

中国共产主义青年团贵州省委员会
2024年度部门决算公开说明

目 录

第一部分 中国共产主义青年团贵州省委员会概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、非财政拨款收入支出决算总表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、非财政拨款收入支出决算总体情况说明

六、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十一、其他重要事项的情况说明

十二、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

中国共产主义青年团贵州省委员会概况

一、部门职责

团省委受中共贵州省委领导，同时受共青团中央领导。主要工作职能是：

（一）行使省委赋予的领导全省共青团、青联、学联、少先队工作的职权，对全省性青年社团组织进行指导和管理，指导直属单位的工作。

（二）参与拟定全省青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策和法规、规章，并组织实施；参与拟定有关青年统战工作的方针、政策。

（三）协助处理和协调与青少年利益相关的事务，调查青年思想动态和青年工作情况，研究青年运动的理论和思想教育问题，反映青少年的利益要求和意见，并提出相应的政策意见或建议。

（四）围绕党的中心任务，组织开展形式多样、适合青少年特点、健康有益的活动，在积极推动贵州经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设中发挥生力军和突击队作用。

（五）制定共青团组织建设有关政策、规划，组织和实施团员发展、团干培训、推优入党等工作，做好对下一级团委领导班子的协管工作。

（六）协助有关部门做好大、中、小学学生的培养、教育、管理工作，维护学校稳定和社会安定团结。

（七）做好青年统战对象的团结教育工作，加强管理和提供服务，开展对外交流和宣传工作。

（八）承办省委、省政府和团中央交办的其他工作。

二、机构设置

2024年共青团贵州省委部门预算单位包括：本级及下属5个二级事业单位和2个企业单位，具体是：正厅级全额拨款行政单位1个：共青团贵州省委本级；正县级公益一类全额拨款事业单位4个：中国共产主义青年团贵州省团校、贵州省青少年发展服务中心、贵州省志愿者行动指导中心（贵州省青少年维权中心）、贵州省春晖行动发展中心；正县级公益二类差额拨款事业单位1个：全国青少年贵州活动营地；事业单位改企业2个：少年时代报社、青年时代杂志社，以上所有单位均为财务独立核算。内设机构设置，本级下设10个部室：办公室、组织部、宣传部、青年发展部、学校部、少年部、统战部、权益部、社会联络部、机关党委；中国共产主义青年团贵州省团校下设8个科室：党政办公室、宣传网络办公室、培训科、教务科、保卫科、行政科、习近平新时代中国特色社会主义思想研究室、青少年思想政治工作研究室（团史研究室）；贵州省青少年发展服务中心下设3个科室：综合科、希望工程事业科、创业就业科；贵州省志愿者行动指导中心（贵州省青少年维权中心）下设3个科室：综合科、志愿行动项目科、权益维护科；贵州省春晖行动发展中心下设2个科室：综合科、项目事业科；全国青少年贵州活动营地（贵州青少年活动中心）下设8个科室：办公室、宣教科、外联科、后勤保障科、教务科、青少年活动科、青少年研学实践科、青少年培训科；青年时代杂志社下设6个部室：行政人事部、计划财务部、党群工作部、编辑记者部、市场运营部、少先队事业发展部；少年时代报社下设6个部室：行政人事部、计划财务部、党群工作部、编辑记者部、市场运营部、少先队事业发展部。

第二部分
2024年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门（单位）：中国共产主义青年团贵州省委员会			2024年度			金额单位：万元		
收入			支出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
栏次		1	栏次		2			
一、一般公共预算财政拨款收入	1	7,731.31	一、一般公共服务支出	32	5,922.53			
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	50.00	二、外交支出	33	0.00			
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00			
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00			
五、事业收入	5	2,207.88	五、教育支出	36	2,683.23			
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	313.78			
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	11.72			
八、其他收入	8	31.09	八、社会保障和就业支出	39	508.53			
	9		九、卫生健康支出	40	161.11			
	10		十、节能环保支出	41	0.00			
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00			
	12		十二、农林水支出	43	0.00			
	13		十三、交通运输支出	44	0.00			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00			
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00			
	16		十六、金融支出	47	0.00			
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00			
	19		十九、住房保障支出	50	192.67			
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00			
	23		二十三、其他支出	54	50.00			

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	10,020.28	本年支出合计	58	9,843.57
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	59	38.71
年初结转和结余	29	561.37	年末结转和结余	60	699.37
	30			61	
总计	31	10,581.65	总计	62	10,581.65

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门（单位）：中国共产主义青年团贵州省委员会		2024年度					金额单位：万元	
项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	10,020.28	7,781.31	0.00	2,207.88	0.00	0.00	31.09
201	一般公共服务支出	5,968.45	4,543.17	0.00	1,395.00	0.00	0.00	30.28
20129	群众团体事务	5,968.45	4,543.17	0.00	1,395.00	0.00	0.00	30.28
2012901	行政运行	723.40	723.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012902	一般行政管理事务	1,321.60	1,321.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012950	事业运行	2,216.74	821.74	0.00	1,395.00	0.00	0.00	0.00
2012999	其他群众团体事务支出	1,706.71	1,676.43	0.00	0.00	0.00	0.00	30.28
205	教育支出	2,721.89	1,908.20	0.00	812.88	0.00	0.00	0.81
20508	进修及培训	2,721.89	1,908.20	0.00	812.88	0.00	0.00	0.81
2050803	培训支出	328.01	328.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050899	其他进修及培训	2,393.88	1,580.19	0.00	812.88	0.00	0.00	0.81
206	科学技术支出	355.04	355.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	355.04	355.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	355.04	355.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	11.72	11.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	11.72	11.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	11.72	11.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	517.24	517.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	491.60	491.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	45.32	45.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	167.60	167.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	214.36	214.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	64.32	64.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
20808	抚恤	25.64	25.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	25.64	25.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	200.41	200.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100409	重大公共卫生服务	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	170.41	170.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	30.05	30.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	61.23	61.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	79.13	79.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	195.53	195.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	195.53	195.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	195.53	195.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22960	彩票公益金安排的支出	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门（单位）：中国共产主义青年团贵州省委员会		2024年度		金额单位：万元			
项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	9,843.57	3,867.43	5,976.13	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	5,922.53	2,272.07	3,650.46	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	5,922.53	2,272.07	3,650.46	0.00	0.00	0.00
2012901	行政运行	705.33	705.33	0.00	0.00	0.00	0.00
2012902	一般行政管理事务	1,258.62	0.00	1,258.62	0.00	0.00	0.00
2012950	事业运行	2,216.74	1,566.74	650.00	0.00	0.00	0.00
2012999	其他群众团体事务支出	1,741.84	0.00	1,741.84	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	2,683.24	733.05	1,950.19	0.00	0.00	0.00
20503	职业教育	0.06	0.00	0.06	0.00	0.00	0.00
2050399	其他职业教育支出	0.06	0.00	0.06	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	2,683.18	733.05	1,950.13	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	328.01	0.00	328.01	0.00	0.00	0.00
2050899	其他进修及培训	2,355.17	733.05	1,622.12	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	313.78	0.00	313.78	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	313.78	0.00	313.78	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	313.78	0.00	313.78	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	11.72	0.00	11.72	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	11.72	0.00	11.72	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	11.72	0.00	11.72	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	508.54	508.54	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	482.90	482.90	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	41.93	41.93	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	167.60	167.60	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	209.05	209.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	64.32	64.32	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	25.64	25.64	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	25.64	25.64	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	161.11	161.11	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	161.11	161.11	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	27.09	27.09	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	61.23	61.23	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	72.79	72.79	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	192.67	192.67	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	192.67	192.67	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	192.67	192.67	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
22960	彩票公益金安排的支出	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门（单位）：中国共产主义青年团贵州省委员会

2024年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	7,731.31	一、一般公共服务支出	33	4,462.12	4,462.12	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	50.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	1,908.25	1,908.25	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	313.78	313.78	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	11.72	11.72	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	508.53	508.53	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	161.11	161.11	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	192.67	192.67	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	23		二十三、其他支出	55	50.00	0.00	50.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	7,781.31	本年支出合计	59	7,608.18	7,558.18	50.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.08	年末财政拨款结转和结余	60	173.21	173.21	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.08		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	7,781.39	总计	64	7,781.39	7,731.39	50.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

非财政拨款收入支出决算总表

公开05表

部门（单位）：中国共产主义青年团贵州省委员会

2024年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、上级补助收入	1	0.00	一、一般公共服务支出	32	1,460.40
二、事业收入	2	2,207.88	二、外交支出	33	0.00
三、经营收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、附属单位上缴收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、其他收入	5	31.09	五、教育支出	36	774.98
其中：本级横向转拨财政款	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
非本级财政拨款	7	19.57	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
事业单位固定资产出租收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	0.00
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	2,238.97	本年支出合计	58	2,235.38
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	59	38.71
年初结转和结余	29	561.29	年末结转和结余	60	526.17
	30			61	
总计	31	2,800.26	总计	62	2,800.26

注：本表反映部门本年度的非财政拨款总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开06表

部门（单位）：中国共产主义青年团贵州省委员会		2024年度		金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	7,558.18	2,958.04	4,600.14
201	一般公共服务支出	4,462.12	1,527.07	2,935.05
20129	群众团体事务	4,462.12	1,527.07	2,935.05
2012901	行政运行	705.33	705.33	0.00
2012902	一般行政管理事务	1,258.62	0.00	1,258.62
2012950	事业运行	821.74	821.74	0.00
2012999	其他群众团体事务支出	1,676.43	0.00	1,676.43
205	教育支出	1,908.26	568.66	1,339.60
20503	职业教育	0.06	0.00	0.06
2050399	其他职业教育支出	0.06	0.00	0.06
20508	进修及培训	1,908.20	568.66	1,339.54
2050803	培训支出	328.01	0.00	328.01
2050899	其他进修及培训	1,580.19	568.66	1,011.53
206	科学技术支出	313.78	0.00	313.78
20699	其他科学技术支出	313.78	0.00	313.78
2069999	其他科学技术支出	313.78	0.00	313.78
207	文化旅游体育与传媒支出	11.72	0.00	11.72
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	11.72	0.00	11.72
2079903	文化产业发展专项支出	11.72	0.00	11.72
208	社会保障和就业支出	508.54	508.54	0.00
20805	行政事业单位养老支出	482.90	482.90	0.00
2080501	行政单位离退休	41.93	41.93	0.00
2080502	事业单位离退休	167.60	167.60	0.00

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	209.05	209.05	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	64.32	64.32	0.00
20808	抚恤	25.64	25.64	0.00
2080801	死亡抚恤	25.64	25.64	0.00
210	卫生健康支出	161.11	161.11	0.00
21004	公共卫生	0.00	0.00	0.00
2100409	重大公共卫生服务	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	161.11	161.11	0.00
2101101	行政单位医疗	27.09	27.09	0.00
2101102	事业单位医疗	61.23	61.23	0.00
2101103	公务员医疗补助	72.79	72.79	0.00
221	住房保障支出	192.67	192.67	0.00
22102	住房改革支出	192.67	192.67	0.00
2210201	住房公积金	192.67	192.67	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开07表

部门（单位）：中国共产主义青年团贵州省委员会			2024年度			金额单位：万元		
人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数			
301	工资福利支出	2,421.63	302	商品和服务支出	201.74			
30101	基本工资	862.45	30201	办公费	48.83			
30102	津贴补贴	199.70	30202	印刷费	0.00			
30103	奖金	164.70	30203	咨询费	0.00			
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00			
30107	绩效工资	559.31	30205	水费	2.59			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	209.05	30206	电费	22.64			
30109	职业年金缴费	64.32	30207	邮电费	3.85			
30110	职工基本医疗保险缴费	88.32	30208	取暖费	0.00			
30111	公务员医疗补助缴费	72.79	30209	物业管理费	0.00			
30112	其他社会保障缴费	8.32	30211	差旅费	0.08			
30113	住房公积金	192.67	30212	因公出国（境）费用	0.00			
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00			
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00			
303	对个人和家庭的补助	334.67	30215	会议费	0.00			
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00			
30302	退休费	294.51	30217	公务接待费	0.00			
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00			
30304	抚恤金	38.49	30224	被装购置费	0.00			
30305	生活补助	1.67	30225	专用燃料费	0.00			
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00			
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00			
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	26.96			
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00			

