

中共贵州省委宣传部
2024年度部门决算公开说明

目 录

第一部分 中共贵州省委宣传部概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、非财政拨款收入支出决算总表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、非财政拨款收入支出决算总体情况说明

六、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十一、其他重要事项的情况说明

十二、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

中共贵州省委宣传部概况

一、部门职责

中共贵州省委宣传部是省委工作机关，主管意识形态方面的工作，为正厅级。加挂省政府新闻办公室、省精神文明建设指导委员会办公室、省新闻出版局（省版权局）、省电影局牌子。

二、机构设置

中共贵州省委宣传部部门预算包括1个正厅级行政单位，2024年部门行政隶属的下属单位由1个正处级全额拨款公益一类事业单位（贵州省出版产品质量监督检测中心）、1个正处级全额拨款公益未分类事业单位（贵州省新闻工作者协会秘书处）构成。内设25个机构，具体为：办公室、计财处、理论处、国防教育处、省哲学社会科学规划办公室、新闻处、文艺处、出版处、电影管理处、文明实践处、文化资产监管处、对外宣传处等25个处室。我部下属的2个事业单位未独立核算，决算纳入本级，按照单位决算编报要求，仅编制本级决算。

第二部分
2024年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门（单位）：中共贵州省委宣传部

2024年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	35,084.71	一、一般公共服务支出	32	5,798.70
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	2,262.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	94.89
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	567.94
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	903.93
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	26,878.32
八、其他收入	8	3.04	八、社会保障和就业支出	39	619.37
	9		九、卫生健康支出	40	160.10
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	2,100.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	227.24
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	37,349.75	本年支出合计	58	37,350.50
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	4.07	年末结转和结余	60	3.32
	30			61	
总计	31	37,353.82	总计	62	37,353.82

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门（单位）：中共贵州省委宣传部		2024年度					金额单位：万元	
项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	37,349.75	37,346.71	0.00	0.00	0.00	0.00	3.04
201	一般公共服务支出	5,798.83	5,795.79	0.00	0.00	0.00	0.00	3.04
20104	发展与改革事务	176.50	176.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	176.50	176.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	5,622.33	5,619.29	0.00	0.00	0.00	0.00	3.04
2013301	行政运行	2,524.80	2,524.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	1,118.04	1,115.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.04
2013399	其他宣传事务支出	1,979.49	1,979.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
203	国防支出	94.89	94.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20399	其他国防支出	94.89	94.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2039999	其他国防支出	94.89	94.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	567.94	567.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	567.94	567.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	567.94	567.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	903.93	903.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	903.93	903.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	903.93	903.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	26,877.44	26,877.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	3,500.54	3,500.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	3,500.54	3,500.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	1,245.92	1,245.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070602	一般行政管理事务	47.38	47.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070605	出版发行	825.70	825.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2070606	版权管理	336.84	336.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070607	电影	36.00	36.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2,262.00	2,262.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2,262.00	2,262.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	19,868.98	19,868.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	619.38	619.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	580.75	580.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	280.55	280.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	238.51	238.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	61.69	61.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	38.63	38.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	38.63	38.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	160.11	160.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	160.11	160.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	82.55	82.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	77.56	77.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	2,100.00	2,100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	2,100.00	2,100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	2,100.00	2,100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	227.24	227.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	227.24	227.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	227.24	227.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门（单位）：中共贵州省委宣传部		2024年度		金额单位：万元			
项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	37,350.50	3,533.19	33,817.31	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	5,798.69	2,526.47	3,272.22	0.00	0.00	0.00
20104	发展与改革事务	176.50	0.00	176.50	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	176.50	0.00	176.50	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	5,622.19	2,526.47	3,095.72	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	2,526.47	2,526.47	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	1,115.11	0.00	1,115.11	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	1,980.61	0.00	1,980.61	0.00	0.00	0.00
203	国防支出	94.89	0.00	94.89	0.00	0.00	0.00
20399	其他国防支出	94.89	0.00	94.89	0.00	0.00	0.00
2039999	其他国防支出	94.89	0.00	94.89	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	567.94	0.00	567.94	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	567.94	0.00	567.94	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	567.94	0.00	567.94	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	903.93	0.00	903.93	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	903.93	0.00	903.93	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	903.93	0.00	903.93	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	26,878.33	0.00	26,878.33	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	3,500.54	0.00	3,500.54	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	3,500.54	0.00	3,500.54	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	1,245.92	0.00	1,245.92	0.00	0.00	0.00
2070602	一般行政管理事务	47.38	0.00	47.38	0.00	0.00	0.00
2070605	出版发行	825.70	0.00	825.70	0.00	0.00	0.00

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2070606	版权管理	336.84	0.00	336.84	0.00	0.00	0.00
2070607	电影	36.00	0.00	36.00	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	2,262.00	0.00	2,262.00	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	2,262.00	0.00	2,262.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	19,869.87	0.00	19,869.87	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	619.38	619.38	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	580.75	580.75	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	280.55	280.55	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	238.51	238.51	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	61.69	61.69	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	38.63	38.63	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	38.63	38.63	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	160.11	160.11	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	160.11	160.11	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	82.55	82.55	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	77.56	77.56	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	2,100.00	0.00	2,100.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	2,100.00	0.00	2,100.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	2,100.00	0.00	2,100.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	227.24	227.24	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	227.24	227.24	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	227.24	227.24	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门（单位）：中共贵州省委宣传部

2024年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	35,084.71	一、一般公共服务支出	33	5,798.70	5,798.70	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	2,262.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	94.89	94.89	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	567.94	567.94	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	903.93	903.93	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	26,878.32	24,616.33	2,262.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	619.37	619.37	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	160.10	160.10	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	2,100.00	2,100.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	227.24	227.24	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	37,346.71	本年支出合计	59	37,350.50	35,088.50	2,262.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	4.07	年末财政拨款结转和结余	60	0.28	0.28	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	4.07		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	37,350.78	总计	64	37,350.78	35,088.78	2,262.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

