

贵州省文化和旅游厅
2024年度部门决算公开说明

目 录

第一部分 贵州省文化和旅游厅概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、非财政拨款收入支出决算总表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、非财政拨款收入支出决算总体情况说明

六、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十一、其他重要事项的情况说明

十二、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

贵州省文化和旅游厅概况

一、部门职责

贵州省文化和旅游厅是贵州省人民政府组成部门之一，主要职责如下：

（1）贯彻落实党中央、省委关于文化和旅游工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对文化和旅游工作的集中统一领导。研究拟订文化和旅游政策措施，起草文化和旅游地方性法规、规章草案。

（2）统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游体制机制改革。

（3）管理重大文化活动，指导重点文化设施建设，组织旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和国际国内市场推广，制定旅游市场开发战略并组织实施，统筹推进全域旅游。

（4）指导、管理文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

（5）负责公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准、均等化。

（6）统筹推进文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

（7）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

(8) 统筹规划文化产业和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。

(9) 统筹推进生态旅游、乡村旅游发展，推进文化旅游扶贫开发工作，参与乡村振兴战略、“多彩贵州公园省”和“中国温泉省”建设工作。

(10) 指导文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管。推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

(11) 指导全省文化市场综合执法，组织查处全省性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

(12) 指导、管理文化和旅游交流、合作和宣传、推广工作，组织大型文化旅游对外交流活动，推动地方文化走出去。

(13) 拟定文物和博物馆事业发展规划，协调和指导文物保护、博物馆和考古工作，推进文物和博物馆公共服务体系建设。负责文物和博物馆监督管理。推进文物和博物馆信息化、标准化建设和文物保护科技成果转化。

(14) 结合部门职责，做好军民融合、扶贫开发等相关工作；加大科技投入，提高科技创新能力，为推进创新驱动发展提供保障；负责本部门、本行业领域的安全生产和消防安全工作；按规定做好大数据发展应用和政务数据资源管理相关工作，依法促进部门政务数据资源规范管理、共享和开放。

二、机构设置

贵州省文化和旅游厅本级内设17个处室：分别是办公室、政策法规处、财务处、人事处、博物馆与社会文物处、文物保护与考古处、艺术处、公共服务处、非物质文化遗产处、产业发展处、资源规划开发处、乡村文化旅游处、运行监测处、市场管理处、宣传推广与交流合作处、执法监督处、离退休工作处。

按照决算编报要求，纳入我厅2024年度部门决算编报范围的单位共14个，分别是贵州省文化和旅游厅厅本级、贵州省文化旅游职业学院、贵州省公共文化发展中心、贵州省文化艺术研究院（贵州省戏剧创作中心）、贵州省文化馆、贵州画院（贵州美术馆）、贵州省图书馆、贵州省博物馆、贵州省文物考古研究所、贵州文艺人才培训交流中心、贵州省黔剧院、贵州省文化和旅游厅幼儿园、贵州省非物质文化遗产保护中心、贵州省文物保护研究中心。

从预算单位构成看，我厅决算包括：厅本级决算（所属事业单位贵州省文物局、贵州省旅游质量监督管理所、贵州省旅游信息中心、贵州省国际山地旅游发展中心财务不独立核算，未单独编制决算）、贵州省文化旅游职业学院决算、贵州省公共文化发展中心决算、贵州省文化艺术研究院（贵州省戏剧创作中心）决算、贵州省文化馆决算、贵州画院（贵州美术馆）决算、贵州省图书馆决算、贵州省博物馆决算、贵州省文物考古研究所决算、贵州文艺人才培训交流中心决算、贵州省黔剧院决算、贵州省文化和旅游厅幼儿园决算、贵州省非物质文化遗产保护中心决算、贵州省文物保护研究中心决算。

第二部分
2024年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门（单位）：贵州省文化和旅游厅			2024年度			金额单位：万元		
收入			支出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
栏次		1	栏次		2			
一、一般公共预算财政拨款收入	1	62,349.18	一、一般公共服务支出	32	843.86			
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	625.00	二、外交支出	33	0.00			
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	303.65	三、国防支出	34	0.00			
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00			
五、事业收入	5	4,680.99	五、教育支出	36	13,334.63			
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00			
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	49,708.24			
八、其他收入	8	1,248.75	八、社会保障和就业支出	39	4,595.40			
	9		九、卫生健康支出	40	965.11			
	10		十、节能环保支出	41	0.00			
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00			
	12		十二、农林水支出	43	0.00			
	13		十三、交通运输支出	44	0.00			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00			
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00			
	16		十六、金融支出	47	0.00			
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00			
	19		十九、住房保障支出	50	1,443.37			
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	303.65			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00			
	23		二十三、其他支出	54	0.00			

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	69,207.58	本年支出合计	58	71,194.26
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	59	4.60
年初结转和结余	29	5,678.43	年末结转和结余	60	3,687.14
	30			61	
总计	31	74,886.01	总计	62	74,886.01

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

部门（单位）：贵州省文化和旅游厅		2024年度					金额单位：万元	
项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	69,207.58	63,277.83	0.00	4,680.99	0.00	0.00	1,248.75
201	一般公共服务支出	843.86	843.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20104	发展与改革事务	843.86	843.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	843.86	843.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	13,438.49	11,575.07	0.00	1,832.50	0.00	0.00	30.92
20503	职业教育	13,302.69	11,439.27	0.00	1,832.50	0.00	0.00	30.92
2050302	中等职业教育	166.48	150.28	0.00	0.00	0.00	0.00	16.20
2050305	高等职业教育	13,136.21	11,288.99	0.00	1,832.50	0.00	0.00	14.72
20508	进修及培训	135.80	135.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	135.80	135.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	47,617.12	43,550.78	0.00	2,848.49	0.00	0.00	1,217.84
20701	文化和旅游	37,188.75	36,519.61	0.00	420.68	0.00	0.00	248.45
2070101	行政运行	2,653.90	2,653.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	909.86	909.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070104	图书馆	6,758.94	6,758.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	9,745.91	9,344.90	0.00	401.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	1,301.76	1,301.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创意与保护	1,320.39	1,265.68	0.00	0.00	0.00	0.00	54.71
2070199	其他文化和旅游支出	14,497.99	14,284.57	0.00	19.68	0.00	0.00	193.74
20702	文物	8,411.86	5,014.66	0.00	2,427.81	0.00	0.00	969.39
2070204	文物保护	3,314.43	1,297.76	0.00	1,974.07	0.00	0.00	42.59
2070205	博物馆	5,096.47	3,715.94	0.00	453.74	0.00	0.00	926.80
2070299	其他文物支出	0.96	0.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
20709	旅游发展基金支出	625.00	625.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070901	宣传促销	555.00	555.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070902	行业规划	70.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,391.51	1,391.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,391.51	1,391.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	4,595.58	4,595.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	4,373.94	4,373.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	825.76	825.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	1,518.87	1,518.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,553.13	1,553.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	476.18	476.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	221.64	221.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	221.64	221.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	965.19	965.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	965.19	965.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	118.55	118.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	406.32	406.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	440.32	440.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1,443.70	1,443.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1,443.70	1,443.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	1,443.70	1,443.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	303.65	303.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22399	其他国有资本经营预算支出	303.65	303.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	303.65	303.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门（单位）：贵州省文化和旅游厅		2024年度		金额单位：万元			
项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	71,194.26	27,370.22	43,824.05	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	843.86	0.00	843.86	0.00	0.00	0.00
20104	发展与改革事务	843.86	0.00	843.86	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	843.86	0.00	843.86	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	13,334.63	7,960.94	5,373.69	0.00	0.00	0.00
20503	职业教育	13,198.83	7,948.94	5,249.89	0.00	0.00	0.00
2050302	中等职业教育	457.52	0.00	457.52	0.00	0.00	0.00
2050305	高等职业教育	12,741.31	7,948.94	4,792.37	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	135.80	12.00	123.80	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	135.80	12.00	123.80	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	49,708.26	12,405.40	37,302.86	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	38,391.37	10,492.20	27,899.18	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	2,655.86	2,655.86	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	909.86	0.00	909.86	0.00	0.00	0.00
2070104	图书馆	6,763.62	3,008.84	3,754.79	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	9,777.22	2,310.79	7,466.43	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	1,301.76	953.02	348.74	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	1,571.43	375.50	1,195.93	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	15,411.62	1,188.19	14,223.43	0.00	0.00	0.00
20702	文物	9,054.34	1,913.20	7,141.13	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	3,856.31	701.89	3,154.42	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	5,197.07	1,211.31	3,985.75	0.00	0.00	0.00
2070299	其他文物支出	0.96	0.00	0.96	0.00	0.00	0.00

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
20709	旅游发展基金支出	625.00	0.00	625.00	0.00	0.00	0.00
2070901	宣传促销	555.00	0.00	555.00	0.00	0.00	0.00
2070902	行业规划	70.00	0.00	70.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,637.55	0.00	1,637.55	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,637.55	0.00	1,637.55	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	4,595.41	4,595.41	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	4,373.77	4,373.77	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	825.76	825.76	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	1,518.87	1,518.87	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,553.01	1,553.01	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	476.13	476.13	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	221.64	221.64	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	221.64	221.64	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	965.11	965.11	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	965.11	965.11	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	118.55	118.55	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	406.28	406.28	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	440.28	440.28	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1,443.37	1,443.37	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1,443.37	1,443.37	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	1,443.37	1,443.37	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	303.65	0.00	303.65	0.00	0.00	0.00
22399	其他国有资本经营预算支出	303.65	0.00	303.65	0.00	0.00	0.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	303.65	0.00	303.65	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门（单位）：贵州省文化和旅游厅

2024年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	62,349.18	一、一般公共服务支出	33	843.86	843.86	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	625.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	303.65	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	11,572.49	11,572.49	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	45,823.27	45,198.27	625.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	4,595.40	4,595.40	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	965.11	965.11	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	1,443.37	1,443.37	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	303.65	0.00	0.00	303.65
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	63,277.83	本年支出合计	59	65,547.15	64,618.50	625.00	303.65
年初财政拨款结转和结余	28	2,726.00	年末财政拨款结转和结余	60	456.68	456.68	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	2,726.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	66,003.83	总计	64	66,003.83	65,075.18	625.00	303.65

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

非财政拨款收入支出决算总表

公开05表

部门（单位）：贵州省文化和旅游厅			2024年度			金额单位：万元		
收入			支出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
栏次		1	栏次		2			
一、上级补助收入	1	0.00	一、一般公共服务支出	32	0.00			
二、事业收入	2	4,680.99	二、外交支出	33	0.00			
三、经营收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00			
四、附属单位上缴收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00			
五、其他收入	5	1,248.75	五、教育支出	36	1,762.15			
其中：本级横向转拨财政款	6	1,022.87	六、科学技术支出	37	0.00			
非本级财政拨款	7	168.74	七、文化旅游体育与传媒支出	38	3,884.96			
事业单位固定资产出租收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	0.00			
	9		九、卫生健康支出	40	0.00			
	10		十、节能环保支出	41	0.00			
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00			
	12		十二、农林水支出	43	0.00			
	13		十三、交通运输支出	44	0.00			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00			
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00			
	16		十六、金融支出	47	0.00			
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00			
	19		十九、住房保障支出	50	0.00			
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00			
	23		二十三、其他支出	54	0.00			

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	5,929.75	本年支出合计	58	5,647.11
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	59	4.60
年初结转和结余	29	2,952.43	年末结转和结余	60	3,230.46
	30			61	
总计	31	8,882.17	总计	62	8,882.17

注：本表反映部门本年度的非财政拨款总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开06表

部门（单位）：贵州省文化和旅游厅		2024年度		金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	64,618.50	26,923.93	37,694.57
201	一般公共服务支出	843.86	0.00	843.86
20104	发展与改革事务	843.86	0.00	843.86
2010499	其他发展与改革事务支出	843.86	0.00	843.86
205	教育支出	11,572.48	7,754.41	3,818.07
20503	职业教育	11,436.68	7,742.41	3,694.27
2050302	中等职业教育	150.28	0.00	150.28
2050305	高等职业教育	11,286.40	7,742.41	3,543.99
20508	进修及培训	135.80	12.00	123.80
2050803	培训支出	135.80	12.00	123.80
207	文化旅游体育与传媒支出	45,198.28	12,165.64	33,032.65
20701	文化和旅游	37,719.73	10,492.20	27,227.54
2070101	行政运行	2,655.86	2,655.86	0.00
2070102	一般行政管理事务	909.86	0.00	909.86
2070104	图书馆	6,758.94	3,008.84	3,750.11
2070107	艺术表演团体	9,446.82	2,310.79	7,136.03
2070109	群众文化	1,301.76	953.02	348.74
2070111	文化创作与保护	1,516.69	375.50	1,141.19
2070199	其他文化和旅游支出	15,129.80	1,188.19	13,941.61
20702	文物	5,841.00	1,673.44	4,167.56
2070204	文物保护	1,926.56	462.13	1,464.43
2070205	博物馆	3,913.48	1,211.31	2,702.17
2070299	其他文物支出	0.96	0.00	0.96

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1,637.55	0.00	1,637.55
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1,637.55	0.00	1,637.55
208	社会保障和就业支出	4,595.41	4,595.41	0.00
20805	行政事业单位养老支出	4,373.77	4,373.77	0.00
2080501	行政单位离退休	825.76	825.76	0.00
2080502	事业单位离退休	1,518.87	1,518.87	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,553.01	1,553.01	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	476.13	476.13	0.00
20808	抚恤	221.64	221.64	0.00
2080801	死亡抚恤	221.64	221.64	0.00
210	卫生健康支出	965.11	965.11	0.00
21011	行政事业单位医疗	965.11	965.11	0.00
2101101	行政单位医疗	118.55	118.55	0.00
2101102	事业单位医疗	406.28	406.28	0.00
2101103	公务员医疗补助	440.28	440.28	0.00
221	住房保障支出	1,443.37	1,443.37	0.00
22102	住房改革支出	1,443.37	1,443.37	0.00
2210201	住房公积金	1,443.37	1,443.37	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开07表

部门（单位）：贵州省文化和旅游厅			2024年度			金额单位：万元		
人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数			
301	工资福利支出	19,040.72	302	商品和服务支出	4,046.29			
30101	基本工资	5,737.52	30201	办公费	783.05			
30102	津贴补贴	1,058.55	30202	印刷费	27.56			
30103	奖金	645.90	30203	咨询费	0.00			
30106	伙食补助费	18.00	30204	手续费	0.54			
30107	绩效工资	4,963.25	30205	水费	96.37			
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,553.13	30206	电费	240.15			
30109	职业年金缴费	476.13	30207	邮电费	33.51			
30110	职工基本医疗保险缴费	529.51	30208	取暖费	0.00			
30111	公务员医疗补助缴费	459.59	30209	物业管理费	256.39			
30112	其他社会保障缴费	99.37	30211	差旅费	118.76			
30113	住房公积金	1,445.07	30212	因公出国（境）费用	69.39			
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	346.23			
30199	其他工资福利支出	2,054.70	30214	租赁费	19.91			
303	对个人和家庭的补助	2,583.57	30215	会议费	1.51			
30301	离休费	191.44	30216	培训费	105.74			
30302	退休费	1,260.52	30217	公务接待费	6.76			
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	1.60			
30304	抚恤金	221.64	30224	被装购置费	0.00			
30305	生活补助	896.57	30225	专用燃料费	0.00			
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	466.78			
30307	医疗费补助	0.60	30227	委托业务费	324.21			
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	244.33			
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.60			

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	81.68
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	241.65
30399	其他对个人和家庭的补助	12.81	30240	税金及附加费用	3.07
			30299	其他商品和服务支出	576.49
			307	债务利息及费用支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00
			30702	国外债务付息	0.00
			310	资本性支出	1,253.35
			31001	房屋建筑物购建	129.75
			31002	办公设备购置	296.86
			31003	专用设备购置	72.42
			31005	基础设施建设	0.00
			31006	大型修缮	0.00
			31007	信息网络及软件购置更新	233.05
			31008	物资储备	0.00
			31009	土地补偿	0.00
			31010	安置补助	0.00
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
			31012	拆迁补偿	0.00
			31013	公务用车购置	0.00
			31019	其他交通工具购置	11.81
			31021	文物和陈列品购置	0.00
			31022	无形资产购置	1.57
			31099	其他资本性支出	507.89
			399	其他支出	0.00
			39907	国家赔偿费用支出	0.00
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			39909	经常性赠与	0.00
			39910	资本性赠与	0.00

人员经费			公用经费		
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
			39999	其他支出	0.00
	人员经费合计	21,624.30		公用经费合计	5,299.63

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

部门（单位）：贵州省文化和旅游厅

2024年度

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	625.00	625.00	0.00	625.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	0.00	625.00	625.00	0.00	625.00	0.00
20709	旅游发展基金支出	0.00	625.00	625.00	0.00	625.00	0.00
2070901	宣传促销	0.00	555.00	555.00	0.00	555.00	0.00
2070902	行业规划	0.00	70.00	70.00	0.00	70.00	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

部门（单位）：贵州省文化和旅游厅		2024年度		金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	303.65	0.00	303.65
223	国有资本经营预算支出	303.65	0.00	303.65
22399	其他国有资本经营预算支出	303.65	0.00	303.65
2239999	其他国有资本经营预算支出	303.65	0.00	303.65

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

第三部分

2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收、支总计均为74,886.01万元，与2023年度相比，收、支总计各减少235,542.19万元，下降75.88%，主要原因是：增加省级前期工作经费843.86万元，增加红飘带项目补助经费500万元，增加信息化建设及运维经费422.08万元，减少旅游产业化专项资金230000万元，减少“乡村文化活动年”系列活动项目330万元，减少文旅智慧书房300万，减少流动文化车、流动舞台车专项资金192.43万元，中央补助地方项目资金较上年减少，其他收入较上年减少3231.24万元等。

二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计69,207.58万元，其中：财政拨款收入63,277.83万元，占91.43%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入4,680.99万元，占6.76%；经营收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入1,248.75万元，占1.80%。

三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计71,194.26万元，其中：基本支出27,370.22万元，占38.44%；项目支出43,824.05万元，占61.56%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为66,003.83万元。与2023年度相比，收、支总计各减少228,390.74万元，下降77.58%，主要原因是：增加省级前期工作经费843.86万元，增加红飘带项目补助经费500万元，增加信息化建设及运维经费422.08万元，减少旅游产业化专项资金230000万元，减少“乡村文化活动年”系列活动项目330万元，减少文旅智慧书房300万，减少流动文化车、流动舞台车专项资金192.43万元，中央补助地方项目资金较上年减少等。

五、非财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度非财政拨款收入决算总计8,882.17万元。其中：本年收入合计5,929.75万元，使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00万元，年初结转和结余2,952.43万元。

2024年度非财政拨款支出决算总计8,882.17万元。其中：本年支出合计5,647.11万元，结余分配4.60万元，年末结转和结余3,230.46万元。

六、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出64,618.50万元，占本年支出合计的90.76%。与2023年度相比，减少226,302.65万元，下降77.79%，主要原因是：增加省级前期工作经费843.86万元，增加红飘带项目补助经费500万元，增加信息化建设及运维经费422.08万元等，同时，减少旅游产业化专项资金230000万元，减少“乡村文化活动年”系列活动项目330万元，减少文旅智慧书房

300万，减少流动文化车、流动舞台车专项资金192.43万元，中央补助地方项目资金较上年减少等。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）843.86万元，占1.31%；教育支出（类）11,572.49万元，占17.91%；文化旅游体育与传媒支出（类）45,198.27万元，占69.95%；社会保障和就业支出（类）4,595.40万元，占7.11%；卫生健康支出（类）965.11万元，占1.49%；住房保障支出（类）1,443.37万元，占2.23%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为65033.08万元，支出决算为64,618.50万元，完成年初预算的99.36%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）发展与改革事务（款）其他发展与改革事务支出（项）。年初预算为996.94万元，支出决算为843.86万元，完成年初预算的84.65%。决算数小于预算数的主要原因是：省级前期工作经费新增项目-花江峡谷大桥景区发展总体规划197万元，已执行78.35万元；贵州省“十五五”时期加快打造世界级旅游目的地研究45万元，已执行31.5万元；上年度结转省级前期工作专项资金如万峰林-马岭河-义龙屯等文化和旅游产业集聚区规划按合同进度付款后经费剩余181.06万元，贵州省世界级旅游目的地规划按合同进度付款后剩余80.09万元，以上项目均需结项验收通过后支付尾款；贵州省A级以上国有旅游景区三权分置改革效益分析研究项目已执行完毕，项目实际中标金额与预算差异1.78万元，年末交回财政。

2. 教育支出（类）职业教育（款）中等职业教育（项）。年

初预算为545.21万元，支出决算为150.28万元，完成年初预算的27.56%。决算数小于预算数的主要原因是：直属单位贵州文化旅游职业学院2024年原在该院清镇的中职2021级学生于2024年1月和6月毕业，2024年秋季入学的新生学生数量减少，二是2024年中职脱贫攻坚资助学生数量减少且符合条件的学生也减少，教育厅按照实际在校生学生数量以及符合脱贫攻坚资助条件的学生数下达2024年预算指标，造成预决算差异。

3. 教育支出（类）职业教育（款）高等职业教育（项）。年初预算为12567.36万元，支出决算为11,286.40万元，完成年初预算的89.81%。决算数小于预算数的主要原因是：一是直属单位贵州文化旅游职业学院2024年通过招考、招聘、人才引进等方式新增人员到岗时间较晚；二是部分使用中央资金项目高等职业教育（项）正在实施中，资金已申请结转至2025年结转使用。

4. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为162.8万元，支出决算为135.80万元，完成年初预算的83.42%。决算数小于预算数的主要原因是：直属单位省图书馆项目经费古籍文献保护及普查经费年初预算安排37万元，实际下达预算为10万元，并全部执行完毕。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）。年初预算为2455.81万元，支出决算为2,655.86万元，完成年初预算的108.15%。决算数大于预算数的主要原因是：厅本级按照省财政厅统一要求，结合单位年中实际情况通过省财政厅追加预算经费。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为950.35万元，支出决算为909.86

万元，完成年初预算的95.74%。决算数小于预算数的主要原因是：导游资格等级考试考务费为非税成本性支出，按“收支两条线”管理，2024年申请回拨并支付215.89万元，剩余指标年底交回财政。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）。年初预算为6386.03万元，支出决算为6,758.94万元，完成年初预算的105.84%。决算数大于预算数的主要原因是：一是新增上年结转项目-省级政务信息系统运维经费（第二批）223.07万元并全部执行完毕；二是直属单位省图书馆按照省财政厅统一要求，结合单位年中实际情况通过省财政厅追加预算经费。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）。年初预算为9255.3万元，支出决算为9,446.82万元，完成年初预算的102.07%。决算数大于预算数的主要原因是：一是直属单位贵州文艺人才培训中心新增中央项目资金-文化人才专项经费4万元并全部执行完毕；二是贵州文艺人才培训中心、省黔剧院按照省财政厅统一要求，结合各单位年中实际情况通过省财政厅追加预算经费。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）。年初预算为1211.04万元，支出决算为1,301.76万元，完成年初预算的107.49%。决算数大于预算数的主要原因是：直属单位省文化馆按照省财政厅统一要求，结合单位年中实际情况通过省财政厅追加预算经费。

10. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创意与保护（项）。年初预算为1286.86万元，支出决算为1,516.69万元，完成年初预算的117.86%。决算数大于预算数的主要原因

是：一是直属单位省非物质文化遗产保护中心新增中央项目资金非遗代表性项目补助（贵州阳戏）17.5万元，执行16.88万元；非遗代表性项目、代表性传承人记录工程补助20.4万元并全部执行完毕。二是省非物质文化遗产保护中心、省公共文化发展中心按照省财政厅统一要求，结合单位年中实际情况通过省财政厅追加预算经费。

11. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为15268.31万元，支出决算为15,129.80万元，完成年初预算的99.09%。决算数小于预算数的主要原因是：一是厅本级项目经费多彩贵州舞蹈大赛补助经费100万元因活动取消该项目经费未执行年底交回财政；省级政务信息系统运维经费如“长征国家文化公园贵州重点建设区官方网站及数字平台建设项目”“贵州全域旅游数字化升级改造项目（领导驾驶舱）密码应用改造项目”等剩余400.52万元，因项目周期长，需项目结束后支付尾款，拟申请结转下年继续使用。二是新增中央项目资金文化人才专项经费418万元，已执行63.74万元；黔剧100万元并全部执行完毕；典籍地方文献展览区建设项目300万元，已执行290.54万元；公共文化云建设385万元，已执行229.8万元，剩余中央资金拟申请结转下年使用；国家级非遗代表性传承人补助2.5万元并全部执行完毕。三是直属单位省图书馆新增项目经费政务信息系统运维208.94万元，已执行207.58万元。四是省文化艺术研究院（贵州省戏剧创作中心）、贵州画院（贵州美术馆）、省文化和旅游厅机关幼儿园按照省财政厅统一要求，结合各单位年中实际情况通过省财政厅追加预算经费。

12. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护

（项）。年初预算为1265.55万元，支出决算为1,926.56万元，完成年初预算的152.23%。决算数大于预算数的主要原因是：一是新增贵州省长江流域文物资源（地下古遗址、古墓葬）考古调查实施方案、贵州省长江流域文物资源调查工作、石窟寺（含摩崖造像）专项调查成果深化研究和出版项目等文物保护项目经费。二是省文物考古研究所、省文物保护研究中心按照省财政厅统一要求，结合各单位年中实际情况通过省财政厅追加预算经费。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）。年初预算为4472.33万元，支出决算为3,913.48万元，完成年初预算的87.5%。决算数小于预算数的主要原因是：博物馆文物征集及保护经费因省博物馆文物征集手续不合规被审计列入整改内容，2024年尚在整改中，该项目未能实施。

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）。年初预算为0.96万元，支出决算为0.96万元，完成年初预算的100%。

15. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为1709.42万元，支出决算为1,637.55万元，完成年初预算的95.80%。决算数小于预算数的主要原因是：政务信息系统运维、公共文化云建设、全国智慧图书馆体系建设因项目周期长，已按照合同进度支付首期款或中期款，需项目结束后支付尾款。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为834.6万元，支出决算为825.76万元，完成年初预算的98.94%。决算数小于预算数的主要原因是：根据我厅离退休人员实际增减情况发放离退休费。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为1329.16万元，支出决算为1,518.87万元，完成年初预算的114.27%。决算数大于预算数的主要原因是：按照省财政厅统一要求，结合部门年中在职转退休实际情况通过省财政厅追加预算经费。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为1492.43万元，支出决算为1,553.01万元，完成年初预算的104.06%。决算数大于预算数的主要原因是：机关事业单位养老保险据实缴纳，不足部分财政予以追加。

19. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为392.92万元，支出决算为476.13万元，完成年初预算的121.18%。决算数大于预算数的主要原因是：机关事业单位职业年金据实缴纳，不足部分财政予以追加。

20. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0万元，支出决算为221.64万元。决算数大于预算数的主要原因是：本年追加并支出我厅去世人员抚恤金。

21. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为143.46万元，支出决算为118.55万元，完成年初预算的82.64%。决算数小于预算数的主要原因是：行政单位医疗根据我厅人员实际增减情况据实缴纳。

22. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为451.75万元，支出决算为406.28万元，完成年初预算的89.93%。决算数小于预算数的主要原因是：事业单

位医疗根据我厅人员实际增减情况据实缴纳。

23. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为504.01万元，支出决算为440.28万元，完成年初预算的87.36%。决算数小于预算数的主要原因是：公务员医疗补助根据我厅人员实际增减情况据实缴纳。

24. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为1350.48万元，支出决算为1,443.37万元，完成年初预算的106.88%。决算数大于预算数的主要原因是：住房公积金根据我厅人员实际增减情况据实缴纳，不足部分财政予以追加。

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出26,923.93万元，其中：

（一）人员经费21,624.30万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费5,299.63万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其

他商品和服务支出、房屋建筑物购建、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他交通工具购置、无形资产购置、其他资本性支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款本年收入625.00万元，本年支出625.00万元。与2023年度相比，增加625.00万元，主要原因是：增加中央旅游发展基金补助地方项目资金820万元（已执行625万元），其中贵州文化旅游宣传推广经费555万元（已执行完毕）；乌江流域水上旅游发展规划编制180万元（已支付首期款70万元）；贵州旅游抽样调查及假日旅游监测系统升级改造项目85万元，未执行申请结转2025年继续使用。具体情况如下：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）旅游发展基金支出（款）宣传促销（项）政府性基金预算财政拨款支出555.00万元，主要是用于：旅游宣传推广，包括宣传推介旅游景区（点）、旅游度假区、旅游休闲城市街区以及公益旅游等专项旅游宣传推广和旅游宣传品制作等。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）旅游发展基金支出（款）行业规划（项）政府性基金预算财政拨款支出70.00万元，主要是用于：乌江流域水上旅游发展规划编制项目。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度国有资本经营预算财政拨款本年支出303.65万元。与2023年度相比，减少67.20万元，下降18.12%，主要原因是：我厅直属事业单位贵州文艺人才培训交流中心托管的原花溪宾馆改

制安置人员退休、死亡，人员数量减少，收入相应减少。具体情况如下：

1. 国有资本经营预算支出（类）其他国有资本经营预算支出（款）其他国有资本经营预算支出（项）国有资本经营预算财政拨款支出303.65万元，主要是用于：保障原花溪宾馆改制安置人员的工资、社保、公积金、生活补助等人员类支出。

十、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出预算为159.70万元，支出决算为157.89万元，完成预算的98.87%；较上年增加15.84万元，增长11.15%。决算数小于预算数的主要原因：厅直属单位文化馆年初预算安排公务接待费2万元，实际仅执行0.35万元；省文物保护研究中心年初预算安排公务接待费0.15万元，实际未产生公务接待费。决算数较上年增加的主要原因是：进一步加大国际宣传交流合作，我厅在对外文化交流、宣传推广等方面的公务活动显著增加，使得因公出国（境）的频次和规模上升，导致因公出国（境）经费较上年增加，同时，进一步加大招商引资力度，接待境外旅行商来黔交流踩线，导致公务接待费较上年增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费 预算69.45万元，支出决算69.45万元，完成预算的100.00%；较上年增加24.45万元，增长54.33%。决算数较上年增加的主要原因是：进一步加大国际宣传交流合作，我厅在对外文化交流、宣传推广等方面的公务活动显著增加，使得因公出国（境）的频次和规模上升，导致因公出国（境）经费较

上年增加。全年使用财政拨款安排的出国（境）团组共计10个，累计22人次。开支内容包括：赴境外开展文旅推介、经贸招商洽谈、投资贸易以及部省交流合作、国际山地旅游日系列主题活动等公务活动。

2. 公务用车购置及运行维护费 预算81.68万元，支出决算81.68万元，完成预算的100.00%；较上年减少9.20万元，下降10.12%。决算数较上年减少的主要原因是：进一步落实“过紧日子”的要求，严格规范公务用车使用及运行维护，降低公务用车运维成本。其中：

公务用车购置 支出0.00万元，购置0辆公务用车。

公务用车运行维护费 81.68万元。主要用于：进一步落实“过紧日子”的要求，严格规范公务用车使用及运行维护，降低公务用车运维成本。截至2024年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量为40辆。

3. 公务接待费 预算8.57万元，支出决算6.76万元，完成预算的78.88%；较上年增加0.59万元，增长9.56%。决算数小于预算数的主要原因：厅直属单位文化馆年初预算安排公务接待费2万元，实际仅执行0.35万元；省文物保护研究中心年初预算安排公务接待费0.15万元，实际未产生公务接待费。决算数较上年增加的主要原因是：进一步加大招商引资力度，接待境外旅行商来黔交流踩线，导致公务接待费较上年增加。具体是：

国内接待费 支出6.76万元，主要是：接待因公来访人员餐叙交流费用等。2024年国内公务接待54批次、354人次。

国（境）外接待费 支出0.00万元。2024年国（境）外公务接待0批次、0人次。

十一、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2024年度机关运行经费支出474.24万元。与2023年度相比，增加132.34万元，增长38.71%，主要原因是：随着文化旅游市场持续升温，进一步加大对文化旅游高质量发展的资金支持力度，在宣传推广、文旅项目、招商引资、公共服务等方面加大投入，进一步加大国际宣传交流合作，在对外文化交流、宣传推广等方面的公务活动显著增加，进一步加大招商引资力度，接待境外旅行商来黔交流踩线，同时，为了适应新的文旅产业发展形势，我部门根据《文化和旅游部关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》等政策文件的发布，组织开展乡村旅游重点村干部等培训以提升从业人员的专业素质和业务能力；与旅游行业协会合作举办旅游从业人员技能培训，在各市州组织开展第四次文物普查培训等，机关运行经费较上年度增加。

（二）政府采购支出情况

2024年度政府采购支出总额19,937.28万元，其中：政府采购货物支出3,456.36万元、政府采购工程支出1,548.52万元、政府采购服务支出14,932.40万元；授予中小企业合同金额16,586.63万元，占政府采购支出总额的83.19%，其中：授予小微企业合同金额15,638.17万元，占政府采购支出总额的78.44%。

（三）国有资产占用情况

截至2024年12月31日，共有车辆43辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车2辆、机要通信用车8辆、应

急保障用车3辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车2辆、其他用车28辆，其他用车主要是：业务保障用车；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

十二、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据财政预算绩效管理要求，我部门组织对2024年度项目支出开展了绩效自评工作，共计296个项目进行了绩效自评，涉及资金167404.19万元，自评覆盖率达到100%。

（二）二级项目支出绩效自评结果

项目支出绩效自评表详见附件。

（三）部分重点项目绩效评价结果

2025年我厅委托贵阳安达会计师事务所对2024年度贵州省非物质文化遗产专项资金开展了重点绩效评价，经综合评定，2024年度贵州省非物质文化遗产专项资金绩效评价综合绩效评价93.31分，评价等级为“优”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。

七、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

十、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

十五、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十六、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

项目支出绩效目标自评表
(2,024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		公共文化服务体系建设工作经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	700000	700000	636682	10	90.95	9.1
		财政拨款:	700000	700000	636682	-	-	-
		-----本级安排:	700000	700000	636682.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设等,支持加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化,保障广大群众读书看报、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。			引导和支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设等,支持加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化,保障广大群众读书看报、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	公共文化服务体系建设调研检查	≥6次	≥6次	10	10	
			公共文化服务体系建设培训	≥1次	≥2次	10	10	
		质量指标	公共文化服务体系建设调研检查完成率	=100%	=100%	5	5	
			公共文化服务体系建设培训完成率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	完成时间	≤1年	≤1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	公共文化服务水平	稳步提高	达成年度指标	30	30	
总分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好,各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州省话剧团正常事业费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	6765000	6765000	6765000	10	100.00	10
		财政拨款:	6765000	6765000	6765000	-	-	-
		-----本级安排:	6765000	6765000	6765000.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	补助话剧团正常运转，促进文化事业改革发展。			补助话剧团正常运转，促进文化事业改革发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助话剧团	=1家	=1家	20	20	
		质量指标	保障话剧团在职及离退休人员工资	基本实现	达成年度指标	10	10	
		时效指标	完成时间	=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
			成本控制	≤676.5万元	≤676.5万元	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进文化事业改革发展	有效促进	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		转企改制院团改革改制及演出场地补助经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	3000000	3000000	3000000	10	100.00	10.00
		财政拨款:	3000000	3000000	3000000	-	-	-
		-----本级安排:	3000000	3000000	3000000	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	解决转企改制院团无固定演出场地的困难，促进省直文艺院团更好地服务于多彩贵州民族特色文化强省建设。			解决转企改制院团无固定演出场地的困难，促进省直文艺院团更好地服务于多彩贵州民族特色文化强省建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助院团数量	=4家	=4家	10	10	
			剧场演出场次	≥40场	≥40场	10	10	
		质量指标	演出任务完成率	=100%	=100%	10	10	
			完成时限	≤1年	≤1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	丰富群众精神文化生	有效达成	达成年度指标	15	15	
			促进文化体制改革	有效促进	达成年度指标	15	15	
	满意度指 标 (10分)	满意度指 标	观众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		省非遗馆运行经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省非物质文化遗产保护中心			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2000000	2032395	2032395	10	100.00	10	
	财政拨款:	2000000	2032395	2032395	-	-	-	
	-----本级安排:	2000000.00	2032395.00	2032395.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好省非遗馆免费开放工作，加大非遗宣传力度，促进非遗保护和传承，弘扬优秀传统文化，为传承人提供展示展销平台，推动非遗传承的脱贫工作。			2024年，博览馆认真贯彻落实省文化和旅游厅及省非物质文化遗产保护中心的各项安排部署，落实馆内消防安全工作，联合园区物业进行全面的安全检查和消防安全隐患排查，建立安全防范工作台账，值班人员每日进行消防巡查，确保博览馆安全有序。截止目前，省非遗馆持续安全运行，共接待游客约3万人次，讲解100余场，不断提高公共文化服务水平。省非遗博览馆充分发挥社会公共文化职能，不断开展丰富多样的公教活动。今年3月以来省非遗博览馆接待省内外各大院校及旅行社等机构进行非遗参观交流及体验活动，其中接待中国旅游研究院、上海外国语大学、桂林理工大学、贵州师范大学旅游学院、贵州文化旅游职业学院、四川国际旅行社、贵州天悦研学中心等多家机构，与多彩贵州智慧研学中心共同开展研学活动50余场，接待港澳台同胞上千人次；2024年省非遗博览馆不断创新服务方式，通过策划组织各类非遗体验活动深入探索非遗传承与教育旅游等融合的新模式，形成了全民参与非遗保护的良好社会氛围；借助现代新媒体力量，丰富传播手段，拓宽传播途径，通过活动不断扩大场馆社会影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	免费开放非遗馆，接待参观老	≥5万人次/年	≥4.45万人次/年	8	7.12	非遗馆开放环境，吸引更多
		质量指标	免费开放保障率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	15	15	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	增加驻馆项目传承人经济收入	有效达成	达成年度指标	15	15	
		社会效益指标	提高广大人民群众对于非遗的了解和认识	有效达成	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	游客满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	89.12	
自评 结论	继续做好省非遗馆免费开放工作，加大非遗宣传力度，促进非遗保护和传承，弘扬优秀传统文化，为传承人提供展示展销平台，并							

联系人：唐达梅

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		文化旅游事务管理工作经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅			实施单位	贵州省文化和旅游厅本级		
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	4986700	4986700	4986700	10	100.00	10
		财政拨款:	4986700	4986700	4986700	-	-	-
		-----本级安排:	4986700	4986700	4986700.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障办公大楼运转;保障办公用房租赁及日常正常办公;开展党建、支部活动、治安工作、平安建设、财务管理、绩效管理、文旅产业等工作;开展相关调研考察,形成相关资料归档,完善文旅产业发展工作机制,推动全省文化旅游业高质量发展。				保障办公大楼运转;保障办公用房租赁及日常正常办公;开展党建、支部活动、治安工作、平安建设、财务管理、绩效管理、文旅产业等工作;开展相关调研考察,形成相关资料归档,完善文旅产业发展工作机制,推动全省文化旅游业高质量发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	调研考察次数(产业处)	≥5次	≥5次	4	4	
			保障机关一般性事务正常运行(办公室)	=1项	=1项	4	4	
			完成财务管理工作任务(财务处)	≥1项	≥1项	4	4	
			完成绩效管理工作任务(财务处)	≥1项	≥1项	4	4	
			保障办公大楼运转(办公室)	=5层	=5层	4	4	
			完成档案管理工作任务(办公室)	≥1项	≥1项	4	4	
			开展党建、法治、平安建设相关工作(办公室)	≥3项	≥3项	4	4	
			开展支部活动(办公室)	≥10次	≥10次	4	4	
		质量指标	办公大楼正常运转无重大安全事故(办公室)	正常运转	达成年度指标	3	3	
			文旅产业调研考察完成率(产业处)	=100%	=100%	3	3	
			财务管理工作效率(财务处)	=100%	=100%	3	3	
			绩效管理工作效率(财务处)	=100%	=100%	3	3	
	时效指标	完成时限(办公室、财务处)	≤1年	≤1年	3	3		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	3	3		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	推动全省文化旅游业高质量发展(办公室、产业处、财务处)	有效推动	达成年度指标	8	8	
			提高财务管理、绩效管理水平(财务处)	有效提高	达成年度指标	8	8	
			提升公众对文旅工作的认知(办公室、产业处、财务处)	有效提升	达成年度指标	7	7	
可持续影响 指标		推动文旅产业长效发展,形成持续性效果(产业处)	持续推动	达成年度指标	7	7		
满意度指 标(10分)	满意度指 标	干部职工满意度(办公室、财务处)	≥95%	≥95%	10	10		
总分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好,各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		文化馆免费开放及事务运行经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位		贵州省文化馆		
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	3690000	3690000	3688908.91	10	99.97	10
		财政拨款：	3690000	3690000	3688908.91	-	-	-
		-----本级安排：	3690000.00	3690000.00	3688908.91	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.开展大型系列活动2类 2.编印《贵州群文天地》刊物6期 3.电子阅览室免费开放大于等于250天 4.业务类培训班10次 5.免费开放及事务运行成本小于396万元 6.展示贵州特色民族文化 7.获得参观演出观众、参加培训活动的满意度达到良好			1.围绕重大战略和中心工作任务，创新推动文旅深度融合发展(1)创新启动“大地欢歌？2024贵州（龙里）乡村共建艺术季”；（2）支持“村超”“村BA”赛事演出；（3）指导开展全国“四季村晚”（贵州）示范展示活动。 2.围绕重大主题时间节点，提升群文活动影响力（1）2024“歌唱祖国”主题音乐会巡演暨“2023多彩贵州歌唱大赛”成果展				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	电子阅览室免费开放	≥250天	≥250天	5	5	
			业务类培训班场次	≥10次	≥10次	5	5	
			开展大型系列活动	≥2类	≥2类	5	5	
			场馆向市民免费开放	≥250天	≥250天	5	5	
			编印《群文天地》	≥6期	≥6期	5	5	
		质量指标	培训班学员合格率	≥95%	≥95%	5	5	
		时效指标	业务工作按时完成	≤360天	≤360天	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高工作效率	有效提高	达成年度指标	10	10	
			展示特色民族文化	良好	达成年度指标	10	10	
			提高工作积极性	有效提高	达成年度指标	10	10	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	观众满意度	≥85%	≥85%	3	3	
			参训学员满意度	≥85%	≥85%	4	4	
			参加活动人员满意度	≥85%	≥85%	3	3	
总 分						90	90	
自 评 结 论	2024年我馆文化馆免费开放及事务运行经费项目年初预算金额369万元，年度资金369万元，实际支出368.89万元，执行率99.97%。							