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	21.50
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	46.25
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00
			30299	其他商品和服务支出	29.04
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	0.00
			31001	房屋建筑物购建	0.00
			31002	办公设备购置	0.00
			31003	专用设备购置	0.00
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	0.00
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	0.00
			31099	其他资本性支出	0.00
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	2,756.30		公用经费合计	201.74

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门（单位）：中国共产主义青年团贵州省委员会

2024年度

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	50.00	50.00	0.00	50.00	0.00
229	其他支出	0.00	50.00	50.00	0.00	50.00	0.00
22960	彩票公益金安排的支出	0.00	50.00	50.00	0.00	50.00	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	0.00	50.00	50.00	0.00	50.00	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门（单位）：中国共产主义青年团贵州省委员会		2024年度		金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门2024年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分

2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收、支总计均为10,581.65万元，与2023年度相比，收、支总计各增加1,544.14万元，增长17.09%，主要原因是：一般公共预算财政拨款项目经费、事业收入、年初结转和结余都有所增加。

二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计10,020.28万元，其中：财政拨款收入7,781.31万元，占77.66%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入2,207.88万元，占22.03%；经营收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入31.09万元，占0.31%。

三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计9,843.57万元，其中：基本支出3,867.43万元，占39.29%；项目支出5,976.13万元，占60.71%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为7,781.39万元。与2023年度相比，收、支总计各增加296.67万元，增长3.96%，主要原因是：增加省级政务系统运维第二批和第三批项目经费。

五、非财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度非财政拨款收入决算总计2,800.26万元。其中：本年收入合计2,238.97万元，使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00万元，年初结转和结余561.29万元。

2024年度非财政拨款支出决算总计2,800.26万元。其中：本年支出合计2,235.38万元，结余分配38.71万元，年末结转和结余526.17万元。

六、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出7,558.18万元，占本年支出合计的76.78%。与2023年度相比，增加123.54万元，增长1.66%，主要原因是：增加省级政务系统运维第二批和第三批项目经费。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）4,462.12万元，占59.04%；教育支出（类）1,908.25万元，占25.25%；科学技术支出（类）313.78万元，占4.15%；文化旅游体育与传媒支出（类）11.72万元，占0.16%；社会保障和就业支出（类）508.53万元，占6.73%；卫生健康支出（类）161.11万元，占2.13%；住房保障支出（类）192.67万元，占2.55%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为7083.89万元，支出决算为7,558.18万元，完成年初预算的106.7%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）行政运行

（项）。年初预算为597.71万元，支出决算为705.33万元，完成年初预算的118%。决算数大于预算数的主要原因是：追加基本支出。

2. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为1321.74万元，支出决算为1,258.62万元，完成年初预算的95.22%。决算数小于预算数的主要原因是：部分项目周期未结束，结转次年使用。

3. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）。年初预算为620.93万元，支出决算为821.74万元，完成年初预算的132.34%。决算数大于预算数的主要原因是：追加基本支出。

4. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）。年初预算为1676.64万元，支出决算为1,676.43万元，完成年初预算的99.98%。决算数小于预算数的主要原因是：部分项目周期未结束，结转次年使用。

5. 教育支出（类）职业教育（款）其他职业教育支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为0.06万元。决算数大于预算数的主要原因是：团校使用上年结转资金。

6. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为328.01万元，支出决算为328.01万元，完成年初预算的100%。

7. 教育支出（类）进修及培训（款）其他进修及培训（项）。年初预算为1419.12万元，支出决算为1,580.19万元，完成年初预算的111.35%。决算数大于预算数的主要原因是：团校人员变动。

8. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。年初预算为355.04万元，支出决算为313.78万元，完成年初预算的88.37%。决算数小于预算数的主要原因是：政务信息化项目周期未结束，结转次年使用。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为11.72万元，支出决算为11.72万元，完成年初预算的100%。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为43.97万元，支出决算为41.93万元，完成年初预算的95.36%。决算数小于预算数的主要原因是：退休人员死亡变动。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为147.39万元，支出决算为167.60万元，完成年初预算的113.71%。决算数大于预算数的主要原因是：直属单位人员变动，退休人员增加。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为178.37万元，支出决算为209.05万元，完成年初预算的117.2%。决算数大于预算数的主要原因是：人员增加。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为52.06万元，支出决算为64.32万元，完成年初预算的123.55%。决算数大于预算数的主要原因是：人员变动。

14. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0万元，支出决算为25.64万元。决算数大于预算数的

主要原因是：中途追加退休人员死亡抚恤金。

15. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为30.05万元，支出决算为27.09万元，完成年初预算的90.15%。决算数小于预算数的主要原因是：单位人员变动。

16. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为60.43万元，支出决算为61.23万元，完成年初预算的101.32%。决算数大于预算数的主要原因是：单位人员增加。

17. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为73.29万元，支出决算为72.79万元，完成年初预算的99.32%。决算数小于预算数的主要原因是：人员变动。

18. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为167.42万元，支出决算为192.67万元，完成年初预算的115.08%。决算数大于预算数的主要原因是：人员变动及调增公积金。

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出2,958.04万元，其中：

（一）人员经费2,756.30万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、抚恤金、生活补助。

（二）公用经费201.74万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、差旅费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款本年收入50.00万元，本年支出50.00万元。与上年决算数持平，无增减变动。具体情况如下：

1. 其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于体育事业的彩票公益金支出（项）政府性基金预算财政拨款支出50.00万元，主要是用于：贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述和弘扬中华体育精神，进一步丰富和活跃全省青年文化生活，推进全民健身活动深入开展，倡导健康积极的生活方式，以体育为媒体促进我省青年与粤港澳大湾区青年交流沟通，助力贵州青年体育事业高质量发展。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2024年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

十、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出预算为22.00万元，支出决算为21.50万元，完成预算的97.73%；较上年减少0.16万元，下降0.74%。决算数小于预算数的主要原因：按照中央和省委规定，

落实过“紧日子”要求，严控“三公”经费支出。决算数较上年减少的主要原因是：2024年未产生接待费用。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费 预算0.00万元，支出决算0.00万元；与上年决算数持平，无增减变动。全年使用财政拨款安排的出国（境）团组共计0个，累计0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费 预算21.50万元，支出决算21.50万元，完成预算的100.00%；与上年决算数持平，无增减变动。其中：

公务用车购置 支出0.00万元，购置0辆公务用车。

公务用车运行维护费 21.50万元。主要用于：单位公务用车用于开展基层重要调研、机要文件交换所产生的燃油费、维修费、高速过路费、汽车保险费等。截至2024年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为14辆。

3. 公务接待费 预算0.50万元，支出决算0.00万元，完成预算的0.00%；较上年减少0.16万元，下降100.00%。决算数小于预算数的主要原因：按照中央和省委规定，落实过“紧日子”要求，严控“三公”经费支出。决算数较上年减少的主要原因是：2024年未产生接待费用。具体是：

国内接待费 支出0.00万元。2024年国内公务接待0批次、0人次。

国（境）外接待费 支出0.00万元。2024年国（境）外公务接待0批次、0人次。

十一、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2024年度机关运行经费支出110.95万元。与2023年度相比，减少4.28万元，下降3.71%，主要原因是：人员变动。

（二）政府采购支出情况

2024年度政府采购支出总额1,723.43万元，其中：政府采购货物支出153.71万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出1,569.72万元；授予中小企业合同金额948.50万元，占政府采购支出总额的55.04%，其中：授予小微企业合同金额948.50万元，占政府采购支出总额的55.04%。

（三）国有资产占用情况

截至2024年12月31日，共有车辆15辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车1辆、机要通信用车1辆、应急保障用车1辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车1辆、其他用车11辆，其他用车主要是：本级及下属事业单位用车（事业单位未实行车改）；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

十二、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算绩效管理要求，我部门组织对2024年度项目支出开展了绩效自评工作，共计89个项目进行了绩效自评，涉及资金29289.17万元，自评覆盖率达到100%。

（二）二级项目支出绩效自评结果

项目支出绩效自评表详见附件。

（三）部分重点项目绩效评价结果

为贯彻落实习近平总书记重要指示精神，增强工青妇组织性、先进性、群众性，自2020年开始实施“新市民·追梦桥”工程，搭建党心连接民心、农民变成市民、贫穷走向富裕、群众追求梦想的桥梁，引领搬迁群众增强内生动力、实现稳定脱贫、全面融入城市、过上美好生活。为进一步支持新时代工青妇工作新发展，2024年安排创建工青妇联合服务品牌工作运行维护专项资金160万元，支持省本级统筹实施“新市民·追梦桥”工程及10个省级示范点开展工青妇联合服务品牌运行维护工作，具体用于易地扶贫搬迁集中安置点开展“搭五桥”、建相关阵地建设、活动开展等方面的支出，其中省本级工作经费60万元，主要用于创建工青妇联合服务品牌工作、线上线下相关主题工作、视频会议、调研督促相关工作、“追梦桥”微信公众号运行维等；省对下资金100万元，在10个试点，组织开展感恩文化教育、创业就业扶持、爱心陪伴行动、法治教育、权益维护、志愿服务系列工作，帮助示范点群众破除陈规陋习、树立文明新风。省本级项目自2024年1月以来，通过邀请农村青年致富带头人、贵州省“青年讲师团”成员等开展宣讲活动，并结合实际开展网络直播、录制“微课”产品5个。通过主流媒体报道“新市民·追梦桥”活动至少4次。省对下抽查地区“新市民·追梦桥”省级示范点均已完成建设，并于2024年期间开展了一系列爱国主义、创业创新主题教育活动，传统节日、少数民族节日文体活动，实用技能培训等活动。项目整体好，社益及可持续影响明显，大部分社区群众认可易地扶贫搬迁的后续工作，认为本项目的实施，切实提升了社区居民的生活幸福感，使社区儿童、妇女、老人感受到温暖，逐步适应城区生活。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			春晖行动工作经费						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	贵州省春晖行动发展中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	370500	370500	370500	10	100.00	10
			财政拨款:	370500	370500	370500	-	-	-
			-----本级安排:	370500.00	370500.00	370500.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	以高质量发展为统揽，注重推进“人才大汇聚”，春晖行动“围绕中心、服务大局”的工作，聚焦汇聚青春力量和社会力量服务经济社会高质量发展。 目标1：2022年开展“春晖行动·风筝计划”系列活动 目标2：2022年创建及维护新时代示范春晖社项目点				2024年围绕“春晖行动·风筝计划”开展系列活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展“春晖情暖外出务工人员及微心愿”活动	≥200人	≥200人	10	10		
			打造新时代春晖社示范点	≥4个	≥4个	10	10		
			制作《春晖》数字版、纸质版	=6期	=6期	10	10		
		质量指标	实现参与活动的外出务工人员及子女微心愿率	≥100%	≥100%	5	5		
			影响力大的报道篇数	≥4篇	≥4篇	5	5		
			时效指标	项目完成时间	当年完成	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	微心愿温暖在外务工人员	爱在外务工人员子女	达成年度指标	30	30		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务春晖社社员满意度	≥90%	≥95%	5	5		
			参与“微心愿”活动同学满意度	≥90%	≥95%	5	5		
总 分						90	90		
自评 结论	2024年围绕“春晖行动·风筝计划”开展系列活动。								

联系人：孙萍

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		“春晖行动·风筝计划”项目经费						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	贵州省春晖行动发展中心			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1172800	1172800	1172800	10	100.00	10	
	财政拨款:	1172800	1172800	1172800	-	-	-	
	-----本级安排:	1172800	1172800	1172800.00	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕闯新路开新局抢新机出新绩的目标，聚焦动员外出务工乡友、各类社会人才、高校大学生“三类人群”建功“十四五”，共青团贵州省委决定在新时期实施“春晖行动·风筝计划”，更好服务本土乡友留黔、在外乡友返黔、社会人才入黔，服务贵州高质量发展。目标1：2022年实施“风筝找寻计划”项目，促进人才大汇聚。目标2：2022年实施“风筝服务计划”项目，促进资源大汇聚。”目标3：2022年			2024年服务本土乡友留黔、在外乡友返黔、社会人才入黔，服务贵州高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	围绕“三类人群”返乡来黔就业创业等组织开展集中示范	≥3场	≥3场	5	5	
			打造“新时代春晖社”示范点	≥8个	≥8个	5	5	
			开展情暖外出务工乡友联谊活动	≥1场	≥1场	5	5	
			回顾春晖二十载公益活动	≥1场	≥1场	5	5	
		质量指标	集中示范项目市州覆盖率	=100%	=100%	5	5	
			推介活动覆盖人数	≥3300人	≥3300人	5	5	
		时效指标	项目完成时间	当年完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (20分)	社会效益指标	搭建入乡生、外出务工乡友及返乡乡平公	生、外出务工人员	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务在外乡友满意度	≥90百分比	≥90百分比	5	5	
			服务青年人才满意度	≥90百分比	≥90百分比	5	5	
总分						90	90	
自评 结论	2024年服务本土乡友留黔、在外乡友返黔、社会人才入黔，服务贵州高质量发展。							