非财政拨款收入支出决算总表

公开05表

部门（单位）：中共贵州省委宣传部			2024年度			金额单位：万元		
收入			支出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
栏次		1	栏次		2			
一、上级补助收入	1	0.00	一、一般公共服务支出	32	0.00			
二、事业收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00			
三、经营收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00			
四、附属单位上缴收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00			
五、其他收入	5	3.04	五、教育支出	36	0.00			
其中：本级横向转拨财政款	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00			
非本级财政拨款	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00			
事业单位固定资产出租收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	0.00			
	9		九、卫生健康支出	40	0.00			
	10		十、节能环保支出	41	0.00			
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00			
	12		十二、农林水支出	43	0.00			
	13		十三、交通运输支出	44	0.00			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00			
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00			
	16		十六、金融支出	47	0.00			
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00			
	19		十九、住房保障支出	50	0.00			
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00			
	23		二十三、其他支出	54	0.00			

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	3.04	本年支出合计	58	0.00
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	60	3.04
	30			61	
总计	31	3.04	总计	62	3.04

注：本表反映部门本年度的非财政拨款总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开06表

部门（单位）：中共贵州省委宣传部		2024年度		金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	35,088.50	3,533.19	31,555.31
201	一般公共服务支出	5,798.69	2,526.47	3,272.22
20104	发展与改革事务	176.50	0.00	176.50
2010499	其他发展与改革事务支出	176.50	0.00	176.50
20133	宣传事务	5,622.19	2,526.47	3,095.72
2013301	行政运行	2,526.47	2,526.47	0.00
2013302	一般行政管理事务	1,115.11	0.00	1,115.11
2013399	其他宣传事务支出	1,980.61	0.00	1,980.61
203	国防支出	94.89	0.00	94.89
20399	其他国防支出	94.89	0.00	94.89
2039999	其他国防支出	94.89	0.00	94.89
205	教育支出	567.94	0.00	567.94
20508	进修及培训	567.94	0.00	567.94
2050803	培训支出	567.94	0.00	567.94
206	科学技术支出	903.93	0.00	903.93
20699	其他科学技术支出	903.93	0.00	903.93
2069999	其他科学技术支出	903.93	0.00	903.93
207	文化旅游体育与传媒支出	24,616.33	0.00	24,616.33
20701	文化和旅游	3,500.54	0.00	3,500.54
2070199	其他文化和旅游支出	3,500.54	0.00	3,500.54
20706	新闻出版电影	1,245.92	0.00	1,245.92
2070602	一般行政管理事务	47.38	0.00	47.38
2070605	出版发行	825.70	0.00	825.70

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
2070606	版权管理	336.84	0.00	336.84
2070607	电影	36.00	0.00	36.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	19,869.87	0.00	19,869.87
208	社会保障和就业支出	619.38	619.38	0.00
20805	行政事业单位养老支出	580.75	580.75	0.00
2080501	行政单位离退休	280.55	280.55	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	238.51	238.51	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	61.69	61.69	0.00
20808	抚恤	38.63	38.63	0.00
2080801	死亡抚恤	38.63	38.63	0.00
210	卫生健康支出	160.11	160.11	0.00
21011	行政事业单位医疗	160.11	160.11	0.00
2101101	行政单位医疗	82.55	82.55	0.00
2101103	公务员医疗补助	77.56	77.56	0.00
216	商业服务业等支出	2,100.00	0.00	2,100.00
21699	其他商业服务业等支出	2,100.00	0.00	2,100.00
2169999	其他商业服务业等支出	2,100.00	0.00	2,100.00
221	住房保障支出	227.24	227.24	0.00
22102	住房改革支出	227.24	227.24	0.00
2210201	住房公积金	227.24	227.24	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开07表

部门（单位）：中共贵州省委宣传部			2024年度			金额单位：万元		
人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数			
301	工资福利支出	2,772.43	302	商品和服务支出	439.75			
30101	基本工资	763.02	30201	办公费	8.46			
30102	津贴补贴	540.56	30202	印刷费	0.05			
30103	奖金	608.14	30203	咨询费	0.00			
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.61			
30107	绩效工资	147.90	30205	水费	2.59			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	238.51	30206	电费	48.33			
30109	职业年金缴费	61.69	30207	邮电费	43.98			
30110	职工基本医疗保险缴费	82.55	30208	取暖费	7.94			
30111	公务员医疗补助缴费	77.56	30209	物业管理费	9.04			
30112	其他社会保障缴费	7.25	30211	差旅费	5.12			
30113	住房公积金	227.24	30212	因公出国（境）费用	78.69			
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00			
30199	其他工资福利支出	18.02	30214	租赁费	4.80			
303	对个人和家庭的补助	321.01	30215	会议费	0.00			
30301	离休费	20.01	30216	培训费	0.00			
30302	退休费	257.74	30217	公务接待费	4.18			
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00			
30304	抚恤金	38.63	30224	被装购置费	0.00			
30305	生活补助	4.63	30225	专用燃料费	0.00			
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	8.79			
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00			
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	58.12			
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00			

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	19.35
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	134.72
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	4.98
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	0.00
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	0.00
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	3,093.44		公用经费合计	439.75

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门（单位）：中共贵州省委宣传部		2024年度		金额单位：万元			
项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	2,262.00	2,262.00	0.00	2,262.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	0.00	2,262.00	2,262.00	0.00	2,262.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.00	2,262.00	2,262.00	0.00	2,262.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.00	2,262.00	2,262.00	0.00	2,262.00	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门（单位）：中共贵州省委宣传部		2024年度		金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门2024年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分

2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收、支总计均为37,353.82万元，与2023年度相比，收、支总计各减少3,444.89万元，下降8.44%，主要原因是：

1. 2024年文化旅游体育与传媒支出中的1个二级项目年初预算数减少2,000.00万元，一般公共服务支出中的1个二级项目年初预算数减少425.83万元，决算收、支数相应减少约2,425.83万元；部分二级项目由于结转资金减少、本级资金转为跨部门预算或对下转移支付、项目跨年度执行资金结转到2025年使用等原因导致2024年决算收、支数减少约1,790.00万元；以上原因导致收、支数共计减少约4,216.00万元。2. 政府性基金收、支数增加约880.00万元。上述主要增、减原因导致2024年收、支总计下降8.44%。

