

贵州省市场监督管理局

2020 年度部门决算公开说明

目 录

一、贵州省市场监督管理局概况

（一）主要职能

（二）机构设置及部门决算单位构成

二、贵州省市场监督管理局 2020 年度部门决算公开报表（见附表）

三、贵州省市场监督管理局 2020 年度部门决算情况说明

（一）贵州省市场监督管理局 2020 年度收入支出决算总体情况说明

（二）贵州省市场监督管理局 2020 年度收入决算情况说明

（三）贵州省市场监督管理局 2020 年度支出决算情况说明

（四）贵州省市场监督管理局 2020 年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

（五）贵州省市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（六）贵州省市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

（七）贵州省市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(八) 政府性基金预算收入支出决算情况说明

(九) 国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

(十) 其他重要事项的情况说明

四、名词解释

一、贵州省市场监督管理局概况

（一）主要职能

1. 负责市场综合监督管理。起草市场监督管理、知识产权有关地方性法规、规章和政策，组织实施质量强省战略、知识产权强省战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责市场主体统一登记注册。指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导市县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织协调重大复杂案件查处和跨区域执法工作。规范市场监管（知识产权）行政执法行为。

4. 按权限负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，指导和推动公平竞争审查制度落实。按权限对经营者集中行为进行反垄断审查，依法依授权负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导贵州省企业在国外的反垄断应诉工作。

5. 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣等行为。指导广告业发

展,监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导贵州省消费者协会开展消费维权工作。

6. 负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全省质量基础设施建设与应用,会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度,组织重大质量事故调查,实施缺陷产品召回制度,监督管理产品防伪工作。

7. 负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、省级监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。指导工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

8. 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作,监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9. 负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全省食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设,组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省人民政府食品安全委员会日常工作。

10. 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施,防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制,健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流等工作。组织实施特殊食品监督管理。

11. 负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

12. 负责统一管理标准化工作。依法组织拟订省级地方标准，协调指导和监督市级地方标准、团体标准、企业标准制定工作。组织参与制定国际标准、国家标准工作，组织采用国际标准。

13. 负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14. 负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

15. 负责拟订和组织实施知识产权强省建设的政策措施和发展规划。推进知识产权创造、保护和运用的管理政策和制度的落实。推进知识产权公共服务体系建设，组织开展商标、专利等知识产权信息的传播利用。

16. 负责保护知识产权。组织实施保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。组织实施知识产权保护体系建设方案，推动知识产权保护体系建设。负责指导商标、专利注册和执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。

17. 负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。推进重大经济活动知识产权评议、对外转让相关工作。指导知识产权无形资产评估工作。促进知识产权服务业发展。统筹协调重大知识产权活动相关工作。

18. 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、应急处置、舆情监测。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

19. 做好军民融合、扶贫开发等相关工作。加大科技投入，提高科技创新能力，为推进创新驱动发展提供保障。负责本部门、本行业领域的安全生产和消防安全工作。按规定做好大数据发展应用和政务数据资源管理相关工作，依法促进部门政务数据资源规范管理、共享和开放。

20. 管理省药品监督管理局。

21. 完成省委、省政府和国家市场监督管理总局、国家知识产权局交办的其他任务。

22. 省药品监督管理局：负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品的安全监督管理；负责对药品、医疗器械和化妆品的标准、注册、生产质量管理及上市后风险管理；负责组织实施对药品、医疗器械和化妆品的监督检查；依法查处药品、医疗器械和化妆品注册、生产、经营等环节的违法行为。

（二）机构设置及部门决算单位构成

本单位（部门）内设 33 个处室及 7 个内设事业单位，下属 19 个独立预决算单位。从预算单位构成看，贵州省市场监督管理局部门决算包括：省局机关本级决算；所属二级预算单位：省药品监督管理局本级、省建材产品质量检验检测院、省产品质量检验检测院、省计量测试院、省机械电子产品质量检验检测院、省特种设备检验检测院、省食品检验检测院、省

质量发展服务中心、省标准化院、省纤维检验局、国家知识产权局专利局贵阳代办处、省保护知识产权举报投诉服务中心、省酒类产品质量检验检测院；所属三级预算：贵州省食品药品监督管理局宣传教育中心、省食品药品监督管理局投诉举报中心、省药品评价中心、省食品药品审评查验中心、省医疗器械监测中心、省食品药品检验所决算在内的汇总决算。

二、贵州省市场监督管理局 2020 年度部门决算公开报表（见附表）

收入支出决算总表

公开01表

部门：贵州省市场监督管理局 金额单位：元

收入			支出		
项目 栏次	行次	金额 1	项目 栏次	行次	金额 2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	534,549,964.05	一、一般公共服务支出	32	683,746,473.03
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	150,130.00
六、经营收入	6	185,569,739.54	六、科学技术支出	37	179,728.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	5,646,871.49	八、社会保障和就业支出	39	29,856,029.84
	9		九、卫生健康支出	40	3,036,592.42
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	50,000.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	19,098,538.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	725,766,575.08	本年支出合计	58	736,117,491.29
使用非财政拨款结余	28	3,434,218.70	结余分配	59	2,638,531.87
年初结转和结余	29	68,149,763.19	年末结转和结余	60	58,594,533.81
	30			61	
总计	31	797,350,556.97	总计	62	797,350,556.97

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表
金额单位：元

部门：贵州省市场监督管理局

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		725,766,575.08	534,549,964.05	0.00	0.00	185,569,739.54	0.00	5,646,871.49
201	一般公共服务支出	673,783,926.64	482,830,308.03	0.00	0.00	185,569,739.54	0.00	5,383,879.07
20114	知识产权事务	32,356,641.38	31,458,497.85	0.00	0.00	0.00	0.00	898,143.53
2011403	机关服务	1,661,872.46	763,728.93	0.00	0.00	0.00	0.00	898,143.53
2011404	专利审批	145,000.00	145,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011405	国家知识产权战略	30,217,554.42	30,217,554.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011411	原产地地理标志管理	182,214.50	182,214.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011450	事业运行	150,000.00	150,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	641,427,285.26	451,371,810.18	0.00	0.00	185,569,739.54	0.00	4,485,735.54
2013801	行政运行	79,838,515.94	79,315,104.44	0.00	0.00	0.00	0.00	523,411.50
2013802	一般行政管理事务	5,878,652.44	5,878,652.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	55,029,639.23	54,879,639.23	0.00	0.00	0.00	0.00	150,000.00
2013805	市场秩序执法	2,184,395.00	2,174,395.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00
2013808	信息化建设	287,800.00	187,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00
2013810	质量基础	974,684.00	974,684.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	7,000,456.73	7,000,456.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	112,027,386.24	112,027,386.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	79,298,958.75	79,070,324.75	0.00	0.00	0.00	0.00	228,634.00
2013899	其他市场监督管理事务	298,906,796.93	109,863,367.35	0.00	0.00	185,569,739.54	0.00	3,473,690.04
205	教育支出	150,130.00	150,130.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	150,130.00	150,130.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	150,130.00	150,130.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	200,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00
20604	技术与研究与开发	100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00
2060499	其他技术与研究与开发支出	100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00
20605	科技条件与服务	100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00
2060599	其他科技条件与服务支出	100,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00
208	社会保障和就业支出	29,485,048.02	29,485,048.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	28,824,746.51	28,824,746.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