联系人：孙萍

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			山区希望工程基金						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	贵州省青少年发展服务中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	3714000	3714000	3714000	10	100.00	10
			财政拨款:	3714000	3714000	3714000	-	-	-
			-----本级安排:	3714000	3714000	3714000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1、删除数量指标希望工程陪伴行动项目、开展希望工程公益活动 2、删除质量指标陪伴行动项目点青少年覆盖率 3、删除时效指标完成及时率 4、新增数量指标希望工程陪伴行动青少年服务项目点提质增效包、希望工程陪伴行动为老服务试点社区数量 5、新增质量指标希望工程陪伴行动青少年服务项目点提质增效包物品质量、为老服务试点社区开展的活 动内容 6、新增时效指标发放希望工程陪伴行动青少年服务项目点提质				开展发放希望工程陪伴行动青少年服务项目点提质增效包; 希望工程陪伴行动为老服务试点社区活动开展情感陪伴、生活照料、心理疏导、智慧助老等服务。。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	宣传报道	≥35篇 (次)	≥35篇 (次)	4	4		
			少年儿童研学活动	≥200名	≥200名	4	4		
			提高教师职业素质	≥260名	≥260名	4	4		
			希望工程陪伴行动青少年服务项目点	≥500个	≥500个	4	4		
			希望工程陪伴行动为老服务试点社区	≥16个	≥16个	4	4		
		质量指标	少年儿童研学活动目的	开拓视野	达成年度指标	2.5	2.5		
			提高教师职业素质水平	职业素质水平	达成年度指标	2.5	2.5		
			希望工程陪伴行动青少年服务项目点质量达到国家标准及		达成年度指标	2.5	2.5		
			为老服务试点社区开展的活 动内容	生活照料、心理疏导	达成年度指标	2.5	2.5		
			发放希望工程陪伴行动青少年服务项目点提质增效包的时 限	当年9月30日前完成	达成年度指标	5	5		
	时效指标	发放希望工程陪伴行动为老服务	当年9月30日前完成	达成年度指标	5	5			
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
			项目或定额成本控制	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标 可持续影响指标	打造乡村青少年健康成长氛围	不断增强	达成年度指标	15	15		
			希望工程品牌影响力	≥30年	≥32年	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	学生及家长满意度	≥90%	≥90%	3	3			
		培训教师满意度	≥90%	≥90%	3	3			
		服务试点社区老人满意度	≥90%	≥90%	4	4			
总 分						90	90		
自评 结论	开展发放希望工程陪伴行动青少年服务项目点提质增效包; 希望工程陪伴行动为老服务试点社区活动开展情感陪伴、生活照料、心理疏导、								

联系人：郑涵之

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			培训成本性项目经费						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省团校			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	11730000	11730000	6089431.43	10	51.91	5.19
			财政拨款：	11730000	11730000	6089431.43	-	-	-
			-----本级安排：	11730000	11730000	6089431.43	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	概述：该项目以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，开展全省各级团干部、少先队辅导员、大学生青年骨干培训，支付培训时的培训成本性项目。 目标：以解决实际问题为出发点和落脚点，采取把“现场变为课堂、把素材变为教材、把实践者变为教育者”教学模式，开展为期3-7天的集中培训，每年计划开展65期，每期100人次，共计培训6500人次。				2024年未能足额使用完“培训成本性项目”经费，因为当年培训班实际招收期数少于预期量，使得培训人数减少，培训班期数也减少，导致未完成执行率。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	培训人数	≥6500人次	≥5498人次	10	8.46	使得培训人数减少，培训班	
			培训学员期数	≥65期	≥60期	10	9.23	使得培训人数减少，培训班	
		质量指标	培训学员合格率	≥98百分比	≥100百分比	10	10		
			时效指标	各项工作按期完成率	≥90百分比	≥80百分比	10	8.89	使得培训人数减少，培训班
	效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
		社会效益指标	开设课程带来的社会效益	过开设课程种类实	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	打造培训品牌	≥5年	≥5年	15	15		
满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥90百分比	≥100百分比	10	10			
总 分						90	86.58		
自评 结论									
	2024年未能足额使用完“培训成本性项目”经费，因为当年培训班实际招收期数少于预期量，使得培训人数减少，培训班期数也减少，导致								

联系人：吴恙

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		党的创新理论青年培训经费						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省团校			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	2000000	2000000	2000000	10	100.00	10
		财政拨款:	2000000	2000000	2000000	-	-	-
		-----本级安排:	2000000	2000000	2000000.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	概述: 以科学化培养“忠诚的政治品格、浓厚的家国情怀、扎实的理论功底、突出的能力素质, 忠恕任事、人品服众”青年政治骨干的培养目标, 突出培训培养并重, 着力提质扩面, 改革创新工作机制, 以更好发挥为党育人政治功能。 目标1: 每年计划开展培训班10期, 培训学员1000人 目标2: 组织引导青年在中国特色社会主义实践、群众工作实践、各种重大事件和急难险重			2024年年初指标值为200万元, 全年预算数为200万元, 全年实际执行数为200万元。2024年度共计开展培训班11期, 培训1206人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	培训人次	≥1000人次	≥1206人次	10	10	
			培训学员期数	≥10期	≥11期	10	10	
		质量指标	培训学员合格率	≥95百分比	≥100百分比	10	10	
			时效指标	各项工作按期完成率	≥90百分比	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升团干能力素质	提升团干部能力素质	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	思想政治主题教育影响覆盖率	政治主题教育影响覆	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受训学员满意度	≥90百分比	≥100百分比	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	2024年年初指标值为200万元, 全年预算数为200万元, 全年实际执行数为200万元。2024年度共计开展培训班11期, 培训1206人次。							

联系人：吴恙

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		千校万师培训及教育事务管理费						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省团校			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	110000	110000	110000	10	100.00	10
		财政拨款：	110000	110000	110000	-	-	-
		-----本级安排：	110000	110000	110000.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	概述：把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，将社会主义核心价值观贯穿师德师风建设全过程对教师开展集中培训。 目标：计划每年开展培训班1期，每年培训学员100人。			2024年年初指标值为11万元，全年预算数为11万元，全年实际执行数为11万元。2024年度共计开展培训班3期，培训686人次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	培训学员人次	≥100人次	≥686人次	10	10	
			培训学员期数	≥1期	≥3期	10	10	
		质量指标	培训学员合格率	≥95百分比	≥100百分比	10	10	
			培训完成及时率	=100百分比	=100百分比	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升团干部和教师能力素质	团干部及教师能力	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	思想政治主题教育影响覆盖率	政治主题教育影响覆	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受训学员满意度	≥90百分比	≥100百分比	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	2024年年初指标值为11万元，全年预算数为11万元，全年实际执行数为11万元。2024年度共计开展培训班3期，培训686人次。							

联系人：吴恙

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州省青少年德育教育综合服务平台						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	国青少年贵州活动营地（贵州省青少年活动中心			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	139300	139300	139300	10	100.00	10
		财政拨款：	139300	139300	139300	-	-	-
		-----本级安排：	139300.00	139300.00	139300.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 将全省青少年德育教育资源进行整合，履行其在全省青少年德育教育及未成年人思想道德教育阵地的建设职能 2. 以综合服务平台的模式，为全省青少年德育教育提升提供线上线下相结合的全面服务 3. 将该平台与“贵青杯”系列活动及研学实践活动相结合，进行线上直播，线上展示，促进青少年核心素养提升，提高全省中小学生综合素养和实践能力。			1. 将全省青少年德育教育资源进行整合，履行其在全省青少年德育教育及未成年人思想道德教育阵地的建设职能 2. 以综合服务平台的模式，为全省青少年德育教育提升提供线上线下相结合的全面服务 3. 将该平台与“贵青杯”系列活动及研学实践活动相结合，进行线上直播，线上展示，促进青少年核心素养提升，提高全省中小学生综合素养和实践能力。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	平台发布信息次数	≥120次	≥120次	10	10	
			平台展示贵青杯及研学实践活动	≥4次	≥4次	10	10	
		质量指标	平台发布信息访问量	≥1200次	≥1200次	10	10	
			贵青杯及研学实践活动相关作品	≥80%	≥80%	10	10	
		时效指标	各项工作按期完成时限	当年年底前完成	达成年度指标	5	5	
	效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
		社会效益指标	通过平台全省青少年对贵青杯及研学实践相关活动线上参与	≥80%	≥80%	15	15	
		可持续影响指标	平台点击量增长率	≥70%	≥70%	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	使用平台的对象满意度	≥80%	≥80%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	对贵州营地电教网站项目维护费升级改造，履行其在全省青少年德育教育及未成年人思想道德教育阵地的建设职能，对全省青少年德育教育							

联系人：曹诗琳

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			运行经费						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	国青少年贵州活动营地（贵州省青少年活动中心			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	6500000	6500000	6500000	10	100.00	10
			财政拨款：	6500000	6500000	6500000	-	-	-
			-----本级安排：	6500000.00	6500000.00	6500000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全国青少年贵州活动营地（贵州省青少年活动中心）始终坚持以青少年思想引领为宗旨，致力于开展青少年课外素质教育培训及青年培训活动、中小学校学生冬夏令营、素质拓展活动以及其他各项活动，为省内外共青团组织开展文化交流活动提供服务。				全国青少年贵州活动营地（贵州省青少年活动中心）始终坚持以青少年思想引领为宗旨，致力于开展青少年课外素质教育培训及青年培训活动、中小学校学生冬夏令营、素质拓展活动以及其他各项活动，为省内外共青团组织开展文化交流活动提供服务。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	全年举办青年培训次数		≥60次	≥60次	10	10	
			全年参加青少年素质教育培训人		≥1000人	≥1000人	10	10	
		质量指标	青年培训合格率		≥80%	≥80%	10	10	
			青少年素质教育培训考试合格率		≥80%	≥80%	10	10	
		时效指标	完成时限		=1年	=1年	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	扩大培训覆盖率		≥80%	≥80%	15	15	
		可持续影响指标	提升员工工作积极性		≥80%	≥80%	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参与培训的对象满意度		≥80%	≥80%	10	10	
总 分							90	90	
自 评 结 论	全国青少年贵州活动营地（贵州省青少年活动中心）始终坚持以青少年思想引领为宗旨，致力于开展青少年课外素质教育培训及青年培训活								

联系人：曹诗琳

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			西部计划专项资金						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	省志愿者行动指导中心（贵州省青少年维权中心）			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10820200	10820200	10818200	10	99.98	10
			财政拨款：	10820200	10820200	10818200	—	—	—
			-----本级安排：	10820200.00	10820200.00	10818200.00	—	—	—
			-----其中：上级补助：	0	0	0	—	—	—
			其他：	0	0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目中长期目标为:坚持以人为本，竭诚为志愿者服务，加强日常管理 服务及就业服务等工作。做好西部计划年度绩效考核工作。省级项目办 制定完善基层项目办考评机制，强化定期考核与督导工作，服务县、高 校项目办应指定专人负责，省项目办将对服务县、高校项目办进行年度 考核。加强安全健康管理和应对突发事件处置工作。建立县级项目办联 络员队伍。坚持“使用与培养并重”的原则，加强志愿者培训、日常学				1. 已开展西部计划志愿者培训；2. 已按期组织新招募志愿者参加 统一体检；3. 按期完成西部计划志愿者招募；4. 对县项目办、志 愿者严格管理；5. 已按时为西部计划志愿者购买商业保险。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	西部计划志愿者培训的天数	≥4天	≥4天	5	5		
			西部计划志愿者培训的人数	≥1500人	≥1500人	10	10		
			购买志愿者商业保险的人数	≥13000人	≥13000人	10	10		
			招募西部计划志愿者的人数	≥4000人	≥4554人	5	5		
		质量指标	优秀志愿者的占比	≥20%	≥20%	5	5		
			招募志愿者本科学历的占比	≥80%	≥91%	5	5		
		时效指标	各项工作按期完成率	≥90%	≥97%	5	5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	通过志愿服务，提升志愿者的 综合素质及其服务能力	通过问卷/访谈方式验证	达成年度指标	10	10		
			引导高校毕业生服务西部，助力 西部发展	志愿者服务西部工作	达成年度指标	10	10		
			打造“西部计划”品牌的年限	≥20.00年	≥21年	10	10		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	西部计划志愿者的满意度	≥85%	≥90%	5	5		
			西部计划志愿者服务单位服务的 满意度	≥85%	≥90%	5	5		
总 分						90	90		
自 评 结 论	1. 绩效目标如期实现，资金按要求使用完毕，项目如约完成。 2. 后续年度将按需求安排资金，按工作计划推进工作开展。								