二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计37,349.75万元，其中：财政拨款收入37,346.71万元，占99.99%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入3.04万元，占0.01%。

三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计37,350.50万元，其中：基本支出3,533.19万元，占9.46%；项目支出33,817.31万元，占90.54%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为37,350.78万元。与2023年度相比，收、支总计各减少3,431.89万元，下降8.42%，主要原因是：1. 2024年文化旅游体育与传媒支出中的1个二级项目年初预算数减少2,000.00万元，一般公共服务支出中的1个二级项目年初预算数减少425.83万元，决算收、支数相应减少约2,425.83万元；部分二级项目由于结转资金减少、本级资金转为跨部门预算或对下转移支付、项目跨年度执行资金结转到2025年使用等原因导致2024年决算收、支数减少约1,790.00万元；以上原因导致收、支数共计减少约4,216.00万元。2. 政府性基金收、支数增加约880.00万元。上述主要增、减原因导致2024年收、支总计下降8.42%。

五、非财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度非财政拨款收入决算总计3.04万元。其中：本年收入合计3.04万元，使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00万元，年初结转和结余0.00万元。

2024年度非财政拨款支出决算总计3.04万元。其中：本年支出合计0.00万元，结余分配0.00万元，年末结转和结余3.04万元。

六、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出35,088.50万元，占本年支出合计的93.94%。与2023年度相比，减少4,299.61万元，下降

10.92%，主要原因是：1. 2024年文化旅游体育与传媒支出中的1个二级项目年初预算数减少2,000.00万元，一般公共服务支出中的1个二级项目年初预算数减少425.83万元，决算收、支数相应减少约2,425.83万元；2. 部分二级项目由于结转资金减少、本级资金转为跨部门预算或对下转移支付、项目跨年度执行资金结转到2025年使用等原因导致2024年决算收、支数减少约1,790.00万元。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）5,798.70万元，占16.53%；国防支出（类）94.89万元，占0.27%；教育支出（类）567.94万元，占1.62%；科学技术支出（类）903.93万元，占2.58%；文化旅游体育与传媒支出（类）24,616.33万元，占70.15%；社会保障和就业支出（类）619.37万元，占1.77%；卫生健康支出（类）160.10万元，占0.46%；商业服务业等支出（类）2,100.00万元，占5.98%；住房保障支出（类）227.24万元，占0.65%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为36,098.37万元，支出决算为35,088.50万元，完成年初预算的97.20%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）发展与改革事务（款）其他发展与改革事务支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为176.50万元。决算数大于预算数的主要原因是：涉及的两个二级项目均为年中追加预算资金，无年初预算。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为2,288.61万元，支出决算为2,526.47万元，

完成年初预算的110.39%。决算数大于预算数的主要原因是：按照工作安排，年中进行了基本支出追加。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为1,154.02万元，支出决算为1,115.11万元，完成年初预算的96.63%。决算数小于预算数的主要原因是：项目跨年实施，经费结转到下年使用。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为2,049.63万元，支出决算为1,980.61万元，完成年初预算的96.63%。决算数小于预算数的主要原因是：项目跨年实施，经费结转到下年使用。

5. 国防支出（类）其他国防支出（款）其他国防支出（项）。年初预算为107.49万元，支出决算为94.89万元，完成年初预算的88.28%。决算数小于预算数的主要原因是：项目跨年实施，经费结转到下年使用。

6. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为849.20万元，支出决算为567.94万元，完成年初预算的66.88%。决算数小于预算数的主要原因是：1. 对计划开展的部分培训班进行整合，进一步压减培训费支出；2. 调整经费使用方向，因工作事项调整，经报省财政厅同意，将原计划用于培训的经费调整到其他事项支出，功能分类同步进行调整。

7. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。年初预算为1,040.10万元，支出决算为903.93万元，完成年初预算的86.91%。决算数小于预算数的主要原因是：年初预算的一个二级项目未实施，预算资金117.19万元于年中交回省财政厅。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为3,706.30万元，支出决算为3,500.54万元，完成年初预算的94.45%。决算数小于预算数的主要原因是：项目跨年实施，经费结转到下年使用。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为50.00万元，支出决算为47.38万元，完成年初预算的94.76%。决算数小于预算数的主要原因是：资金正常结余。

10. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）。年初预算为825.70万元，支出决算为825.70万元，完成年初预算的100%。

11. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）版权管理（项）。年初预算为321.83万元，支出决算为336.84万元，完成年初预算的104.66%。决算数大于预算数的主要原因是：调整经费使用方向，将原计划用于培训的经费15.00万元调整到该项目支出，功能分类同步进行调整。

12. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）。年初预算为24.50万元，支出决算为36.00万元，完成年初预算的146.94%。决算数大于预算数的主要原因是：调整经费使用方向，将原计划用于培训的经费11.50万元调整到该项目支出，功能分类同步进行调整。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）。年初预算为20,600.43万元，支出决算为19,869.87万元，完成年初预算的96.45%。决算数小于预算数的主要原因是：项目跨年实施，经费结转到下年使用。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为228.45万元，支出决算为280.55万元，完成年初预算的122.81%。决算数大于预算数的主要原因是：退休人员增加，追加退休费。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为259.56万元，支出决算为238.51万元，完成年初预算的91.89%。决算数小于预算数的主要原因是：在职人员退休，养老保险缴交减少。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为49.12万元，支出决算为61.69万元，完成年初预算的125.59%。决算数大于预算数的主要原因是：在职人员退休，追加职业年金记实。

17. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0万元，支出决算为38.63万元。决算数大于预算数的主要原因是：追加抚恤金。

18. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为101.44万元，支出决算为82.55万元，完成年初预算的81.38%。决算数小于预算数的主要原因是：在职人员退休，医疗保险缴交减少。

19. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为92.95万元，支出决算为77.56万元，完成年初预算的83.44%。决算数小于预算数的主要原因是：在职人员退休，医疗保险缴交减少。

20. 商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）。年初预算为2,100.00万元，支出决

算为2,100.00万元，完成年初预算的100%。

21. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为249.04万元，支出决算为227.24万元，完成年初预算的91.25%。决算数小于预算数的主要原因是：在职人员退休，公积金缴交减少。