联系人：魏艺多

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		戏剧创作及艺术研究事务经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化艺术研究院(贵州省戏剧创作中心)			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	902500	902500	902500	10	100.00	10
		财政拨款:	902500	902500	902500	-	-	-
		-----本级安排:	902500.00	902500.00	902500.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1 完成《艺文论丛》、《贵州剧作》一年4期的编辑、印刷、发行与交流。 目标2 完成剧本编导演培训、剧本朗读会及编剧改稿班。 目标3 组织剧本创作采风。 目标4 完成面具巡回展览			1. 完成《艺文论丛》、《贵州剧作》一年4期的编辑、印刷、发行与交流。 2. 完成剧本编导演培训、剧本朗读会及编剧改稿班。 3. 组织剧本创作采风。 4. 完成面具巡回展览。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	大型剧本	≥8个	≥6个	5	3.75	小品篇幅较多, 占据大型
			小戏小品	≥12篇	≥25篇	5	5	
			理论、评论文章	≥12篇	≥12篇	5	5	
		质量指标	剧本合格率	≥90%	≥100%	10	10	
			研究成果归档	验收合格	达成年度指标	10	10	
		时效指标	每期出版时间	≤3个月	≤3个月	5	5	
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
		成本指标	剧本出版与采风资金	≤95万元	≤90.25万元	5	5	
	效益指标 (20分)	社会效益	提升群众对传统戏剧的认识	有所提升	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	相关工作者到大部门发表 艺科研工作者高度评价	≥85%	≥100%	10	10	
总分						90	88.75	
自评 结论	1. 完成《艺文论丛》、《贵州剧作》一年4期的编辑、印刷、发行与交流。 2. 完成剧本编导演培训、剧本朗读会及编剧改稿班。							

联系人：闫池

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			公共文化发展事务经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省公共文化发展中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	557500	557500	552400	10	99.09	9.91
			财政拨款:	557500	557500	552400	-	-	-
			-----本级安排:	557500.00	557500.00	552400.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 开展全省公共文化基层服务点业务培训2次 目标2: 中心运行得到保障 目标3: 完成文化和旅游部全国公共文化发展中心（国家中心）下达的各年度各项任务 目标4: 完成省文化和旅游厅下达的2024年度全省公共数字文化相关工作 目标5: 保障公共文化发展中心正常运行。				目标1: 已开展全省公共文化基层服务点业务培训1次；目标2: 中心运行得到保障目标；目标3: 完成文化和旅游部全国公共文化发展中心（国家中心）下达的各年度各项任务；目标4: 完成省文化和旅游厅下达的2024年度全省公共数字文化相关工作 目标；目标5: 保障公共文化发展中心正常运行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	公共文化相关培训	年完成大于等于一	达成年度指标	20	20		
			中心运行保障	≤1年	≤1年	10	10		
		质量指标	验收合格率.	≥95%	≥95%	10	10		
		时效指标	项目完成时限	小于等于1年	达成年度指标	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%				
	效益指标 (30分)	社会效益指标	公共文化发展	长期持续影响	达成年度指标	30	30		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务用户满意度	≥95%	≥95%	10	10		
总 分						90	90		
自评 结论	自评优秀								

联系人：吕仁忠

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		导游资格等级考试考务费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2400000	2400000	2158865.38	10	89.95	9	
	财政拨款:	2400000	2400000	2158865.38	-	-	-	
	-----本级安排:	2400000	2400000	2158865.38	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据文旅部工作安排，开展导游等级资格考核，积极选拔合格的初级中高级导游。			根据文旅部工作安排，已开展导游等级资格考核，积极选拔合格的初级中高级导游。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	参与年度导游考试人数	≥8000人	≥8000人	10	10	
			组织年度导游考试	=1次	=1次	10	10	
		质量指标	考试完成率	=100%	=100%	10	10	
			规定时限内完成考试	按计划完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	选拔合格的初级中高级导游	基本实现	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参与考试人员满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			多彩贵州文化艺术节活动经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	3610000	3610000	3610000	10	100.00	10
			财政拨款：	3610000	3610000	3610000	-	-	-
			-----本级安排：	3610000	3610000	3610000.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	秉承“多彩文化 共建共享”的办节宗旨，坚持政府主导、社会协同、公众参与、资源整合的工作思路，着力打造文化艺术的盛会、人民群众的节日。				举办并顺利完成2024多彩贵州文化艺术节。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	举办群众性文化活动	≥2场	≥2场	5	5		
			邀请获国家级奖项的剧目参演	≥2部	≥2部	5	5		
			完成剧（节）目展演	≥25台	≥30台	5	5		
			完成画展	≥5场	≥5场	5	5		
		质量指标	完成演出任务	按计划完成	达成年度指标	10	10		
			完成时限	≤1年	≤1年	5	5		
		时效指标	演出活动持续时间	≥1个月	≥1个月	5	5		
			成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	丰富群众文化生活	有效促进	达成年度指标	15	15		
		吸引群众走进剧场及参加文化	有效达成	达成年度指标	15	15			
满意度指 标 (10分)	满意度指 标	观众满意度	≥85%	≥85%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			省级文物保护专项资金						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅对下			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	21900000	21900000	4981425	10	22.75	2.27
			财政拨款:	21900000	21900000	4981425	-	-	-
			-----本级安排:	21900000.00	21900000.00	4981425.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	支持博物馆展陈提升，加强文博领域安全检查，开展研学课程开发培育，加大文化旅游和科技融合发展；持续夯实文物保护基础工作，持续推进博物馆改革创新，持续推进革命文物保护利用，持续强化文物安全监管，持续推动文物活化利用。				基本完成支持博物馆展陈提升，加强文博领域安全检查，基本完成开展研学课程开发培育，加大文化旅游和科技融合发展；持续夯实文物保护基础工作，持续推进博物馆改革创新，持续推进革命文物保护利用，持续强化文物安全监管，持续推动文物活化利用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	重要博物馆陈列布展工程（博物馆处）	≥2个	≥2个	3	3		
			重要博物馆文物征集、修复和展示工程（博物馆处）	≥4个	≥4个	3	3		
			智慧博物馆建设（博物馆处）	≥2个	≥2个	3	3		
			第九批全国重点文物保护单位（博物馆处）	≥1项	≥1项	3	3		
			纳入革命文物名录的文物保护单位（博物馆处）	≥1项	≥1项	3	3		
			省级以下文物保护单位保护修缮工程（博物馆处）	≥10个	≥10个	3	3		
			全省文物工作会议（文保处）	≥1期	≥1期	3	3		
			全州市县文物局长培训（文保处）	≥1期	≥1期	3	3		
			第四次文物普查补助市州（文保处）	=9个	=9个	3	3		
			全国文物系统新闻宣传矩阵建设（文保处）	≥5家	≥5家	3	3		
			文物安全巡查补助市州（文保处）	=9个	=9个	3	3		
			贵州省廊桥保护三年行动工作方案（博物馆处）	≥1项	≥1项	3	3		
		质量指标	博物馆陈列布展工程验收合格率（博物馆处）	=100%	=100%	2	2		
			市县文物局长培训合格率（文保处）	=100%	=100%	2	2		
			文物保护业务培训合格率（文保处）	=100%	=100%	2	2		
			智慧博物馆建设验收合格率	=100%	=100%	2	2		
			年度工作目标完成率	=100%	=100%	2	2		
		时效指标	完成时限	按年度计划完成	达成年度指标	2	2		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提升文物博物馆影响力，推进贵州旅游业更好发展（博物馆处）	有效推动	达成年度指标	7.5	7.5		
			促进文物历史文化内涵提升	有效提升	达成年度指标	7.5	7.5		
			促进文物社会价值的彰显（文保处）	有效促进	达成年度指标	7.5	7.5		
			提升当地对文物保护的意识	有效提升	达成年度指标	7.5	7.5		
	满意度指标 (10分)	满意度指 标	观众满意度（博物馆处）	≥90%	≥90%	2	2		
			社会公众对文物保护工作满意度	≥90%	≥90%	3	3		
			地方党委政府认可度（文保处）	≥90%	≥90%	2	2		
			参训人员满意度	≥90%	≥90%	3	3		
总 分						90	90		
自评 结论	基本完成年度工作任务，因大部分项目涉及最终验收，故预算执行率偏低。近期将加快验收进度。积极与地方财政协调，加快预算								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表
(2,024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		非物质文化遗产保护事务经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省非物质文化遗产保护中心			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	418000	428687	418000	10	97.51	9.75	
	财政拨款:	418000	428687	418000	-	-	-	
	-----本级安排:	418000.00	428687.00	418000.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	促进非物质文化遗产保护工作得到全面提升, 巩固保护成果, 提升保护传承水平, 推进非物质文化保护事业科学化、数据化、理论化。			完成非遗内刊四期的出版, 征集松桃苗绣床幔1件套, 保障中心正常运转, 推进非物质文化保护事业科学化、数据化、理论化。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	非遗刊物出版	=4期/年	=4期/年	15	15	
			传承人藏品征集	≥1套/年	≥1套/年	15	15	
		质量指标	征集展品达到有级传承人制作水平	达成要求	达成年度指标	10	10	
		时效指标	项目完成时间	每年12月31日前	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	促进文化消费、扩大就业, 满足民生	有效达成	达成年度指标	15	15	
		社会效益指标	满足人民群众日益增长的精神文明建设需求, 促进社会主义	有效达成	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	读者与观众满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	促进了非物质文化遗产保护全面提升, 巩固保护成果, 提升保护传承水平, 推进非物质文化保护事业科学化、数据化、理论化。							

联系人：唐达梅

项目支出绩效目标自评表
(2,024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		博物馆免费开放及事务运行经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省博物馆			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	16153500	16153500	16002546.76	10	99.07	9.91
		财政拨款:	16153500	16153500	16002546.76	-	-	-
		-----本级安排:	16153500.00	16153500.00	16002546.76	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	举办展览及引进临展,扩大社会宣传力度,开展社区社教活动,展现博物馆价值,加强安全运行,消防系统,监控系统等维护,建设智慧博物馆。			全年接待观众213万人次,切实扩大了社会宣传力度。策划并举办了临时展览《偶遇——贵州木偶艺术展》,开展社区社教活动93场,报送发布微信软文39条。其中,由贵州省博物馆主办、贵州广播电视台公共频道协办的“博物馆之友,贵博芳华讲解队招募活动”,贵州广播电视台《百姓生活》《百姓关注》栏目进行了跟踪报道,增强了贵博社会影响力				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	安全保卫	=365天/年	=365天/年	5	5	
			出版学术刊物	≥2套/年	≥3套/年	5	5	
			场馆日常维护	0729.08平方米/天	0729.08平方米/天	5	5	
			免费开放天数	≥313天/年	≥324天/年	5	5	
			开展数量	≥1个	≥1个	5	5	
		质量指标	物管责任事故	≤0次	≤0次	5	5	
			展览完成率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	保卫响应时间	≤60分钟	≤20分钟	3	3	
			投诉响应时间	≤60分钟	≤50分钟	3	3	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	4	4	
			免开事务运行成本	≤1615.35万元	≤1600.25万元	5	5	
	效益指标 (20分)	社会效益 指标	公众鉴赏水平	有效提高	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	观众满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分						90	90	
自评 结论	该项目已完成年度指标任务,自评为“优”							

联系人：李婷婷

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		其他非税收入成本性支出						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省博物馆			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	100000	0	0	10	0	0	
	财政拨款:	100000	0	0	-	-	-	
	-----本级安排:	100000	0.00	0	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	国有资产有偿使用收入，国有资产处置收入，利息收入等，如有成本支出申请返还支出。			2024年全年未发生国有资产有偿使用收入，国有资产处置收入，我馆利息收入基本都来自事业收入金额产生，故利息收入列为事业收入。全年也未发生相关成本支出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	国有资产有偿使用和处置	≥1个	≥0个	20	0	息收入基本都来自事业收
		质量指标	工作完成质量	=100%	=0%	10	0	息收入基本都来自事业收
		时效指标	完成时限	按工作计划完成	成年度指标且效果	10		息收入基本都来自事业收
	效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=0%	10	0	息收入基本都来自事业收
	满意度指 标 (10分)	社会效益 指标	保障国有资产有偿使用和处 置	有效保障	成年度指标且效果	30	0	息收入基本都来自事业收
总 分						90	0	
自 评 结 论	该项目基本未发生，自评为“差”，今后将在申报预算的时候根据实际情况调整该笔项目经费。							

联系人：李婷婷

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		文物保护工作经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	3300000	3300000	3300000	10	100.00	10
		财政拨款:	3300000	3300000	3300000	-	-	-
		-----本级安排:	3300000	3300000	3300000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 文物博物馆保护利用方案评审、项目实施情况效果评估; 2. 石刻文献集成(培训、现场调查、拓片、拍摄); 3. 文化遗产杂志编撰出版; 4. 阳明文化研究整理; 5. 屯堡文化研究整理; 6. 第六批省保历史文化保护线空间坐标范围测绘; 7. 全省免费开放博物馆纪念馆绩效考核; 8. 《贵州省第三次全国不可移动文物普查资料集成》编印; 9. 文物和博物馆“三防”项目运行情况评估; 10. 开展“世界文化遗产日”主场活动; 11. 落实“五项工作机制”, 抽取10个县区进行文保资金专项审计。			1. 文物博物馆保护利用方案评审、项目实施情况效果评估; 2. 石刻文献集成(培训、现场调查、拓片、拍摄); 3. 文化遗产杂志编撰出版; 4. 阳明文化研究整理; 5. 屯堡文化研究整理; 6. 第六批省保历史文化保护线空间坐标范围测绘; 7. 全省免费开放博物馆纪念馆绩效考核; 8. 《贵州省第三次全国不可移动文物普查资料集成》编印; 9. 文物和博物馆“三防”项目运行情况评估; 10. 开展“世界文化遗产日”主场活动; 11. 落实“五项工作机制”, 抽取10个县区进行文保资金专项审计。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	文物博物馆保护利用方案评审(文物局)	≥1项	≥1项	4	4	
			石刻文献集成(文物局)	≥1项	≥1项	4	4	
			文化遗产杂志编撰出版(文物局)	≥1项	≥1项	4	4	
			长征国家文化公园(贵州段)	≥1项	≥1项	4	4	
			长征国家文化公园(贵州段)	≥1项	≥1项	4	4	
			长征国家文化公园(贵州段)	≥1项	≥1项	4	4	
			三普资料集成(文物局)	≥1项	≥1项	4	4	
			开展世界文化遗产日主场活动	=1次	=1次	4	4	
		进行文保资金专项审计(文物局)	≥5个县区	≥5个县区	4	4		
		质量指标	项目验收合格率(文物局)	=100%	=100%	4	4	
	项目验收合格率(文保处)		=100%	=100%	4	4		
	时效指标		完成时限(文物局、文保处)	≤1年	≤1年	3	3	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	3	3		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进文物的历史文化内涵提升(文物局、文保处)	有效促进	达成年度指标	7	7	
			促进文物的社会价值彰显(文物局、文保处)	有效促进	达成年度指标	7	7	
提升对当地文物保护的影响与带动(文物局、文保处)			有效提升	达成年度指标	8	8		
可持续影响指标		增强文化遗产保护利用力度(文物局、文保处)	逐步增强	达成年度指标	8	8		
满意度指标(10分)	满意度指标	地方党委政府满意度(文物局、文保处)	≥90%	≥90%	5	5		
		社会公众对重点文物保护满意度	≥90%	≥90%	5	5		
总分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好, 各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			文物保护事务经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文物保护研究中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	408500	408409	408409	10	100. 00	10
			财政拨款:	408500	408409	408409	-	-	-
			-----本级安排:	408500. 00	408409. 00	408409. 00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 持续开展并完成丝绸之路“南亚廊道”贵州段调查资料汇编; 目标2: 启动贵州黔东南月亮山区域干栏建筑调查工作; 目标3: 整理出版《贵州茶马古道保护研究》成果; 目标4: 持续深入开展困牛山红军战斗遗址价值挖掘工作, 作好帮助石阡县将困牛山红军战斗遗址申报第九批全国重点文物保护单位的准备工作以及配合或参加第四次全国文物普查贵州省普查工作; 目标5: 启动贵州石窟寺试点保护工程研究性设计与实施; 目标6: 开展贵州省文物保护单位白蚁及虫害重点调查。				完成目标1: 持续开展并完成丝绸之路“南亚廊道”贵州段调查资料汇编; 完成目标2: 启动贵州黔东南月亮山区域干栏建筑调查工作; 完成目标3: 整理出版《贵州茶马古道保护研究》成果; 完成目标4: 持续深入开展困牛山红军战斗遗址价值挖掘工作, 作好帮助石阡县将困牛山红军战斗遗址申报第九批全国重点文物保护单位的准备工作以及配合或参加第四次全国文物普查贵州省普查工作; 完成目标5: 启动贵州石窟寺试点保护工程研究性设计与实施; 完成目标6: 开展贵州省文物保护单位白蚁及虫害重点调查。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	研究成果	≥4个	≥4个	10	10		
		质量指标	研究成果验收合格率	=100%	=100%	5	5		
			业务工作完成率	=100%	=100%	5	5		
			符合相关规范要求	基本达标	达成年度指标	10	10		
			时效指标	按年度完成	≤1年	≤1年	10	10	
	效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
		社会效益指标	对内文物保护数字化建设示范作用	积极示范	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	持续推进文物保护和传承工作	持续推进	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	公众(读者)满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	完成目标1: 持续开展并完成丝绸之路“南亚廊道”贵州段调查资料汇编; 完成目标2: 启动贵州黔东南月亮山区域干栏建筑调查								

联系人：黎娜

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			美术馆免费开放及事务运行经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州画院（贵州美术馆）			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	12230000	12230000	12222899.99	10	99.94	9.99
			财政拨款：	12230000	12230000	12222899.99	—	—	—
			-----本级安排：	12230000.00	12230000.00	12222899.99	—	—	—
			-----其中：上级补助：	0	0	0	—	—	—
			其他：	0	0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	用于收藏陈列，展览书画作品和文献资料。开展学术研究，策划，组织以展览方式展现和传达收藏和研究成果。依托藏品和展览、场馆资源，利用各种宣传手段最大限度的开展公共教育、促进对外交流、提供公益性社会服务，为推动贵州美术事业高质量发展，进一步提高我省美术事业的社会影响力。				按计划完成各项书画作品的展览及研究，举办了超出计划次数的公教活动若干次，促进了对外交流和提供了良好的公益性社会服务，并保质保量完成了艺术作品的收藏工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	参展作品（美术） 参展	≥4000幅	≥5000幅	5	5	直接影响展出作品数量，	
			展品每年更新（美术）	≥50幅	≥50幅	5	5		
			艺术普及活动次数	≥12次	≥33次	5	5	对优化和改进预算指标值的	
			参观人数	≥80000人次	≥120000人次	5	5	增加，美术馆参观和打卡	
			展览展示持续时间	≥300天	≥300天	5	5		
		质量指标	应结项目结项通过率	≥100%	≥100%	10	10		
	效益指标 (30分)	时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
		社会效益 指标	依托藏品和展览、场馆资源 开展公共教育 促进对外	有效达成	达成年度指标	30	30		
满意度指 标(10分)		满意度指 标	观众满意度	≥90%	≥100%	5	5		
			参加活动人员满意度	≥90%	≥100%	5	5		
总 分						90	90		
自评 结论	在年度预算和实际财政拨款的指标下，完成了绝大部分的工作，参观人数较前一年有很大提升，作品的更新和收藏也达到预定目标								

联系人：饶珺

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			古籍文献保护及普查经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省图书馆			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	800000	800000	799808.51	10	99.98	10
			财政拨款:	800000	800000	799808.51	-	-	-
			-----本级安排:	800000	800000	799808.51	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	做好古籍普查、古籍保护、古籍整理及出版、古籍数字化、古籍修复、古籍人才培养等工作。				做好古籍普查、古籍保护、古籍整理及出版、古籍数字化、古籍修复、古籍人才培养等工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	举办古籍培训	=1期	=1期	10	10		
			古籍数字化数量	≥5000叶	≥5000叶	10	10		
			修复破损古籍数量	≥1000叶	≥1000叶	10	10		
		质量指标	修复破损古籍合格率	≥98%	≥98%	10	10		
			时效指标	工作日平均修复4叶古籍时间	=1天	=1天	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标 可持续影响指标 满意度指标	指导协调全省古籍保护工作	全面完成	达成年度指标	15	15		
			保护传承古籍文献	持续保护传承	达成年度指标	15	15		
古籍查阅读者群众满意度			≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	2024年度较好完成了各项指标，保障了古籍文献保护等相关工作顺利开展，资金执行进度也完成较好。建议继续按照现目资金情况								

联系人：宋宜源

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		博物馆文物征集及保护经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省博物馆			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	4380000	4380000	1465683.09	10	33.46	3.35
		财政拨款:	4380000	4380000	1465683.09	-	-	-
		-----本级安排:	4380000.00	4380000.00	1465683.09	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	征集文物丰富馆藏数量品种,实施文物保护及修复,实现藏品管理系统上线,运用专用设备科技技术保护文物。			我馆2024年共征集文物967件/套,藏品种类有建筑家居构建、民族刺绣、古籍善本、革命先烈物件等种类,征集方式均为捐赠、移交等;对古籍善本完成了线上系统管理;运用专业技术对馆藏文物52件/套文物进行了修复,对44件/套文物进行了复制。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	征集文物数量	≥10件/年	≥967件/年	8	8	
			文物修复	≥40件/年	≥52件/年	8	8	
		质量指标	安全责任事故	≤0次	≤0次	7	7	
			修复文物合格率	=100%	=100%	7	7	
		时效指标	修复及时	≥85%	≥100%	5	5	
			按时验收	≥100%	≥100%	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
			文物征集保护成本	≤438万元/年	≤146.57万元/年	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	文物保护意识	有效提高	达成年度指标	15	15	
满意度指 标(10分)	满意度指 标	保护利用充实展陈	有效提高	达成年度指标	15	15		
总 分					90	90		
自 评 结 论	该项目基本完成了年度指标任务,自评为“优”							