收入决算表

公开02表
金额单位：元

部门：贵州省市场监督管理局

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
2080501	行政单位离退休	6,689,821.70	6,689,821.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	6,821,165.14	6,821,165.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出★	13,001,493.42	13,001,493.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出★	2,312,266.25	2,312,266.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	660,301.51	660,301.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	567,676.51	567,676.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080802	伤残抚恤	92,625.00	92,625.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	3,036,592.42	2,973,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62,992.42
21004	公共卫生	2,973,600.00	2,973,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	2,973,600.00	2,973,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗★	62,992.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62,992.42
2101102	事业单位医疗★	62,992.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62,992.42
221	住房保障支出	19,110,878.00	19,110,878.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	19,110,878.00	19,110,878.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	19,110,878.00	19,110,878.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：贵州省市场监督管理局							
公开03表							
金额单位：元							
功能分类 科目编码	项目 科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		736,117,491.29	257,185,703.10	295,734,286.60	0.00	183,197,501.59	0.00
201	一般公共服务支出	683,746,473.03	208,018,012.84	292,530,958.60	0.00	183,197,501.59	0.00
20114	知识产权事务	32,089,080.55	1,544,311.63	30,544,768.92	0.00	0.00	0.00
2011403	机关服务	1,394,311.63	1,394,311.63	0.00	0.00	0.00	0.00
2011404	专利审批	145,000.00	0.00	145,000.00	0.00	0.00	0.00
2011405	国家知识产权战略	30,217,554.42	0.00	30,217,554.42	0.00	0.00	0.00
2011411	原产地地理标志管理	182,214.50	0.00	182,214.50	0.00	0.00	0.00
2011450	事业运行	150,000.00	150,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	643,635,915.90	206,473,701.21	253,964,713.10	0.00	183,197,501.59	0.00
2013801	行政运行	79,857,053.44	79,857,053.44	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	5,878,652.44	0.00	5,878,652.44	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	50,021,120.72	0.00	50,021,120.72	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	2,220,559.84	0.00	2,220,559.84	0.00	0.00	0.00
2013808	信息化建设	187,800.00	0.00	187,800.00	0.00	0.00	0.00
2013810	质量基础	981,348.68	0.00	981,348.68	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	8,094,207.26	0.00	8,094,207.26	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	112,027,386.24	0.00	112,027,386.24	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	82,732,823.77	82,732,823.77	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	301,634,963.51	43,883,824.00	74,553,637.92	0.00	183,197,501.59	0.00
20199	其他一般公共服务支出	8,021,476.58	0.00	8,021,476.58	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	8,021,476.58	0.00	8,021,476.58	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	150,130.00	150,130.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	150,130.00	150,130.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	150,130.00	150,130.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	179,728.00	0.00	179,728.00	0.00	0.00	0.00
20604	技术研究与开发	100,000.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00
2060499	其他技术与研究与开发支出	100,000.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00
20605	科技条件与服务	79,728.00	0.00	79,728.00	0.00	0.00	0.00
2060599	其他科技条件与服务支出	79,728.00	0.00	79,728.00	0.00	0.00	0.00

支出决算表

部门：贵州省市场监督管理局							
公开03表							
金额单位：元							
功能分类 科目编码	项目 科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
栏次		1	2	3	4	5	6
208	社会保障和就业支出	29,856,029.84	29,856,029.84	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	29,195,728.33	29,195,728.33	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	6,689,821.70	6,689,821.70	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	6,821,165.14	6,821,165.14	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出★	13,379,156.08	13,379,156.08	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出★	2,305,585.41	2,305,585.41	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	660,301.51	660,301.51	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	567,676.51	567,676.51	0.00	0.00	0.00	0.00
2080802	伤残抚恤	92,625.00	92,625.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	3,036,592.42	62,992.42	2,973,600.00	0.00	0.00	0.00
21004	公共卫生	2,973,600.00	0.00	2,973,600.00	0.00	0.00	0.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	2,973,600.00	0.00	2,973,600.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗★	62,992.42	62,992.42	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗★	62,992.42	62,992.42	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探信息支出	50,000.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00
21599	其他资源勘探电力信息等支出	50,000.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00
2159904	技术改造支出	50,000.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	19,098,538.00	19,098,538.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	19,098,538.00	19,098,538.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	19,098,538.00	19,098,538.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
金额单位：元

部门：贵州省市场监督管理局

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	534,549,964.05	一、一般公共服务支出	33	481,618,299.22	481,618,299.22	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	150,130.00	150,130.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	29,856,029.84	29,856,029.84	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	2,973,600.00	2,973,600.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	19,098,538.00	19,098,538.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	534,549,964.05	本年支出合计	59	533,696,597.06	533,696,597.06	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	27,382,310.60	年末财政拨款结转和结余	60	28,235,677.59	28,235,677.59	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	27,382,310.60		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	561,932,274.65	总计	64	561,932,274.65	561,932,274.65	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：贵州省市场监督管理局 公开05表
金额单位：元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		533,696,597.06	252,241,608.37	281,454,988.69
201	一般公共服务支出	481,618,299.22	203,136,910.53	278,481,388.69
20114	知识产权事务	31,457,230.94	912,462.02	30,544,768.92
2011403	机关服务	762,462.02	762,462.02	0.00
2011404	专利审批	145,000.00	0.00	145,000.00
2011405	国家知识产权战略	30,217,554.42	0.00	30,217,554.42
2011411	原产地地理标志管理	182,214.50	0.00	182,214.50
2011450	事业运行	150,000.00	150,000.00	0.00
20138	市场监督管理事务	450,161,068.28	202,224,448.51	247,936,619.77
2013801	行政运行	79,273,653.44	79,273,653.44	0.00
2013802	一般行政管理事务	5,878,652.44	0.00	5,878,652.44
2013804	市场主体管理	48,409,639.23	0.00	48,409,639.23
2013805	市场秩序执法	2,174,395.00	0.00	2,174,395.00
2013808	信息化建设	187,800.00	0.00	187,800.00
2013810	质量基础	974,684.00	0.00	974,684.00
2013812	药品事务	7,000,456.73	0.00	7,000,456.73
2013815	质量安全监管	112,027,386.24	0.00	112,027,386.24
2013850	事业运行	79,069,971.07	79,069,971.07	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	115,164,430.13	43,880,824.00	71,283,606.13
205	教育支出	150,130.00	150,130.00	0.00
20508	进修及培训	150,130.00	150,130.00	0.00
2050803	培训支出	150,130.00	150,130.00	0.00
208	社会保障和就业支出	29,856,029.84	29,856,029.84	0.00
20805	行政事业单位养老支出	29,195,728.33	29,195,728.33	0.00
2080501	行政单位离退休	6,689,821.70	6,689,821.70	0.00
2080502	事业单位离退休	6,821,165.14	6,821,165.14	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出★	13,379,156.08	13,379,156.08	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出★	2,305,585.41	2,305,585.41	0.00
20808	抚恤	660,301.51	660,301.51	0.00

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：贵州省市场监督管理局 公开05表
金额单位：元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
2080801	死亡抚恤	567,676.51	567,676.51	0.00
2080802	伤残抚恤	92,625.00	92,625.00	0.00
210	卫生健康支出	2,973,600.00	0.00	2,973,600.00
21004	公共卫生	2,973,600.00	0.00	2,973,600.00
2100410	突发公共卫生事件应急处理	2,973,600.00	0.00	2,973,600.00
221	住房保障支出	19,098,538.00	19,098,538.00	0.00
22102	住房改革支出	19,098,538.00	19,098,538.00	0.00
2210201	住房公积金	19,098,538.00	19,098,538.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：贵州省市场监督管理局