联系人：肖维嘉

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			《贵州志愿者》杂志运营						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	省志愿者行动指导中心（贵州省青少年维权中心）			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	100000	100000	100000	10	100.00	10
			财政拨款：	100000	100000	100000	—	—	—
			-----本级安排：	100000	100000	100000.00	—	—	—
			-----其中：上级补助：	0	0	0	—	—	—
			其他：	0	0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1、发行期刊不低于6期2、每期杂志不低于60页				已发行6期期刊，且每期杂志不低于60页				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	每年发行期刊数	=6.00期	=6期	10	10		
			每期杂志出版页数	≥60页	≥60页	10	10		
		质量指标	杂志内容总错误率	≤5.00%	≤3%	10	10		
			时效指标	完成时限	2024年12月31日	达成年度指标	10	10	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神	影响覆盖面不断扩大	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	反映志愿服务组织和志愿者满意度	≥85.00%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	1. 绩效目标如期实现，资金按要求使用完毕，项目如约完成。 2. 后续年度将按需求安排资金，按工作计划推进工作开展。								

联系人：肖维嘉

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			红领巾先锋工程						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	988000	988000	958743.85	10	97.04	9.7
			财政拨款:	988000	988000	958743.85	-	-	-
			-----本级安排:	988000	988000	958743.85	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	项目围绕“少先队基层组织建设、少先队辅导员队伍建设、少先队阵地建设、少先队员评优争章、少先队实践活动、少先队工作督导”六个方面开展工作,以贵州省“红领巾先锋工程”实施方案为具体抓手,聚焦少年儿童政治启蒙和价值观塑造,推动改革任务落实,向少年儿童传递党的声音,培养少年儿童对党、对习近平总书记真挚的情感,引导广大少年儿童从小听党话,跟党走,做担当民族复兴大任的时代新人。				项目围绕“少先队基层组织建设、少先队辅导员队伍建设、少先队阵地建设、少先队员评优争章、少先队实践活动、少先队工作督导”六个方面开展工作,以贵州省“红领巾先锋工程”实施方案为具体抓手,聚焦少年儿童政治启蒙和价值观塑造,推动改革任务落实,向少年儿童传递党的声音,培养少年儿童对党、对习近平总书记真挚的情感,引导广大少年儿童从小听党话,跟党走。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	少先队文化产品宣传覆盖县区		≥88个县(区)	≥88个县(区)	5	5	
			编创少先队文化产品个数		≥2个	≥2个	5	5	
			举办红领巾先锋工程系列活动次数		≥2次	≥2次	5	5	
			创建红领巾先锋工程基层试点个数		≥10个	≥10个	5	5	
		质量指标	红领巾先锋工程试点验收通过率		≥90%	≥100%	5	5	
			红领巾先锋工程系列活动满座率		≥90%	≥100%	5	5	
		时效指标	各项工作按期完成率		≥90%	≥100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	教育引导全省少先队员听党话、跟党走		区,宣传少先队文	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	创建“红领巾先锋工程”品牌		≥3年	≥3年	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	参与活动少先队员满意		≥90%	≥90%	5	5		
		试点工作人员满意度		≥90%	≥90%	5	5		
总 分							90	90	
自评 结论	1. 项目按规定使用资金,截至2024年12月底,预算执行率为97.04%,预算执行率未达100%的原因为省级辅导员技能大赛在2024年12月底举办,								

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			共青团改革专项工作						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	3071300	3071300	2938856.07	10	95.69	9.57
			财政拨款：	3071300	3071300	2938856.07	-	-	-
			-----本级安排：	3071300	3071300.00	2938856.07	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过开展团学组织改革、青联改革、学联改革、共青团改革成效评估、少先队组织建设、团干部队伍建设等共青团改革的相关工作，推进共青团持续改革。 目标1：召开省少工委全会及共青团会议； 目标2：深入研究共青团理论，使我委能更好地为团员服务； 目标3：按照团中央下达指标，发展团员，扩充团组织成员； 目标4：开展各项改革工作，确保改革任务顺利完成。				完成团学组织改革、青联改革、学联改革、共青团改革成效评估、少先队组织建设、团干部队伍建设等共青团改革的相关工作，推进共青团持续改革。 目标1：召开省少工委全会及共青团会议； 目标2：深入研究共青团理论，使我委能更好地为团员服务； 目标3：按照团中央下达指标，发展团员，扩充团组织成员； 目标4：开展各项改革工作，确保改革任务顺利完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	召开共青团会议	≥1次	≥1次	1	1		
			开展改革专项调研督导次数	≥10次	≥10次	2	2		
			青年之家云平台建设个数	≥100个	≥150个	2	2		
			开展“贵州青年五四奖章”和“贵州青年五四奖章”评选活动	≥220个/人	≥0个/人	1	0	北表彰活动清理优化工作建设	
			青联微信公众号运维天数	≥365天	≥365天	2	2		
			召开青联相关会议	≥1次	≥1次	1	1		
			推进枢纽型“青年之家”阵地建设	≥2个	≥3个	2	2		
			省少工委全会	≥1次	≥1次	1	1		
			举办全省共青团信息工作联络员培训	≥1期	≥0期	1	0	“青”工程培训结合开展，未	
			围绕全省共青团和青少年工作重点工作开展调研	≥4次	≥4次	2	2		
			编撰《贵州青年工作动态》	≥4期	≥2期	1	0.5	作计划调整，该项工作编制	
			团的领导机关干部配备人数	≥25名	≥33名	2	2		
			对贵州青年发展研究课题成果进行推广应用	≥1次	≥2次	1	1		
			贵州青年发展研究课题	≥60个	≥126个	2	2		
			举办全省少先队辅导员风采大赛	≥1次	≥1次	1	1		
		质量指标	共青团改革会议参会率	≥90%	≥90%	1	1		
			省少工委全会参会率	≥90%	≥100%	1	1		
			评估报告应用率	≥80%	≥80%	1	1		
			团的领导机关干部配备率	≥80%	≥86%	1	1		
			青联微信公众号粉丝增长率	≥50%	≥50%	1	1		
			全省共青团信息工作联络员培训	≥90%	≥0%	1	0	“青”工程培训结合开展，未	
			贵州青年发展研究课题成果应用	≥80%	≥80%	1	1		
			“贵州省两红两优”表彰典型宣传	≥80%	≥0%	1	0	北表彰活动清理优化工作建设	
		时效指标	各项工作按期完成率	≥90%	≥90%	4	4		
			贵州青年发展研究课题立项	当年8月31日前完成	达成年度指标	3	3		
			全省共青团信息工作联络员培训	当年6月30日前完成	达成年度指标	3	3		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	推动形成深化改革的实施意见	改革的实施意见，使	达成年度指标	8	8		
			贵州共青团改革评估成效显著	于提升改革成效，	达成年度指标	8	8		
		可持续影响 指标	青联微信公众号关注度提升	年度有所增长，保证	达成年度指标	8	8		
			维持共青团改革工作正常运转	全团省委预算绩效管	达成年度指标	6	6		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	服务领导满意度	≥85%	≥90%	4	4		
			宣传教育对象满意度	≥85%	≥90%	3	3		
			参会人员满意度	≥85%	≥90%	3	3		
总 分						90	85.5		

自 评 结 论	1. 项目已基本实施完成，绩效目标完成率为82.35%，项目资金规范使用，预算执行率为95.69%。 2. 指标未完成原因：根据《中共省委办公厅
------------------	--

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			贵州共青团网络新媒体工作提质增效工程						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	408500	408500	408500	10	100.00	10
			财政拨款:	408500	408500	408500	-	-	-
			-----本级安排:	408500	408500	408500.00	-	-	-
			-----其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	着力打造有态度、有深度、有温度的贵州共青团新媒体编创。建强团省委新媒体中心，统筹团属新媒体资源，持续深化全省共青团网络新媒体产品化、精品化战略。具体目标如下： 目标1：编创网络文化产品4个；目标2：开展线上主题教育活动5场次； 目标3：组织全省共青团网络新媒体骨干培训班1场次； 目标4：支持基层团组织试点推进网络新媒体工作1个。				着力打造有态度、有深度、有温度的贵州共青团新媒体编创。建强团省委新媒体中心，统筹团属新媒体资源，持续深化全省共青团网络新媒体产品化、精品化战略。具体目标完成情况如下： 目标1：编创网络文化产品6个； 目标2：开展线上主题教育活动5场次； 目标3：组织全省共青团网络新媒体骨干培训班1场次； 目标4：支持基层团组织试点推进网络新媒体工作1个。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	团省委官方微博公众号推文数量	≥1000条	≥1260条	5	5		
			贵州共青团网络新媒体骨干培训	≥1场次	≥1场次	5	5		
			举办线上主题教育活动次数	≥5场次	≥5场次	5	5		
			编创网络文化产品数量个数	≥4个	≥6个	5	5		
		质量指标	培训结业率	≥90%	≥100%	3	3		
			编创网络文化产品验收通过率	≥90%	≥100%	4	4		
			活动满座率	≥90%	≥90%	3	3		
			网络舆情及时处置率	≥90%	≥100%	5	5		
		时效指标	各项工作按期完成率	≥90%	≥100%	5	5		
			成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升全省共青团网络宣传工作队伍能力水平	传工作专题培训班	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	网络宣传影响覆盖面较上一年有所增长	影响覆盖面较上一年	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	培训参与者满意度	≥85%	≥90%	5	5			
		活动参与者满意度	≥85%	≥90%	5	5			
总 分						90	90		
自评 结论	1. 项目已实施完成，绩效目标完成率为100%。项目预算规范使用完毕，预算执行率为100%。 2. 后续年度将继续按需申请预算安排，按年度工								

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称				少先队及未成年人保护							
主管部门及代码				[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级				
项目资金 (元)				资 金 来 源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
				年度资金总额:	444600	444600	444600	10	100.00	10	
				财政拨款:	444600	444600	444600	-	-	-	
				-----本级安排:	444600	444600	444600.00	-	-	-	
				-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
				其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	开展各项活动,引领社会力量关注留守儿童,教育引导全省少年儿童和少先队员缅怀英雄事迹、传承红色基因,切实增强青少年法治观念和法治素质。具体目标如下: 目标1:开展“红领巾中心向党”公益夏令营1期; 目标2:开展法治、禁毒、防艾宣传活动10次; 目标3:开展“代言协商”活动调研1次; 目标4:开展重点青少年群团关爱帮扶活动5次; 目标5:制作法治宣传新媒体产品4部。					开展各项活动,引领社会力量关注留守儿童,教育引导全省少年儿童和少先队员缅怀英雄事迹、传承红色基因,切实增强青少年法治观念和法治素质。具体目标如下: 目标1:开展“红领巾中心向党”公益夏令营1期; 目标2:开展法治、禁毒、防艾宣传活动10次; 目标3:开展“代言协商”活动调研1次; 目标4:开展重点青少年群团关爱帮扶活					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	法治、禁毒、防艾宣传活动次数		≥10次	≥10次	4	4			
			制作法治宣传新媒体产品		≥4部	≥5部	3	3			
			开展“红领巾中心向党”公益夏令营		≥1场次	≥1场次	3	3			
			公益夏令营少先队员覆盖面		≥100人次	≥100人次	4	4			
			重点青少年群团关爱帮扶活动		≥5次	≥5次	3	3			
			“协商代言”活动调研		≥1次	≥1次	3	3			
		质量指标	法治宣传相关产品质量达标率		≥90%	≥100%	3	3			
			视频推广效果		浏览次数较多,宣传	达成年度指标	3	3			
			各项活动满座率		≥90%	≥90%	4	4			
			时效指标		各项工作按期完成率		≥90%	≥100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10			
	效益指标 (30分)		社会效益 指标	有效提升青少年的法治意识		提升青少年的法治意	达成年度指标	10	10		
		引导全省少年儿童及少先队员		教育引导全省少年儿童	达成年度指标	10	10				
		可持续影响指标	为青年发声		人大代表通过议案	达成年度指标	10	10			
满意度指标 (10分)	满意度指标	活动参与人员满意度		≥90%	≥90%	5	5				
		参与公益夏令营人员满意度		≥90%	≥90%	5	5				
总 分							90	90			
自评 结论											
	1. 资金按要求使用完毕,项目如约完成,绩效目标如期实现。 2. 后续年度将按需求安排资金,按工作计划推进工作开展。										