联系人：李婷婷

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		省直院团公益性演出补助经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	8000000	8000000	8000000	10	100.00	10.00	
	财政拨款:	8000000	8000000	8000000	-	-	-	
	-----本级安排:	8000000	8000000	8000000	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	引导、鼓励和支持省直院团深化文化体制改革, 积极开展公益性演出, 深入革命老区、工厂园区、贫困乡村、社区学校、部队军营演出, 宣传国家方针政策, 弘扬社会主义核心价值观, 丰富人民群众精神文化生活。			全年完成惠民演出400余场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	公益性演出场次	≥400场	≥400场	20	20	
		质量指标	演出任务完成率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	丰富群众文化生活	基本实现	达成年度指标	20	20	
			全年服务人民群众	≥15万人次	≥15万人次	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	预算执行情况良好, 各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		部省对口年度合作计划工作经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1425000	1425000	1425000	10	100.00	10	
	财政拨款:	1425000	1425000	1425000	-	-	-	
	-----本级安排:	1425000	1425000	1425000.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	借助国家级外宣平台，推介多彩贵州文化和旅游资源，提升多彩贵州文化知名度和美誉度。			借助国家级外宣平台，推介多彩贵州文化和旅游资源，提升了多彩贵州文化知名度和美誉度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	媒体报道次数	≥9次	≥9次	10	10	
			活动次数	≥3次	≥3次	10	10	
		质量指标	相关活动完成率	=100%	=100%	10	10	
			宣传报道及时率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	完成时限	2024年底前	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高贵州知名度	有效提升	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标 (10分)	满意度指 标	海外中国文化中心满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			文艺人才培养事务经费								
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位		贵州省文艺人才培养交流中心				
项目资金 (元)			资 金 来 源		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:		380000	380000	380000	10	100.00	10	
			财政拨款:		380000	380000	380000	-	-	-	
			-----本级安排:		380000	380000	380000.00	-	-	-	
			-----其中: 上级补助:		0	0	0	-	-	-	
			其他:		0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	目标1: 聘请省内知名专家、教师到基层或者贵阳市进行现场教学。 目标2: 培训内容为各种文化演艺教学, 包括: 唱歌、舞蹈、小品、美术、化妆、摄影、舞台规划等。					根据基层县区的需求, 到毕节市、锦屏县、独山县、正安县、德江县开展了5期“乡村振兴”文化人才骨干培训班, 组织教师22人次, 培训学员601人次, 培训内容包括: 政治思想学习、舞蹈、小品、音乐、摄影、合唱、、戏剧、政策法规学习等。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标 (50分)	数量指标	培训班次 (会议次数)		=5次	=5次	10	10			
			培训 (会议) 天数		=20天	=22天	10	10	层单位的实际需求开展增		
			培训课程数量		=6个	=12个	5	5	层单位的实际需求开展增		
			培训 (参会) 人次		=300人次	=601人次	5	5	层单位的实际需求开展增		
		质量指标	培训人员合格率		≥90%	≥90%	5	5			
			时效指标		培训计划按期完成率		≥100%	≥100%	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	5	5			
			人均培训成本控制率		≤450元	≤450元	5	5			
	效益指标 (20分)	可持续性 影响指标	参训学员业务技能有所提高		有所提高	达成年度指标	30	30			
满意度指标 (10分)	满意度指标	培训 (参会) 人员满意度		≥90%	≥90%	10	10				
总 分							90	90			
自评 结论	该项目绩效评价结论为“优”, 项目资金预算执行率为100%, 各项绩效指标均完成或超额完成。总分为100分。										

联系人：张彩姣

项目支出绩效目标自评表
(2,024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			考古发掘事务经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文物考古研究所			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	470000	470000	470000	10	100.00	10
			财政拨款:	470000	470000	470000	-	-	-
			-----本级安排:	470000	470000	470000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	无调整				继续推进《贵州威宁鸡公山遗址发掘资料整理月研究》《中国金银器全集（贵州卷）》《贵州习水黄金湾遗址考古发掘资料整理与研究》《明代贵州屯堡遗存考古调查与研究》《贵州锦江流域先秦至汉晋时期遗存考古调查、发掘与研究》《贵州汞矿遗存考古调查、发掘与研究》等课题研究工作；“贵州地区屯堡考古”项目稳步推进，并开始对所获资料进行系统梳理，推进考古调查报告初稿编撰工作。积极报道我所党政工作状况和考古工作成果，党政业务齐头并进。“考古贵州”微信公众平台上半年推送微信23篇。所内重要工作动态得到了省内各媒体的频繁报道。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展考古发掘	≥1个项目	≥1个项目	8	8		
			开展考古调查勘探	≥20平方公里	≥20平方公里	8	8		
		质量指标	按国家规定进行文物修复	≤90%	≤90%	8	8		
		时效指标	工作完成时间	≤1年	≤1年	8	8		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	9	9		
	考古调查发掘研究		≤50万元	≤47万元	9	9			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	扩大考古对社会影响	≤10万人	≤10万人	15	15		
			考古调查发掘对群众的影响	有效提升	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	社会对考古工作的满意	基本满意	达成年度指标	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	完成预期目标。								

联系人：朱熙兰

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		文献资源购置经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省图书馆			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	10000000	10000000	10000000	10	100.00	10
		财政拨款:	10000000	10000000	10000000	-	-	-
		-----本级安排:	10000000.00	10000000.00	10000000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	购买中文图书、中文期刊、外文图书等，完善图书馆老馆馆藏建设，保证中外文书、刊的连续性和完整性，同时达到全国公共图书馆评估基本入藏要求，为群众提供丰富多样的文献资源。			购买中文图书、中文期刊、外文图书等，完善图书馆老馆馆藏建设，保证中外文书、刊的连续性和完整性，同时达到全国公共图书馆评估基本入藏要求，为群众提供丰富多样的文献资源。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	购买外文图书	≥2500册	≥2500册	10	10	
			购 买 中 文 图 书	≥18万册	≥18万册	10	10	
		质量指标	图书验收合格率	≥98%	≥98%	10	10	
		时效指标	图书加工时间	到达馆内立即	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	丰富公众阅读方式，提高公 众综合素质	有所提升	达成年度指标	30	30	
		满意度指 标(10分)	读者满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分						90	90	
自评 结论	2024年度绩效目标各指标完成情况较好，合理合规使用资金，采购了各类图书，完善了我馆馆藏，保证中外文书、刊的连续性和另							

联系人：宋宜源

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		图书馆免费开放及运行管理经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省图书馆			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	24999700	24999700	24570550.94	10	98.28	9.83
		财政拨款:	24999700	24999700	24570550.94	-	-	-
		-----本级安排:	24999700.00	24999700.00	24570550.94	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障图书馆全年365天免费开放，为读者群众提供一个安全舒适的阅读学习环境，大楼各设施设备正常运行，举办各类活动、展览、讲座、培训等。			概述：保障图书馆全年365天免费开放，为读者群众提供一个安全舒适的阅读学习环境，大楼各设施设备正常运行，举办各类活动、展览、讲座、培训等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	贵州省图书馆入楼及附属设施正常运行	=365天	=365天	5	5	
			数字图书馆年访问量	≥1000万人次	≥1000万人次	4	4	
			免费接待读者	≥70万人次	≥70万人次	4	4	
			免费举办讲座培训	≥40次	≥40次	4	4	
			阅读宣传活动	≥45次	≥45次	4	4	
			免费展览数量	≥15次	≥15次	4	4	
			新增办证人数	≥10000人次	≥10000人次	3	3	
			图书借阅册数	≥30万册	≥30万册	3	3	
			开展阅读推广活动	≥100次	≥100次	3	3	
		质量指标	数字图书馆系统正常运行率	≥98%	≥98%	2	2	
			物业、保安、消防管理工作	无重大事故	达成年度指标	2	2	
		时效指标	数字图书馆正常开馆时间	=24小时/天	=24小时/天	4	4	
			读者投诉响应时间	≤20分钟	≤20分钟	2	2	
			安全保卫响应时间	≤1小时	≤1小时	2	2	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	4	4	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	创新服务方式、提升服务效能	有所提升	达成年度指标	10	10	
			有针对性地开展阅读指导与推广	有所提升	达成年度指标	10	10	
			数字图书馆知晓度、影响力	稳步提升	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	各类读者群众满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	2024年度我馆较好完成了各项指标，有效开展了种类丰富的公共文化服务，为群众提供了安全舒适的阅读学习环境。但经费相对有限，部分服务项目的开展受到一定程度的限制。未来将进一步加强资金筹措，提升服务质量，更好地满足读者的需求。							

联系人：宋宜源

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州文化演艺集团事务运行经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	3000000	3000000	3000000	10	100.00	10
		财政拨款:	3000000	3000000	3000000	-	-	-
		-----本级安排:	3000000	3000000	3000000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	扶持演艺集团事务运行,促进企业盈利发展。			扶持演艺集团事务运行,促进企业盈利发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	扶持企业	=1家	=1家	20	20	
		质量指标	保障文化演艺集团正常运行	正常运行	达成年度指标	10	10	
		时效指标	运行时间	≥360天	≥360天	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	成本控制		≤300万元	≤300万元	5	5		
	效益指标 (30分)	经济双益 指标	促进省文化演艺集团盈利发展	基本实现	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好,各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			贵州省花灯团正常事业费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	9737000	9737000	9737000	10	100.00	10
			财政拨款:	9737000	9737000	9737000	-	-	-
			-----本级安排:	9737000	9737000	9737000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障花灯团正常运转，促进文化事业改革发展。				保障花灯团正常运转，促进文化事业改革发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	补助花灯团	=1家	=1家	10	10		
		质量指标	保障花灯团在职及离退休人员工资	基本保障	达成年度指标	10	10		
		时效指标	完成时间	=1年	=1年	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	成本控制		≤973.7万元	≤973.7万元	10	10			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进文化事业改革发展	有效促进	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		非物质文化遗产保护工作经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	4910000	4910000	4910000	10	100.00	10
		财政拨款:	4910000	4910000	4910000	-	-	-
		-----本级安排:	4910000	4910000	4910000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展非遗品牌活动、开展国家级非遗传承人传习活动评估、开展省级非遗代表性项目评审、开展非遗调研检查等工作，补助省级非遗代表性传承人开展传习活动，促进非物质文化遗产传承与保护。			通过支持传承人开展传习活动、实施非遗传承人研修培训计划、濒危省级非遗代表性项目数字化记录、联合央视在贵州省台江县拍摄大型文化节目《非遗里的中国》贵州篇等工作，传承人履行传承义务的责任心和积极性得到进一步激发，传统工艺传承发展质量进一步提高，非遗数字化保护得到落实，非遗影响力和普及率得到提高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	国家级非遗传承人传习活动评估	≥1次	≥1次	7	7	
			开展省级非遗代表性项目评审	≥1次	≥1次	7	7	
			开展非遗品牌活动	≥2次	≥2次	7	7	
			开展非遗工作调研检查	≥10次	≥10次	7	7	
			支持非遗代表性传承人开展传习活动	≥5人	≥5人	7	7	
		质量指标	国家级非遗传承人传习活动评估完成率	=100%	=100%	2.5	2.5	
			相关工作完成率	≥90%	≥100%	2.5	2.5	
			时效指标	完成时限	按计划推进	达成年度指标	5	5
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	促进非遗传承人收入增加	有效促进	达成年度指标	10	10	
		社会效益指标	社会参与非遗保护与传承渠道不断增加	有效达成	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	中华优秀传统文化对后代的影响	永久	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	非遗传承人群满意度	≥90%	≥90%	5	5	
受益公众满意度			≥90%	≥90%	5	5		
总分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		保育教育费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅机关幼儿园			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1102200	1102200	938484	10	85.15	8.51
		财政拨款:	1102200	1102200	938484	-	-	-
		-----本级安排:	1102200.00	1102200.00	938484.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成年度招生幼儿330名			出生率下降,没有达到预计招生数,实际招生316名幼儿。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成幼儿招生	≥330名	≥316名	10	9.58	率下降,没有达到预计招生
		质量指标	资金使用合规性	规范	达成年度指标	10	10	
			社会好评	≥96%	≥100%	5	5	
			招生完成率	=100%	=95.96%	5	4.8	率下降,没有达到预计招生
		时效指标	工作完成时限	按工作计划完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	取得保育教育费非税收入	≥100万元	≥93.85万元	10	9.39	到预计招生数,收取的保
		社会效益指标	缓解幼儿入公办四困难,解	有效达成	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	实现持续办园	有效达成	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	家长满意度	≥90%	≥100%	10	10	
总分						90	88.77	
自评 结论	出生率下降,没有达到预计招生数,实际招生316名幼儿。							

联系人：刘际

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		乡村文化旅游工作经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	5930000	5930000	5930000	10	100.00	10
		财政拨款:	5930000	5930000	5930000	-	-	-
		-----本级安排:	5930000	5930000	5930000.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展乡村旅游重点村镇建设工作; 民宿管理相关工作; 乡村文化旅游标准化建设; 举办乡村旅游创客大赛、民宿技能大赛; 示范农家乐和民宿评选; 乡村文化旅游宣传推介等。			1. 完成乡村旅游重点村镇遴选100家, 完成乡村旅游与传统村落和少数民族村寨融合发展示范点22家。 2. 完成等级民宿评定复核259家, 乡村度假酒店16家, 农家乐492家。 3. 开展第六届贵州省乡村旅游创客大赛(赤水定向设计大赛)。 2024年等级民宿评定, 示范民宿和农家乐、“十佳民宿”评选工作。 4. 完成培训5次。 5. 完成乡村旅游数字化运营				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	举办民宿招商推介活动	≥1次	≥1次	4	4	
			召开民宿现场工作会	≥1次	≥1次	4	4	
			乡村旅游智慧平台运维	≥1项	≥1项	4	4	
			举办民宿管家技能大赛、乡村	≥2次	≥2次	4	4	
			示范农家乐和民宿评选活动	≥1次	≥1次	4	4	
			乡村旅游标准化建设评定复核	≥1项	≥1项	4	4	
			制作乡村文化旅游相关标牌	≥700块	≥747块	4	4	
			十佳民宿评选活动	≥1次	≥1次	4	4	
			编印乡村文化旅游工作指南	≥1个	≥1个	4	4	
		质量指标	示范农家乐和民宿评选完成率	=100%	=100%	3	3	
			乡村文化旅游标准化建设达标率	=100%	=100%	3	3	
			各类大赛、活动完成率	=100%	=100%	3	3	
			时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	3	3
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进乡村文化旅游高质量发展	有效促进	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	游客满意度	≥85%	≥85%	3	3	
参赛选手满意度			≥90%	≥90%	2	2		
参评企业业主满意度			≥90%	≥90%	2	2		
参加活动人员满意度			≥90%	≥90%	3	3		
总 分					90	90		
自评 结论	预算执行情况良好, 各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			省级非物质文化遗产保护资金						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅对下			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	14750000	14750000	12463600	10	84. 50	8. 45
			财政拨款:	14750000	14750000	12463600	-	-	-
			-----本级安排:	14750000. 00	14750000. 00	12463600. 00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	补助濒危省级非遗代表性项目开展数字化保护，补助省级非遗代表性传承人开展传习活动，补助非遗代表性传承人研培基地开展非遗传承人研修培训，促进非物质文化遗产传承与保护利用。				完成补助濒危省级非遗代表性项目开展数字化保护，完成补助省级非遗代表性传承人开展传习活动，完成补助非遗代表性传承人研培基地开展非遗传承人研修培训，促进非物质文化遗产传承与保护利用。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展传承人群培训	≥25期	≥25期	7	7		
			支持濒危省级非遗代表性项目	≥20个	≥20个	7	7		
			支持非遗代表性传承人开展传习活动	≥440人	≥440人	7	7		
			支持非遗品牌活动	≥1个	≥1个	7	7		
			支持非遗与旅游融合发展培育	≥20个	≥20个	7	7		
		质量指标	支持项目完成率	≥90%	≥90%	5	5		
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	5	5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	非遗保护与传承受益公众增长量	≥5%	≥5%	10	10		
			社会参与非遗保护与传承渠道	不断增加	达成年度指标	10	10		
		可持续影响指标	中华优秀传统文化对后代的影响	永久	达成年度指标	10	10		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	非遗保护与传承受益公众满意度	≥90%	≥90%	5	5		
			非遗传承人群满意度	≥90%	≥90%	5	5		
总 分						90	90		
自评 结论	基本完成年度工作任务，因部分项目涉及最终验收，故预算执行率偏低。近期将加快验收进度。积极与地方财政协调，加快预算支付。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			文化生态保护区补助资金						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅对下			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	4500000	4500000	2070000	10	46.00	4.6
			财政拨款:	4500000	4500000	2070000	-	-	-
			-----本级安排:	4500000.00	4500000.00	2070000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	支持民族文化生态保护区开展传承保护、宣传展示工作，促进非物质文化遗产保护进一步普及。				完成支持民族文化生态保护区开展传承保护、宣传展示工作，促进非物质文化遗产保护进一步普及。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	支持民族文化生态保护区	≥5个	≥5个	12.5	12.5		
		质量指标	支持项目验收合格率	≥80%	≥80%	12.5	12.5		
		时效指标	完成时限	按工作计划推进	达成年度指标	12.5	12.5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	12.5	12.5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	社会参与文化生态保护积极性不断增强	有效达成	达成年度指标	30	30		
		可持续影响指标	中华优秀传统文化对后代的影响	永久	达成年度指标				
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对文化生态保护满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	基本完成年度工作任务，近期将加快验收进度。积极与地方财政协调，加快预算支付进度。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			文化旅游融合发展经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	13000000	13000000	12870300	10	99.00	9.9
			财政拨款:	13000000	13000000	12870300	-	-	-
			-----本级安排:	13000000	13000000	12870300.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展文旅法律顾问服务、法治建设、景区改革、课题研究、旅游厕所管理、非国有博物馆评比、博物馆调研和文物安全检查、研学精品课程开发及培训、文博大讲堂、文化旅游与科技融合、景区景点文艺演出等工作。				完成文旅法律顾问服务、法治建设、景区改革、课题研究等工作。 引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。 已开展非国有博				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	法律顾问服务（法规处）	≥2项	≥2项	3	3		
			立法调研（法规处）	≥4次	≥4次	3	3		
			旅游厕所项目检查、验收、训	≥4次	≥4次	3	3		
			旅游厕所建设管理培训（公厕	≥1次	≥1次	3	3		
			非国有博物馆评比奖补企业	≥10家	≥10家	3	3		
			国际博物馆日贵州主会场活动	=1次	=1次	3	3		
			研学三年行动方案、研学基地	≥1次	≥1次	3	3		
			文化和旅游科技融合项目（博	≥1个	≥1个	3	3		
			文旅融合艺术活动（艺术处）	≥300场	≥300场	3	3		
			支持优秀作品开展文旅交流活	=1部	=1部	3	3		
			景区改革试点调研（法规处）	≥3次	≥3次	3	3		
			法治宣传教育（法规处）	≥1次	≥1次	3	3		
			开展巡河工作（法规处）	≥1次	≥1次	3	3		
		质量指标	第二批景区“三权分置”改	≥90%	≥90%	1	1		
			旅游厕所建设管理培训学员合	=100%	=100%	1	1		
			旅游厕所工作调研检查完成率	=100%	=100%	1	1		
			研学精品课程培训学员合格率	=100%	=100%	1	1		
			补助资金拨付及时率（博物馆	=100%	=100%	1	1		
			文旅融合艺术活动任务完成率	=100%	=100%	1	1		
		时效指标	相关工作完成时限	≤1年	≤1年	3	3		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提升文旅工作者的法治意识（法规处）	有效提升	达成年度指标	7	7		
			丰富公共文化服务供给（公厕	有效达成	达成年度指标	7	7		
			促进全省博物馆高质量发展和	有效促进	达成年度指标	8	8		
			满足游客和观众精神文化需求	有效达成	达成年度指标	8	8		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	参训学员满意度（法规处、公厕处、博物馆处）	≥90%	≥90%	3	3		
			奖补企业业主满意度（博物馆	≥90%	≥90%	3	3		
			观众满意度（艺术处）	≥90%	≥90%	4	4		
总 分						90	90		

自评结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。
------	-------------------------------------