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出3,533.19万元，其中：

（一）人员经费3,093.44万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助。

（二）公用经费439.75万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、租赁费、公务接待费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款本年收入2,262.00万元，本年支出2,262.00万元。与2023年度相比，增加879.28万元，增长63.59%，主要原因是：我部政府性基金财政拨款收、支为国家电影专项资金，该资金以收定支，2023年5-10月国家电影专项资

金免征，2024年全年正常征收，收入较上年增加，支出相应增加。具体情况如下：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）政府性基金预算财政拨款支出2,262.00万元，主要是用于：农村电影公益放映室内固定放映点建设，奖励放映国产影片达标影院等。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2024年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

十、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出预算为109.42万元，支出决算为109.42万元，完成预算的100.00%；较上年增加55.10万元，增长101.44%。决算数较上年增加的主要原因是：因工作需要，因公出国（境）批次和人次增加，因公出国（境）经费相应增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费 预算78.69万元，支出决算78.69万元，完成预算的100.00%；较上年增加54.69万元，增长227.88%。决算数较上年增加的主要原因是：因工作需要，因公出国（境）批次

和人次增加，因公出国（境）经费相应增加。全年使用财政拨款安排的出国（境）团组共计4个，累计10人次。开支内容包括：因公出国（境）人员住宿费、旅费、伙食补助费等。

2. 公务用车购置及运行维护费 预算19.35万元，支出决算19.35万元，完成预算的100.00%；与上年决算数持平，无增减变动。其中：

公务用车购置 支出0.00万元，购置0辆公务用车。

公务用车运行维护费 19.35万元。主要用于：公务用车燃料费、保险费、维修费等。截至2024年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为10辆。

3. 公务接待费 预算11.38万元，支出决算11.38万元，完成预算的100.00%；较上年增加0.41万元，增长3.74%。决算数较上年增加的主要原因是：接待批次增加，接待餐费相应增加。具体是：

国内接待费 支出11.38万元，主要是：公务接待餐费等。2024年国内公务接待56批次、352人次。

国（境）外接待费 支出0.00万元。2024年国（境）外公务接待0批次、0人次。

十一、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2024年度机关运行经费支出439.75万元。与2023年度相比，增加62.63万元，增长16.61%，主要原因是：2024年因公出国（境）批次和人次增加，因公出国（境）经费增加。

（二）政府采购支出情况

2024年度政府采购支出总额22,975.11万元，其中：政府采购货物支出97.81万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出22,877.30万元；授予中小企业合同金额17,254.56万元，占政府采购支出总额的75.10%，其中：授予小微企业合同金额5,274.97万元，占政府采购支出总额的22.96%。

（三）国有资产占用情况

截至2024年12月31日，共有车辆10辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车4辆、机要通信用车1辆、应急保障用车2辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车1辆、离退休干部服务用车2辆、其他用车0辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

十二、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算绩效管理要求，我部组织对2024年度项目支出开展了绩效自评工作，共计55个项目进行了绩效自评，涉及资金61,195.42万元，自评覆盖率达到100%。

（二）二级项目支出绩效自评结果

项目支出绩效自评表详见附件。

（三）部分重点项目绩效评价结果

2024年度，我部未开展重点项目绩效评价工作，故无项目绩效评价结果说明。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			“文明在行动.满意在贵州”活动经费						
主管部门及代码			[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	2150000	2150000	2150000	10	100.00	10
			财政拨款:	2150000	2150000	2150000	-	-	-
			-----本级安排:	2150000	2150000	2150000.00	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1. 扎实开展第三方暗访考核测评, 精准发现各地存在问题, 科学分析成因, 为下步工作科学开展提供有益有效的决策。 目标2. 督促指导各地扎实开展“文明在行动·满意在贵州”活动, 持续打造全省优美环境、优良秩序、优质服务, 营造“人人是形象、处处是环境”的良好格局, 切实维护贵州文旅良好形象, 助力打造世界级国际旅游目的地。				1. 通过委托国家统计局贵州调查总队开展第三方暗访考核测评, 精准发现各地存在的问题, 科学分析成因, 为下一步工作科学开展提供了有益有效的决策。 2. 通过督促指导各地扎实开展“文明在行动·满意在贵州”活动, 持续打造全省优美环境、优良秩序、优质服务, 营造了“人人是形象、处处是环境”的良好格局, 切实维护了贵州文旅良好形象, 助力打造世界级国际旅游目的地。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	县(市、区)年度考核覆盖率	=100%	=100%	10	10		
			县(市、区)明察暗访全覆盖	=100%	=100%	10	10		
		质量指标	“文明在行动·满意在贵州”复查合格率	≥50%	≥80%	10	10	各县(市、区)高度重视实地暗访调查反馈问题, 认真整改并反馈情况, 因此复查合格率高。	
		时效指标	第三方测评问题整改回复时限	≤30天	≤30天	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	群众知晓率	≥50%	≥85%	30	30	各县(市、区)高度重视该项活动, 从国检情况看, 群众知晓率达85%。	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥80%	≥90%	10	10		
	总 分						90	90	
自评 结论	项目2024年绩效目标均已完成, 绩效自评得分为100分, 自评等级为“优”。								

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			版权行政执法办案经费						
主管部门及代码			[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	160000	160000	160000	10	100.00	10
			财政拨款：	160000	160000	160000	-	-	-
			-----本级安排：	160000	160000	160000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：大力发展版权产业，助力国家民族民间文化版权贸易基地（西南）建设，提升版权服务社会经济发展大局的贡献度。目标2：提高印刷行业从业者印刷技能，支持印刷企业进行改造提升。目标3：支持农家书屋发展，开展举办全民阅读活动，打造阅读品牌，养成公众阅读习惯。				全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	版权行政执法培训覆盖县区	≥88个	≥88个	10	10		
			版权行政执法培训覆盖人数	≥100人	≥110人	10	10		
		质量指标	培训授课专家人数	≥3人	≥4人	10	10		
		时效指标	资金使用效率	在2024年年底前完成使用	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	公众版权保护意识	显著增强	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	行政执法办案能力提高程度	持续提高	达成年度指标	15	15		
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	90		
自评 结论	绩效指标全部完成，自评结论为”优秀。								