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			大学生就业见习经费						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	163400	163400	163400	10	100.00	10
			财政拨款:	163400	163400	163400	-	-	-
			-----本级安排:	163400	163400	163400.00	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过实施本项目,营造全省高校学生创新创业的浓厚氛围,培育孵化一批创新创业项目。目标1:成功举办“挑战杯”课外学术科技作品竞赛,择优推荐优秀作品参加全国赛;目标2:贵州省青年创新技能实践中心、贵州省青年创新创业研究中心正常运转,职能作用发挥明显。				通过实施本项目,营造全省高校学生创新创业的浓厚氛围,培育孵化一批创新创业项目。目标1:成功举办“挑战杯”课外学术科技作品竞赛,择优推荐优秀作品参加全国赛;目标2:贵州省青年创新技能实践中心、贵州省青年创新创业研究中心正常运转,职能作用发挥明显。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	支持工作部门数量	=2个	=2个	7	7		
			参赛作品个数	≥50个	≥55个	7	7		
			“挑战杯”省赛次数	=1次	=1次	6	6		
		质量指标	两“中心”工作运转正常	各项工作正常运转	达成年度指标	5	5		
			优秀作品率(推荐入国赛)	≥20%	≥29.56%	5	5		
			时效指标	各项工作按期完成率	≥90%	≥100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
			项目定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益 可持续影响指标	营造高校学生创新创业氛围	在贵州省各高校营	达成年度指标	15	15		
			增强高校学生创新创业意识	赛,增强大学生创	达成年度指标	15	15		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	两“中心”工作人员满意度	≥90%	≥100%	5	5		
参赛单位满意度			≥90%	≥100%	5	5			
总 分						90	90		
自 评 结 论	1. 项目按规定使用资金,项目按计划完成,相应绩效目标如期实现。 2. 以后年度将继续按项目需求安排资金,按年度工作计划推进开展。								

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			贵州共青团思想政治引领主题教育实践活动						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	627000	627000	627000	10	100.00	10
			财政拨款:	627000	627000	627000	-	-	-
			-----本级安排:	627000	627000	627000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	紧紧围绕青少年思想政治引领和理想信念教育，广泛开展具有政治性和思想性的主题教育实践活动，切实增强政治引领和价值引领，把广大青少年紧紧凝聚在党的周围。具体目标如下： 目标1：组织思想引领教育活动共计1场次； 目标2：编创推广思想引领主题文化产品4个； 目标3：学生会服务学生项目大赛1场次； 目标4：开展对外交流活动1期； 目标5：中学团委书记团务技能比赛次数1场次； 目标6：组织举办高校团				紧紧围绕青少年思想政治引领和理想信念教育，广泛开展具有政治性和思想性的主题教育实践活动，切实增强政治引领和价值引领，把广大青少年紧紧凝聚在党的周围。具体目标如下： 目标1：组织思想引领教育活动共计2场次； 目标2：编创推广思想引领主题文化产品6个； 目标3：学生会服务学生项目大赛1场次； 目标4：开展对外交流活动1期； 目标5：中学团委书记团务技能比				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	省级以上主流媒体报道次数		省级以上主流媒体报道次数	省级以上主流媒体报道次数	3	3	
			主题活动影响覆盖人数		≥1000000人次	≥1000000人次	3	3	
			中学团委书记团务技能比赛次数		≥1场次	≥1场次	2	2	
			组织举办高校团委书记“微团课		≥1场次	≥1场次	2	2	
			开展对外交流活动次数		≥1期	≥1期	2	2	
			举办思想引领主题教育活动次数		≥1场次	≥2场次	3	3	
			编创推广思想引领主题文化产品		≥4个	≥6个	3	3	
			学生会服务学生项目大赛		>1场次	>1场次	2	2	
		质量指标	思想引领活动参与率		≥90%	≥100%	3	3	
			对外交流活动参与率		≥90%	≥95%	3	3	
			省级以上主流媒体报道点击率		≥50%	≥70%	4	4	
		时效指标	各项工作按期完成率		≥90%	≥100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	推进省内青年对外交流工作		动，有效推进省内	达成年度指标	8	8	
			提升广大青少年思想觉悟		习党史，坚定不移	达成年度指标	7	7	
			提升学校团干部能力素质		已团务技能比赛、学	达成年度指标	7	7	
			持续开展思想政治引领主题教育		≥5年	≥5年	8	8	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	思想引领活动参与人员满意度		≥85%	≥90%	3	3	
			参赛人员满意度		≥85%	≥90%	3	3	
			交流走访人员满意度		≥85%	≥90%	4	4	
总 分						90	90		
自 评 结 论	1. 项目按计划实施完成，绩效目标完成率100%；项目预算规范使用完毕，预算执行率围为100%。 2. 后续年度将继续按需申请预算安排，按年								

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			团员和青年主题教育工作经费						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	374300	374300	374300	10	100.00	10
			财政拨款:	374300	374300	374300	-	-	-
			-----本级安排:	374300	374300	374300.00	-	-	-
			-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.团省委团员和青年主题教育领导小组办公室负责统筹团干部、青年讲师团、红领巾巡讲团、民族团结、青联委员、大学生、志愿者、春晖使者等 8 支宣讲队伍,依托青年之家、希望小课堂、青年乡村振兴夜校、新时代春晖社、“新市民·追梦桥”服务中心等阵地,深入基层与广大青少年群众开展面对面、互动式的座谈宣讲。 2.推动习近平新时代中国特色社会主义思想进机关、进企业、进校园、进社区、讲网络,原则上				1.团省委团员和青年主题教育领导小组办公室负责统筹团干部、青年讲师团、红领巾巡讲团、民族团结、青联委员、大学生、志愿者、春晖使者等 8 支宣讲队伍,依托青年之家、希望小课堂、青年乡村振兴夜校、新时代春晖社、“新市民·追梦桥”服务中心等阵地,深入基层与广大青少年群众开展面对面、互动式的座谈宣讲。 2.推动习近平新时代中国特色社会主义思想进机关、进				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	宣讲队伍个数	≥8个	≥8个	10	10		
			宣讲活动规模	≥100人次	≥200人次	10	10		
		质量指标	宣讲活动满座率	≥90%	≥100%	10	10		
			时效指标	各项工作按期完成率	≥90%	≥100%	5	5	
			各项活动完成时间	每年12月31日前完成	达成年度指标	5	5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (20分)	社会效益	提升团员和青年对“两个确立”的政治认同、思想认同、情感认同	有效提升	达成年度指标	30	30		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	宣讲活动参与对象满意度	≥90%	≥95%	5	5		
活动参与团干部或团员满意度			≥90%	≥95%	5	5			
总 分						90	90		
自评 结论	1.项目已实施完成,绩效目标完成率为100%,项目资金已规范使用完毕,预算执行率为100%。 2.后续年度将继续按需申请预算安排,按计划								

联系人：吴丽

项目名称			贵州省青年诚信文化宣传教育						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	450000	450000	448750	10	99.72	9.97
			财政拨款：	450000	450000	448750	-	-	-
			-----本级安排：	450000	450000	448750.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为全面实施诚信教育，完善青年信用体系建设，引导青年践行诚信理念，进一步弘扬社会主义核心价值观，着力推进我省青年诚信体系建设，营造良好社会诚信氛围。 目标1：举办贵州省青年诚信文化宣传教育主题活动。进一步提高我省青年的诚信意识和信用水平，加强诚信文化教育，普及信用文化知识，弘扬中华优秀传统文化诚信文化，进一步统一思想，凝聚共识，努力推动青年信用体系建设的进程。 目标2：开展“十佳				2024年度为全面实施诚信教育，完善青年信用体系建设，引导青年践行诚信理念，进一步弘扬社会主义核心价值观，着力推进我省青年诚信体系建设，营造良好社会诚信氛围。已实现以下目标： 目标1：已举办贵州省青年诚信文化宣传教育主题活动。 目标2：已开展“十佳贵州诚实守信好青年”寻访活动。并依托全省各级团组织，分层发动、逐级推荐、青年自荐和他荐相结合的				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	举办贵州省青年诚信文化宣传教育主题活动	≥1次	≥1次	7	7		
			开展“十佳贵州诚实守信好青年	≥1次	≥1次	7	7		
			设计推广具有高水准和青年味的	≥1个	≥1个	6	6		
		质量指标	活动参与率	≥90%	≥90%	5	5		
			产品验收合格率	≥90%	≥90%	5	5		
			时效指标	各项工作按期完成率	≥90%	≥90%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	开展贵州省青年信用体系建设活动，提高广大青年诚信意识	增强覆盖面	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	加强青年信用体系建设，强化青年诚信意识等取得积极影响	影响持续	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	参加活动人员满意度	≥85%	≥85%	5	5			
		宣传教育对象满意度	≥85%	≥85%	5	5			
总 分						90	90		
自 评 结 论	项目已按照年初设定保质保量完成，预算执行率为99.72%，存在少量正常结余。绩效目标完成率为100%。								

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		12355青少年服务台						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	637300	637300	637300	10	100.00	10	
	财政拨款:	637300	637300	637300	-	-	-	
	-----本级安排:	637300	637300	637300.00	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	认真学习贯彻团中央、省委、省政府精神,充分发挥共青团“组织青年、引导青年、服务青年、维护青少年合法权益”的基本职能,助力乡村振兴、大数据、大生态三大战略,以“倾听青少年心声,维护青少年权益,陪伴青少年成长”为理念,积极围绕青少年尤其是贫困地区青少年学习、成长等方面提供心理咨询、法律咨询、青春健康咨询和未成年人维权等各类公益性咨询服务和实际帮助。 目标1:以12355青少年服务热			认真学习贯彻团中央、省委、省政府精神,充分发挥共青团“组织青年、引导青年、服务青年、维护青少年合法权益”的基本职能,助力乡村振兴、大数据、大生态三大战略,以“倾听青少年心声,维护青少年权益,陪伴青少年成长”为理念,积极围绕青少年尤其是贫困地区青少年学习、成长等方面提供心理咨询、法律咨询、青春健康咨询和未成年人维权等各类公益性咨询服务和				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	接收电话、网络咨询次数	≥300人次	≥350人次	7	7	
			举办青少年服务系列活动的场次	≥5场次	≥7场次	7	7	
			参与青少年服务系列活动的人次	≥3333人次	≥4000人次	6	6	
		质量指标	电话、网络咨询回复率	≥90%	≥99%	10	10	
		时效指标	各项工作按期的完成率	≥90%	≥100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	维护青少年的心理健康	咨询事件,维护青	达成年度指标	10	10	
			提升青少年的维权意识	维权咨询事件,提升	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	提高电话、网络咨询次数增长率	≥10%	≥15%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	1. 项目按规定使用资金,项目按计划完成,相应绩效目标如期实现。 2. 以后年度将继续按项目需求安排资金,按年度工作计划推进开展。							

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		“春春建功大生态”省级示范项目						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	257400	257400	257400	10	100.00	10
		财政拨款:	257400	257400	257400	-	-	-
		-----本级安排:	257400	257400	257400.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕省委“大生态”战略行动,坚持生态文明建设六项原则,突出生态优先、绿色发展,推动低碳发展,引导青少年牢固树立绿色低碳环保意识,落实中央、省委关于全面推行河长制的各项战略部署,积极组织动员广大青少年和社会力量响应中央、省委号召,协调推进绿色可持续发展,进一步引导全社会树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念。 目标1:开展线下(线上)生态环保示范活动,并制作宣传视频; 目标2			围绕省委“大生态”战略行动,坚持生态文明建设六项原则,突出生态优先、绿色发展,推动低碳发展,引导青少年牢固树立绿色低碳环保意识,落实中央、省委关于全面推行河长制的各项战略部署,积极组织动员广大青少年和社会力量响应中央、省委号召,协调推进绿色可持续发展,进一步引导全社会树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念。 目标1:完成3场线下(线上)				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	贵州青少年习近平生态文明思想上党课	≥4场	≥4场	4	4	
			制作生态环保宣传视频产品	≥1个	≥1个	4	4	
			生态环保活动媒体宣传量	≥5条次	≥6条次	4	4	
			线下(线上)生态环保示范活动	≥3场	≥3场	4	4	
			支持生态环保项目	≥10个	≥10个	4	4	
		质量指标	生态环保宣传视频产品质量达标率	≥90%	≥100%	5	5	
			生态环保宣传活动覆盖率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	各项工作按期完成率	≥90%	≥100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升广大青少年的生态环保意识	青少年,感受到生态	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	持续开展生态环保活动	≥5年	≥5年	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参与活动人员满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						90	90	
自评 结论	1. 项目按规定使用资金,项目按计划完成,相应绩效目标如期实现。 2. 以后年度将继续按项目需求安排资金,按年度工作计划推进开展。							