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		旅游产业化发展经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	18070000	18070000	18070000	10	100.00	10
		财政拨款:	18070000	18070000	18070000	-	-	-
		-----本级安排:	18070000	18070000	18070000.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1. 举办多彩贵州旅游商品大赛, 组织参加中国旅游商品大赛、中国特色旅游商品大赛, 建设特色旅游商品名录库, 开展贵州特色旅游商品宣传推广、调研、评估等工作; 目标2. 支付世行贷款本息; 目标3. 开展旅游抽样及满意度调查, 购买涉旅大数据, 开展文化旅游统计培训, 统计软件、平台、数据库运营维护, 统计制度修订完善和统计数据检查等工作; 目标4. 开展旅游业态升级调研及系列			举办了“黔礼手信”2024多彩贵州旅游商品大赛, 组织省内旅游商品参加2024年中国旅游商品大赛、中国特色旅游商品大赛, 建设特色旅游商品名录库, 开展贵州特色旅游商品宣传推广、调研、评估等工作。开展业务评审、调研10次; 开展A级旅游景区、旅游度假区评定、创建、复核、验收, 评定4A级旅游景区6家、省级旅游度假区1家; 开展温泉度假地				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	参加相关展览会以活动 (产业外)	≥3场	≥3场	1.5	1.5	
			文旅产业发展全省范围培训	≥1次	≥1次	1.5	1.5	
			举办多彩贵州特色旅游商品大赛	≥1次	≥1次	1.5	1.5	
			组织参加各类旅游商品大赛	≥2次	≥2次	1.5	1.5	
			智慧旅游实地调研 (信息中心)	≥12次	≥12次	1.5	1.5	
			智慧旅游培训 (信息中心)	≥1次	≥1次	1.5	1.5	
			景区视频监控采集接入 (信息中心)	≥1项	≥0项	1.5	0	周期为2025年1月1日至12月31日
			智慧景区建设等级与划分标准	≥1项	≥0项	1.5	0	式发布实施该标准的时间
			4A级以上景区5G覆盖检测点	≥152个	≥161个	1.5	1.5	
			完成旅游抽样调查 (运监处)	≥1项	≥1项	1.5	1.5	
			购买涉旅大数据 (运监处)	≥1项	≥1项	1.5	1.5	
			文化旅游统计业务培训 (运监处)	≥1次	≥1次	1.5	1.5	
			旅游市场主体培育培训 (运监处)	≥1次	≥1次	1.5	1.5	
			业务评审、调研 (资规处)	≥10次	≥10次	1.5	1.5	
			A级旅游景区、旅游度假区创建	≥2次	≥2次	1.5	1.5	
			温泉度假地、避暑旅游度假区创建	≥4个	≥4个	1.5	1.5	
			A级旅游景区专题业务培训 (资规处)	≥1期	≥1期	1.5	1.5	
			A级旅游景区技能大赛 (资规处)	≥1次	≥1次	1.5	1.5	
			制作A级景区服务技能宣教片	≥1个	≥1个	1.5	1.5	
			旅游业态升级研究策划 (资规处)	≥1个	≥1个	1.5	1.5	
			全省旅游餐饮大赛 (资规处)	≥1次	≥1次	1.5	1.5	
		质量指标	支付世行贷款本息及时率 (财务处)	=100%	=100%	1.5	1.5	
			文旅产业培训学员合格率 (产业处)	=100%	=100%	1.5	1.5	
			智慧旅游培训学员合格率 (信息中心)	=100%	=100%	1.5	1.5	
			文化旅游统计培训学员合格率	=100%	=100%	1.5	1.5	
			旅游市场主体培育培训学员合格率	=100%	=100%	1.5	1.5	
			旅游业态升级调查研究成果质量	=100%	=100%	1.5	1.5	
			A级旅游景区、旅游度假区创建	=100%	=100%	1.5	1.5	
			温泉度假地、休闲街区、自驾车营地	=100%	=100%	1.5	1.5	
			A级旅游景区等专题培训学员合格率	=100%	=100%	1.5	1.5	
			旅游餐饮、A级旅游景区技能大赛	=100%	=100%	1.5	1.5	
			旅游业态升级研究策划完成率	=100%	=100%	1.5	1.5	
	时效指标	完成时限		≤1年	≤1年	1	1	

		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	1	1	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	促进贵州省文化和旅游产业高质量发展（产业处）	有效促进	达成年度指标	4	4	
			增强贵州旅游商品市场知名度	有效增强	达成年度指标	4	4	
			促进智慧旅游高质量发展（信	有效促进	达成年度指标	4	4	
			提升文化旅游产业综合管理能	有效提升	达成年度指标	4	4	
			优化文化旅游资源配置和提升	优化提升	达成年度指标	4	4	
		可持续影 响指标	持续保障正常运转（办公室	持续保障	达成年度指标	5	5	
			完善文化旅游标准化体系建设	持续完善	达成年度指标	5	5	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	游客满意度	≥90%	≥90%	2	2	
			旅游产业化专班干部满意度	≥90%	≥90%	2	2	
			参训学员满意度（产业处、信	≥90%	≥90%	2	2	
			申报创建单位满意度（资规处	≥90%	≥90%	2	2	
			参赛选手、参展企业满意度	≥90%	≥90%	2	2	
总 分						90	87	
自评 结论	预算执行情况良好，较少部分指标未完成。主要原因为信息中心智慧景区建设等级与划分标准宣贯实施项目，因省市场监督管理局							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州省歌舞剧院事务运行经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	400000	400000	400000	10	100.00	10.00
		财政拨款:	400000	400000	400000	-	-	-
		-----本级安排:	400000	400000	400000	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障歌舞剧院运转，推动文化事业发展发展。			保障歌舞剧院运转，推动文化事业发展发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助歌舞剧院	=1家	=1家	20	20	
		质量指标	保障歌舞剧院基本运转	基本实现	达成年度指标	10	10	
		时效指标	完成时间	=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	成本控制		≤40万元	≤40万元	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进文化事业改革发展	有效促进	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		乡村文化旅游发展补助资金						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅对下			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	6640000	6640000	2263100	10	34.08	3.41
		财政拨款:	6640000	6640000	2263100	-	-	-
		-----本级安排:	6640000.00	6640000.00	2263100.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 补助民宿集群基础设施、公共服务配套项目建设; 目标2: 开展农文旅项目建设; 目标3: 开展省级以上乡村旅游重点村镇建设; 目标4: 举办乡村旅游从业人员培训; 目标5: 开展乡村旅游与传统村落和少数民族特色村寨深度融合发展示范点建设; 目标6: 开展乡村旅游示范区创建工作。			完成补助民宿集群基础设施、公共服务配套项目建设; 完成开展农文旅项目建设; 完成开展省级以上乡村旅游重点村镇建设; 完成举办乡村旅游从业人员培训; 完成开展乡村旅游与传统村落和少数民族特色村寨深度融合发展示范点建设; 完成开展乡村旅游示范区创建工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助民宿重点村镇基础设施和公共服务配套项目(乡村处)	≥9个	≥9个	10	10	
			补助乡村旅游与传统村落和少数民族特色村寨深度融合发展示范点建设(乡村处)	≥11个	≥11个	10	10	
		质量指标	项目建设及相关工作完成率(乡村处)	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	年度工作完成时限	≤1年	≤1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	推动乡村旅游高效优质发展(乡村处)	有效推动	达成年度指标	15	15	
			提高乡村旅游从业人员服务能力(乡村处)	有效提高	达成年度指标	15	15	
	满意度指标(10分)	满意度指标	参训学员满意度(乡村处)	≥90%	≥90%	5	5	
总分						90	90	
自评 结论	基本完成年度工作任务, 因大部分项目涉及最终验收, 故预算执行率偏低。近期将加快验收进度。积极与地方财政协调, 加快预算							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		省直文化演艺企业运行发展补助专项资金							
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级				
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	14000000	14000000	14000000	10	100.00	10.00	
		财政拨款:	14000000	14000000	14000000	-	-	-	
		-----本级安排:	14000000	14000000	14000000	-	-	-	
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
		其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	发挥省直院团在全省的引领示范作用，创作出文艺精品。			发挥省直院团在全省的引领示范作用，创作出文艺精品。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	艺术创作	≥1部	≥1部	5	5		
			支持省文化演艺集团	=1家	=1家	10	10		
			补助院团	≥4家	≥4家	10	10		
		质量指标	保障正常运转	正常运转	达成年度指标	10	10		
			时效指标	集团正常运转时间	=12月	=12月	5	5	
			成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	提高市场竞争力	逐步提高	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	促进全省文化艺术事业发展	有效促进	达成年度指标	15	15		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥80%	≥80%	5	5		
集团及院团职工对企业满意度			≥80%	≥80%	5	5			
总 分						90	90		
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			文化旅游融合发展补助资金						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅对下			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	17300000	17300000	6254500	10	36.15	3.62
			财政拨款：	17300000	17300000	6254500	-	-	-
			-----本级安排：	17300000.00	17300000.00	6254500.00	-	-	-
			-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：开展特色旅游商品购物店（专柜）培育布局补助（非遗处）；目标2：提升改造旅游厕所100座（公厕处）；目标3：推动阳明文化、屯堡文化研究转化传播重大文化工程实施，支持阳明文化和屯堡文化展示利用（博物馆处）；目标4：举办红色主题培训、红色讲解员大赛、重走长征路研培体验活动，推动文旅融合发展（文保处）。				基本完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	支持特巴旅游商品购物店（专柜）培育布局（非遗处）	≥20个	≥20个	3	3		
			提升改造旅游厕所数量（公厕处）	≥100座	≥100座	3	3		
			补助阳明文化展览展示项目	≥1个	≥1个	3	3		
			补助屯堡文化展览展示项目	≥1个	≥1个	3	3		
			举办红色旅游主题培训（文保处）	≥1次	≥1次	3	3		
			建设长征历史步道（长征村）	≥5条	≥5条	3	3		
			重走长征路研培体验活动补助	≥3个	≥3个	3	3		
			组织全省红色讲解员大赛（文保处）	≥1次	≥1次	3	3		
			文物主题游径打造（文保处）	≥1项	≥1项	3	3		
		质量指标	旅游厕所提升改造合格率（公厕处）	≥95%	≥95%	3	3		
			展览展示项目补助资金拨付率	=100%	=100%	3	3		
			按要求完成工作任务（文保处）	按要求完成	达成年度指标	3	3		
			年度工作任务完成率（非遗处）	≥90%	≥90%	3	3		
		时效指标	旅游厕所提升改造完成时限（公厕处）	本年度完成	达成年度指标	3	3		
			完成时限（博物馆处、文保处）	≤1年	≤1年	3	3		
			完成时限（非遗处）	按计划推进	达成年度指标	3	3		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提升多彩贵州特巴旅游商品知名度（非遗处）	有效提升	达成年度指标	5	5		
			完善旅游商品基地供给体系	逐步完善	达成年度指标	5	5		
			提升旅游商品基地服务质量	有效提升	达成年度指标	5	5		
			旅游公共服务水平（公厕处）	稳步提升	达成年度指标	5	5		
			推动历史文化研究转化传播重大文化工程实施	有效推动	达成年度指标	5	5		
			推动红色旅游融合发展（文保处）	有效推动	达成年度指标	5	5		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	旅游商品企业及消费者满意度（非遗处）	≥90%	≥90%	2.5	2.5		
			群众对旅游厕所满意度（公厕处）	≥85%	≥85%	2.5	2.5		
			参观展览展示人员满意度（博物馆处）	≥90%	≥90%	2.5	2.5		
			参训（赛）人员满意度（文保处）	≥90%	≥90%	2.5	2.5		
总 分						90	90		
自 评 结 论	基本完成年度工作任务，因大部分项目涉及最终验收，故预算执行率偏低。近期将加快验收进度。积极与地方财政协调，加快预算								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			文化旅游人才建设经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	1953000	1953000	1841220	10	94.28	9.43
			财政拨款:	1953000	1953000	1841220	-	-	-
			-----本级安排:	1953000	1953000	1841220.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展干部职称评审、干部档案数字化管理, 组织文化旅游人才培养, 组织参加人才博览会等。				开展干部职称评审、组织文化旅游人才培养, 组织参加人才博览会等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	完成干部档案数字化建设	=1项	=1项	8	8		
			完成职称评审工作	=1项	=1项	8	8		
			组织参加人才博览会	≥1次	≥1次	8	8		
			完成文化旅游人才培养	≥3次	≥3次	8	8		
		质量指标	相关工作完成率	≥90%	≥90%	6	6		
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	6	6		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	6	6		
	效益指标 (20分)	社会效益 指标	加强文化旅游人才队伍建设	不断加强	达成年度指标	30	30		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	参训学员满意度	≥90%	≥90%	5	5		
干部职工对人才工作满意度			≥85%	≥85%	5	5			
总 分						90	90		
自 评 结 论	预算执行情况良好, 各项工作任务均已验收完成。建议根据工作情况继续安排资金。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			贵州省杂技团事务运行经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	200000	200000	200000	10	100.00	10.00
			财政拨款:	200000	200000	200000	-	-	-
			-----本级安排:	200000	200000	200000	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	补助企业事务运行，促进文化事业改革发展。				补助企业事务运行，促进文化事业改革发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	补助杂技院团	=1家	=1家	20	20		
		质量指标	保障杂技院团基本运行	基本保障	达成年度指标	10	10		
		时效指标	完成时间	=1年	=1年	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	成本控制		≤20万元	≤20万元	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进文化事业改革发展	有效促进	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自 评 结 论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表
(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期： 2025/02/14

项目名称			其他非税收入成本性支出						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省黔剧院			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	2000000	0	0	10	0	0
			财政拨款:	2000000	0	0	-	-	-
			-----本级安排:	2000000.00	0	0	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按时保质保量的完成100场三下乡演出，助推“我们的中国梦--文化进万家”，文化惠民，以文艺巡演的形式让老百姓有满足感、幸福感。				我单位2024年度未收到非税收入，故其他非税收入成本性支出项目未开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	观看人数	≥10万人	≥0万人	10	0	税收入，故其他非税收入	
			完成演出场次	≥100场	≥0场	10	0	税收入，故其他非税收入	
		质量指标	保质保量的完成100场演出	≥100场	≥0场	10	0	税收入，故其他非税收入	
			时效指标	完成时间	=1年	=1年	10	10	税收入，故其他非税收入
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	税收入，故其他非税收入	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	扩大黔剧院知名度、影响力，彰显以立桂去 田文化产品	>10万人	>0万人	20	0	税收入，故其他非税收入	
		可持续影响指标	保证黔剧院可持续运转	可持续运转	达成年度指标	10		税收入，故其他非税收入	
满意度指标 (10分)	满意度指标	让广大群众满意，有幸福感	基本满意	达成年度指标	10		税收入，故其他非税收入		
总 分						90	20		
自评 结论	我单位2024年度未收到非税收入，故其他非税收入成本性支出项目未开展。								

联系人：陶志会

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才津贴经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化艺术研究院(贵州省戏剧创作中心)			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	14400	14400	14400	10	100.00	10
			财政拨款:	14400	14400	14400	-	-	-
			-----本级安排:	14400.00	14400.00	14400.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕文化旅游重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚集“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				进一步推进人才强省战略，为聚集“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=1人次	=1人次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求 and 规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	按时完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	高层次人才津贴发放标准		管专家1200元/月	达成年度指标	10	10			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次人才创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)		高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥100%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	进一步推进人才强省战略，为聚集“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。								

联系人：闫池

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才津贴经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	28800	28800	28800	10	100.00	10.00
			财政拨款:	28800	28800	28800	-	-	-
			-----本级安排:	28800	28800	28800	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕文化旅游重点领域培养、引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚集“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				围绕文化旅游重点领域培养、已引进2名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚集“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=2人次	=2人次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	年度完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	高层次人才津贴发放标准		作的具有学历学位	达成年度指标	10	10			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥85%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		高层次人才津贴经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省博物馆			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	9600	9600	9600	10	100.00	10
		财政拨款:	9600	9600	9600	-	-	-
		-----本级安排:	9600.00	9600.00	9600.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 确保高层次人才的各项福利得到有效保障。2. 确保高层次人才在岗位上发挥自身引领带头作用, 将我馆业务研究进一步深化。			本单位高层次人才的各项福利得到了有效保障, 在其岗位上发挥了引领带头作用, 深化了我馆的业务研究。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才津贴人次	=1人	=1人	10	10	
		质量指标	人才评选考核符合相关要求	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	完成拨付	=100%	=100%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	高层次人才津贴发放标准		单位工作的具有学	达成年度指标	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养引进高层次创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	积极营造尊重知识尊重劳动	积极营造	达成年度指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才发展环境的满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总 分						90	90	
自评 结论	该项目已完成年度目标任务, 自评为“优”							

联系人：李婷婷

项目支出绩效目标自评表
(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才津贴经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省非物质文化遗产保护中心			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	14400	14400	14400	10	100.00	10
			财政拨款:	14400	14400	14400	-	-	-
			-----本级安排:	14400.00	14400.00	14400.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕文化和旅游重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略，为聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑				省非遗中心引进高层次人才1名，按时足额发放高层次人才津贴。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	高层次人才津贴人次		=1人	=1人	10	10	
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求		=100%	=100%	10	10	
		时效指标	高层次人才津贴资金元成拨付		=100%	=100%	15	15	
		成本指标	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次人才创新创业人才		显著	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围		积极营造	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度		≥85%	≥85%	10	10	
总 分							90	90	
自评 结论	省非遗中心引进高层次人才1名，按时足额发放高层次人才津贴。								

联系人：唐达梅

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称			高层次人才住房补贴经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	15000	15000	15000	10	100.00	10
			财政拨款:	15000	15000	15000	-	-	-
			-----本级安排:	15000.00	15000.00	15000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	围绕文化旅游重点领域培养、引进1名高层次人才。为进一步推进人才强省战略,为聚聚焦“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				按时完成1名高层次人才住房补贴发放, 为聚集“四化”和生态建设提供有力的人才支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	拨付高层次人才住房补贴人次	=1人次	=1人次	10	10		
		质量指标	人才评选、考核符合相关要求 and 规定	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	年度完成拨付	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
			高层次人才住房补贴财政补贴一年发放50%购房补贴	达成年度指标	达成年度指标	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进培养、引进高层次人才创新创业人才	显著	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	积极营造尊重知识、尊重劳动良好舆论氛围	积极营造	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	高层次人才对人才发展环境的满意度	≥85%	≥85%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	预算执行情况良好, 各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州省公共文化云（文旅融合项目）						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省公共文化发展中心			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	6600000	6600000	4529100.8	10	68.62	6.86
		财政拨款:	6600000	6600000	4529100.8	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	6600000.00	6600000.00	4529100.80	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 优化升级脱贫县公共文化平台五大核心功能。 目标2: 开发乡村振兴“5+X”特色服务板块。 目标3: 按照2022年最新运营指标完成66个脱贫县公共文化云平台的运营服务。 目标4: 按二级等保相关要求完成网络安全的升级优化。 目标5: 完成66个脱贫县公共文化服务平台本期新建内容的云资源配置和往期项目相关云资源的续租。			目标1: 已持续优化升级脱贫县公共文化平台五大核心功能， 目标2: 已按照2024年运营指标完成66个脱贫县公共文化云平台的运营服务， 目标3: 已按二级等保相关要求完成网络安全的升级优化， 目标4: 已完成66个脱贫县公共文化服务平台本期新建内容的云资源配置和往期项目相关云资源的续租。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	看直播专题运营	≥132场	≥132场	5	5	
			享活动专题运营	≥66场	≥66场	5	5	
			学才艺专题运营	≥66节	≥66节	5	5	
			订场馆专题运营	≥2706条	≥2706条	5	5	
			赶大集专题运营	≥1320个	≥1320个	5	5	
			乡村文化合作社专题运营	≥50个	≥660个	5	5	请调整绩效指标，调整为
			公共文化主体入驻	≥66个	≥660个	5	5	请调整绩效指标，调整为
			公共文化产品发布	≥500个	≥660个	5	5	请调整绩效指标，调整为
		质量指标	公共文化云项目重点任务完成率	≥98%	≥98%	5	5	
	时效指标	完成时限	按工作计划实际完成	达成年度指标	5	5		
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%				
	效益指标 (30分)	经济效益指标	通过曝光率提高人员收入	有效达成	达成年度指标并具有			收监控期间，已申请取消该
社会效益指标	公共文化云数字服务	有效达成	达成年度指标	30	30			
满意度指标 (10分)	满意度指标	用户满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总 分						90	90	
自评 结论	自评优秀							

联系人：吕仁忠

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州省公共文化云（文旅融合项目）						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化馆			
项目资金 （元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	3850000	2298000	10	59.69	5.97
		财政拨款：	0	3850000	2298000	-	-	-
		-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	3850000	2298000.00	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、依托升级后的平台或功能服务,开展面向本省范围内脱贫县的数字化全民艺术普及活动和服务。2、开展多彩贵州文化云全民艺术普及数字资源库建设。3、加大力度运营脱贫县县级文化云；按照数据统一对接标准,实现本省、市、县核心服务数据与国家公共文化云平台的对接。4、按照基层全民艺术普及服务提质增效的要求,开展全民艺术普及相关直播、新媒体宣传服务推广活动、基层业			1. “全民艺术普及相关直播”项目,完成15场直播活动,总计观看量约607.16万人次,分别是:（1）贵州?贞丰 2024 年“六月六”布依风情节文艺晚会,54万人次;（2）2024年全国“四季村晚”示范展示暨2024年黎平县“村歌村晚”启动仪式,62.45万人次;（3）“到人民中去”——贵州省文联2024新时代文明实践				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	提供公共产品和公共服务元	≤95%	≤95%	10	10	
			成本					
			业务工作完成率	≤95%	≤95%	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	合规使用	达成年度指标	5	5	
			项目实施规范性	规范实施	达成年度指标	5	5	
		时效指标	业务工作按时完成率	≤85%	≤85%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高工作效率	有效提高	达成年度指标	15	15	
			保障单位正常运转	持续保障	达成年度指标	15	15	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标	干部职工满意度	≤95%	≤95%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	2024年我馆公共文化云建设项目调整预算数资金385万元,全年支出数229.8万元;执行率60%。2024年我馆公共文化云建设项目结							