公开06表

金额单位：元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	207,794,472.21	302	商品和服务支出	18,387,626.47	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	51,625,984.67	30201	办公费	2,027,489.87	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	26,988,931.00	30202	印刷费	94,901.40	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	23,286,964.53	30203	咨询费	14,300.00	310	资本性支出	57,854.50
30106	伙食补助费	469,379.00	30204	手续费	7,621.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	69,773,821.42	30205	水费	85,239.34	31002	办公设备购置	31,943.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	13,377,538.39	30206	电费	1,211,516.13	31003	专用设备购置	10,000.00
30109	职业年金缴费	2,378,098.29	30207	邮电费	882,923.31	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	126,890.40	30208	取暖费	117,020.70	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	171,376.40	30209	物业管理费	717,342.19	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	424,344.00	30211	差旅费	1,092,510.98	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	19,138,447.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	695.20	30213	维修（护）费	302,506.87	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	32,000.91	30214	租赁费	160,961.40	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	26,001,655.19	30215	会议费	104,826.10	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	1,739,427.20	30216	培训费	159,688.00	31013	公务用车购置	15,911.50
30302	退休费	12,095,354.84	30217	公务接待费	65,223.90	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	148,435.79	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	1,939,154.00	30224	服装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	1,100,700.35	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	183,233.06	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	1,500.00	30227	委托业务费	279,486.50	39906	赠与	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	1,916,780.29	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30309	奖励金	5,155,190.80	30229	福利费	31,254.14	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	1,823,101.94	39999	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	4,675,897.72			
30399	其他对个人和家庭的补助	3,970,328.00	30240	税金及附加费用	45,111.19			
			30299	其他商品和服务支出	2,240,254.65			
人员经费合计		233,796,127.40	公用经费合计			18,445,480.97		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表

金额单位：元

部门：贵州省市场监督管理局

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3,724,901.29	0.00	3,581,315.79	415,911.50	3,165,404.29	143,585.50	3,112,022.26	0.00	3,041,836.36	374,511.50	2,667,324.86	70,185.90

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表

金额单位：元

部门：贵州省市场监督管理局

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							
无							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表

金额单位：元

部门：贵州省市场监督管理局

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				
无				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

三、贵州省市场监督管理局 2020 年度部门决算情况说明

（一）贵州省市场监督管理局 2020 年度收入支出决算总体情况说明

贵州省市场监督管理局 2020 年度收支决算总计 79,735.06 万元，与 2019 年相比，减少 183.85 万元，降低 0.23%。变动的主要原因是：根据省编办《关于省市场监督管理局所属事业单位机构编制事项调整的批复》（黔编办发〔2019〕369 号）精神，撤销省质量发展服务中心、撤销省保护知识产权举报投诉服务中心（省知识产权维权援助中心）、撤销省质监局机关服务中心，上述撤销单位部分人员经费、项目经费同时予以取消，因此 2020 年度收支决算总计较 2019 年度有所减少。

（二）贵州省市场监督管理局 2020 年度收入决算情况说明

本年收入合计 72,576.66 万元，其中：财政拨款收入 53,455.00 万元，占 73.65%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 18,556.97 万元，占 25.57%；附属单位缴款 0 万元，占 0%；其他收入 564.69 万元，占 0.78%。

（三）贵州省市场监督管理局 2020 年度支出决算情况说明

本年支出合计 73,611.75 万元，其中：基本支出 25,718.57 万元，占 34.94%；项目支出 29,573.43 万元，占 40.17%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 18,319.75 万元，占 24.89%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

（四）贵州省市场监督管理局 2020 年度财政拨款收入支出决算总体情况说明

贵州省市场监督管理局 2020 年度财政拨款收入决算总计 56,193.23 万元。与 2019 年相比，增加 3,195.71 万元，增长 6.03%。变动的主要原

因：一是增加国检中心二期基建项目建设经费；二是增加食品药品省级抽检专项经费。

（五）贵州省市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

1. 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

贵州省市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款支出 53,369.66 万元，占本年支出合计的 72.50%。与 2019 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 3,380.49 万元，增长 6.76%。变动的主要原因：增加食品药品省级抽检专项经费的支出增加。

2. 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

贵州省市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出 48,161.83 万元，占 90.24%；教育支出 15.01 万元，占 0.03%；社会保障和就业支出 2,985.60 万元，占 5.59%；卫生健康支出 297.36 万元，占 0.56%；住房保障支出 1,909.85 万元，占 3.58%。

3. 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

贵州省市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款支出当年预算为 56,178.82 万元，支出决算为 53,369.66 万元，完成当年预算的 95%。决算数小于预算数的主要原因是：国检中心二期基建项目未正式启动，项目经费未使用。其中：

（1）一般公共服务支出。当年预算为 50,849.22 万元，支出决算为 48,161.83 万元，完成当年预算的 94.71%。决算数小于预算数的主要原因是：国检中心二期基建项目未正式启动，项目经费未使用。

(2) 教育支出。当年预算为 15.01 万元，支出决算为 15.01 万元，完成当年预算的 100%。

(3) 社会保障和就业支出，当年预算为 3,106.14 万元，支出决算为 2,985.60 万元，完成当年预算的 96.12%。决算数小于预算数的主要原因是：根据省编办《关于省市场监督管理局所属事业单位机构编制事项调整的批复》（黔编办发〔2019〕369 号）精神，年中撤销省质量发展服务中心、撤销省保护知识产权举报投诉服务中心（省知识产权维权援助中心）、撤销省质监局机关服务中心，上述撤销单位部分人员经费无需使用。

(4) 卫生健康支出，当年预算为 297.36 万元，支出决算为 297.36 万元，完成当年预算的 100%。

(5) 住房保障支出，当年预算为 1,911.09 万元，支出决算为 1,909.85 万元，完成当年预算的 99.94%。决算数小于预算数的主要原因是：根据省编办《关于省市场监督管理局所属事业单位机构编制事项调整的批复》（黔编办发〔2019〕369 号）精神，年中撤销省质量发展服务中心、撤销省保护知识产权举报投诉服务中心（省知识产权维权援助中心）、撤销省质监局机关服务中心，上述撤销单位部分人员经费无需使用。

（六）贵州省市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

贵州省市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出 25,224.16 万元，其中：人员经费 23,379.61 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、离退休费等；公用经费 1,844.55 万元，主要包括办公费、水电费、差旅费等。

（七）贵州省市场监督管理局 2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

1. “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2020 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 372.49 万元，支出决算为 311.20 万元，完成预算的 83.55%，决算数小于预算数，主要原因是：根据财政部、省财政厅严格控制党政机关“三公”经费支出要求，我局严格把关、审查，本着厉行节约、反对浪费的原则，较好地控制了“三公”经费支出，未超预算。