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			青年发展规划						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4616000	4616000	4299134.76	10	93.14	9.31
			财政拨款：	4616000	4616000	4299134.76	-	-	-
			-----本级安排：	4616000	4616000	4299134.76	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过开展青年发展规划省级示范项目、青年民族团结进步工程、青年职业发展三项工作，贯彻落实《贵州省中长期青年发展规划（2019—2025年）》在基层落地见效，贯彻落实好党管青年、青年优先发展的理念；开展民族团结进步教育，推动民族团结进步教育；持续开展青年发展系列活动，加强青年人才队伍建设、提高青年综合素质，动员广大青年立足本职，创先争优，青春建功立业。 目标1：每年召开省级青年发展规划				完成青年发展规划省级示范项目、青年民族团结进步工程、青年职业发展三项工作，贯彻落实《贵州省中长期青年发展规划（2019—2025年）》在基层落地见效，贯彻落实好党管青年、青年优先发展的理念；开展民族团结进步教育，推动民族团结进步教育；持续开展青年发展系列活动，加强青年人才队伍建设、提高青年综合素质，动员广大青年立足本职，创先争优，青春建功立				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	青年安全生产示范岗创建个数		≥40个	≥40个	3	3	
			实施省级青年发展示范项目个数		≥8个	≥10个	3	3	
			召开省级青年发展规划联席会议		=1次	=1次	2	2	
			《规划》实施相关工作经验做法		≥15次	≥18次	3	3	
			全国青年发展型城市、县域试点		≥7个	≥7个	2	2	
			开展省级青年发展示范活动		≥10场	≥13场	3	3	
			铸牢中华民族共同体意识教育实践		≥1场	≥1场	2	2	
			全域推进“贵州青年卡”综合服务		=1个	=1个	2	2	
		质量指标	调查研究结果应用率		≥90%	≥90%	2	2	
			规划实施有关工作成效获得团中央		≥1次	≥1次	2	2	
			活动满座率		≥90%	≥90%	3	3	
			省级青年发展示范项目评优率		≥10%	≥15%	3	3	
		时效指标	各项工作按期完成率		≥90%	≥95%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	关注青年发展，多措并举服务青年		青年发展，以务实	达成年度指标	10	10	
			健全青年发展政策体系		策、项目实施，健全	达成年度指标	10	10	
			营造青年优先发展氛围		营造青年优先发展	达成年度指标	10	10	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	参加活动人员满意度		≥80%	≥90%	5	5	
			宣传教育对象满意度		≥85%	≥90%	5	5	
总 分							90	90	
自 评 结 论	1. 项目已保质保量实施完成，绩效目标完成率100%。 2. 项目资金按规范使用，预算执行率为93.14%。资金未使用完毕原因为团中央于2024年								

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			青年创新创业就业专项经费						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	贵州省青少年发展服务中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	840600	840600	840600	10	100.00	10
			财政拨款：	840600	840600	840600	-	-	-
			-----本级安排：	840600	840600	840600.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	概述：深化青年创业就业工作，以品牌化拓展工作思路，以创业带动社会充分就业，以工作体系全覆盖、服务对象全方位、帮扶链条全过程的工作格局，着眼于针对广大青年开展创业就业援助行动的目标，充分发挥共青团组织自身优势、有效服务青年的有效载体，加快构建培训、政策、交流、学习等要素体系，更好地为广大青年提供创业就业服务，构建以服务促成才，以成才促创业，以创业促就业体系，促进青年发展。				开展青年创新创业交流活动及培训；维护“青数聚”众创空间，带动创业团队、返乡农民工、在校大学生创业团队入驻众创空间；开展系列服务解决青年创业就业问题，搭建服务青年大数据创新创业平台，提高青年创业积极性。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展青年创新创业就业交流活动	≥4场	≥4场	4	4		
			宣传报道	≥20篇（次）	≥20篇（次）	4	4		
			运营“青数聚”众创空间	≥1个	≥1个	4	4		
			开展青年创新创业就业培训	≥3场	≥3场	4	4		
			开展青年创新创业评选活动	≥1场	≥1场	4	4		
		质量指标	青年创新创业评选活动	团中央开展此项活动	达成年度指标	2.5	2.5		
			青年创新创业交流活动	扩大青年创新创业交	达成年度指标	2.5	2.5		
			青年创新创业就业培训	取得良好培训成果	达成年度指标	2.5	2.5		
			“青数聚”众创空间运营	运营顺畅	达成年度指标	2.5	2.5		
		时效指标	各项工作按期完成时限	当年年底前完成	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (20分)	社会效益 指标	青年创新创业就业氛围	不断提高	达成年度指标	30	30		
满意度指 标(10分)	满意度指 标	服务青年满意度	≥80百分比	≥80百分比	5	5			
		参训青年培训满意度	≥90百分比	≥90百分比	5	5			
总 分						90	90		
自 评 结 论	开展青年创新创业交流活动及培训；维护“青数聚”众创空间，带动创业团队、返乡农民工、在校大学生创业团队入驻众创空间；开展系列服								

联系人：郑涵之

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			西部计划专项资金（省对下）						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会对下			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	193611500	193611500	193611500	10	100.00	10
			财政拨款:	193611500	193611500	193611500	-	-	-
			-----本级安排:	193611500	193611500	193611500.00	-	-	-
			-----其中：上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2003年，贵州省启动实施西部计划，截止2022年已累计组织派遣省内外志愿者93032人。根据《关于实施大学生志愿服务西部计划的通知》等文件，志愿服务领域包括支教、支农等经济社会建设各个方面。 目标1：开展西部计划志愿者培训； 目标2：组织新招募志愿者参加统一体检； 目标3：西部计划志愿者招募； 目标4：对县项目办、志愿者严格管理； 目标5：西部计划志愿者商业保险。				2003年，贵州省启动实施西部计划，截止2022年已累计组织派遣省内外志愿者93032人。根据《关于实施大学生志愿服务西部计划的通知》等文件，志愿服务领域包括支教、支农等经济社会建设各个方面。 已完成西部计划志愿者培训； 已组织新招募志愿者参加统一体检； 已完成西部计划志愿者招募； 已对县项目办、志愿者严格管理； 已为西部计划志愿者购买商业保险。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	西部计划志愿者服务县区覆盖的个数	≥80个县	≥95个县	10	10		
			西部计划志愿者的实施规模	=13000人	=13000人	10	10		
		质量指标	志愿者的流失率（非自然流失）	≤50%	≤30%	5	5		
			优秀志愿者的占比	≥15%	≥17%	5	5		
		时效指标	完成西部计划志愿者招募上岗	每年12月31日	达成年度指标	5	5		
			各项工作按期完成率	≥90%	≥100%	5	5		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	缓解高校毕业生就业压力	有效缓解	达成年度指标	10	10		
		社会效益指标	引导高校毕业生服务西部，且持续开展西部计划的平均	有效提升	达成年度指标	10	10		
满意度指标(10分)	满意度指标	西部计划志愿者对服务单位的满意度	≥20年	≥22年	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	1. 资金按要求使用完毕，项目如约完成，绩效目标如期实现。 2. 后续年度将按需求安排资金，按工作计划推进工作开展。								

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		团省委党员干部思想政治教育						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	131100	131100	131100	10	100.00	10
		财政拨款:	131100	131100	131100	-	-	-
		-----本级安排:	131100	131100	131100.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	组织团省委系统干部通过集中学习、实践教育、交流研讨等形式深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步坚定信念、提升能力,为推动全省青少年工作和共青团事业实现新发展奠定坚实基础。目标1:每年举办干部职工读书学习、文体交流、主题教育等活动共计18次;目标2:每年内举办“黔青知行汇”读书学习活动8期;目标3:每年内组织党务及纪检干部培训、警示教育活动共计4次。			组织团省委系统干部通过集中学习、实践教育、交流研讨等形式深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步坚定信念、提升能力,为推动全省青少年工作和共青团事业实现新发展奠定坚实基础。目标1:每年举办干部职工读书学习、文体交流、主题教育等活动共计18次;目标2:每年内举办“黔青知行汇”读书学习活动8期;目标3:每年内组织党务及纪检干部培训、警示教育活动共计4次。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	举办警示教育活动次数	≥2次	≥2次	3	3	
			举办党务及纪检干部培训次数	≥2次	≥2次	3	3	
			举办“黔青知行汇”读书学习	≥8期	≥8期	4	4	
			举办干部职工主题教育活动	≥2次	≥2次	3	3	
			举办干部职工文体交流活	≥4次	≥4次	3	3	
			举办干部职工读书学习活动	≥12次	≥12次	4	4	
		质量指标	培训签到率	≥90%	≥92%	5	5	
			活动参与率	≥90%	≥92%	5	5	
		时效指标	各项工作按期完成率	≥90%	≥95%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标 可持续影响指标	引导青年思想、传递克政严立		达成年度指标	10	10	
			有效提升干部职工文化素养	交流、主题教育活	达成年度指标	10	10	
			持续提升干部履职能力	履职能力,通过部	达成年度指标	10	10	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	参训人员满意度	≥90%	≥91%	5	5	
参与活动人员满意度			≥90%	≥91%	5	5		
总分						90	90	
自评 结论	1.项目按计划实施完成,绩效目标完成率为100%,项目预算资金规范使用完毕,预算执行率为100%。2.后续项目将继续按需申请							

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			青春建功乡村振兴						
主管部门及代码			[154] 中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	556200	556200	556200	10	100.00	10
			财政拨款:	556200	556200	556200	-	-	-
			-----本级安排:	556200	556200	556200.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过开展“同心聚力·青春建功”计划、“高质量发展青年人才汇”项目、大学生专项服务乡村振兴、驻村干部协助实施帮扶地区乡村振兴四項工作，有效推动和巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，激励青年在服务城镇化建设和乡村振兴战略过程中奋斗成才，切实推进团省委助力乡村振兴各项工作。 目标1：举办乡村振兴系列培训、活动、调研等； 目标2：制作宣传视频，选拔并向社会推广乡村振兴优秀青年典型； 目标3：领头雁线上培训500人次				完成“同心聚力·青春建功”计划、“高质量发展青年人才汇”项目、大学生专项服务乡村振兴、驻村干部协助实施帮扶地区乡村振兴四項工作，有效推动和巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，激励青年在服务城镇化建设和乡村振兴战略过程中奋斗成才，切实推进团省委助力乡村振兴各项工作。 目标1：举办乡村振兴系列培训、活动、调研等； 目标2：制作宣传视频，选拔并向社会推广乡村振兴优秀青				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	选拔乡村振兴优秀青年典型个数	≥5个	≥0个	2	0	评比表彰活动的通知，20	
			驻村干部提出乡村振兴有效建	≥3条	≥3条	2	2		
			大学生“三下乡”社会实践活	≥1次	≥1次	2	2		
			开展“千校万岗”校园招聘活	≥5次	≥8次	2	2		
			各党支部（党委）帮扶联系村	≥12次	≥12次	2	2		
			大学生“返家乡”社会实践活	≥1000个	≥1000个	2	2		
			视频制作个数	≥3个	≥3个	2	2		
			驻村工作人员人数	≥3人次	≥3人次	2	2		
			举办乡村振兴系列培训、活动	≥7次	≥7次	2	2		
			领头雁线上培训人次	≥500人次	≥600人次	2	2		
		质量指标	视频推广效果	≥10000条次	≥10000条次	3	3		
			线上培训结业率	≥90%	≥90%	3	3		
			活动、调研等形成宣传乡村通	通过部门验收发布	达成年度指标	2	2		
			大学生“三下乡”优秀团队的	≥30%	≥30%	2	2		
		时效指标	各项工作按期完成率	≥90%	≥98%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	有效提升大学生社会实践能力	社会实践岗位表现	达成年度指标	15	15		
			构建在外青年人才与贵州的交	在外人才返乡、动	达成年度指标	15	15		
		可持续影 响指标	对外青年人才库 使用率	≥3年	≥3年				
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	参训人员满意度	≥85%	≥85%	4	4		
			乡村振兴优秀青年满意度	≥85%	≥85%	3	3		
			参与活动人员满意度	≥90%	≥90%	3	3		
总 分						90	88		
自 评 结 论	1. 项目已实施完成，预算资金规范使用完毕，预算执行率100%，绩效目标完成率94.45%，“选拔乡村振兴优秀青年典型个数”绩效								