联系人：魏艺多

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		全国智慧图书馆体系建设						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省图书馆			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	700000	282900	10	40.41	4.04
		财政拨款:	0	700000	282900	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	700000	282900.00	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	概述:完成全国智慧图书馆体系建设工作要求。目标1:开展基础数字资源建设,完成古籍数字资源加工简子叶2万叶			概述:完成全国智慧图书馆体系建设工作要求。目标1:开展基础数字资源建设,完成古籍数字资源加工简子叶2万叶				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	古籍数字资源加工	≥20000叶	≥20000叶	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	全国智慧图书馆体系工作元成时间	按工作通知要求	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益	提升全民阅读、数字化服务水平	有效提升	达成年度指标	30	30	
满意度指标(10分)						10	10	
总分						90	90	
自评结论	项目资金执行率方面,执行率为40.41%,得分4.04分,得分较低,主要原因为该项目为跨年度项目,第三方公司已于2024年11月5							

联系人：宋宜源

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		博物馆免费开放补助资金						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省博物馆			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	6090000	6090000	2341308.24	10	38.45	3.84
		财政拨款:	6090000	6090000	2341308.24	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	6090000.00	6090000.00	2341308.24	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 推出高质量临时展览服务观众, 做好社教活动、贵博课堂、贵博讲坛等公共文化服务。2. 对公共服务设施进行维保, 做好免费开放工作, 确保观众参观安心、舒心、放心。			推出了《七秩芳华——贵州省博物馆建馆70周年展》《光中——尹光中艺术文献展》《寻龙记——古生物化石展》《剑气非关月, 书香不是花——黄宏收藏展》《多瑙河明珠——匈牙利文化展》5个展览, 内容涵盖历史、艺术、非遗等, 为广大观众奉上了一份文化大餐。同时推出了相关社教活动、贵博课堂等公共文化服务活动。对观众讲馆等公共设施进				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	临展数量	≥3个	≥5个	10	10	
			展览天数	≥60天/个	≥60天/个	10	10	
		质量指标	公共服务维保	确保参观安全放心	达成年度指标	6	6	
			展览验收合格率	≥100%	≥100%	6	6	
		时效指标	观众投诉时间	及时	达成年度指标	6	6	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	4	4	
			项目成本控制率	=100%	=100%	4	4	
			免费开放成本	≤609万元	≤609万元	4	4	
	双益指标 (20分)	社会双益 指标	宣传效益	大力宣传	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标 (10分)	满意度指 标	观众满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	该项目基本完成年度目标任务, 自评为“优”。							

联系人：李婷婷

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		公益性演出补助经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省黔剧院			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2000000	2000000	2000000	10	100.00	10	
	财政拨款:	2000000	2000000	2000000	-	-	-	
	-----本级安排:	2000000	2000000	2000000.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	积极开展公益性演出，深入革命老区、工厂园区、贫困乡村、社区学校、部队军营等，宣传国家方针政策，弘扬社会主义核心价值观，丰富人民群众精神文化生活。			积极开展公益性三下乡、进景区（景点）演出活动，2024“我们的中国梦——文化进万家”，分别在平塘县金盆社区、武警中队、平湖一小、天眼景区、黄平县旧州镇天官寨村、旧州镇人民政府、平溪镇人民政府、四寨侗寨景区、黎平县消防救援大队、特殊教育学校、肇兴镇夏格村、中等职业技术学校，桐梓县花秋镇、茅石镇茅坝村、第四中学、九坝镇山堡社区、楚米镇夜郎水寨等地演出，11月在景区、街区演出20场。截至12月25日，共计演出132场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	公益性演出	≥95场	≥132场	20	20	
		质量指标	演出任务完成率	≥100%	≥100%	10	10	
		时效指标	完成时效	=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	丰富群众文化活动	基本实现	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)		满意度指标	观众满意度	≥90%	≥100%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	积极开展公益性三下乡、进景区（景点）演出活动，2024“我们的中国梦——文化进万家”，分别在平塘县金盆社区、武警中队、							

联系人：陶志会

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		国家级非遗代表性传承人补助						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	25000	25000	10	100.00	10
		财政拨款:	0	25000	25000	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	25000.00	25000.00	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对国家级非遗代表性传承人传习活动补助，推动非遗传承保护工作。			对国家级非遗代表性传承人传习活动补助，推动非遗传承保护工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助国家级非遗代表性传承人	=1名	=1名	15	15	
		质量指标	补助发放到位率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益	社会参与非遗保护与传承渠道	有所增加	达成年度指标	30	30	
总 分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		国家级非遗代表性项目补助（花灯戏）						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 （元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	980000	860000	10	87.76	8.78
		财政拨款：	0	980000	860000	-	-	-
		-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	980000	860000	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对国家级非遗代表性项目进行补助，推动非遗传承保护工作。			对国家级非遗代表性项目进行补助，推动非遗传承保护工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助国家级非遗代表性项目	=1个	=1个	13	13	
		质量指标	国家级非遗代表性项目保护任务完成率	≥90%	≥90%	13	13	
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	12	12	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	12	12	无，年初预算98万元，年中
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	社会参与非遗保护与传承渠道	有所增加	达成年度指标	10	10	
			非遗传承人群	有所增长	达成年度指标	10	10	
			非遗保护与传承受益公众	有所增加	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	非遗保护与传承活动受益公众满意度	≥80%	≥80%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		国家级非遗代表性传承人补助						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省黔剧院			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	25000	25000	25000	10	100.00	10
		财政拨款:	25000	25000	25000	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中:上级补助:	25000.00	25000.00	25000.00	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对国家级传承人传习活动进行补助，推动非遗传承保护工作。			完成对国家级非遗代表性项目、国家级非遗代表性传承人传习活动进行补助，推动非遗传承保护工作的开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助国家级传承人传承活动人数	=1人	=1人	20	20	
		质量指标	补助国家级传承人传承活动补助发放到位率	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	完成发放时间	=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益	非遗保护与传承收益公众	有所增长	达成年度指标	30	30	
		满意度指标 (10分)	非遗传承人满意率	≥90%	≥90%	10	10	
总分						90	90	
自评 结论	完成对国家级非遗代表性项目、国家级非遗代表性传承人传习活动进行补助，推动非遗传承保护工作的开展。							

联系人：陶志会

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		国家级非遗代表性项目补助（黔剧）						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省黔剧院			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	1000000	1000000	10	100.00	10
		财政拨款:	0	1000000	1000000	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	1000000	1000000.00	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好黔剧的保护、传承工作，为各地区文化馆、社区基层优秀文艺工作者、业余文艺团体及个人开展非遗传习培训，有效的宣传、普及戏曲知识，不断弘扬中国传统文化做出了应有的职责。对国家级非遗代表性项目年度重点项目、推动非遗传承保护。			完成对国家级非遗代表性项目、国家级非遗代表性传承人传习活动进行补助，推动非遗传承保护工作的开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成演出场次	≥30场	≥30场	20	20	
		质量指标	保质保量完成排练及演出	保质保量	达成年度指标	10	10	
		时效指标	完成时效	=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益	扩大提升黔剧知名度、影响力	有所增长	达成年度指标	20	12.5	走进街区，文旅融合等还
		可持续影响指标	黔剧可持续发展及有影响力	效提升及可持续发展	达成年度指标	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	基本满意	达成年度指标	10	10		
总分						90	82.5	
自评 结论	完成对国家级非遗代表性项目、国家级非遗代表性传承人传习活动进行补助，推动非遗传承保护工作的开展。							

联系人：陶志会

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			贫困学生助学金						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅机关幼儿园			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	2400	2400	4400	10	183.33	0
			财政拨款:	2400	2400	4400	-	-	-
			-----本级安排:	2400.00	2400.00	4400.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	认真核定贫困学生身份, 按时发放贫困学生资助金				认真核定贫困学生身份, 按时发放贫困学生资助金, 下半年由原来的3人增加到了8人, 全部核定完成, 发放完毕。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	资助贫困学生	≥2名	≥8名	10	10		
		质量指标	贫困学生认定完成率	=100%	=100%	10	10		
			贫困学生助学金发放完成率	=100%	=100%	10	10		
		时效指标	发放工作按时完成率	=100%	=100%	10	10		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	缓解贫困幼儿入公办园困难	有效达成	达成年度指标	30	30		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	家长满意度	≥96%	≥100%	5	5		
家长调查满意度			≥90%	≥100%	5	5			
总 分						90	90		
自评 结论	认真核定贫困学生身份, 按时发放贫困学生资助金, 下半年由原来的3人增加到了8人, 全部核定完成, 发放完毕。								

联系人：刘际

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		运行经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅机关幼儿园			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	608600	608600	327421.91	10	53.80	5.38	
	财政拨款:	608600	608600	327421.91	-	-	-	
	-----本级安排:	608600.00	608600.00	327421.91	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	招生330名幼儿。			出生率下降，没有达到预计招生数，实际招生316名幼儿。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成幼儿招生	=330名	=316名	10	9.58	率下降，没有达到预计招生
		质量指标	资金使用合规性	合规	达成年度指标	10	10	
			社会好评	≥96%	≥100%	5	5	
			招生完成率	=100%	=95.76%	5	4.79	率下降，没有达到预计招生
		时效指标	工作完成时限	按工作计划完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	取得保育教育费非税收入	≥100万元	≥93.85万元	10	9.39	到预计招生数，收到的保
		社会效益指标	缓解幼儿入公办四困难，解	有效达成	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	实现持续办园	有效达成	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	家长满意度	≥90%	≥100%	10	10	
总 分						90	88.76	
自评 结论	出生率下降，没有达到预计招生数，实际招生316名幼儿。							

联系人：刘际

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			运行经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文物考古研究所			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	23230000	23230000	17548565.93	10	75.54	7.55
			财政拨款:	23230000	23230000	17548565.93	-	-	-
			-----本级安排:	23230000.00	23230000.00	17548565.93	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	无调整				共对接基建项目30个（含考古调查及发掘），总调查勘探面积865800平方米，共新发现和核实文物点50余处，通过评审24个项目，涉及文物保护经费2000余万元。全年涉及配合基本建设考古发掘项目共6个，通过发掘验收5个。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展考古基建发掘	≥10个项目	≥6个项目	5	3	建项目总量的减少，进而	
			开展基建考古调查勘探	≥60个项目	≥30个项目	5	2.5	启动基建项目总量的减少是	
		质量指标	文物修复达到国家规定要求	达到要求	达成年度指标	15	15		
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	15	15		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	考古调查及发掘对群众的影响	不断提升	达成年度指标	15	15		
		可持续影响指标	考古调查发掘对群众的影响	有效提升	达成年度指标	15	15		
满意度指标 (10分)	满意度指标	社会大众和当地文物局对考古工作的满意	基本满意	达成年度指标	10	10			
总 分						90	85.5		
自评 结论	共对接基建项目30个（含考古调查及发掘），总调查勘探面积865800平方米，共新发现和核实文物点50余处，通过评审24个项目，								

联系人：朱熙兰

项目支出绩效目标自评表
(2,024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		运行经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文艺人才培养交流中心			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1200000	1839855.7	1861643	10	101.18	0	
	财政拨款:	1200000	1839855.7	1861643	-	-	-	
	-----本级安排:	1200000	1839855.70	1861643.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	承接上级部门级社会企业采取招标方式开展的文化和旅游类的培训服务。 目标1: 承接完成省文化和旅游厅安排的培训任务。 目标2: 由于我单位属于差额拨款单位, 运行经费不足, 培训剩余资金用于弥补补助部分。			1. 全年承接省文旅厅各个处室共计8期全省文旅系统工作人员培训班, 组织教师31人, 培训学员1074人, 培训内容包括: 政治理论学习、业务技能学习、政策法规学习等。 2. 结余资金为单位在职职工办理公务员医疗补助的缴纳以及单位日常运行支出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	培训班次 (会议次数)	=4次	=8次	10	10	任务, 据实开展培训工作
			培训 (会议) 天数	=12天	=30天	10	10	任务, 据实开展培训工作
			培训课程数量	=6个	=16个	5	5	任务, 据实开展培训工作
			培训 (参会) 人次	=700人次	=1074人次	5	5	任务, 据实开展培训工作
		质量指标	培训人员合格率	≥95%	≥95%	5	5	
		时效指标	培训计划按期完成率	≥100%	≥100%	5	5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
			人均培训成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	效益指标 (20分)	可持续性 影响指标	参训学员业务能力有所提高	有所提高	达成年度指标	30	30	
	满意度指 标 (10分)	满意度指 标	培训 (参会) 人员满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	该项目绩效评价结论为“优”, 项目资金预算执行率为100%, 各项绩效指标均完成或超额完成。总分为100分。该项目属于单位资							

联系人: 张彩姣

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		省级示范农家乐和民宿专项奖励资金						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	7500000	7500000	7500000	10	100.00	10
		财政拨款:	7500000	7500000	7500000	-	-	-
		-----本级安排:	7500000	7500000	7500000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对新评定的示范农家乐及示范民宿进行奖励。			对32家示范农家乐和59家民宿进行奖励。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助示范农家乐	≥50家	≥50家	10	10	
			补助示范民宿	≥50家	≥59家	10	10	
		质量指标	达到评定标准要求	达到要求	达成年度指标	5	5	
			补助发放到位率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	促进示范户收入增加	有效达成	达成年度指标	15	15	
		社会效益指标	推动乡村旅游高效优质发展	基本实现	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	受奖励农家乐(民宿)满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		文化人才专项经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	590000	820000	820000	10	100.00	10
		财政拨款:	590000	820000	820000	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中:上级补助:	590000.00	820000	820000.00	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成年度文化工作者选派96人;完成年度文化工作者培养任务;提高公共文化服务水平。			完成年度文化工作者选派96人;完成年度文化工作者培养任务;提高公共文化服务水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	文化工作者选派人数	≥96人	≥96人	10	10	
			按要求完成文化工作者培养任务	按要求完成	达成年度指标	10	10	
		质量指标	文化工作者选派、培养完成率	=100%	=100%	10	10	
			完成时限	按要求完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	加强文化人才培养,提高公共文化服务水平	有效达成	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	满足群众对文化人才的需求	有效达成	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	选派、培养对象满意度	≥90%	≥90%	5	5	
总分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好,各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		文化人才专项经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文艺人才培养交流中心			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	2240000	1926667.3	10	86.01	8.60
		财政拨款：	0	2240000	1926667.3	-	-	-
		-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	2240000	1926667.3	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成年度文化工作者选派；完成年度文化工作者培养任务，提高公共文化服务水平。			1. 根据省文旅厅人事处的工作安排，到全省9个地州市各开展1期“黔旅工匠”文旅融合高质量发展专题培训班组织教师46人次，培训学员1217人，内容包括：政治理论学习、文旅融合实际运用、非遗传承技艺、品牌营销、多媒体运用等，以及组织学员开展交流。 2. 根据单位工作计划、基层需求，组织相应教师队伍到遵义市、玉屏县、安龙县、六盘水市开展了4期“乡村振兴”文化人才骨干培训班，培训学员527人次，培训内容包括：政治理论学习、政策法规学习、舞蹈、声乐、戏剧、小品等，以及组织驻村干部交流。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	文化工作者选派人数	=110人	=112人	20	20	年度中追加2人
		质量指标	文化工作者选派完成率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	完成时限	按要求完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	加强文化人才培养，提高公共文化服务水平	有效达成	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	满足基层群众对文化人才的需求	有效达成	达成年度指标	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	选派对象满意度	≥90%	≥90%	5	5		
总 分						90	90	
自评 结论	该项目绩效评价结论为“优”，项目资金预算执行率为86.01%，各项绩效指标均完成或超额完成。总分为98.6分。							

联系人：张彩姣

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		运行经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省博物馆			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	3500000	3567886.21	3567886.21	10	100.00	10	
	财政拨款:	3500000	3567886.21	3567886.21	-	-	-	
	-----本级安排:	3500000	3567886.21	3567886.21	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	展览、讲解、文物保护修复等单位资金支出。			2024年参与了在内蒙古举办的第十届“博博会”以及在天津举办的中国文化旅游产业博览会，在两次会上都举办了关于文创的相关展览，产生相关费用支出；文创产品日常研发销售产生相关费用；推出人工定制讲解产生相关人员成本费用；展厅影院为满足观众需要求购影片产生相关费用等全年共产生成本支出356.79万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	文创产品数	≥100件	≥149件	20	20	
		质量指标	产品质量	≥85%	≥100%	10	10	
		时效指标	讲解导览服务	服务及时	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益	展览宣传效益	有所提高	达成年度指标	30	30	
总 分						90	90	
自评 结论	该项目已完成年度指标值，自评为“优”							

联系人：李婷婷

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州省长江流域文物资源调查工作						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文物保护研究中心			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	389778.58	389778.58	10	100.00	10
		财政拨款:	0	389778.58	389778.58	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	389778.58	389778.58	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以习近平总书记关于长江文化保护传承弘扬的重要讲话精神为指引，深刻认识长江是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征，将长江文物资源调查作为省文保中心的一项重点工作予以积极推进，计划一年内按时完成调查工作，并于2022年 10 月 10日前将《贵州省长江流域文物资源调查工作报告》上报国家文物局。1. 在2022年完成贵州长江流域调查成果基础上，梳理出调查资源中的重			高质量完成了《贵州省长江流域文物资源调查——重点文物专项调查方案》计划中的2024年度应实施的项目内容和进度。全面完成年度任务，达成预期指标。.				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	2024年9月底前，完成贵州省长江流域文物资源调查的	文物资源调查报告	达成年度指标	10	10	
		质量指标	合格	验收合格	达成年度指标	10	10	
		时效指标	项目实施周期	≤9月	≤9月	15	15	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益	全面掌握贵州长江流域地面	利用及转化为旅游	达成年度指标	10	10	
		社会效益	持续促进贵州长江流域文化	护成果转化为经济	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	持续促进贵州长江流域文化	效保护，为文物保	达成年度指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	调查资源得到有效保护和利用	≤95%	≤95%	10	10	
	总分					90	90	
自评 结论	高质量完成了《贵州省长江流域文物资源调查——重点文物专项调查方案》计划中的2024年度应实施的项目内容和进度。全面完成							

联系人：黎娜

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			贵州省长江流域文物资源（地下古遗址、古墓葬）考古调查实施方案						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文物考古研究所			
项目资金 （元）			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	700000	700000	146418.32	10	20.92	2.09
			财政拨款：	700000	700000	146418.32	-	-	-
			-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
			-----其中：上级补助：	700000.00	700000	146418.32	-	-	-
			其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过考古调查工作，对贵州省长江流域文物资源（地下古遗址、古墓葬）进行考古调查、摸清我省范围内与长江文化有关的文物资源情况，明确我省在长江文化中的地位和特色。				已完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	项目协作费	≤70万元	≤14.64万元	8	8	相关工作还在继续，尚需使用	
		质量指标	项验收合格	=100%	=100%	20	20		
		时效指标	项目实施周期	≤12个月	≤12个月	19	19		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=20.92%	3	0.63	相关工作还在继续，尚需使用	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	社会价值目标	在长江文化中的地位	达成年度指标	30	30		
满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥90%	≥100%	10	10			
总 分						90	87.63		
自评 结论	项目推进顺利，完成效果较好。因整理研究检测工作尚在进行，故资金使用效率不高，下一步将大力推进资料整理和相关研究检测								

联系人：朱熙兰

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		石窟寺（含摩崖造像）专项调查成果深化研究和出版项目						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文物保护研究中心			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	1042300	1042300	10	100.00	10
		财政拨款:	0	1042300	1042300	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	1042300.00	1042300.00	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步深入贯彻习近平总书记关于石窟寺保护利用工作的重要批示精神，落实国务院办公厅《关于加强石窟寺保护利用工作的指导意见》，深化贵州省石窟寺价值的挖掘和研究，落实国家文物局关于《中国石窟寺考古中长期计划（2021-2035年）》的通知要求，通过2020年全国石窟寺专项调查后，基本摸清贵州石窟寺（含摩崖造像）的基本情况、保护现状和存在的问题，但由于过去贵州在石			高质量完成了《贵州省石窟寺及摩崖造像保护性研究试点项目》实施方案总体规划中的2024年度应实施的“石窟寺（含摩崖造像）专项调查成果深化研究和出版项目”要求的内容和进度。全面完成年度任务，达成预期指标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	1、完成贵州省石窟寺（含摩崖造像）专项调查成果深	贵州省域范围	达成年度指标	10	10	
		质量指标	合格	验收合格	达成年度指标	10	10	
		时效指标	完成该项目时间	≤12个月	≤12个月	15	15	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益	为贵州石窟寺（含摩崖造像）	≤95%	≤95%	10	10	
		社会效益	通过后期对贵州省重要石窟寺和摩崖造像进行价值阐	效发挥文物资源价	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标	石窟寺和摩崖造像进行价值阐	效保护，为文物	达成年度指标	10	10	
		满意度指标	持续推进文物保护和旅游融	≤95%	≤95%	10	10	
	总 分					90	90	
自评 结论	高质量完成了《贵州省石窟寺及摩崖造像保护性研究试点项目》实施方案总体规划中的2024年度应实施的“石窟寺（含摩崖造像）							