2. “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2020 年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算 311.20 万元，比上年减少 14.40 万元，降低 4.42%，减少原因是：根据财政部、省财政厅严格控制党政机关“三公”经费支出要求，我局严格把关、审查，本着厉行节约、反对浪费的原则，较好地控制了“三公”经费支出，未超预算。其中，因公出国（境）费支出 0 万元，占 0%，比上年减少 7.16 万元，降低 100%，减少原因是：我局因公出国（境）费由省外事办批复后据实核算，2020 年我局无因公出国（境）任务，因此未发生相关预算支出；公务用车购置及运行维护费支出 304.18 万元，占 97.74%，比上年减少 7.14 万元，降低 2.29%，减少原因是：根据财政部、省财政厅严格控制党政机关“三公”经费支出要求，我局严格把关、审查，本着厉行节约、反对浪费的原则，较好地控制了公务用车运行维护经费支出，未超预算；公务接待费支出 7.02 万元，占 2.26%，比上年减少 0.10 万元，降低 1.40%，减少原因是：根据财政部、省财政厅严格控制党政机关“三公”经费支出

要求，我局严格把关、审查，本着厉行节约、反对浪费的原则，较好地控制了公务接待经费支出，未超预算。具体情况如下：

（1）因公出国（境）费预算 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。贵州省市场监督管理局 2020 年无因公出国（境）任务，因此未发生相关预算支出。

（2）公务用车购置及运行维护费预算 358.13 万元，支出决算 304.18 万元，完成预算的 84.93%。其中，公务用车购置 37.45 万元，购置 3 辆公务用车（省局机关本级 1 辆，省药品监管局 2 辆）；公务用车运行维护费 266.73 万元。主要用于：停车费、过路过桥费、车辆维修费、车辆保险费等。2020 年，单位开支财政拨款的公务用车保有量为 97 辆。

（3）公务接待费预算 14.36 万元，支出决算 7.02 万元，完成预算的 48.89%。具体是：

国内公务接待支出 7.02 万元，主要是接待外省至我局调研、考察人员及各市州基层局相关工作人员至我局学习交流误餐费等。贵州省市场监督管理局 2020 年国内公务接待 62 批次，283 人次。

（八）政府性基金预算收入支出决算情况说明

贵州省市场监督管理局 2020 年政府性基金预算财政拨款本年收入 0 万元，本年支出 0 万元。我局无政府性基金预算。

（九）国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

贵州省市场监督管理局 2020 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。我局无国有资本经营预算。

（十）其他重要事项的情况说明

1. 机关运行经费支出情况。

贵州省市场监督管理局 2020 年机关运行经费支出 1,191.66 万元,比 2019 年减少 236.97 万元,降低 16.53%,变动的主要原因是本着厉行节约、反对浪费的原则,我局严格把关、审查,使得机关运行费开支更加科学、合理,更有利于降低经费开支。

2. 政府采购支出情况。

贵州省市场监督管理局 2020 年度政府采购支出总额 17,402.42 万元,其中:政府采购货物支出 3,683.58 万元、政府采购工程支出 3.19 万元、政府采购服务支出 13,715.65 万元,授予中小企业合同金额 2,334.82 万元,占政府采购支出总额的 13.42%,其中:授予小微企业合同金额 991.43 万元,占政府采购支出总额的 5.70%。

3. 国有资产占用情况。

截至 2020 年 12 月 31 日,贵州省市场监督管理局共有车辆 124 辆,其中,主要领导干部用车 1 辆,机要通信用车 3 辆,应急保障用车 3 辆、执法执勤用车 28 辆、特种专业技术用车 15 辆、离退休干部用车 3 辆、其他用车 71 辆(其他用车主要用途是:检验检测用车);单位价值 50 万元以上通用设备 267 台(套),单位价值 100 万元以上专用设备 13 台(套)。

4. 2020 年度预算绩效情况说明

(1) 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求,我单位组织对 2020 年度一般公共预算项目支出开展了绩效自评工作。共计 42 个项目进行了绩效自评,其中省局机关本级 15 个、直属单位 27 个,涉及资金 28,145.50 万元,自评覆盖率达到 100%。

(2) 部分项目支出绩效自评结果

项目一：市场秩序监管专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 96.19 分。发现的主要问题及原因：一是因列入经营异常名录企业中大部分已通过登记的场所无法取得联系，通过邮件寄送专用信函相当一部分无法送达，督促被列入经营异常名录的企业及时履行义务后移出经营名录比例不能达到 80%；二是参加的培训主要是由其他部门或上级单位安排，不好预估，可能会导致出差费用预算不准确；三是因 2020 年不适宜组织大规模培训，培训经费无法按预算执行；四是安排特种设备作业人员考试人数比实际人数低。

市场秩序监管专项经费绩效评价自评表

(2020)年度										
项目名称		市场秩序监管专项经费								
主管部门及编码		350101泉州市市场监督管理局				实施单位		泉州市市场监督管理局本级		
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析		
	年度资金总额：	498.90		443.07		327.70	10	73.90%	7.40	
	财政拨款：					-----	-----	-----	2019年在编制2020年预算时，根据《国务院关于在市场监管领域全面推行“双随机、一公开”监管的意见》要求，按照5%的抽查比例对信息公示抽查事项对参数进行计算和预算。但2020年4月市场监管总局在《关于印发2020年信用监管工作要点的通知》中要求各地在兼顾保持监管力度和减轻企业负担，并将抽查企业比例降低至3%，因此2020年我局按3%比例实际抽查企业户数为167户。该项目经公开招标后，确定项目合同金额为93.12万元（预算金额为100万元）。	
	其中：上级补助：					-----	-----	-----		
	本级安排：					-----	-----	-----		
其他资金：					-----	-----	-----			
年度总体目标	预算目标					实际完成情况				
	1.加强企业信息公示的监管，规范企业信息抽查工作。依法对企业的登记事项进行检查，积极提示企业按照《企业信息公示暂行条例》履行公示义务。消除不良影响，提示企业及时进行信用修复，提高经营异常名录移出比率，减少严重违法失信企业名单列入比例。 2.（1）开展省内户外广告监测。年监测数据不低于10万条；（2）对省内677家广播、电视媒体进行全时段广告监测；（3）对省内50家主流互联网媒体进行全时段广告监测，及时查处违法广告案件线索，广告市场秩序持续向好发展，广告违法率控制在3%以内。 （4）参加业务培训，回家					目标1：已完成。2020年全年抽查企业167户，占比3%；向1341户企业寄送邮政专用信函，共计支出预算经费61.7250万元。 目标2：2020年12月15日正式开展户外广告监测，55家互联网媒体及省内户外媒体广告监测，已经按月出具三份监测报告，监测项目正按月推进。2020年12月15日至今年户外广告共监测6233条次；2020年12月15日至今年传统媒体共监测广告257357条次。其中涉嫌违法广告5.965条次，条次违法率2.52%，2020年12月15日至今年互联网媒体共监测广告（包括公益广告）12879条次，600条，发现各类涉嫌违法广告7条，条次违法率为0.005%，以上违法广告查处处理率100%。 目标3：（1）到省外发达省份完成一次提升企业开办便利度工作调研。（2）完成350套《商事制度改革文件汇编》资料的印制发放工作。 目标4：（1）企业开办服务处参加业务知识培训6次，对下级部门进行工作督察，调研和指导2次。（2）已对2020年新增加的4508套档案进行数字化加工服务外包，保证在网中申请人能够随时进行电子档案查询。 目标5：（1）通过投诉举报，持续释放“2个15万元”扶持政策效应，助推全省经济高质量发展。（2）积极推进全省个体工商户、小微企业、专业市场党组织建设工作创新发展。 目标6：2020年，市场监管部门始终坚持以服务和改善民生，持续为企业松绑减负，不断优化营商环境，较好地完成了疫情防控期间价格监督检查，转供电价格专项治理，涉企收费专项治理，反垄断执法，推动公平竞争审查制度落实各项工作。省局本级在受理价格、反垄断案件线索17件，其中立案查处8件（行政处罚6件），提出工作建议9件，均在调查完结后第一时间形成初步调查报告，调查办理上述案件线索案卷资金未超过项目预算。 目标7.根据企业及群众申请，依照相关法律法规及行政许可程序，组织专家或委托相应机构开展相应实地核查、技术评审及人员考核等工作。完成计量行政许可，特种设备行政许可、工业产品生产许可证复核发，检验检测机构资质认定工作及行政许可工作。 （备注：2020年中期开展绩效运行监控工作时，提交的《项目支出绩效目标调整表》已将目标4中“企业开办服务处业务知识培训，对下级部门进行工作督察，调研和指导。”调整为“根据疫情防控情况，企业开办服务处业务知识培训，对下级部门进行工作督察，调研和指导。”）				

