的其他工作部署。		1. 省委孙志刚书记去年亲自审定旅游扶贫工作后,今年要求将推进乡村旅游高质量发展作为深化供给侧结构性改革的重大事项,主持省委全面深化改革领导小组专门研究了推进乡村旅游高质量发展工作。制定并由省委办公厅、省政府办公厅出台了《贵州省标准化推进乡村旅游高质量发展工作方案》等文件,落细落小旅游扶贫任务。确定了贵阳市开阳县马头村、遵义市播州区花茂村、六盘水市盘州市舍烹村等20个村(寨),作为全省2018年打造的乡村旅游基地建设名单。根据《国家旅游局关于做好2018年全国旅游扶贫示范项目推荐工作的通知》(黔旅办〔2018〕46号),向原国家旅游局推荐旅游扶贫示范村、旅游扶贫带头人、旅游扶贫合作社、农户、旅游扶贫公司等4种类型示范项目共计12个,向文化和旅游部推荐乡村旅游扶贫典型案例5个。全省20个乡村旅游基地累计完成投资15.04亿元,2018年通过旅游扶贫九项工程带动30.59万人受益增收。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	全年实际值(B)	分值	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	市州制定100个旅游景区2018年建设工作方案数	≥9(产业发展处)	9	4	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	4	
			开展全省100个旅游景区建设满意度调查	≥150(产业发展处)	387	4		4	
			农村青壮年旅游从业人员技能培训人数	≥2500人(人力资源处)	3000	4		4	
			乡村旅游扶贫示范村寨建设个数	≥50个(产业发展处)	100	4		4	
			农村青壮年培训费用	≤800万元(人力资源处)	800	4		4	
		质量指标	提升全省旅游产业发展大会和国际山地旅游大会承办地基础设施建设水平	有效提升(旅发大会和国际山地旅游大会承办地基础设施建设补助)	有效提升	3	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100%-80%(含80%)、80%-50%(含50%)、50%-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	3	
			乡村旅游人次增长率	≥20%(产业发展处)	33.61	3		3	
			是否按量完成农村人居环境整治任务	是(人力资源处)	是	3		3	
			是否按量完成农村人居环境整治任务	≥20%(产业发展处)	30.59	3		3	
			是否按时完成农村人居环境整治任务	是(人力资源处)	是	2		2	
	时效指标	旅发大会和国际山地旅游大会承办地基础设施建设时效	项目周期内完成(旅发大会和国际山地旅游大会承办地基础设施建设)	项目周期内完成	3	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100%-80%(含80%)、80%-50%(含50%)、50%-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	3		
		是否按时完成农村人居环境整治任务	是(人力资源处)	是	2		2		
		乡村旅游扶贫示范村寨建设时效	项目周期内完成(产业发展处)	完成	3		3		
		农村青壮年培训完成时效	项目周期内完成(人力资源处)	完成	2		2		
游客服务中心、旅游厕所、停车场基础设施建设完成时效		当年完成(产业发展处)	完成	3	3				
成本指标	国家4A级旅游景区建设	≥10家(产业发展处)	11	3	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100%-80%(含80%)、80%-50%(含50%)、50%-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	3			
	基础设施建设资金补助成本	≤4800万(产业发展处)	5000	2		1.92	成本超支		
效益指标 (30分)	经济效益指标	乡村旅游人次和收入增长	≥20%(产业发展处)	33.61/26.59	10	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标分值的100%-80%(含80%)、80%-50%(含50%)、50%-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10		
		是否有效带动旅发大会和国际山地旅游大会承办地基础设施建设	有效提升(旅发大会和国际山地旅游大会承办地基础设施建设)	有效提升	10		10		
	社会效益指标	是否有效带动乡村旅游从业人员就业以及脱贫致富	是(人力资源处)	是	10		10	10	
总分								88.54	
自评结论	项目全年预算5800万元,全年执行5000万元,执行率86.21%。项目未设置满意度指标,绩效自评的满分为90分,项目的绩效指标除成本指标未完成外,其余指标均已完成。指标未完成的原因是成本超支了,建议加强成本控制。								
联系人: 联系电话: 注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。 2. 定性指标根据指标完成情况分为:达成预期目标、部分达成预期目标且有一定效果、未达成预期目标且效果较差三档,分别按照该指标分值区间100%-80%(含80%)、80%-50%(含50%)、50%-0%合理确定分值。 3. 定量指标若为正向指标(即指标值≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值≤*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。 4. 请在“未完成原因分析”中说明偏离目标的原因及拟采取的措施。									