联系人：万元元

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		典籍地方文献展览区建设项目						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省图书馆			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	3000000	2905386.25	10	96.85	9.68
		财政拨款:	0	3000000	2905386.25	-	-	-
		-----本级安排:	0	0	0	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	3000000.00	2905386.25	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标为基本文献专题陈列建设, 依托贵州省图书馆馆藏, 集展览、体验于一体, 搭建展示中华优秀传统文化典籍文化的系统平台, 构建民族文化大省, 展示多彩贵州形象, 加强少数民族古籍保护工作, 有利于进一步拓宽各少数民族优秀传统文化传统的传播途径, 拉近与社会公众的距离, 推进社会主义精神文明建设; 搭建贵州史籍的展示平台, 为专业人员提供学习交流平台; 让广大读者走进图书馆,			目标为基本文献专题陈列建设, 依托贵州省图书馆馆藏, 集展览、体验于一体, 搭建展示中华优秀传统文化典籍文化的系统平台, 构建民族文化大省, 展示多彩贵州形象, 加强少数民族古籍保护工作, 有利于进一步拓宽各少数民族优秀传统文化传统的传播途径, 拉近与社会公众的距离, 推进社会主义精神文明建设; 搭建贵州史籍的展示平台, 为专业人员提供				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	典籍地方文献展览区建设	=1个	=1个	15	15	
		质量指标	项目验收合格率	≥98%	≥98%	15	15	
		时效指标	项目完成时间	2024年12月31日前	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益	增强公众对中华文化的认同感	有效增强	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参观群众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	2024年度较好完成了绩效目标指标, 完成了典籍地方文献展览区建设工作。项目资金结余主要为在招标采购中产生的结余。该项目							

联系人：白冬菊

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		旅游目的地打造补助资金						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅对下			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	5000000	5000000	987900	10	19.76	1.98
		财政拨款:	5000000	5000000	987900	-	-	-
		-----本级安排:	5000000.00	5000000.00	987900.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	积极推进旅游目的地城市建设。			有效推进旅游目的地城市建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	推进一批世界级旅游景区亚太升级或旅游设施建设	≥3个	≥3个	12.5	12.5	
		质量指标	补助资金拨付及时率	=100%	=100%	12.5	12.5	
		时效指标	按年度工作计划完成	按计划完成	达成年度指标	12.5	12.5	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	12.5	12.5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进打造一批世界级旅游景区	有效促进	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	提升打造世界级景区影响力	持续提升	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	补助项目业主满意度	≥90%	≥90%	5	5	
总 分						90	90	
自评 结论	基本完成年度工作任务，因大部分项目涉及最终验收，故预算执行率偏低。近期将加快验收进度。积极与地方财政协调，加快预算							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			红飘带项目补助经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5000000	5000000	5000000	10	100.00	10
			财政拨款:	5000000	5000000	5000000	-	-	-
			-----本级安排:	5000000	5000000	5000000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	支持长征数字科技艺术馆建设运行。				推出特色旅游专线、红色研学课程，开发红色文创产品、开展项目宣传推广，开展旅游人才培养、丰富红飘带场馆业态，有效推进了长征文化数字艺术馆快速发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	补助长征数字科技艺术馆项目	≥1个	≥1个	10	10		
		质量指标	补助资金拨付率	=100%	=100%	10	10		
			项目建设验收合格率	=100%	=90%	10	9	项目延迟实施，剩余10%	
			时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进红色文化和旅游的深度融合	有效促进	达成年度指标	10	10		
		可持续影响指标	保障革命历史红色文化的精神	有效保障	达成年度指标	10	10		
推动长征数字科技艺术馆高质量发展			持续推动	达成年度指标	10	10			
满意度指标 (10分)	满意度指标	观展群众满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	89		
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			文旅发展激励补助资金						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅对下			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	29790000	29790000	10511500	10	35.29	3.53
			财政拨款:	29790000	29790000	10511500	-	-	-
			-----本级安排:	29790000.00	29790000.00	10511500.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	对新评定的五星四星级饭店奖励;对旅游产业化综合评价排前的市县进行奖励;对新评定的国家甲乙级省级五星四级民宿进行奖励;提升绩效评价结果应用,对相关市进行绩效奖励。				完成对新评定的五星四星级饭店奖励;完成对旅游产业化综合评价排前的市县进行奖励;完成对新评定的国家甲乙级省级五星四级民宿进行奖励;完成提升绩效评价结果应用,完成对相关市进行绩效奖励。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	奖励新评定的四星級飯店 (市场外)	≥9家	≥9家	5	5		
			奖励旅游产业化综合评价排名前3个	=3个	=3个	5	5		
			奖励旅游产业化综合评价按力	=15个	=15个	5	5		
			奖励新评定的省级四星級民宿	≥43家	≥43家	5	5		
			按绩效评价结果等因素奖励补	≥9个	≥9个	5	5		
			奖励涉旅培育上市企业 (运营)	≥4家	≥4家	5	5		
			奖励新增培育规上限上涉旅市	≥100家	≥100家	5	5		
		质量指标	奖补资金发放及时率	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	5	5		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进文化旅游产业高质量发展	有效促进	达成年度指标	30	30		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	获奖企业满意度	≥90%	≥90%	5	5		
			市州文旅部门满意度	≥90%	≥90%	5	5		
总 分						90	90		
自评 结论	基本完成年度工作任务,因大部分项目涉及最终审核,故预算执行率偏低。近期将加快审核进度。积极与地方财政协调,加快预算								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表
(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		流动舞台车专项经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	76700	76700	0	10	0	0
		财政拨款:	76700	76700	0	-	-	-
		-----本级安排:	76700	76700	0.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据合同约定,完成年度流动图书车、流动舞台车服务保证金支付工作。			申请指标收回,已交回。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	支付流动舞台车服务保证金	=2笔	=0笔	20	0	申请指标收回,已交回。
		质量指标	流动舞台车服务保证金支付完成率	=100%	=0%	10	0	申请指标收回,已交回。
		时效指标	支付完成时限	按计划时间完成	成年度指标且效果	10	0	申请指标收回,已交回。
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=0%	10	0	申请指标收回,已交回。
	效益指标 (30分)	社会效益	按照合同约定要求完成支付,保障企业合法权益	有效达成	成年度指标且效果	30	0	申请指标收回,已交回。
满意度指标 (10分)		满意度指标	企业满意度	≥90%	≥0%	10	0	申请指标收回,已交回。
总分						90	0	
自评 结论	2023年已完成相关工作,2024年项目已申请取消,虽存在年初预算,但并未实际生成预算支付指标。今后,我厅将更加规范相关涉							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		流动图书车专项经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	121400	121400	0	10	0	0
		财政拨款:	121400	121400	0	-	-	-
		-----本级安排:	121400	121400	0.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据合同约定, 完成2018年流动图书车服务保证金支付工作。			申请指标收回, 已交回。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	支付2018年流动图书车服务保证金	=1笔	=0笔	20	0	申请指标收回, 已交回。
		质量指标	流动图书车服务保证金支付完成率	=100%	=0%	10	0	申请指标收回, 已交回。
		时效指标	支付完成时限	照工作计划时间完成	成年度指标且效果	10	0	申请指标收回, 已交回。
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=0%	10	0	申请指标收回, 已交回。
	效益指标 (30分)	社会效益	元成流动图书车服务保证金支付, 保障企业合法权益	有效达成	成年度指标且效果	30	0	申请指标收回, 已交回。
满意度指标 (10分)		满意度指标	企业满意度	≥90%	≥0%	10	0	申请指标收回, 已交回。
总 分						90	0	
自评 结论	2023年已完成相关工作, 2024年项目已申请取消, 虽存在年初预算, 但并未实际生成预算支付指标。今后, 我厅将更加规范相关涉							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		国家级非遗代表性项目补助（布依服饰）						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省非物质文化遗产保护中心			
项目资金 （元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	520000	520000	10	100.00	10
		财政拨款：	0	520000	520000	-	-	-
		-----本级安排：	0	0	0	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	520000.00	520000.00	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对非遗代表性项目（布依族服饰）工作年度计划任务进行补助，推动非遗传承保护工作			完成布依族服饰矢量纹样化工作，完成布依族服饰传习交流互动活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	开展国家级非遗代表性项目年度保护任务数量	=1个	=1个	5	5	
		质量指标	实施非遗代表性项目资金成本率	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	非遗代表性项目（布依服饰）完成资金支付	2月31日完成支付	达成年度指标	20	20	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益	社会参与非遗保护与传承渠道	有所增长	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)		满意度指标	非遗保护与传承活动受益活动公众满意度	≥80%	≥80%	10	10	
总分						90	90	
自评 结论	非遗代表性项目补助资金主要用于国家级非物质文化遗产项目布依族服饰，资金均用到实处，各项目经费均控制在预期经费以内，							

联系人：唐达梅

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		多彩贵州歌唱大赛补助经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化馆			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1000000	1000000	1000000	10	100.00	10
		财政拨款:	1000000	1000000	1000000	-	-	-
		-----本级安排:	1000000	1000000	1000000.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1:坚持正确导向,开展文明实践。以社会主义核心价值观为引领,坚定文化自信,坚守中华文化立场,弘扬主旋律。进一步加强精神文明建设,广泛开展新时代文明实践活 目标2:突出农民主体,强化品牌引领。创新活动载体,丰富内容形式,切实调动农民的积极性主动性创造性,让农民乐于参与、便于参与。发挥品牌活动示范作用,积极引导社会力量参与,带动乡村文化活动广泛			大赛吸引近10万人参与,按照民族、美声、流行、原生态、合唱5个门类进行,活动圆满完成,通过歌唱的艺术形式进一步激发了新时代全省上下热爱贵州、建设贵州、后发赶超的精气神,充分展现贵州多彩文化,艺术呈现新时代贵州形象,进一步擦亮了“多彩贵州”文化品牌。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	演出场次	≥1场	≥1场	15	15	
		质量指标	资金使用符合规定	合规使用	达成年度指标	10	10	
		时效指标	业务工作按时完成率	≥90%	≥90%	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益	丰富群众文化生活	有效达成	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						90	90	
自评 结论	2024年我馆多彩贵州歌唱大赛补助经费项目年初预算数100万元,全年支出数100万元;执行率100%。2024年我馆多彩贵州歌唱大赛							

联系人：魏艺多

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		数字农家书屋项目经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省图书馆			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	900000	900000	899700	10	99.97	10	
	财政拨款：	900000	900000	899700	-	-	-	
	-----本级安排：	900000.00	900000.00	899700.00	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：完成18个数字农家书屋建设			目标1：完成18个数字农家书屋建设				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	数字农家书屋建设	=18个	=18个	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	完成时间	2024年12月底前	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推进农家书屋数字化进程，	不断提升	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	为基层群众提供多样化的学习形式和阅读通道	有效达成	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	当地群众满意度	≥80%	≥80%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	2024年度较好完成了绩效目标指标，完成了18个农家书屋建设。2025年按照上级工作安排，已再次安排资金90万元，我馆将继续体							

联系人：宋宜源

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		文艺精品奖励经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	60000	60000	60000	10	100.00	10.00	
	财政拨款：	60000	60000	60000	-	-	-	
	-----本级安排：	60000	60000	60000	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照省委宣传部要求，奖励我省优秀作品，引导我省文艺工作者创作更多优秀作品。			奖励我省优秀作品，引导我省文艺工作者创作更多优秀作品。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	奖励优秀作品数量	≥2个	≥2个	20	20	
		质量指标	奖励资金拨付率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益	激励创作更多优秀作品	基本实现	达成年度指标	30	30	
总 分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		多彩贵州舞蹈大赛补助经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1000000	1000000	0	10	0	0
		财政拨款:	1000000	1000000	0	-	-	-
		-----本级安排:	1000000	1000000	0	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推动我省文艺事业发展,搭建省级文艺平台,鼓励和引导艺术工作者创作展示更多优秀艺术作品,努力攀登艺术高峰。			项目未完成,预算未使用。接省委宣传部通知,按照贵州省评比达标表彰工作协调小组要求,2024年该项活动暂停举办,资金已被收回。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	举办多彩贵州舞蹈大赛	≥1次	≥0次	20	0	贵州省评比达标表彰工作协调小组要求,2024年该项活动暂停举办,资金已被收回。
		质量指标	完成活动组织	按计划完成	成年度指标且效果	10		贵州省评比达标表彰工作协调小组要求,2024年该项活动暂停举办,资金已被收回。
		时效指标	活动持续时间	≥1个月	≥0个月	10	0	贵州省评比达标表彰工作协调小组要求,2024年该项活动暂停举办,资金已被收回。
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=0%	10	0	贵州省评比达标表彰工作协调小组要求,2024年该项活动暂停举办,资金已被收回。
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	激励创作更多优秀作品	有效达成	成年度指标且效果	15		贵州省评比达标表彰工作协调小组要求,2024年该项活动暂停举办,资金已被收回。
			吸引群众参加文化活动	有效达成	成年度指标且效果	15		贵州省评比达标表彰工作协调小组要求,2024年该项活动暂停举办,资金已被收回。
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥85%	≥0%	10	0	贵州省评比达标表彰工作协调小组要求,2024年该项活动暂停举办,资金已被收回。
总分						90	0	
自评 结论	该项目主要问题为各项指标未能达成,资金未使用。主要原因是接省委宣传部通知,按照贵州省评比达标表彰工作协调小组要求,							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		多彩贵州文化艺术节补助经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1000000	1000000	1000000	10	100.00	10
		财政拨款:	1000000	1000000	1000000	-	-	-
		-----本级安排:	1000000	1000000	1000000.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	支持举办多彩贵州文化艺术节演出, 秉承“多彩文化 共建共享”的办节宗旨, 坚持 政府主导、社会协同、公众参与、资源整合的工作思路, 着力打造文化艺术盛会、人民群众的节日。			支持多彩贵州文化艺术节开幕式演出, 秉承“多彩文化 共建共享”的办节宗旨, 坚持政府主导、社会协同、公众参与、资源整合的工作思路, 着力打造文化艺术的盛会、人民群众的节日。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成剧（节）目展演	=1台	=1台	20	20	
		质量指标	完成演出任务	按计划完成	达成年度指标	10	10	
		时效指标	活动持续时间	≥1天	≥1天	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益	吸引群众走进剧场	有效达成	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥85%	≥85%	10	10		
总 分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好, 各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		志愿服务重点项目						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省图书馆			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	50000	50000	43576.93	10	87.15	8.72	
	财政拨款:	50000	50000	43576.93	-	-	-	
	-----本级安排:	50000	50000	43576.93	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	提供志愿者的交通、餐费、保险，保障志愿者队伍可持续发展。保障乡村学校、社区布客书屋儿童阅读推广活动开展。			提供志愿者的交通、餐费、保险，保障志愿者队伍可持续发展。保障乡村学校、社区布客书屋儿童阅读推广活动开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	阅读推广活动	=8场	=8场	10	10	
			季度图书荐书活动	=4期	=4期	10	10	
		质量指标	活动指导覆盖率	=100%	=100%	10	10	
			志愿服务活动完成时间	按计划时间完成	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	加强乡村儿童阅读能力与兴趣	不断加强	达成年度指标	15	15	
		可持续影响指标	布客书屋公共文化服务效能	不断持续	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象儿童满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自 评 结 论	2024年度较好完成了绩效目标指标，保障了志愿者队伍可持续发展，各类阅读推广活动有序完成。针对资金执行率问题，主要因我							

联系人：宋宜源

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		运行经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文物保护研究中心			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	420000	322518.58	322518.58	10	100.00	10	
	财政拨款:	420000	322518.58	322518.58	-	-	-	
	-----本级安排:	420000.00	322518.58	322518.58	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.开展贵州黔东南月亮山区域干栏建筑调查研究,适时出版研究成果;2.整理出版贵州茶马古道保护研究系列成果;3.深入开展困牛山红军战斗遗址价值挖掘工作,帮助石阡县将困牛山红军战斗遗址申报第九批全国重点文物保护单位的申报工作;4.持续开展贵州传统建筑影像记忆工程,适时出版系列成果;5.贵州石窟寺试点保护工程研究性设计与实施;6.贵州重要文物古建筑数字化保护研究;			1.开展贵州黔东南月亮山区域干栏建筑调查研究,适时出版研究成果;2.整理出版贵州茶马古道保护研究系列成果;3.深入开展困牛山红军战斗遗址价值挖掘工作,帮助石阡县将困牛山红军战斗遗址申报第九批全国重点文物保护单位的申报工作;4.持续开展贵州传统建筑影像记忆工程,适时出版系列成果;5.贵州石窟寺试点保护工程研究性设计与实施;				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成研究成果	≥3个	≥3个	15	15	
		质量指标	指标<DT>相关调研工作完成	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	20	20	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=%			
	效益指标 (30分)	社会效益	文物保护与传承工作显<DT>著提升	达成	达成年度指标	30	30	
满意度指标 (10分)						10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	1.开展贵州黔东南月亮山区域干栏建筑调查研究,适时出版研究成果;2.整理出版贵州茶马古道保护研究系列成果;3.深入开展困							

联系人：万元元

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		运行管理经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	6500000	6500000	62280	10	0.96	0.1	
	财政拨款:	6500000	6500000	62280	-	-	-	
	-----本级安排:	6500000	6500000	62280.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据文化和旅游部工作安排，完成相关业务工作。			部分工作已完成，相关资金已同步结转纳入2025年单位资金预算使用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成相关业务工作	≥3项	≥2项	20	13.33	支出；二是原计划预备防
		质量指标	相关工业务工作完成率	=100%	=66.67%	10	6.67	支出；二是原计划预备防
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	推进文化旅游业高质量发展	有效推动	2年度指标并具有-	30	10	支出；二是原计划预备防
总 分						90	60	
自评 结论	2024年期间该项目完成了部分指标。主要存在的问题为资金执行率较低，部分指标未达成。主要原因是：一是原计划安排200万元							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		政务信息系统运维							
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省图书馆				
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	2879400	2879400	2863800	10	99.46	9.95	
		财政拨款:	2879400	2879400	2863800	-	-	-	
		-----本级安排:	2879400.00	2879400.00	2863800.00	-	-	-	
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
		其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1: 坚持“整体规划、分布实施、统筹管理、统分结合、自主可控、确保安全”的原则, 推进2024年度信息化运行维护项目的有序实施, 保障部门信息化管理水平不断提升, 促进工作效率和服务效能不断提高。 目标2: 为省图书馆本地机房、骨干网络等提供运维和安全保障, 做好风险排查、应急处置、数据共享等相关工作, 为省图书馆现有的系统开展业务工作提供信息化支撑。			目标1: 坚持“整体规划、分布实施、统筹管理、统分结合、自主可控、确保安全”的原则, 推进2024年度信息化运行维护项目的有序实施, 保障部门信息化管理水平不断提升, 促进工作效率和服务效能不断提高。 目标2: 为省图书馆本地机房、骨干网络等提供运维和安全保障, 做好风险排查、应急处置、数据共享等相关工作, 为省图书馆现有的系统					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	系统运维项目数量	=6个	=6个	10	10		
			租赁线路数量/租赁线路带宽	=4条/Mbps	=4条/Mbps	5	5		
			安全服务项目数量	=2个	=2个	5	5		
			设备采购数量	=4台	=4台	5	5		
		质量指标	项目（设备）验收合格率	=100%	=100%	5	5		
			系统故障率	≤5%	≤5%	5	5		
			时效指标	系统故障修复处理时间	≤24小时	≤24小时	5	5	
				系统运行维护响应时间	≤60分钟	≤60分钟	5	5	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5			
	效益指标 (30分)	社会效益	提高部门（单位）政务服务效能	有效	达成年度指标	15	15		
			信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	5	5		
		可持续影响指标	网络（系统）安全防护能力	有所提升	达成年度指标	5	5		
			网络（系统）安全保护	有效	达成年度指标	5	5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	系统使用者满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	90		
自评 结论	该项目各项绩效目标指标完成情况较好, 2024年度信息化运行维护项目有序实施, 保障我馆信息化管理水平不断提升, 促进工作效率								

联系人：宋宜源

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		政务信息系统运维						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	2294200	2294200	2294200	10	100.00	10
		财政拨款:	2294200	2294200	2294200	-	-	-
		-----本级安排:	2294200	2294200	2294200.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 坚持“整体规划、分布实施、统筹管理、统分结合、自主可控、确保安全”的原则, 推进2024年度12个信息化运行维护项目的有序实施, 保障部门信息化管理水平不断提升, 促进工作效率和服务效能不断提高。目标2: 为省文化和旅游厅重要政务信息系统、本地机房、骨干网络等提供运维和安全保障, 做好风险排查、应急处置、数据共享等相关工作, 为文旅厅现有的系统开展业务工作			目标1: 坚持“整体规划、分布实施、统筹管理、统分结合、自主可控、确保安全”的原则, 推进2024年度12个信息化运行维护项目的有序实施, 保障部门信息化管理水平不断提升, 促进工作效率和服务效能不断提高。 目标2: 为省文化和旅游厅重要政务信息系统、本地机房、骨干网络等提供运维和安全保障, 做好风险排查、应急处置、数据共享等相关				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	系统运维项目数量	=12个	=12个	6	6	
			租赁线路数量/租赁线路带宽	=1条/Mbps	=1条/Mbps	6	6	
			安全服务(等保测评、密码测评)	=6个	=6个	6	6	
		质量指标	项目(设置)验收合格率	=100%	=100%	7	7	
			系统故障率	≤5%	≤0%	7	7	
			时效指标	系统故障修复处理时间	≤24小时	≤24小时	6	6
	效益指标 (30分)	成本指标	系统运行维护响应时间	≤60分钟	≤60分钟	6	6	
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	6	6	
		社会效益指标	提高部门(单位)政务服务能力	有效提高	达成年度指标	9	9	
			信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	7	7	
			网络(系统)安全防护能力	有所提升	达成年度指标	7	7	
	网络(系统)安全保护	有效	达成年度指标	7	7			
满意度指标(10分)	满意度指标	系统使用者满意度	≥90%	≥90%	10	10		
总 分						90	90	
自 评 结 论	预算执行情况良好, 各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		政务信息系统运维							
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化馆				
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	654100	654100	613303	10	93.76	9.38	
		财政拨款:	654100	654100	613303	-	-	-	
		-----本级安排:	654100	654100	613303.00	-	-	-	
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-	
		其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1: 坚持“整体规划、分布实施、统筹管理、统分结合、自主可控、确保安全”的原则, 推进2024年度1个信息化运行维护项目的有序实施, 保障部门信息化管理水平不断提升, 促进工作效率和服务效能不断提高。 目标2: 为省文化和旅游厅重要政务信息系统、本地机房、骨干网络等提供运维和安全保障, 做好风险排查、应急处置、数据共享等相关工作, 为文旅厅现有的系统开展业务工作			1: 电信宽带(25万)通过贵州政采云平台采购, 已完成全款支付。 2: 贵州数字文化馆平台运维通过竞争性磋商方式采购, 金额14.977万, 已支付首笔合同款13.4793万元(支付合同金额的90%); 服务时间为2024-4-1至2025-3-31日。 3: 2024年贵州数字文化馆二级等保建设项目通过竞争性磋商方式采购, 等保建设金额25.39万, 已支付首笔合同款					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	系统运维项目数量	=1个	=1个	5	5		
			租赁线路数量/租赁线路带宽	=2条/Mbps	=2条/Mbps	5	5		
			安全服务(等保测评、密码测评)	=1个	=1个	5	5		
			(硬件、设备)采购数量	=0台/个/套	=0台/个/套	5	5		
		质量指标	项目(设备)验收合格率	=100%	=100%	5	5		
			系统故障率	≤5%	≤5%	5	5		
			时效指标	系统故障修复处理时间	≤24小时	≤24小时	5	5	
				系统运行维护响应时间	≤60分钟	≤60分钟	5	5	
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高部门(单位)政务服务能力	有效	达成年度指标	5	5		
		可持续影响指标	信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	10	10		
			网络(系统)安全防护能力	有所提升	达成年度指标	5	5		
			网络(系统)安全保护	有效	达成年度指标	10	10		
满意度指标(10分)	满意度指标	系统使用者满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总分						90	90		
自评 结论	2024年我馆政务信息系统运维经费项目年年初预算金额65.41万元, 年度资金65.41万元, 全年支出数61.33万元; 执行率94%。								