绩效指标	产出指标	质量指标	出具传统媒体广告监测报告	≈1份/月	1份/月	1.33	1.33	
			安排特种设备检验检测人员考试	≥170人	208人	1.33	1.33	
			电子档案加工质量	≈合格	组织验收,各项指标均合格,达成预期指标。	1.33	1.33	
			出具互联网广告监测报告	≈1份/月	1份/月	1.33	1.33	
			每件立案案件调查完结后形成调查报告	≈1份	1份	1.33	1.33	
			出具户外广告监测报告	≈1份/月	1份/月	1.33	1.33	
			各类媒介广告违法率	<3%	2.10%	1.33	1.33	
			督导指导广告工作覆盖范围	≈覆盖全省各州市	覆盖全省各州市	1.31	1.31	
			通过“双随机、一公开”监管,对本领域已的企业按照一定比例对其公示信息及登记事项进行检查,检查覆盖率≥3%以上。	≈3%	3%	1.33	1.33	
			委托特种设备机构资质评审	≈3次	25次	1.33	1.33	该指标实际已完成。2020年开展运行监控工作时,提交的《项目支出绩效目标调整表》已将“消标值”调整为“20次”。调整原因:受疫情影响,交通、人员限制,参加评审机构减少。
		时效指标	培训、会议、督导工作按时完成	≈2020年底前完成	完成	1.31	1.31	
			监测报告出具时效	≈5个工作日	3个工作日	1.31	1.31	
			案件立案至调查完结形成调查报告时间	≈60个月	1个月	1.31	1.31	
			档案的数字化加工、出账项目完成时限	≈每年年底前	达成预期指标	1.31	1.31	
			组织评审完成时限	≈1个月	4天	1.31	1.31	
			市场主体信用监管项目完成时限	≈2020年底前	2020.12.22	1.31	1.31	
			计划完成率	≈2020年完成	100%	1.31	1.31	
		成本指标	调研、汇编资料完成时限	≈2020年内	2020年内	1.31	1.31	
			项目预算控制数	≈48万	21.605万元	1.32	1.32	
			调研费各州市	≈1.75万元	1.75万元	1.31	1.31	
			项目预算控制数	≈12万元	10.489万元	1.31	1.31	
			保障市场监督管理行政许可工作正常实施	≈88.32万元	68.602万元	1.32	1.32	
			市场主体信用监管项目	≈114.5万元	61.7292万元	1.32	1.32	
			各类媒介广告监测业务外包经费	≈270万	168.08万元	1.32	1.32	
			经费预算	≈4.08万元	2.774万元	1.31	1.31	
			调研、汇编资料成本	≈3.48万元	2.271万元	1.31	1.31	
			促进广告市场结构向好发展	≈违法广告线索处理率达100%	100.00%	3.34	3.34	
		社会效益指标	进一步缩减企业开办时间	≈8.5天	3天以内	3.34	3.34	
			督查指导下级部门业务工作	≈到下级部门现场指导业务工作	完成	3.33	3.33	
			通过执法办案工作,提高对各类违法案件的调查处理力度,稳定市场经济秩序,提高监管效能,规范各行业的经营活动,不断满足人民群众的需求,解决市场秩序的各类突出问题。	≈效果明显	高标准完成了疫情初期期间价格监督检查、转供电治理、涉企违规收费治理、反垄断等执法工作	3.33	3.33	
			行政审批办理速度	≈逐步提高	已按规范时限审批时限	3.33	3.33	
			贯彻落实政策保质实施	≈对下级单位进行督导检查	达成预期指标	3.33	3.33	
			及时督促因“企业公”信息隐瞒其实际情况,弄虚作假”被列入经营异常名录的企业及时履行义务后移出经营名录,提高企业修复信用比例	≈80%	82.90%	3.34	3.34	
			提高档案的查询效率	≈查询简单,方便、快捷	达成预期指标。相对于以前的查询过程要简单、方便、快捷。在商人团队查询的相关证明材料和身份证明,工作人员审核授权后,自己会终端机上便可勾选自己需要的材料,并进行打印	3.33	3.33	
		可持续性影响指标	档案保存时限	≈永久保存	达成预期指标。一是档案加工扫描后,数据上传到数据库,原始档案数据能永久保存;二是查询人在查询过程中不需要接触、翻动原始纸质档案,原始档案整理只需要一次。	3.33	3.33	

满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≈90%	未开展	1.11	0.00	2020年12月中旬正式开展监测工作,需2022年中,年末方可提供群众满意度调查
		被调查对象对行政处罚认可率(含我局行政复议胜诉)	≈80%	83.30%	1.11	1.11	
		扶持企业满意度	≈90%	90%	1.11	1.11	
		行政许可申请个人	≈520人	447人	1.11	1.11	
		企业对其信息公示抽查检查结果公示的认可率	≈95%	100%	1.11	1.11	
		下级部门对本部门解导工作满意度	≈90%	90%	1.11	1.11	
		档案查询申请人满意度	≈90%	100%(2020年未收到申请人投诉。)	1.11	1.11	
		使用人满意度	≈85%	100%	1.11	1.11	
		行政许可申请单位	≈280家	535家	1.12	1.12	