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			出版物质量检测经费						
主管部门及代码			[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	190000	190000	190000	10	100.00	10
			财政拨款:	190000	190000	190000	-	-	-
			-----本级安排:	190000	190000	190000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成各年度图书、报刊（含内资）等出版物内容质量、编校质量、印制质量检查工作，图书将按照文件要求检查的范围及品种，实现每年检查完成率达到100%，以确保正确的出版导向，促进我省出版物高质量发展。完成各年度教材、教辅的设计质量、印制质量检查工作，确保每年抽检企业大于10家，抽检覆盖率达到各文件要求，促进出版质量稳步提升。				已按要求完成各项年度任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	出版物质量检测品种数	≥50种	≥70种	10	10		
			各类出版企业、印刷企业检查数量	≥10家	≥10家	10	10		
		质量指标	参加培训合格率	≥90%	≥100%	10	10		
		时效指标	各项检测任务按时完成率	≥90%	≥90%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	出版行业出版物质量规范化、专业化、社会化水平提高情况	有效提高	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	促进出版物质量提升	有效提升	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参加检测企业满意度	≥80%	≥100%	10	10		
总 分						90	90		
自评 结论	根据有关文件要求，我中心按要求对相应的检查范围及品种完成质量检查工作，实现年度检查工作完成率达到100%，对各类出版企业、印刷企业检查数量为10家，出版物质量检测品种（图书、党报党刊）数为70种，同时，我中心积极组织干部职工参加各类培训，实现培训合格率为100%，全面有效提升质检人员业务能力，助推了我省出版物高质量发展。综上，我中心圆满完成2024年度该项目资金预算绩效目标任务。								

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			电影事务经费						
主管部门及代码			[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	360000	360000	360000	10	100.00	10
			财政拨款：	360000	360000	360000	-	-	-
			-----本级安排：	360000	360000	360000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：组织实施我省农村电影公益放映工程，印制农村电影公益放映场次记录单；依法高效开展电影行政审批。目标2：组织开展行业培训，提升从业人员综合素质，开展其他电影活动，促进全省电影事业高质量发展。				目标1：按要求组织开展农村电影公益放映工作，全省全年累计放映农村电影公益放映169883场，超额完成5543场。印制农村电影公益放映场次记录表分发各市（州）党委宣传部。目标2：加强与中宣部电影剧本规划策划中心的汇报沟通，委托其对我省电影编导人才进行培训，组织开展电影《浴血困牛山》观影会等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	电影行业从业人员培训	≥1次/年	≥1次/年	8	8		
			印制农村电影公益放映场次记录单	≥5000本/年	≥6000本/年	8	8	采购预算总价固定，采购单价变低，因此采购单本数量增加。	
			完成电影剧本（梗概）或电影完成片审查	≥30部（次）/年	≥38部（次）/年	8	8	该事项属于行政审批事项，根据提请审批事项进行审查，数量较往年有所增加。	
			举办重大电影活动	=1次	=1次	8	8		
		质量指标	确保电影工作顺利完成	顺利开展	达成年度指标	8	8		
	时效指标	计划完成时限	按工作计划完成	达成年度指标	5	5			
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提供服务满意，工作完成较好	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	推动形成电影产业聚焦效应	持续推动	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	≥80%	10	10		
	总 分						90	90	
自 评 结 论	已完成年度绩效目标，自评结论为优秀								

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才津贴经费						
主管部门及代码			[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	162000	162000	162000	10	100.00	10
			财政拨款:	162000	162000	162000	-	-	-
			-----本级安排:	162000.00	162000.00	162000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕宣传文化重点领域培养、引进9名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				围绕宣传文化重点领域培养、引进9名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=9人次	=9人次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10		
			高层次人才津贴发放标准	学位的博士500元	达成年度指标	10	10		
			时效指标	当年完成拨付	当年完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总 分						90	90		
自评 结论	严格按年初制定的计划开展了有关工作，有关经费使用合规、高校。								

项目支出绩效目标自评表
(2,024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		高层次人才住房补贴经费						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	15000	15000	15000	10	100.00	10
		财政拨款:	15000	15000	15000	-	-	-
		-----本级安排:	15000.00	15000.00	15000.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕宣传文化重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。			围绕宣传文化重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才住房补贴人次	=1人次	=1人次	20	20	
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求和规定	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	当年完成拨付	当年完成拨付	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	严格按年初制定的计划开展了有关工作，有关经费使用合规、高效。							

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		国防教育经费						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	1286900	1286900	1155780	10	89.81	8.98	
	财政拨款：	1136900	1136900	1005780	-	-	-	
	-----本级安排：	1136900.00	1136900	1005780.00	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	150000	150000	150000.00	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据年度工作要点，贯彻、落实上级关于加强全民国防教育的方针、政策、指示；编制《国防大视野》及其公众号，为提高全省党政干部、武装部、军工企业的国防观念、国防意识、爱国热情。有效增强了全省全民国防教育。			《国防大视野》及其公众号按计划完成，内容丰富，传播广泛，有力拓展了全民国防教育的覆盖面，营造关心支持国防和军队建设的社会氛围，增强了广大干部职工的国防观念和国防素质。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	《国防大视野》及其公众号	=1个	=1个	10	10	
			印制数量	2000册/期	达成年度指标	10	10	
		质量指标	印刷质量	按照国家相关规定	达成年度指标	10	10	
			资金到位时间	2024年	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	增强国防观念、加强国防意识、增强爱国热情	长期	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	提高党政干部国防意识	有效提高	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	党政干部满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	《国防大视野》坚持以“弘扬爱国精神、普及国防知识、展示融合风采、指导国防建设”为办刊理念，围绕中心、服务大局，打造国防教育的交流平台、国防建设的前沿观察、国防文化的精神高地、国防形象的对外窗口。发行范围覆盖国家和各省（区、市）、各省直单位、各市州、部分市县乡镇、学校等，覆盖面进一步扩大。杂志策划新颖、主题突出、内容丰富、设计大气、印制精美，深受广大读者喜爱。有力营造了全社会关心国防、支持国防、建设国防的浓厚氛围，推动国防教育高质量发展。							