项目绩效目标表

单位（盖章）：贵州省旅游发展委员会本级

填报日期：2015年9月2日

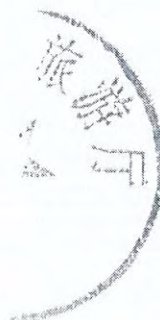
项目编码：2018240114120000

项目名称	旅游发展专项资金						
主管部门代码	114	实施单位	贵州省旅游发展委员会本级				
项目实施年限	5	项目分类					
项目类型	上年延续项目	项目属性					
资金来源	中长期资金情况			年度资金情况			
资金总额(万元)：	22,000.00			5,800.00			
其中：中央补助							
本级安排	22,000.00			5,800.00			
其他收入							
结转资金							
总体目标	中长期目标（2017年—2019年）				年度目标		
	加快把贵州建设成为国内一流、世界知名的山地旅游目的地和山地旅游大省及全域旅游示范区，实现旅游的“井喷式”增长；旅游业结构调整和转型发展取得重大进展，旅游经济总量、旅游经济效益和旅游综合实力迈上新台阶；“100个景区”建设取得新成效，全域化山地特色旅游产品体系和“快旅慢游”服务体系加快完善，旅游支撑保障能力进一步增强，产业素质明显提高；深化旅游改革创新取得重大进展，国际国内市场进一步拓展，旅游对外开放水平显著提高，区域合作与国际化发展取得重大突破，国际旅游品牌形象全面提升。				1. 农村青壮年旅游从业人员技能培训。 2. 开展乡村旅游扶贫示范村寨建设。 3. 提升旅发大会和国际山地旅游大会承办地基础设施建设水平。 4. 落实省委省政府领导的其他工作部署。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	三级指标	指标值	说明
绩效指标	产出指标	数量指标	市州制定100个旅游景区2018年建设工作方案数	=9	市州制定100个旅游景区2018年建设工作方案数	=9	产业发展处
绩效指标	产出指标	数量指标	开展全省100个旅游景区建设调度管理	≥150	开展全省100个旅游景区建设调度管理	≥150	产业发展处
绩效指标	产出指标	数量指标	农村青壮年旅游从业人员技能培训人数	≥7500人	农村青壮年旅游从业人员技能培训人数	≥2500人	人力资源处
绩效指标	产出指标	数量指标	乡村旅游扶贫示范村寨建设个数	≥147个	乡村旅游扶贫示范村寨建设个数	≥50个	产业发展处
绩效指标	产出指标	数量指标	农村青壮年培训费用	≤2400万元	农村青壮年培训费用	≤800万元	人力资源处
绩效指标	产出指标	质量指标	提升全省旅游产业发展大会和国际山地旅游大会举办地基础设施建设水平	有效提升	提升全省旅游产业发展大会和国际山地旅游大会举办地基础设施建设水平	有效提升	旅发大会和国际山地旅游大会举办地基础设施建设补助
绩效指标	产出指标	质量指标	乡村旅游人次增长率	≥20%	乡村旅游人次增长率	≥20%	产业发展处
绩效指标	产出指标	质量指标	是否按量完成人社厅分配农村青壮年旅游从业人员培训任务	是	是否按量完成人社厅分配农村青壮年旅游从业人员培训任务	是	人力资源处
绩效指标	产出指标	质量指标	乡村旅游收入增长率	≥20%	乡村旅游收入增长率	≥20%	产业发展处
绩效指标	产出指标	时效指标	旅发大会和国际山地旅游大会举办地基础设施建设时效	项目周期内完成	旅发大会和国际山地旅游大会举办地基础设施建设时效	项目周期内完成	旅发大会和国际山地旅游大会举办地基础设施建设
绩效指标	产出指标	时效指标	是否按时完成人社厅分配农村青壮年旅游从业人员培训任务	是	是否按时完成人社厅分配农村青壮年旅游从业人员培训任务	是	人力资源处
绩效指标	产出指标	时效指标	乡村旅游扶贫村寨建设时效	项目周期内完成	乡村旅游扶贫村寨建设时效	项目周期内完成	产业发展处
绩效指标	产出指标	时效指标	农村青壮年培训完成时效	项目周期内完成	农村青壮年培训完成时效	项目周期内完成	人力资源处
绩效指标	产出指标	时效指标	游客服务中心、旅游厕所、停车场基础设施建设完成时限	项目周期内完成	游客服务中心、旅游厕所、停车场基础设施建设完成时限	当年完成	产业发展处