总分				100.00	96.19	
----	--	--	--	--------	-------	--

自评结论	一、绩效目标的完成情况。 2020年绩效目标完成情况良好,具体完成情况如下:(1)2020年全年抽查企业167户,占比3%;向1341户企业寄送邮政专用信函,共计支出预算经费0.7262万元。(2)2020年12月相继开展省内外、55家互联网及188家传统媒体广告监测,共出具三份监测报告,监测项目按月推进,12月19日广告共监测6233条次,传统媒体6231件共发布广告25752条次,其中涉嫌违法广告5.085条次,条次违法率2.32%,互联网媒体6231件共监测各类广告(包括公益广告)12.875条次,6.02条次,其中涉嫌违法广告7条次,7条,条次违法率为0.05%,户外违法广告及时限发处理率100%。(3)已完成50套《商事制度改革文件汇编》资料的印制发放工作,省外调研企业开办工作因疫情有原因未组织开展。(4)到省外发达省份完成一次提升企业开办便利度工作调研,完成50套《商事制度改革文件汇编》资料的印制发放工作。(5)2020年度、微型企业发展服务处项目支出符合国家财政经费财务管理规定,预算执行进度符合要求,按照计划完成资金使用100%,达到项目预期效果。(6)2020年度绩效目标完成。两查案件线索17起,案件立案至两查调查完结形成调查报告平均时间1个月,办案费未超过48万,被调查对象对行政处罚认可率(含我局行政复议胜诉)为83.3%。(7)根据企业及群众申请,依照有关法律法规及行政程序,组织专家或委托相应机构开展相应实地核查、技术评审及人员考核等工作,完成计量行政许可、特种设备行政许可、工业产品生产许可证核发、检验检测机构资质认定工作等行政许可工作。 二、存在问题。 (1)列入经营异常名录企业中大部分已通过登记的场所无法取得联系,通过邮件寄送专用信函相当一部分无法送达,督促被列入经营异常名录的企业及时履行义务后移出经营名录比例不能达到80%。(信用监管处) (2)参加的培训主要是由其他部门或上级部门安排,不好预估,可能会导致出差费用预算不准确。(企业开办处) (3)因2020年不适宜组织大规模培训,培训经费未严格预算执行。(价格监督与反垄断处) (4)安排特种设备作业人员考试人数比实际人数低。(省民营经济发展服务中心) 三、下一步改进意见。 (1)通过邮寄专用信函方式提示企业移出经营异常名录不能达到80%移出率,拟取消该项目预算。(信用监管处) (2)根据历史数据分析,找出规律,避免预测项目支出费用。(企业开办处) (3)建议增加公平竞争中第三方评估预算经费。(价格监督与反垄断处) (4)对以后每年的预算值估算更接近。(省民营经济发展服务中心) 四、以后年度预算安排建议。 (1)自2021年起,不再安排2.5万元的邮寄费预算项目。(信用监管处) (2)分析上年度预算执行情况,通过实际发生与预算的比较,结合本年度工作计划,做好下年度预算编制。(企业开办处) (3)建议增加公平竞争中第三方评估预算经费。(价格监督与反垄断处) (4)以后年度预算按照实际时间节点逐一检查,确保时间节点及资金使用准时高效。(省民营经济发展服务中心) 五、预算执行率较低的原因。2019年在编制2020年预算时,根据《国务院关于市场监管领域全面推行“双随机、一公开”监管的意见》要求,按照5%的抽查比例对信息公示事项对象数进行计算和预算,但2020年4月市场监管总局在《关于印发2020年信用监管工作重点的通知》中要求各地在监测保持监管力度和减轻企业负担,并将抽查在企业比例降低至3%,因此2020年我局按3%比例实际抽查企业户数为167户,该项目公开招后,确定项目合同金额为60.12万元(预算金额为100万元)。						
	联系人	王盛伟	联系电话	8851-8520000			

项目二：市场监管综合保障专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 93.63 分。发现的主要问题及原因：一是因文书档案整理的特殊性，当年的文书档案只能于次年才能进行整理归档，预算指标设置与完成情况不符；二是未开展对接收普法书籍单位满意度调研，难以计算满意度。

市场监管综合保障专项经费绩效评价自评表

2020年度									
项目名称		市场监管综合保障专项经费							
主管部门及编码		2020贵州省市场监督管理局				贵州省市场监督管理局本级			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析	
	年度资金总额:	604.90	588.89	453.05	10	76.59	7.00	主要系1.重大新闻宣传费费用和新媒体运维费预算使用完成比例不高;2.舆情监测项目费需跨月支付	
	财政拨款:				----	----	----		
	其中:上级补助:				----	----	----		
	本级安排:				----	----	----		
	其他资金:				----	----	----		
预算目标					实际完成情况				
1.对全局2020年及以前年度所有文书档案进行核对、整理、归档、扫描、录入、打印、编目、装盒和上架等。 2.形成2个课题研究报告,课题研究成果具有建设性,为创新市场监管方式,完善制度措施提供参考,提出的对策建议被相关部门在文件精神中吸收采纳。 3.(1)购买140册法治宣传书册分发给全省各级市场监管机关执法人员,增强全系统法治意识,规范执法行为,降低执法风险,保障相对人权益。(2)交纳全球名公职律师年度会费和培训费4800元,提升我局公职律师的法律服务理念,切实加强我局公职律师的法律业务能力培养。					目标1:对全局2019年及以前年度所有文书档案进行核对、整理、归档、扫描、录入、打印、编目、装盒和上架等。因文书档案整理的特殊性,当年的文书档案只限于次年才能进行整理归档。原2019年度文书档案整理已于2020年完成,2020年度文书档案整理于2022年12月31日前完成。 目标2:(1)经过调研,形成“创新食品安全监管 构建风险防范体系”专题调研报告,为创新监管方式,完善制度措施提供有效参考。(2)“创新食品安全监管 构建风险防范体系”改革项目结项报告,调研报告深入查当前贵州省食品安全领域存在的突出问题,研究制定针对性整体安排,相关措施意见,已纳入下一步重点工作安排。 目标3:(1)购买1139册法治宣传书册分发给全省各级市场监管机关执法人员,增强全系统法治意识,规范执法行为,降低执法风险,保障相对人权益。(2)交纳全局公职律师年度会费和培训费4200元,提升我局公职律师的法律服务理念,切实加强我局公职律师的法律业务能力培养,培育和造就高素质公职律师队伍。 (3)聘请3家律师事务所作为我局法律顾问,充分发挥律师事务所的、专业性优势,在立法立规,行政决策,行政执法,法制宣传教育,法律咨询服务等方面提供支撑,助力工作,促进我局依法行政。 目标4:(1)提高市场监管部门网络舆情监测分析和协调处置能力;(2)强化突发事件应急处置预案演练工作能力;(3)提升市场监管部门重大新闻宣传水平,主动积极宣传市场监管新举措新成就;(4)政务新媒体运维。 目标5:开展调研工作30人次,采纳个人事项报告档案案50个,保障领导干部个人事项报告工作顺利开展。 (备注:2020年中州开展绩效运行监控工作时,提交的《项目支出绩效目标调整表》已将目标3中“(1)购买140册法治宣传书册分发给全省各级市场监管机关执法人员,增强全系统法治意识,规范执法行为,降低执法风险,保障相对人权益。(2)交纳全球名公职律师年度会费和培训费4800元,提升我局公职律师的法律服务理念,切实加强我局公职律师的法律业务能力培养,培育和造就高素质公职律师队伍。”调整为“(1)购买140册法治宣传书册分发给全省各级市场监管机关执法人员,增强全系统法治意识,规范执法行为,降低执法风险,保障相对人权益。(2)交纳全局公职律师年度会费和培训费4200元,提升我局公职律师的法律服务理念,切实加强我局公职律师的法律业务能力培养,培育和造就高素质公职律师队伍。”)				
一级指标		二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析	
数量指标		公职律师参与培训人数	≥8人	7人	2.1	2.10	该指标实际已完成,2020年中州开展绩效运行监控工作时,提交的《项目支出绩效目标调整表》已申请将“指标值”调整为“7名”,调整原因:1名公职律师调至药品监管局,不由我局继续运维。		
		外聘法律顾问	≥2家	2家	2.1	2.10			
		每月定期发布舆情分析报告	≥12期	编制舆情日报20期,平均每月17期	2.1	2.10			
		应急演练训练	≥1次	“当次食品安全应急演练训练(2020年12月28日);1次应急演练和灭火演练(2020年7月24-31日)”	2.1	2.10			
		重大新闻宣传活动组织次数	≥4次	5次	2.1	2.10			
		课题研究数量	≥1个课题	1个课题	2.1	2.10			
法治宣传书册订购数		≥1400册	“落实“谁执法谁普法”要求,开展法治宣传教育活动,全局工作人员、市场主体和社会公众学法、守法、守法意识提升;2.购买1139册普法书册分发给各级市场监管部门,为全系统开展法治宣传提供丰富资料。”		2.1	2.08	该指标实际已完成,2020年中州开展绩效运行监控工作时,提交的《项目支出绩效目标调整表》已申请将“指标值”调整为“1140册”,调整原因:购买普法书籍经费缩减。		