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		青春闪光培训						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省团校			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	4861800	4861800	4860600	10	99.98	10
		财政拨款:	4861800	4861800	4860600	-	-	-
		-----本级安排:	4861800	4861800	4860600.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	概述:通过培训进一步提升学员对习近平新时代中国特色社会主义思想的感受和体悟,深刻体悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,进一步“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,永远跟党走,奋斗新征程。目标:以解决实际问题为出发点和落脚点,采取把“现场变为课堂、把素材变为教材、把实践者变为教育者”教学模式,开展为期3-			2024年年初指标值为486.18万元,全年预算数为486.18万元,全年实际执行数为486.06万元。2024年度共计开展培训班38期,培训3049人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	培训人次	≥2900人次	≥3049人次	10	10	
			培训学员期数	≥29期	≥38期	10	10	
		质量指标	培训学员合格率	≥95百分比	≥100百分比	10	10	
			各项工作按期完成率	≥90百分比	≥100百分比	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升团干部的能力素质	提升团干素质	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	思想政治主题教育影响覆盖面	思想政治主题教育影响覆盖面	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受训学员满意度	≥90百分比	≥100百分比	10	10	
总分						90	90	
自评结论	2024年年初指标值为486.18万元,全年预算数为486.18万元,全年实际执行数为486.06万。2024年度共计开展培训班38期,培训3							

联系人：吴恙

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		全民健身赛事活动补助经费（省本级）						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	500000	500000	500000	10	100.00	10
		财政拨款:	500000	500000	500000	-	-	-
		-----本级安排:	500000	500000	500000.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	概况：广泛开展全民健身赛事活动，健身环境继续改善，人民群众的体育健身意识、素养和体质健康水平持续提高，更高水平的全民健身公共服务体系进一步完善。 目标1：未来三年经常参加体育锻炼人数比例达到35%以上，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例分别不少于85%。 目标2：开展迎新登高、“红红火火过大年”、全民健身日（月）等系列活动，打造一批喜闻乐见、群众参与度高的品牌活动。			概况：广泛开展全民健身赛事活动，健身环境继续改善，人民群众的体育健身意识、素养和体质健康水平持续提高，更高水平的全民健身公共服务体系进一步完善。 目标1：未来三年经常参加体育锻炼人数比例达到35%以上，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例分别不少于85%。 目标2：开展迎新登高、“红红火火过大年”、全民健身日（月）等系列活动，打造一批喜闻乐见、群众参与度高的品牌活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	举办赛事活动	≥2次	≥3次	10	10	
			参加赛事活动人数	≥400人	≥450人	10	10	
		质量指标	体育赛事活动参与率	≥90%	≥95%	5	5	
			接到投诉次数	≤10次	≤0次	5	5	
		时效指标	赛事和活动任务完成率	≥80%	≥100%	5	5	
			各项工作按期完成率	≥90%	≥100%	5	5	
	效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
		经济效益指标	促进地方经济发展	有效促进	达成年度指标	8	8	
		社会效益指标	人均体育场地面积	有效提升	达成年度指标	8	8	
		生态效益指标	与周边自然环境协调发展	优	达成年度指标	7	7	
		可持续影响指标	对群众体育可持续发展的影响程度	有效提升	达成年度指标	7	7	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参与体育赛事相关活动人口占比	≥85%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	1. 项目预算资金规范使用，预算执行率100%，项目按计划实施完成，预期绩效目标均如期实现。 2. 后续年度将继续按需求申请安							

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		基础教育质量提升管理省级补助资金						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会	实施单位	青少年贵州活动营地（贵州省青少年活动中				
项目资金 （元）		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	2000000	2000000	2000000	10	100.00	10
		财政拨款：	2000000	2000000	2000000	-	-	-
		-----本级安排：	2000000.00	2000000.00	2000000.00	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	高质量开展“贵青杯”系列各项活动，按计划、有创新地打造贵州省中小学德育教育活动品牌，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持培育和践行社会主义核心价值观，围绕“立德树人”根本任务，以培养青少年创新精神和实践能力为重点，以价值树德、文化润德、课程育德、行为养德、实践立德，促进青少年核心素养提升为目标，提高全省中小學生综合素质和实践能力。			高质量开展“贵青杯”系列各项活动，按计划、有创新地打造贵州省中小学德育教育活动品牌，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持培育和践行社会主义核心价值观，围绕“立德树人”根本任务，以培养青少年创新精神和实践能力为重点，以价值树德、文化润德、课程育德、行为养德、实践立德，促进青少年核心素养提升为目标，提高全				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	参与活动人数	≥20000人	≥20000人	10	10	
			举办活动次数	≥15次	≥15次	10	10	
		质量指标	活动完成率	≥95%	≥95%	10	10	
			完成时限	=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升全省中小學生参与的积极性	≥90%	≥90%	15	15	
		可持续影响指标	提升员工工作积极性	≥90%	≥90%	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参与活动人员满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	高质量开展“贵青杯”系列各项活动，按计划、有创新地打造贵州省中小学德育教育活动品牌，以习近平新时代中国特色社会主义思想							

联系人：曹诗琳

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		“青年马克思主义者培养工程”项目经费						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会	实施单位	中国共产主义青年团贵州省团校				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	2000000	2000000	1997000	10	99.85	9.99
		财政拨款:	2000000	2000000	1997000	-	-	-
		-----本级安排:	2000000	2000000	1997000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	概述:通过培训进一步提升广大青年学员对马克思主义理论体系特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的学习和理解,不断加强青年的政治引领,切实为党培养和输送一批具有忠诚的政治品格,浓厚的家国情怀,扎实的理论功底,突出的能力素质,人品服众的青年政治骨干。目标:以解决实际问题为出发点和落脚点,采取把“校内理论教学与校外实践教学相结合”的教学模式,开展为			2024年年初指标值为200万元,全年预算数为200万元,全年实际执行数为199.70万元。2024年度共计开展培训班21期,培训1606人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	培训人次	≥1500人次	≥1606人次	10	10	
			三年内培训学员期数	≥15期	≥21期	10	10	
		质量指标	培训合格率	≥95百分比	≥100百分比	10	10	
			各项工作按期完成率	≥90百分比	≥100百分比	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升团干部能力素质	提升团干素质	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	思想政治主题教育影响覆盖面	思想政治主题教育影响覆盖面	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受训学员满意度	≥90百分比	≥100百分比	10	10	
总分						90	90	
自评结论	2024年年初指标值为200万元,全年预算数为200万元,全年实际执行数为199.70万元。2024年度共计开展培训班21期,培训1606人次。							

联系人：吴恙

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			未成年人思想道德建设实践活动专项资金						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	国青少年贵州活动营地（贵州省青少年活动中心			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	50000	50000	50000	10	100.00	10
			财政拨款：	50000	50000	50000	-	-	-
			-----本级安排：	50000.00	50000.00	50000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	高质量开展“贵青杯”系列各项活动，按计划、有创新地打造贵州省中小学德育教育活动品牌，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持培育和践行社会主义核心价值观，围绕“立德树人”根本任务，以培养青少年创新精神和实践能力为重点，以价值树德、文化润德、课程育德、行为养德、实践立德，促进青少年核心素养提升为目标，提高全省中小学生综合素养和实践能力。				高质量开展“贵青杯”系列各项活动，按计划、有创新地打造贵州省中小学德育教育活动品牌，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持培育和践行社会主义核心价值观，围绕“立德树人”根本任务，以培养青少年创新精神和实践能力为重点，以价值树德、文化润德、课程育德、行为养德、实践立德，促进青少年核心素养提升为目标，提高全省中小学生综合素养和实践				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	参与活动人数	≥220人	≥220人	10	10		
			举办活动次数	≥1次	≥1次	10	10		
		质量指标	活动完成率	≥95%	≥95%	10	10		
			时效指标	各项工作完成时限	=1年	=1年	10	10	
	效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
		社会效益指标	提升全省中小小学生参与的积极性	≥90%	≥90%	15	15		
	可持续发展指标	提升员工工作积极性	≥90%	≥90%	15	15			
满意度指标 (10分)	满意度指标	参与活动人员满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	高质量开展“贵青杯”系列各项活动，按计划、有创新地打造贵州省中小学德育教育活动品牌，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指								

联系人：曹诗琳

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			志愿服务示范活动资金						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	省志愿者行动指导中心（贵州省青少年维权中			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	100000	100000	100000	10	100.00	10
			财政拨款：	100000	100000	100000	-	-	-
			-----本级安排：	100000	100000	100000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：动员西部计划志愿者、大学生志愿者、贵州省文明旅游志 愿者形象大使等青年，在“3·5”学雷锋日、“12·5”国际志愿 者日等重要时间节点开展贵州省志愿服务重要节点示范系列活动。 目标2：每年开展两期“青春志愿赶大集”志愿服务活动。 目标3 ：在“3·5”学雷锋日期间，开展一次志愿服务活动。 目标4：在“12·5”国际志愿者日，开展一次志愿服务活动。 目				1. 动员西部计划志愿者、大学生志愿者、贵州省文明旅游志 愿者形象大使等青年，在“3·5”学雷锋日、“12·5”国 际志愿者日等重要时间节点开展贵州省志愿服务重要节点示 范系列活动。 2. 已开展两期“青春志愿赶大集”志愿服 务活动。 3. 在“3·5”学雷锋日期间，开展一次志愿服 务活动。 4. 在“12·5”国际志愿者日，开展一次志愿服 务活动。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	青春志愿赶大集 志愿服 务活动	≥2次	≥2次	5	5		
			“3·5”学雷锋日志愿服务活	≥1次	≥1次	5	5		
			“12·5”国际志愿者日志愿	≥1次	≥1次	5	5		
			每年志愿服务活动群众覆盖量	≥400人次	≥420人次	5	5		
		质量指标	服务相关活动满座率	≥90%	≥95%	10	10		
		时效指标	各项工作按期完成率	≥100%	≥100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (20分)	社会效益 指标	向群众宣传志愿服务精神、 环境保护精神和雷锋精	志愿服务活动，不	达成年度指标	30	30		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	服务群众满意度	≥85%	≥90%	5	5		
活动参与相关人员满意度			≥85%	≥90%	5	5			
总 分						90	90		
自 评 结 论	1. 绩效目标如期实现，资金按要求使用完毕，项目如约完成。 2. 后续年度将按需求安排资金，按工作计划推进工作开展。								

联系人：肖维嘉

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		政务信息系统运维						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1569400	1569400	1305000	10	83.15	8.32
		财政拨款:	1569400	1569400	1305000	-	-	-
		-----本级安排:	1569400	1569400	1305000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持“整体规划、分布实施、统筹管理、统分结合、自主可控、确保安全”的原则，推进部门2024年度信息化运维项目有序实施，保障部门信息化管理水平不断提升，促进工作效率和服务效能不断提高。目标1：每年确保系统运维项目数量不少于3个；目标2：每年安全服务（等保测评、密码测评、分保测评等安全类项目）项目数量不少于1个；目标3：系统故障率不高于5%；目标4：系统运行维护响应时间于30分钟内。			坚持“整体规划、分布实施、统筹管理、统分结合、自主可控、确保安全”的原则，推进部门2024年度信息化运维项目有序实施，保障部门信息化管理水平不断提升，促进工作效率和服务效能不断提高。目标1：完成系统运维项目数量2个；目标2：安全服务（等保测评、密码测评、分保测评等安全类项目）项目数量1个；目标3：系统故障率不高于5%；目标4：系统运行维护响应时间于30分钟内。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	系统运维项目数量	=3个	=2个	10	6.67	排，其中1个项目暂不实施
			安全服务（等保测评、密码测评）项目数量	=1个	=1个	10	10	
		质量指标	项目（设备）验收合格率	=100%	=100%	5	5	
			系统故障率	≤5%	≤3%	5	5	
		时效指标	系统故障修复处理时间	≤8小时	≤8小时	5	5	
			系统运行维护响应时间	≤30分钟	≤30分钟	5	5	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	节约会议、差旅费用	有效节约	达成年度指标	3	3	
		社会效益指标	提高部门（单位）政务服务效能	有效提高	达成年度指标	3	3	
			核心业务审批事项纳入率	≥80%	≥80%	3	3	
			全省各级使用覆盖率	≥90%	≥90%	3	3	
			业务信息处理（转办）率	=100%	=100%	3	3	
			业务办理回复率	=100%	=100%	3	3	
			业务线上办理率	≥70%	≥70%	2	2	
			业务办理时间	≤6小时（日）内	≤6小时（日）内	2	2	
		可持续影响指标	信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	2	2	
网络（系统）安全防护能力			有所提升	达成年度指标	2	2		
网络（系统）安全保护	有效提高		达成年度指标	2	2			
满意度指标 (10分)	满意度指标	系统使用有（工作人员、公众）满意度	≥3年	≥3年	2	2		
总分					90	86.67		
自评 结论	1. 项目已实施完成，项目绩效目标完成率为95%，20项绩效指标中1项绩效目标未完成，主要原因为项目申报时计划完成3个项目，							