联系人：魏艺多

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			政务信息系统运维						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省博物馆			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	478900	478900	276900	10	57.82	5.78
			财政拨款:	478900	478900	276900	-	-	-
			-----本级安排:	478900	478900	276900.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 坚持“整体规划、分布实施、统筹管理、统分结合、自主可控、确保安全”的原则，推进2024年度政务信息化运行维护项目的有序实施。保障单位信息化管理水平不断提升，促进工作效率和服务效能不断提高。 2. 博物馆网络光纤使用正常使用运行，并对博物馆安全等级保护（二期）进行建设，保障网络安全。				2024年我馆信息化运维保障措施有效落实，提升了我馆工作效率和服务效能。博物馆网络光纤正常使用运行，完成了博物馆网站安全等级保护（二级）建设。网络安全等保（二级）测评完成采购但未支付款项，下一年度支付款项后，继续完成等保测评工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	租赁线路数量/租赁线路带宽	=2条	=2条	12	12		
			安全服务（等保测评）	=6个	=2个	10	3.33	的采购并签订了合同，未	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	=100%	8	8		
			时效指标	系统故障修复处理时间	≤24小时	≤24小时	8	8	
		系统运行维护响应时间		≤60分钟	≤60分钟	6	6		
	效益指标 (30分)	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	6	6		
		社会效益 指标	提高单位政务服务效能	有效	达成年度指标	8	8		
			信息化水平及业务管理效率	有效保障	达成年度指标	8	8		
			网络安全防护能力	有所提升	达成年度指标	7	7		
网络安全保护			有效	达成年度指标	7	7			
满意度指标 (10分)	满意度指标	系统使用者满意度	≥90%	≥90%	10	10			
总 分						90	83.33		
自评 结论	该项目已完成大部分年度指标值，自评为“良”。								

联系人：李婷婷

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）： 填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州重大考古项目前期工作费用						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文物考古研究所			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	1100000	1100000	1086377.5	10	98.76	9.88
		财政拨款:	1100000	1100000	1086377.5	-	-	-
		-----本级安排:	1100000	1100000	1086377.50	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推进项目建设前期工作,为项目正式开工提供必要条件			项目已开工建设,已完成土石方和基础桩基施工,准备进行主体施工。项目正常推进。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成预定工作	=100%	=100%	10	10	
		质量指标	按照预定质量标准完成	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	按照预定进度计划完成	≤12个月	≤1个月	15	15	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益	产生可观的经济收益	持续提升	达成年度指标	15	15	
		社会效益	产生良好的社会效益	持续提升	达成年度指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	当地主管部门及社会人众基本满意	≥95%	≥100%	10	10	
总分						90	90	
自评 结论	达成预期目标。							

联系人：朱熙兰

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		院团运行及排演经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省黔剧院			
项目资金 (元)	资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	4000000	2456462.25	2456462.25	10	100.00	10	
	财政拨款：	4000000	2456462.25	2456462.25	-	-	-	
	-----本级安排：	4000000.00	2456462.25	2456462.25	-	-	-	
	-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-	
	其他：	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	单位剧院日常办公运行及相关业务排练演出经费使用			此经费为单位资金，2024年度保障了单位剧院日常办公运行及相关业务排练演出经费使用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	设备购置	=2套	=2套	10	10	
		质量指标	保质保量完成排演	保质保量完成	达成年度指标	20	20	
		时效指标	完成时间	=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (30分)	可持续性影响指标	保障单位可持续运行	可持续	达成年度指标	30	30	
总 分						90	90	
自评 结论	此经费为单位资金，2024年度保障了单位剧院日常办公运行及相关业务排练演出经费使用。							

联系人：陶志会

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州省歌舞剧院正常事业费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	13988000	13988000	13988000	10	100.00	10.00
		财政拨款：	13988000	13988000	13988000	-	-	-
		-----本级安排：	13988000	13988000	13988000	-	-	-
		-----其中：上级补助：	0	0	0	-	-	-
		其他：	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	补助歌舞剧院正常事业经费，保障企业正常运转，推动文化事业改革发展。			补助歌舞剧院正常事业经费，保障企业正常运转，推动文化事业改革发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助院团	=1家	=1家	20	20	
		质量指标	保障企业正常运转	正常运转	达成年度指标	10	10	
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标 (20分)	社会效益指标	促进全省文化事业改革发展	有效促进	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观看演出群众满意度	≥90%	≥90%	5	5	
总 分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		黔剧团事务管理运行经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省黔剧院			
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	300000	299233	299233	10	100.00	10
		财政拨款:	300000	299233	299233	-	-	-
		-----本级安排:	300000.00	299233.00	299233.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	编排积极向上,拥有正能量的优秀剧种。在剧目通过审核后,在省内各地进行演出,特别优秀的到省外进行巡演,演出场次达到100场以上。该项目经费还要用于乐器的更新和维护。			我单位2024年编排积极向上,拥有正能量的优秀剧种。在剧目通过审核后,在省内各地进行演出,特别优秀的到省外进行巡演,演出场次达到10场以上,该项目经费还用于乐器的购置及笔记本电脑更新。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	购舞台设备	=2套	=2套	10	10	
		质量指标	保质保量的完成100场以上演出	≥100场	≥100场	10	10	
		时效指标	完成时间	=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	舞台设备成本不超过预算		≤30万元	≤29.92万元	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	丰富人民群众的文化生活	有所提升	达成年度指标	20	20	
		可持续影响指标	保证黔剧院可持续运转	可持续运转	达成年度指标	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	基本满意	达成年度指标	10	10		
总分						90	90	
自评结论	我单位2024年编排积极向上,拥有正能量的优秀剧种。在剧目通过审核后,在省内各地进行演出,特别优秀的到省外进行巡演,演							

联系人：陶志会

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			文化旅游宣传推广经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	28000000	28000000	27978400	10	99.92	9.99
			财政拨款:	28000000	28000000	27978400	-	-	-
			-----本级安排:	28000000	28000000	27978400.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	充分发挥联盟在我省对外开放中的积极作用, 促进旅游业的国际交往和业务合作, 促进山地旅游事业发展; 加大文化旅游宣传, 形成强大的宣传声势, 加强我省文化旅游的市场核心竞争力, 促进贵州优秀文化的交流传播, 不断提升贵州文化旅游的影响力和美誉度。				2024年度内省国际山地旅游发展中心和国际山地旅游联盟均按照年度工作计划, 以高度的责任感和使命感投入山地旅游治理体系构建, 从平台建设、品牌塑造、机制创新、会员服务、业界联动、对外交往均取得新的成效, 联盟国际影响力提升到新的水平, 贵州文化旅游国际传播和国际国内朋友圈持续扩大, 有效推动了贵州对外开放和打造世界级旅游目的地。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展山地旅游国际国内交流 (山地中心)	≥2次	≥6次	4	4		
			举办各类国际国内山地文化、	≥2次	≥3次	4	4		
			开展山地旅游调研 (山地中心)	≥2次	≥4次	4	4		
			制作和发放宣传资料、物品	≥3000份	≥7000份	4	4		
			组织各类山地文化旅游座谈、	≥2次	≥7次	4	4		
			开展宣传推介及招商活动 (宣	≥5次	≥8次	4	4		
			宣传广告投放次数 (宣推处)	≥3次	≥5次	4	4		
			新闻报道次数 (宣推处)	≥100次	≥100次	4	4		
		质量指标	工作任务完成率	=100%	=100%	3	3		
			资金拨付率 (宣推处)	≥90%	≥100%	3	3		
	时效指标	完成时限 (宣推处)	2024年底	达成年度指标	3	3			
		工作目标完成 (山地中心)	照年度目标要求完	达成年度指标	3	3			
	成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	3	3			
			非盈利公益性成本控制 (山地中心)	≤60万元/年	≤57.84万元/年	3	3		
		社会效益指标	推广发展山地旅游的成功经验, 促进我省国际山地旅游	有效促进	达成年度指标	6	6		
			促进我省旅游业的国际交往和	有效促进	达成年度指标	6	6		
	效益指标 (30分)	生态效益指标	贵州文化旅游资源宣传覆盖面	≥100万人	≥100万人	6	6		
			保障山地旅游自然资源的有效利用 (山地中心)	有效保障	达成年度指标	6	6		
		可持续影响指标	持续打造国际一流山地旅游目的地 (山地中心)	持续打造	达成年度指标	6	6		
山地旅游服务单位满意度 (山地中心)			≥90%	≥90%	5	5			
满意度指标 (10分)	满意度指标	读者满意度 (宣推处)	≥90%	≥90%	5	5			
		总 分		90	90				
自评 结论	预算执行情况良好, 各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州省话剧团事务运行经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位		贵州省文化和旅游厅本级		
项目资金 (元)		资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	200000	200000	200000	10	100.00	10.00
		财政拨款:	200000	200000	200000	-	-	-
		-----本级安排:	200000	200000	200000	-	-	-
		-----其中:上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障话剧团事务运行,促进文化事业改革发展。			保障话剧团事务运行,促进文化事业改革发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助话剧团	=1家	=1家	20	20	
		质量指标	保障话剧团基本运转	基本实现	达成年度指标	10	10	
		时效指标	完成时间	=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
			成本控制	≤20万元	≤20万元	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进文化事业改革发展	有效促进	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好,各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			政府资助国际山地旅游联盟经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	12000000	12000000	12000000	10	100.00	10.00
			财政拨款:	12000000	12000000	12000000	-	-	-
			-----本级安排:	12000000	12000000	12000000	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1. 组织开展山地旅游发展理论研究, 促进山地旅游发展经验分享; 目标2. 交流山地资源旅游化管理经验, 提升会员服务能力和水平; 目标3. 组织举办与山地旅游有关的会展、论坛、户外运动等专业性活动; 目标4. 组建高层次旅游经济研究和咨询机构, 开展业务培训和认证工作, 为旅游业发展提供智力支持和咨询服务; 目标5. 组织开展旅游市场调查, 景气指数预测, 发布山地旅游综合或专项旅游指标信息; 目标6. 推广与山地旅游相关的国际标准, 建立山地旅游资源信息数据库, 为旅游经营者提供信息服务; 目标7. 与世界组织等重要国际性组织在发展山地旅游方面建立广泛的合作关系, 共同推动实现可持续发展目标。				2024年度内省国际山地旅游发展中心和国际山地旅游联盟均按照年度工作计划, 以高度的责任感和使命感投入山地旅游治理体系构建, 从平台建设、品牌塑造、机制创新、会员服务、业界联动、对外交往均取得新的成效, 国际山地旅游联盟国际影响力提升到新的水平, 贵州文化旅游国际传播和国际国内朋友圈持续扩大, 有效推动了贵州对外开放和打造世界级旅游目的地的工作总目标, 实现了各项目标任务的良好绩效。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展山地旅游产业课题研究	≥2项	≥3项	5	5		
			制作和发放宣传资料物品	≥5000份	≥7000份	5	5		
			组织各类座谈、培训活动	≥3场 (次)	≥15场 (次)	5	5		
			开展大型业内主题论坛及宣传	≥3次	≥8次	5	5		
			开展交流互动活动	≥5次	≥30次	5	5		
			发展联盟国际国内会员 (家)	≥6家	≥11家	5	5		
			媒体矩阵营销传播量	≥2000000人次	≥5000000人次	5	5		
		质量指标	工作目标达成率	=100%	=100%	5	5		
			课题研究成果验收合格率	=100%	=100%	5	5		
			时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	3	3	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	保护山地旅游资源, 发展山地旅游经济	有效达成	达成年度指标	6	6		
		社会效益指标	推进我省山地旅游业的国际交往和业务合作	有效推进	达成年度指标	6	6		
			总结推广成功经验, 促进我省山地旅游业发展	有效促进	达成年度指标	6	6		
		生态效益指标	引导山地旅游行业合理开发, 保障山地旅游自然资源的可持续利用	有效保障	达成年度指标	6	6		
		可持续影响指标	打造一流山地旅游目的地	持续打造	达成年度指标	6	6		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	联盟国际国内会员满意度	≥90%	≥90%	4	4		
			参加培训 (活动) 人员满意度	≥90%	≥90%	4	4		
			游客满意度	≥90%	≥90%	2	2		
总 分						90	90		
自评 结论	预算执行情况良好, 各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2,024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			文化旅游市场管理经费						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5830000	5830000	5830000	10	100.00	10
			财政拨款:	5830000	5830000	5830000	-	-	-
			-----本级安排:	5830000	5830000	5830000.00	-	-	-
			-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
			其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	建设行游贵州平台、信息监管平台、文化旅游市场监督执法平台；举办旅游从业人员技能大赛、文化市场综合行政执法培训、旅游质监员培训、多彩贵州满意度旅游痛客行活动、519中国旅游日活动、315全国消费者权益日旅游维权宣传活动；开展文化旅游市场执法及暗访、旅游市场整治专项行动、案卷评查、文旅投诉处理等业务工作；维护文化旅游市场秩序，提升文化旅游服务质量，推动文				全年组织开展的文化市场综合执法培训，进一步提升了执法能力和水平，提高执法的专业化、规范化水平，有效地促进了旅游服务质量工作的提升。全年通过开展文化旅游市场督导检查暗访，同时组织开展全省文化和旅游市场第三方暗访，确保了全省文化旅游市场稳定有序，为旅游服务质量工作的提升进一步夯实了基础。（执法处） 1.完成安全生产培				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	行游贵州平台、信用监管平台运营（市场处）	≥1项	≥1项	3	3		
			市场许可、标牌、证书等制作	≥4项	≥4项	3	3		
			旅游从业人员技能大赛（市场处）	≥1次	≥1次	3	3		
			多彩贵州满意旅游痛客行活动	≥1次	≥1次	3	3		
			举办519中国旅游日活动（市场处）	≥1次	≥1次	3	3		
			文化旅游市场监督执法平台赋	≥1项	≥1项	3	3		
			文化旅游市场执法第三方暗访	≥1项	≥1项	3	3		
			文化市场综合行政执法培训	≥1次	≥1次	3	3		
			文化旅游市场整治专项行动	≥1次	≥1次	3	3		
			完成案卷评查（执法处）	≥1项	≥1项	3	3		
			贵州文旅品牌声誉风险监测服	≥1个	≥1个	3	3		
			购买文旅投诉和举报数据（质监所）	≥1项	≥1项	3	3		
			文旅投诉和举报数据安全服务	≥1项	≥1项	3	3		
			315全国消费者权益日旅游维权	≥1次	≥1次	3	3		
			全省旅游质监员培训（质监所）	≥2次	≥2次	3	3		
		质量指标	工作任务完成率	=100%	=100%	1	1		
			参训人员合格率	=100%	=100%	1	1		
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	1	1		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	2	2		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升文化旅游安全应急响应能力（市场处）	有效提升	达成年度指标	6	6		
			提升文化市场综合执法水平	有效提升	达成年度指标	6	6		
			提升文化旅游市场监督管理水平	有效提升	达成年度指标	6	6		
			提高执法人员整体素质和工作	有所提高	达成年度指标	6	6		
		可持续影响指标	持续增强旅游维权宣传活动的社会影响力（质监所、执法处）	持续增强	达成年度指标	6	6		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参训学员满意度（市场处、执法处）	≥90%	≥90%	3	3		
			参赛选手满意度（市场处）	≥90%	≥90%	3	3		
			游客满意度	≥90%	≥90%	4	4		
总 分						90	90		
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。								

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州省杂技团正常事业费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	6008000	6008000	6008000	10	100.00	10.00
		财政拨款:	6008000	6008000	6008000	-	-	-
		-----本级安排:	6008000	6008000	6008000	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障企业正常运转，促进文化事业改革发展。			保障企业正常运转，促进文化事业改革发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助杂技团	=1家	=1家	20	20	
		质量指标	保障杂技团基本工资	基本实现	达成年度指标	10	10	
		时效指标	完成时间	=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
			成本控制	≤600.8万元	≤600.8万元	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进文化事业改革发展	有效促进	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称		贵州省花灯团事务运行经费						
主管部门及代码		[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅本级			
项目资金 (元)		资 金 来 源	年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	700000	700000	700000	10	100.00	10.00
		财政拨款:	700000	700000	700000	-	-	-
		-----本级安排:	700000	700000	700000	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障企业事务运转，促进文化事业改革发展。			保障企业事务运转，促进文化事业改革发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	补助花灯院团	=1家	=1家	10	10	
		质量指标	保障花灯团基本运转	基本实现	达成年度指标	10	10	
		时效指标	完成时间	=1年	=1年	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
			成本控制	≤70万元	≤70万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	促进文化事业改革发展	逐步提升	达成年度指标	30	30	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						90	90	
自评 结论	预算执行情况良好，各项工作任务顺利完成。建议根据工作情况继续安排资金。							

联系人：姜忠发

项目支出绩效目标自评表

(2, 024年度)

单位（盖章）：

填报日期：2025/02/14

项目名称			旅游产业化发展补助资金						
主管部门及代码			[435]贵州省文化和旅游厅		实施单位	贵州省文化和旅游厅对下			
项目资金 (元)			资 金 来 源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10100000	10100000	3442400	10	34.08	3.41
			财政拨款：	10100000	10100000	3442400	—	—	—
			-----本级安排：	10100000.00	10100000.00	3442400.00	—	—	—
			-----其中：上级补助：	0	0	0	—	—	—
			其他：	0	0	0	—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	开展全省文化旅游安全生产、应急演练培训；开展全省文化市场综合执法培训，加强文化市场综合执法队伍建设，提高文化市场综合执法人员整体素质和工作水平；开展执法办案及市场暗访；对“9+2+2”景区度假区、美食街区、4C级营地、酒旅融合景区、温泉度假地等的业态项目或基础设施提升进行补助，提升旅游业态发展水平；建设A级景区服务技能工作室，提升景区服务技能水平。				基本完成年度目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	补助全省安全生产、应急演练培训承办单位(市场处)	≥2个	≥2个	4	4		
			开展办案及市场暗访工作(市场处)	≥2项	≥2项	4	4		
			补助“9+2+2”景区度假区业态提升(资规处)	≥10个	≥10个	4	4		
			补助美食街区建设提升(资规处)	≥5个	≥5个	4	4		
			补助4C级营地业态提升(资规处)	≥3个	≥3个	4	4		
			补助建设A级景区服务技能工作室(市场处)	≥30个	≥30个	4	4		
			补助酒旅融合景区业态提升(市场处)	≥4个	≥4个	4	4		
			补助温泉度假地业态提升(资规处)	≥6个	≥6个	4	4		
		质量指标	补助资金拨付及时率(市场处、执法处、资规处)	=100%	=100%	5	5		
			培训合格率(市场处、执法处)	=100%	=100%	5	5		
		时效指标	完成时限	≤1年	≤1年	4	4		
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	4	4		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升全省文化旅游安全生产应急响应能力(市场处)	有效提升	达成年度指标	7.5	7.5		
			提升文化市场综合执法水平(市场处)	有效提升	达成年度指标	7.5	7.5		
			促进“旅游+”产业融合高质量发展(市场处)	有效促进	达成年度指标	7.5	7.5		
			促进提升景区服务人员技能水平(市场处)	有效提升	达成年度指标	7.5	7.5		
	满意度指标(10分)	满意度指标	参训学员满意度(市场处、执法处)	≥90%	≥90%	3	3		
			申报创建单位满意度(资规处)	≥90%	≥90%	3	3		
			补助项目业主满意度(资规处)	≥90%	≥90%	4	4		
总 分						90	90		
自评 结论	基本完成年度工作任务，因大部分项目涉及最终验收，故预算执行率偏低。近期将加快验收进度。积极与地方财政协调，加快预算执行。								

联系人：姜忠发