绩效指标	产出指标		课题研究报告的质量	=最终通过专家评审	通过专家评审	2.1	2.10	
			在全省政务微信的排名	=达到前5名	已达标前15名（在“贵州省省直部门（单位）政务新媒体2023年四季度运维排行榜”排名第1。）	2.1	2.10	
		质量指标	法律顾问出具法律意见	≥6份	2份	2.1	2.10	
			公职律师培训合格率	≥90%	100%	2.1	2.10	
			法治宣传书籍发放率	≥90%	100%	2.1	2.10	
			在全省政务微信的排名	=达到前5名	“已达标前15名（二三季度：第四名；在“贵州省省直部门（单位）政务新媒体2023年四季度运维排行榜”排名第1。）”	2.1	2.10	
		时效指标	发布舆情、应急培训、宣传工作完成时限	≤2023年底	全部任务均已按时限要求完成	2.1	2.10	
			课题通过专家评审时限	≤2023年底	2023年12月23日	2.1	2.10	
			发放法治宣传资料、完成公职律师培训	≤2023年底	2023年底	2.1	2.10	
			2023年及以前年度所有文书档案整理完成时间	≤2023年底	2023年底	2.1	2.10	
	外聘法律顾问出具法律意见的响应时间		≤48小时	48小时以内	2.1	2.10		
	成本指标	按文件要求按时完成出差任务	≤2023年底前	2023年底前	2.1	2.10		
		项目预算控制数	≤16万元	11.046万元	2	2.00		
			项目预算经费	≤58万	40万元	2	2.00	
			项目预算控制数	≤17.48万元	11.733万元	2	2.00	
			项目预算控制数	≤402.16万	213.286万元	2.1	2.10	
	专项经费预算	≤2.25万	2.21万元	2	2.00			
	效益指标	社会效益指标	防范和减少、纠正全省系统不当或违法的行政行为，保障人民群众合法权益	=“全省系统通过执法资格考试人员数量逐年增加。”	“落实“谁执法谁普法”要求，开展法治宣传教育活动，全局工作人员、市场主体和社会公众学法、尊法、守法意识提升；2.购买139册普法书籍分发各级市场监管部门，为全省系统开展法治宣传提供丰富资料。”	6	6.00	该指标实际已完成。2023年中开展绩效运行监控工作时，提交的《项目支出绩效目标调整表》已申请《目标调整表》已将1、“二级指标”调整为“落实“谁执法谁普法”要求，提升机关、市场主体和社会公众学法、尊法、守法意识，营造良好执法氛围。”2.二级指标调整为“购买普法书籍分发各级市场监管部门，为全省系统开展法治宣传提供丰富资料”。调整原因：年初指标设置与实际开展工作有较大偏差，且该二级指标无法统计。
			新闻宣传工作开展产生的社会影响力	=微信、微博、抖音、今日头条用户量合计≥12万	用户量合计57万（抖音5.1万/微博21万）	6	6.00	
			为创新市场监管方式，完善制度措施提供参考	=“课题研究提出的建设性对策建议被相关方面在文件措施中吸收采纳。”	课题提出的对策建议已纳入省局2023年重点工作安排有关内容	6	6.00	
可持续影响指标		持续参加各类培训提高业务能力	=每年按通知参加培训	按时参加培训	6	6.00		
		完善当年档案管理工作	=整理归档文件资料	100%整理归档文件资料	6	6.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	本系统各部门调研档案满意度	≥80%	100%	2	2.00		
		相关同领导和业务处室对课题研究成果的满意度或基本满意度	=“满意度或基本满意度≥总数量的2/3”	省政府分管领导、省局主要领导、分管领导签字同意、业务处室对报告满意。	2	2.00		
		接收普法书籍单位满意度	≥80%	未开展	2	0.00	未开展对接收普法书籍单位满意度调研，难以计算满意度。	
		调研对象对调研工作的满意度	≥80%	无法计算	2	0.00	调研对象对调研工作的满意度，因此项工作未进行满意度调研，无法计算。	
		新闻宣传工作人员对市场监管新闻宣传工作满意度	≥80%	100%整理归档文件资料	2	2.00		
总分						100.0	93.64	
自评结论	一、绩效目标的完成情况。 绩效目标整体完成情况良好，具体完成情况如下： 1.对全部2023年度及以前年度所有文书档案进行分类、整理、归档、扫描、录入、打印、编目、装盒和上架等。 2.（1）预算金额62200元。支付35104元购买361139册法治宣传书籍分发给各级市场监管机关执法人员。（2）预算金额4200元。安排全昭名公职律师2024年度会费和年度培训费4200元。（3）聘请2家律师事务所为我局外聘法律顾问单位，充分发挥4位律师专业性、专业性优势，在立法立规、行政执法、行政执法、法治宣传教育、法律咨询服务等方面起到参谋、助手作用，促进我局依法行政，预算执行率100%。 3.重大新闻宣传费已完成795183元（预算1314500元），新媒体运维费已完成4500元（预算552381元），应急培训费已完成48327元（预算48327元），舆情监测项目费270000元（预算276160元）。 4.填报领导干部个人事项报告专用档案袋技术费0.27万元，培训调研工作差旅费1.94万元，共计2.21万元。 5.（1）经过调研，形成“创新食品安全监管构建风险防控体系”专题调研报告，为创新监管方式，完善制度措施提供有效参考。（2）“创新食品安全监管构建风险防控体系”改革项目结项报告，调研报告深入查找当前贵州省食品安全领域存在的突出问题，研究制定针对性措施，对改革成效进行了整体评价，相关措施意见，已纳入下一步重点工作安排。 二、存在问题。 1.因文书档案整理的特殊性，当年的文书档案只能与次年才能进行整理归档，预算指标设置与完成情况不符。 2.未开展对接收普法书籍单位满意度调研，难以计算满意度。 3.（1）重大新闻宣传费使用未完成比例不高的情况，拟在2025年初将经费使用计划具体划分到各处（室），以便各处（室）对照本处计划早部署和安排，全面完成经费使用各项任务。（2）针对新媒体运维费未完成预算数的情况，拟在2025年早安排、早部署，将经费使用各项任务尽早安排，争取全面完成经费使用任务。（3）针对舆情监测项目跨年支付的款项，拟在2025年尽早完成未完成任务。 4.更精准编写预算。							
	联系人 王盛伟							
	联系电话 1851-8585000							

项目三：一般行政管理事务

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.95 分。发现的主要问题及原因：因受疫情影响，培训覆盖面相比上年减少；下一步，我局将采取线下培训与线上培训相结合等方式开展培训。