绩效指标	产出指标	成本指标	国家4A级旅游景区评定	≥10家	国家4A级旅游景区评定	≥10家	产业发展处
绩效指标	产出指标	成本指标	基础设施资金补助成本	≤14400	基础设施资金补助成本	≤4800万	产业发展处
绩效指标	效益指标	经济效益指标	乡村旅游人次和收入增长	≥20%	乡村旅游人次和收入增长	≥20%	产业发展处
绩效指标	效益指标	社会效益指标	是否有效带动旅发大会和国际山地旅游大会举办地基础设施建设水平和经济社会发展	有效提升	是否有效带动旅发大会和国际山地旅游大会举办地基础设施建设水平和经济社会发展	有效提升	旅发大会和国际山地旅游大会举办地基础设施建设
绩效指标	效益指标	社会效益指标	是否有效带动乡村旅游从业人员就业以及脱贫致富	是	是否有效带动乡村旅游从业人员就业以及脱贫致富	是	人力资源处

联系人：李杨

联系电话：86871551

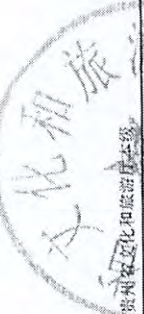


2018年度项目支出绩效自评表

项目编码: 2018230422110

填报日期: 2019年5月7日

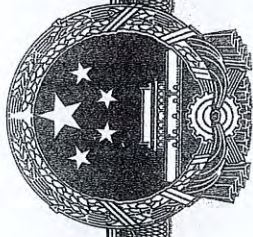
[illegible]



2019年度项目支出绩效自评表

单位(盖章): 贵州省文化和旅游厅 填报日期: 2018年11月30日 项目编码: 20192401411200002

项目名称		文化和旅游发展专项资金		主管部门名称		贵州省文化和旅游厅		主管部门代码		435		得分		得分计算方法	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76		10		99.99%		9.9		执行率*该指标分值,最高不得超过分值上限。	
项目资金(万元)		13377		13377		13375.76									



营业执照

(副本)

统一社会信用代码

91520100761386366F

扫描二维码登录
'国家企业信用
信息公示系统'
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息。



名称 贵州黔元会计师事务所有限公司
类型 有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人 陈万琪

注册资本 贰佰万圆整

成立日期 2004年07月21日

营业期限 2004年07月21日至2029年07月20日

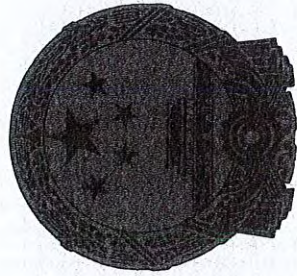
经营范围

法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营；法律、法规、国务院决定规定应当许可(审批)的，经审批机关批准后凭许可(审批)文件经营；法律、法规、国务院决定规定无需许可(审批)的，市场主体自主选择经营。审查会计报表；验证注册资本；办理工程预决算、结算审计及工程造价咨询业务；规划咨询、编制项目建议书、编制项目可行性研究报告；司法会计、工程造价司法鉴定；担任会计顾问；提供会计及税务业务咨询服务；从事税务代理。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。

住所 贵州省贵阳市云岩区贵乌北路199号中大国际广场A1单元29楼2-10号



登记机关



会计师事务所 执业证书

名称：贵州黔元会计师事务所有限公司

首席合伙人：陈万琪

主任会计师：

经营场所：贵州省贵阳市云岩区贵乌北路199号中大国际广场A区A1单元29楼2-10号

组织形式：有限责任

执业证书编号：52010056

批准执业文号：黔财会〔2004〕19号

批准执业日期：2008年06月03日

证书序号：0003314

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



中华人民共和国财政部制