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		国家电影事业发展专项资金						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	24950000	11738700	11738700	10	100.00	10	
	财政拨款：	24950000	11738700	11738700	-	-	-	
	-----本级安排：	24950000	11738700.00	11738700.00	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：奖励放映国产电影成绩突出的影院，支持国产电影发展。 目标2：开展农村电影公益放映固定放映点和乡镇数字影院试点建设，改善农村地区群众观影条件			目标1：奖励2023年度放映国产影片达标影院，累计拨付203家影院476万元。目标2：拨付350万元支持各有关市(州)开展农村电影公益放映室内固定放映点建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	放映国产影片影院数量	≥200个	≥252个	8	8	2024年新增影院18家，因此数量有所增加。
			农村电影公益放映固定放映点和乡镇数字影院试点	≥9个	≥14个	8	8	原计划按每市州1个进行补助，后实施过程中只有7个市州申报，因此调整为每个市州2个进行补助。
			国产影片摄制或宣发数量	≥2部	≥2部	8	8	
		质量指标	受奖励影院达标率	=100%	=100%	8	8	
		时效指标	工作完成时限	当年完成	达成年度指标	8	8	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	国产影片票房占总票房比例	≥55%	≥82%	10	10	国产优秀新片不断增多，同时，进口片数量减少。损益之下，国产影片片票房大幅提升，
			放映国产影片时长	≥67%	≥67%	10	10	
		社会效益 指标	全省电影事业推动情况	继续推动	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众对影院满意度	≥90%	≥90%	10	10	
	总 分					90	90	
自评 结论	已完成年度绩效目标，自评结论为优秀。							

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			推动旅游业高质量发展专项资金						
主管部门及代码			[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	32823000	32823000	30765433.4	10	93.73	9.37
			财政拨款:	31060000	31060000	30765433.4	-	-	-
			-----本级安排:	31060000	31060000	30765433.40	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	1763000.00	1763000.00	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 持续开展旅游客源地市场文旅宣传营销, 不断实现扩源引流。 目标2: 赴境外开展文化旅游交流推介, 拓展境外旅游市场。 目标3: 开展贵州文化旅游全媒体形象宣传推广, 不断提升贵州文旅影响力和知名度。				创新宣传体系和推广方式, 分四季有重点地开展多种形式文旅融合宣传推广。开展“上春山—山地花海”文旅融合宣传推广, 以贵州春天自然景观、民族节庆、温泉康养、特色物产等在地文旅体验为活动亮点, 全网传播量超15亿次。紧扣贵州夏季“凉爽”这一独特优势资源, 以“品纯粹·享清爽——到贵州避暑·让生活更爽”为主题策划系列传播内容, 请中央主流媒体, 澎湃新闻、新京报、凤凰卫视、极目新闻、红星新闻及新媒体达人等共同参与传播推广, 推出“贵州很值得”“理解贵州”等系列深度解读内容, 总曝光量超32亿次。精心组织2024年贵州秋冬文旅探访活动, 统筹全媒体资源进行沉浸式探访和矩阵式宣推, 创新开展冬季旅游“淡季不淡”宣传推广, 营造了良好舆论氛围。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	贵州旅游形象广告户外宣传推广形式	≥1种	≥1种	5	5		
			贵州旅游形象广告覆盖客源地城市数量	≥10个	≥12个	5	5		
			贵州旅游形象广告宣传推广覆盖新媒体数量	≥3个	≥3个	10	10		
		质量指标	贵州旅游形象广告内容覆盖5A级景区数量	≥8个	≥10个	10	10		
		时效指标	当年项目款项拨付情况	按合同进度拨付	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	贵州旅游形象广告的新媒体曝光量	≥50亿	≥55亿	10	10		
			贵州旅游形象广告收看人次	≥30亿人次	≥32亿人次	10	10		
		可持续影响指标	旅游人次保持情况	大于等于上年度旅游人次	达成年度指标	10	10		
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥85%	≥85%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 论	专项资金总体绩效目标指标运行好, 且大部分超额完成, “山地公园省 多彩贵州风”旅游品牌热度持续飙升, 推动旅游消费市场持续向好, 来黔旅游人数不断增加。下步工作中, 将进一步优化媒体投放策略, 加大线上投放力度, 持续扩大绩效成果。结合资金执行情况及绩效目标完成情况, 自评结论为优秀。								

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		文艺精品创作专项资金						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	20243671	20243671	20213597.4	10	99.85	9.99	
	财政拨款:	18880000	18880000	18849926.4	-	-	-	
	-----本级安排:	18880000	18880000.00	18849926.40	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	1363671	1363671	1363671.00	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 推动文艺精品创作生产、开展特色文化活动 目标2: 推动“四大文化工程”			一是提升文艺创作生产组织化程度，加快推出《高山清渠》《紧紧跟着你》《脊梁》《大道薪火》《决战上甘岭》《少年阳明系列下天风》等一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀文艺作品，扶持文艺项目18个，奖励文艺精品36个。二是围绕“四大文化工程”，高质量开展阳明悟道展演、天蟾地雉舞剧演出、春节团拜会——跨越千山前景无限演出等活动，拍摄制作《阳明悟道》《家国屯堡》等精品纪录片，实施贵州音乐MV制作项目，提升多彩贵州特色文化的传播面和影响力。三是支持省影视拍摄服务中心对外宣传推介和招商引资，对内完善政策措施和服务体系，不断提升专业化工作水平，共服务近200个剧组在贵州拍摄，100多批次影视创作团队来黔采风、勘景。四是立足文化惠民利民，深入实施“强基工程”文艺志愿服务助力精神文明建设，持续开展“我们的中国梦——文化进万家”等群众性文化活动，实施14个省级文艺志愿服务示范项目、120场文艺志愿服务活动，带动全省文联系统开展1800多场文艺志愿服务活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	文艺主题活动	≥1个	≥1个	6	6	
			文艺扶持项目	≥4个	≥4个	6	6	
			文艺奖励项目	≥1个	≥1个	6	6	
			按时完成率	≥90%	≥90%	6	6	
		质量指标	高端平台展示率	≥90%	≥90%	6	6	
		时效指标	奖励完成时限	年度内完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	推动多彩贵州民族特色文化 强省建设	显著	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	文艺工作者满意度	满意	达成年度指标	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	2024年度，文艺精品创作专项资金使用完全，无剩余资金，各项设定绩效目标较好完成。							