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/05/09

项目名称		省级政务信息系统运维经费（第二批）						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	1111800	1111800	1106000	10	99.48%	9.95
		财政拨款：	1111800	1111800	1106000			-
		-----本级安排：	1111800	1111800	1106000			-
		-----其中：上级补助：	0	0	0			-
		其他：	0	0	0			-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持“整体规划、分步实施、统筹管理、统分结合、自主可控、确保安全”的原则，推进2023年度省级政务信息系统运维项目有序实施，保障部门信息化管理水平不断提升，工作效率和服务效能不断提高。			坚持“整体规划、分步实施、统筹管理、统分结合、自主可控、确保安全”的原则，推进2023年度省级政务信息系统运维项目有序实施，保障部门信息化管理水平不断提升，工作效率和服务效能不断提高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	保障运维类项目数量	=2个	=2个	10	10	
		质量指标	运维项目正常使用率	≥95%	≥95%	10	10	
		时效指标	运维服务保障期间	合同约定时间	合同约定时间	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	20	20	
	效益指标	可持续影响 指标	信息化水平及业务管理效率	有效保障	有效保障	15	15	
			系统正常使用年限	≥5年	≥5年	15	15	
满意度指标	满意度指标	系统使用者满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	90	
自评 结论	1. 项目绩效目标完成率100%，预算执行率为99.48%，存在少量正常结余。 2. 后续年度将继续按需求申请安排资金，按计划推进项目实施。							

联系人：系统管理员

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			高校思想政治工作省级专项资金						
主管部门及代码			[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	国青少年贵州活动营地（贵州省青少年活动中心			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	200000	200000	200000	10	100.00	10
			财政拨款：	200000	200000	200000	-	-	-
			-----本级安排：	200000.00	200000.00	200000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	高质量开展“实践筑梦 强国有我”2024年贵州省天中小學生爱国主义教育实践活动，全面贯彻落实党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提升当代大中小學生爱国主义的认同感，深刻认识传统文化所具有的独特内涵,透彻挖掘丰富多元的精神内核,学习好,利用好,传承好爱国主义精神，对爱国主义文化的行为认同,认知认同,价值认同和情感认同。指引广大青少年树立正确的理想信念，人生观、价值				高质量开展“实践筑梦 强国有我”2024年贵州省天中小學生爱国主义教育实践活动，全面贯彻落实党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提升当代大中小學生爱国主义的认同感，深刻认识传统文化所具有的独特内涵,透彻挖掘丰富多元的精神内核,学习好,利用好,传承好爱国主义精神，对爱国主义文化的行为认同,认知认同,价值认同和情感认同。指引广大青				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	参与活动人数	≥2000人	≥2000人	10	10		
			举办活动次数	≥13次	≥13次	10	10		
		质量指标	活动完成率	≥95%	≥95%	10	10		
			时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	10	10	
	效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
		社会效益指标	提升全省大中小學生参与的积极性	≥90%	≥90%	15	15		
		可持续影响指标	提升员工工作积极性	≥90%	≥90%	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	参与活动人员满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 论	高质量开展“实践筑梦 强国有我”2024年贵州省大中小學生爱国主义教育实践活动，全面贯彻落实党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想								

联系人：曹诗琳

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		创建工青妇联合服务品牌工作运行维护专项资金（省本级）						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	450000	450000	450000	10	100.00	10
		财政拨款:	450000	450000	450000	-	-	-
		-----本级安排:	450000.00	450000.00	450000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持以服务大局为根本、以青少年需求为导向、以思想引领为主线、以基层建设为保障,抓学习强认识、抓机制强基础、抓组织强队伍、抓项目强实效、抓宣传强声势,让“新市民·追梦桥”工程深入人心、广受欢迎,成为在全国立得起、叫得响、有影响力的综合服务品牌; 目标1.通过开展“新市民·追梦桥”宣传工作,全年运维“新市民·追梦桥”微信公众号,利用宣传教育,引领易地扶贫搬迁点群众思想; 目标2.推进宣传教育活动常态化进安置社区,切实增强引领力和影响力,有效提升易地扶贫搬迁点群众幸福感、获得感; 目标3.打造并落实“工青妇”中“青年”服务品牌,可持续服务易地扶贫搬迁点广大青年,逐步实现安置点群众由农民向市民转变。			坚持以服务大局为根本、以青少年需求为导向、以思想引领为主线、以基层建设为保障,抓学习强认识、抓机制强基础、抓组织强队伍、抓项目强实效、抓宣传强声势,让“新市民·追梦桥”工程深入人心、广受欢迎,成为在全国立得起、叫得响、有影响力的综合服务品牌; 目标1.通过开展“新市民·追梦桥”宣传工作,全年运维“新市民·追梦桥”微信公众号,利用宣传教育,引领易地扶贫搬迁点群众思想; 目标2.推进宣传教育活动常态化进安置社区,切实增强引领力和影响力,有效提升易地扶贫搬迁点群众幸福感、获得感; 目标3.打造并落实“工青妇”中“青年”服务品牌,可持续服务易地扶贫搬迁点广大青年,逐步实现安置点群众由农民向市民转变。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	“新市民·追梦桥”活动主流媒体报道次数	≥2次	≥2次	5	5	
			举办线上主题宣传活动次数	≥1次	≥1次	5	5	
			开展督导调研次数	≥2次	≥2次	5	5	
			新市民追梦桥微信公众号发文量	≥150篇	≥187篇	5	5	
		质量指标	活动满座率	≥90%	≥90%	10	10	
			各项工作按期完成率	≥90%	≥100%	10	10	
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进易地扶贫搬迁后续工作效果,提升安置点群众获得感、幸福感、安全感	,占比达到80%的	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	成功打造工青妇服务品牌系列	≥4年	≥6年	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	公众号粉丝满意度	≥85%	≥90%	5	5		
		宣传教育对象满意度	≥85%	≥90%	5	5		
总分						90	90	
自评 结论	1.项目按计划实施完成,项目绩效目标完成率100%,项目资金已按计划规范使用,预算执行率为100%。2.后续项目将按需申请预算							

联系人：吴丽

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		《青年时代》新媒体综合平台搭建						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	青年时代杂志社			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	117200	117200	117200	10	100.00	10	
	财政拨款:	117200	117200	117200	-	-	-	
	-----本级安排:	117200	117200	117200.00	-	-	-	
	-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	概述:本项目中长期目标为完成平台前台及后台的所有搭建及顺利运行,拓展线上及线下服务并让两者相结合,对平台能更好地运行进行一个长期的规划。新媒体现在是新兴事物,要遵循此发展方向,不断创新及改进。目标1:继续提高微信公众号的关注率,增加有效推文的条数;提高平台的社会效益,提高新媒体平台在青年人中的影响力。目标2:做好线上及线下服务,尽可能多组织线下的活动,增加凝聚力,增加平台的商业营收。			以围绕加强青年时代杂志新媒体队伍建设和平台建设为基础,在微信、微博、视频平台等新媒体矩阵广泛传播,引导青少年厚植爱国情怀,传承红色基因。目标1:完成微信公众号关注率达到90%以上。目标2:完成平台有效推文数达到300篇以上。目标3:平台用户达到5万人。目标4:完成推送稿件有效评论条数达到3000条占比达到90%以上。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	有效推文数量	≥300篇	≥300篇	10	10	
			平台用户数	≥5万人	≥5万人	5	5	
			有效评论数量	≥3000条	≥3000条	5	5	
		质量指标	微信公众号关注率	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	各项工作按期完成时限	当年年底前完成	达成年度指标	15	15	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益	实现平台的正能量宣传效果	提高新媒体平台影响力	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	用户对微信公众号及平台的满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分						90	90	
自评 结论	2024年我单位有效完成了新媒体队伍建设和相关平台的建设,严守团属媒体的阵地,较好地对广大青年进行了正能量的传播,做如							

联系人:王雯

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		创建工青妇联合服务品牌工作运行维护专项资金（省对下）						
主管部门及代码		[154]中国共产主义青年团贵州省委员会		实施单位	中国共产主义青年团贵州省委员会对下			
项目资金（元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	1000000	1000000	1000000	10	100.00	10
		财政拨款：	1000000	1000000	1000000	-	-	-
		-----本级安排：	1000000	1000000	1000000	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按照省委关于易地扶贫搬迁后续服务和工青妇品牌创建工作指示精神，进一步加强“五个体系”建设要求，通过10个试点县建设，以点带面推进“新市民·追梦桥”工程取得实效。大力培育易地扶贫搬迁社区主场意识和搬迁群众主体意识，敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦，为开创多彩贵州新未来贡献力量。 目标1：支持10个区县开展试点工作； 目标2：在10个试点，组织开展感恩文化教育、创业就业扶持、爱心陪伴行动、法治教育、权益维护、志愿服务系列工作，帮助示范点群众破除陈规陋习、树立文明新风； 目标3：运营好“新市民·追梦桥”官方微信公众号，扎实推动安置点群众就业更加充分、收入稳步提高、素质持续提升、精神持续提振。			按照省委关于易地扶贫搬迁后续服务和工青妇品牌创建工作指示精神，进一步加强“五个体系”建设要求，通过10个试点县建设，以点带面推进“新市民·追梦桥”工程取得实效。大力培育易地扶贫搬迁社区主场意识和搬迁群众主体意识，敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦，为开创多彩贵州新未来贡献力量。 目标1：完成支持10个区县开展试点工作； 目标2：完成在10个试点，组织开展感恩文化教育、创业就业扶持、爱心陪伴行动、法治教育、权益维护、志愿服务系列工作，帮助示范点群众破除陈规陋习、树立文明新风； 目标3：运营好“新市民·追梦桥”官方微信公众号，扎实推动安置点群众就业更加充分、收入稳步提高、素质持续提升、精神持续提振。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标(50分)	数量指标	各试点区县易地扶贫安置区“新市民·追梦桥”工程影响覆盖青少年人次	≥10000人次	≥10000人次	4	4	
			打造试点个数	≥10个	≥10个	4	4	
			各试点区县在“新市民·追梦桥”工程宣讲场次	≥5场次	≥5场次	4	4	
			各试点区县在“新市民·追梦桥”工程志愿服务场次	≥2场	≥2场	4	4	
			各试点区县在“新市民·追梦桥”工程结对帮扶场次	≥3场	≥3场	4	4	
		质量指标	各项活动满座率	≥70%	≥70%	10	10	
		时效指标	各项工作按期完成率	≥90%	≥90%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	促进易地扶贫搬迁后续工作效果，提升安置点群众获得感	易地扶贫搬迁群众是否觉得帮扶有效	达成年度指标	10	10	
			帮助示范点群众破除陈规陋习，树立文明新风	易地扶贫搬迁群众是否觉得帮扶有效	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	成功打造工青妇服务品牌系列	≥4年	≥4年	10	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	宣传教育对象满意度	≥85%	≥85%	5	5	
			易地扶贫搬迁点群众满意度	≥85%	≥85%	5	5	
总分						90	90	
自评结论	1. 项目按计划实施完成，项目绩效目标完成率100%，项目资金已按计划规范使用，预算执行率为100%。 2. 后续项目将按需申请预算安排，按计划推进工作开展。							

- 74 -

联系人：吴丽