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		中共省委宣传部办公节能灯具改造						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	59300	59300	59300	10	100.00	10
		财政拨款:	59300	59300	59300	-	-	-
		-----本级安排:	59300	59300	59300.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	人均综合能耗下降1%、单位建筑面积能耗下降1%、人均水耗下降1.2%、单位建筑面碳排放下降1.5%。			人均水耗下降11.49%、人均综合能耗上升5.20%、单位建筑面积能耗上升14.87%、单位建筑面碳排放上升8.08%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	按照公共机构节能管理办法（节能灯具更换比例达100%）	=280个	=280个	15	15	
		质量指标	按照国家相关质量标准	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	项目完成时限	≤30天	≤30天	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	在原有用能设施基础上减少用能费用	≥4%	≥0%	10	0	未完成原因： 因我单位为合署办公，无独立计量电表且无安装条件，用能数据为分摊后数据，分摊后的数据和实际数据无法准确分析，且本单位2024年用能人数上升，导致用能费用上升。
		社会效益 指标	以公共机构为示范，带动全社会开展节能减排工作	≥2%	≥2%	5	5	
		生态效益 指标	以国家双碳目的为基础目标，配合节能减排	≥2%	≥2%	5	5	
		可持续影响 指标	持续产生节能效益，带动节能减排	≥2%	≥2%	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	满意度达到95%以上	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						90	80	
自评 结论	总体完成较好。							

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			《贵州文库》二期专项资金						
主管部门及代码			[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	6158000	6158000	6158000	10	100.00	10
			财政拨款:	6158000	6158000	6158000	-	-	-
			-----本级安排:	6158000	6158000	6158000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 收录有代表性的作品, 包括贵州籍代表人物的代表作、非贵州籍人士在贵州工作生活期间的代表作、其他涉及贵州内容的在全国有影响力的古籍作品。目标2: 各类作品总量把握, 突出贵州特点, 重点出版一批贵州珍稀稿本文献。以影印为主、点校为辅, 延续精装点校本、线装影印本、精装影印本等出版形式。				顺利完成《贵州文库》(二期) 编辑出版项目2024年度精装点校本不少于11册、线装影印本不少于84册、精装影印本不少于37册的图书编辑出版任务。同时, 为扩大《贵州文库》的影响力, 多次举办宣传推介会、赠书仪式等宣传活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	出版点校版图书	≥11册	≥11册	10	10		
			出版精装影印版图书	≥37册	≥37册	10	10		
			出版线装影印版图书	≥84册	≥84册	10	10		
		质量指标	编校印装质量合格率	=100%	=100%	5	5		
			内容质量合格率	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	完成及时性	2024年12月31日前	达成年度指标	5	5		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	图书销售收入	≥80万元	≥0万元	5	0	根据资产管理规定, 图书未向市场销售, 待报省财政厅同意方可销售。	
		社会效益指标	报道出版图书的媒体数量	≥6家	≥6家	5	5		
			扶持非物质文化遗产传承	≥90%	≥90%	5	5		
			推进贵州优秀文化对外传播	≥90%	≥90%	5	5		
			增强贵州文化自信、文化自信	≥90%	≥100%	5	5		
	可持续影响指标	可持续性	长期	达成年度指标	5	5			
	满意度指标 (10分)	满意度指标	《贵州文库》编辑出版委员会相关成员单位满意度	≥90%	≥90%	5	5		
			受众单位及个人满意度	≥90%	≥90%	5	5		
总 分						90	85		
自评 结论	对《贵州文库》专项资金自评为“优”。								

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			贵州形象片投放专项资金						
主管部门及代码			[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	108280000	108280000	108280000	10	100.00	10
			财政拨款:	108280000	108280000	108280000	-	-	-
			-----本级安排:	108280000	108280000	108280000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1:对央视主流频道和热点栏目的收视率进行密切研判，进一步提高贵州形象片收看人次。目标2：更新形象片，打造春夏秋冬4季版本的贵州形象宣传片进行季节性轮播，加大旅游目的地城市宣传，强化广告针对性，突出贵州经济社会发展和贵州人文精神。目标3:通过添加字幕等方式，扩大生态文明贵阳国际论坛、旅游“两会”、酒博会等重要会议活动的对外影响。目标4:通过推介重点旅游景区，增加游客数量，提升贵州旅游知名度和影响力，助推贵州旅游业高质量发展。				全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	换播执行率	≥90%	≥100%	10	10		
			投播频道	≥2个/年	≥3个/年	10	10		
			播放栏目	≥4个/年	≥5个/年	5	5		
			播出次数	≥1000次	≥1341次	5	5		
		质量指标	贵州形象广告正常播出率	≥80%	≥99.3%	5	5		
			推介重点旅游景区	≥15个/年	≥23个/年	5	5		
		时效指标	换播时效控制	≤15天	≤15天	5	5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	省外旅游人次保持情况	大于等于上一年 人次	达成年度指标	15	15		
			宣传片覆盖面观看播放人次	≥48亿人次/年	≥70.37亿人次/ 年	15	15		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	群众满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总 分						90	90		
自 评 结 论	自评等级为“优”，建议下一年度优先安排预算。								

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	3000000	3000000	3000000	10	100.00	10
		财政拨款：	3000000	3000000	3000000	-	-	-
		-----本级安排：	3000000	3000000	3000000	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：推广全民阅读，提升乡村阅读水平，构建城乡共享共读服务机制，推动多彩贵州书香高原阅读供给、服务和保障体系构建；目标2：发挥最美图书馆、农家书屋的示范带动作用，提升图书馆、农家书屋等现有阅读阵地的服务供给能力。			全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	阅读活动场数	≥100场	185次	10	10	
			活动参与人数	≥5000人	≥9000人	10	10	
		质量指标	活动网络传播次数	≥1000万次	≥2000万次	10	10	
			时效指标	完成时限	当年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	全民阅读氛围	更加浓厚	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标 (10分)	满意度指 标	阅读活动参与者	满意	达成年度指标	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	绩效指标全部完成，自评结论为”优秀。							

项目支出绩效目标自评表
(2,024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		文化事业建设费						
主管部门及代码		[143]中共贵州省委宣传部		实施单位	中共贵州省委宣传部本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		35780100	35780100	34851565.39	10	97.40	9.74
	财政拨款:		34750000	34750000	34851565.39	-	-	-
	-----本级安排:		34750000	34750000	34851565.39	-	-	-
	-----其中:上级补助:		0	0	0	-	-	-
	其他:		1030100	1030100	0.00	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1: 开展农村精神文明建设,提升全省精神文明建设干部业务能力 目标 2: 推进文明实践建设,推进移风易俗,树立文明乡风,提升农村文明程度,提升人民群众对全省精神文明建设的满意度。 目标 3: 组织开展志愿服务宣传展示交流活动,弘扬志愿精神,推动志愿服务专业化、制度化、社会化。 目标 4: 强化课题引领,促进全省哲学社会科学事业繁荣发展,建设具有贵州特质的理论与学术。 目标 5: 做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲工作。 目标 6: 开展爱国主义教育基地管理员、讲解员培训,加强理论学习,拓宽爱国主义教育基地管理和宣传的思路和方法。 目标 7: 开展社会主义核心价值观微电影宣传活动,强化社会主义核心价值观的宣传普及。			1. 持续加强理论学习,不断拓宽爱国主义教育基地管理和宣传的思路与方法。2. 通过面向基层、面向群众,精心组织爱国主义教育、形势政策教育、“四史”宣传教育、社会主义核心价值观宣传教育、全民国防教育、青少年主题教育活动、各类群众性文体活动、网上主题教育活动等群众性主题宣教活动,培育公民爱国主义精神,不断传承和弘扬中华优秀传统文化。 3. 通过举办第二届社会主义核心价值观主题微电影(微视频)征集展示活动,持续强化社会主义核心价值观宣传普及。4. 完成“文明贵州”微信公众影响力提升。5. 2023年12月,因机构改革,原志愿服务相关工作划入省委社会工作部,该项工作不再开展,涉及志愿服务相关工作未开展;因上级清理活动要求,贵州好人、新时代好少年项目取消,“第九届贵州省道德模范”项目暂停开展。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
			召开全省新时代文明实践中心建设、农村精神文明建设、未成年人思想道德建设相关推进活动	≥1次	≥1次	1	1	
			评选“新时代好少年”等未成年人先进典型	≥10人/年	≥0人/年	1	0	根据2024年3月中央办公厅关于清理评比表彰和典型选树通知要求,省级“新时代好少年”项目列入清理范围,该项工作不再开展。
			抽查文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园工作的数量	≥20个	≥50个	1	1	
			检查督导全国文明城市提名城市比率	=100%	=100%	1	1	
			慰问帮扶文明家庭户数	≥10户/年	≥10户/年	1	1	
			省课题立项数	≥60个	≥303个	1	1	
			省课题结项数	≥50个	≥131个	1	1	
			举办典型选树宣传活动	≥1次	≥1次	1	1	
			开展宣传部长、宣传文化系统干部培训人次	≥300人次	≥420人次	1	1	
			《贵州宣传》每期印制册数	≥120000册/期	≥120000册/期	1	1	
			书籍《2022年贵州宣传工作年鉴》编辑出版册数	=1000册/年	=1000册/年	1	1	
			开展志愿服务工作培训	≥50人/年	≥0人/年	1	0	2023年12月,因机构改革,原志愿服务相关工作划入省委社会工作部,该项工作不再开展。

绩效指标			生活困难道德模范慰问帮扶	≥10人/年	≥33人/年	1	1	
			推出理论宣传产品数量	≥20期	≥20期	1	1	
			推出理论专刊文章	≥25篇	≥25篇	1	1	
			社会主义核心价值观宣传展示活动	≥1场	≥1场	1	1	
			扶持全省志愿服务重点项目数量	≥20个/年	≥0个/年	1	0	2023年12月，因机构改革，原志愿服务相关工作划入省委社会工作部，该项工作不再开展。
			表彰第九届贵州省道德模范人数	≥40人/年	≥0人/年	1	0	根据2024年3月中央办公厅关于清理评比表彰和典型选树通知要求，省级“道德模范”项目待定，该项工作在2024年未开展，相关资金退回。
		质量指标	抽查文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园合格率	≥85%	≥95%	2	2	
			干部评选合格率	=100%	=100%	2	2	
			《贵州宣传》《贵州宣传年鉴》错字率	≤0.01%	≤0.01%	2	2	
			新闻阅评期数	≥3期	≥3期	2	2	
			完成思想政治教育工作者、爱国主义教育工作者培训并获得结业证人数比例	≥90%	≥100%	2	2	
			贵州省精神文明建设综合业务管理平台运行情况	=100%	=100%	2	2	
		时效指标	开展各项活动完成及时率	=100%	=100%	1	1	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化	显著	达成年度指标	3	3	
			爱国主义教育基地允许参展率	=100%	=100%	2	2	
			社会主义核心价值观微电影报送数量	≥5条	≥40条	2	2	
			强化省直宣传文化系统处级干部理论武装，提升政治素质	有效提升	达成年度指标	2	2	
			推动优秀人才脱颖而出	有效提升	达成年度指标	2	2	
		可持续影响指标	提升人民群众文明素质，提升社会文明程度。	持续提升	达成年度指标	2	2	
			“文明贵州”微信公众影响力	≥20万人	≥29万人	2	2	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	培训对象满意度	≥90%	≥0%	2	0	2023年12月，因机构改革，原志愿服务相关工作划入省委社会工作部，该项工作不再开展。
			群众满意度	≥80%	≥80%	2	2	
总 分						90	83	
自评结论	总体自评结论为“较好”。							