一般行政管理事务绩效评价自评表

(2020)年度

项目名称		一般行政管理事务						
主管部门及编码		2020贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省市场监督管理局本级	
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：	587.85	587.85	585.11	10	98.53	9.95	
	财政拨款：				---	---	---	
	其中：上级补助：				---	---	---	
	本级安排：				---	---	---	
	其他资金：				---	---	---	
年度总体目标		预算目标			实际完成情况			
研究所在2020年从项目编制质量和水平上一个台阶，力争评选行业优秀期刊，切实成为全省系统内真正的业务指导刊物，办好系统内的唯一报纸。《贵州市场监管》刊物项目和《课题论文集》项目是按照中央和省委省政府关于加强理论文化宣传的要求开展工作。与主管部门贵州省市场监管局征集的项目范围和方向一致。2.及时开展培训，有效完成培训目标。3.做好办公楼设备设施的检测与维护、消防、安保等物业服务工作，确保办公大楼水、电、气正常供应，保障干部职工正常办公秩序。					目标1：2020年省市场监督管理发展研究中心项目编辑质量和水平上一个台阶，评选为行业优秀期刊，成为全省系统内真正的业务指导刊物，系统内的唯一报纸。《贵州市场监管》刊物项目和《课题论文集》项目是按照中央和省委省政府关于加强理论文化宣传的要求开展工作，与主管部门贵州省市场监管局征集的项目范围和方向一致。 目标2：制定了《贵州省市场监管局2020年度干部教育培训计划》，全年各单位计划举办培训班25期，培训人员1900余人次。（备注：2020年中期刊绩效运行监控工作时，提交的《项目支出绩效目标调整表》已将该项目由“及时开展培训，有效完成培训目标”调整为“根据全年可执行经费，同时考虑疫情防控需要，适时开展培训工作。”） 目标3：做好了2020年度办公楼设备设施的检测与维护、消防、安保等物业服务工作，确保了办公大楼水、电、气正常供应，保障干部职工正常办公秩序。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	参加培训人数	≥1416人	1939	4.54	4.54	
			期刊发稿量	≥150篇	207篇	4.54	4.54	
			理论文章发稿量	≥8篇	97篇	4.54	4.54	
		质量指标	培训参与度	≥90%	100%	4.55	4.55	
			稿件编撰率	≥99%	99.89%	4.55	4.55	
			年度出书率	≥100%	100%	4.54	4.54	
		时效指标	杂志编印工作完成时间	≤2020年底	2020年12月31日	4.54	4.54	
			培训费	≤215.92万元	88.853万元	4.55	4.55	
		成本指标	办公大楼正常运行维护	≤400万元	325.25万元	4.55	4.55	
			课题研究成本	≤75万元	75万元	4.55	4.55	
			杂志编印成本	≤90万元	90万元	4.55	4.55	
	效益指标	社会效益指标	市场监管理论文化宣传	≥大幅提升	大幅提升	30	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	《贵州市场监管》用户使用满意度	≥95%	98%	10	10.00	
总分							100.00	99.95
自评结论		一、绩效目标的完成情况。 2020年度绩效目标和指标严格按照计划全部实施完成。具体完成情况如下： 1.2020年省市场监督管理发展研究中心项目编辑质量和水平上一个台阶，评选为行业优秀期刊，成为全省系统内真正的业务指导刊物，系统内的唯一报纸。《贵州市场监管》刊物项目和《课题论文集》项目是按照中央和省委省政府关于加强理论文化宣传的要求开展工作。 2.全年各单位举办培训班25期，全年培训人员1900余人，培训参与度100%。 3.做好了2020年度办公楼设备设施的检测与维护、消防、安保等物业服务工作，确保了办公大楼水、电、气正常供应，保障干部职工正常办公秩序。 二、存在问题。 因受疫情影响，培训覆盖面相比上年减少。 三、下一步改进意见。 采取线下培训与线上培训相结合等方式。						
联系人		王盛伟	联系电话		0851-86960000			

项目四：质量与安全监管专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.03 分。发现的主要问题及原因：一是城市抽检批次较多，农村抽检批次较少；二是电梯增长数量不可预测，预估数量与实际数量有出入，有可能不能及时制作电梯救援提示牌，影响预算绩效管理；三是技术机构检定能力有待进一步提升。监管覆盖面存在一定差距。监抽经费使用计划有待进一步提高。

质量与安全监管专项经费绩效评价自评表

(2023)年度

项目名称		质量与安全监管专项经费					
主管部门及编码		D020 贵州省市场监管局			实施单位		贵州省市场监管局本级
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分
	年度资金总额:	11242.38	11242.38	11202.74	10	98.65	9.96
	财政拨款:				---	---	---
	其中:上级补助:				---	---	---
	本级安排:				---	---	---
	其他资金:				---	---	---
预算目标				实际完成情况			
一、产品质量监督抽查和风险监测经费。 计划投入2367.14万元。监督抽查及风险监测成品油、农资、家电、建材、装饰装修材料、汽车配件、儿童用品、服装、食品相关产品等至少十个大类、8117批次的产品。促进产品质量安全监督管理和风险防控。提升产品质量安全意识。督促经营者履行法律义务。打击制假售假伪劣产品行为。保护消费者合法权益。 二、食品生产加工环节监督抽检。 目标1:切实做好我省食品生产加工环节的日常监管工作。维护全省人民群众的生命安全和身体健康。完成食品监督抽检3000批次。 目标2:通过前往各地进行调研、督查检查。对我省食品生产加工环节各项工作开展情况进行调度。梳理总结工作中出现的亮点和存在的问题。推动我省食品安全工作不断进步。全年出差380次。 三、流通环节食品及食用农产品专项监督抽检及工作经费。 目标1:完成流通环节食品及食用农产品专项监督抽检任务3000批次。排查风险问题。掌握流通领域食品安全质量形势。 目标2:编制贵州省流通环节食品及食用农产品专项监督抽检分析报告3份以上。对食品及食用农产品质量安全形势进行分析研判。提升监管靶向性。 四、食品质量监督抽检。 目标1:完成省级食品监督抽检任务850批次。对不合格食品进行处理。及时防范食品质量安全风险。确保食品质量安全。目标2:完成食品监督抽检结果分析报告。分析食品质量安全监管形势。 五、食品安全抽检监测。 按照贵州省市场监管局食品抽检处“三定方案”要求。制定贵州省2023年食品安全抽检监测计划。组织开展食品、食用农产品、保健食品、食品等监督抽检和风险监测工作。完成省委省政府12个专项抽检工作。督促指导信息公告、核查处置、风险预警和风险交流。参与标准制定等工作。 目标1:完成省委省政府重点工作食品监督抽检2000批次。保障广大民众饮食安全。目标2:完成省委省政府12个专项监督抽检300批次。保障我省特色食用农产品质量安全。 目标3:开展贵州省保健食品专项抽检80批次。保障我省保健食品质量安全。 六、餐饮环节专项抽检和餐饮安全监管。 目标1:针对餐饮食品安全存在的风险隐患和我省农村产业革命二十大产业发展的需求开展专项监督抽检。重点打击非法添加黑窝点。苏丹红、柠檬黄等非食用物质等违法行为。2023年餐饮环节专项监督抽检1500批次。 目标2:2023年开展餐饮食品安全调研和监督检查。 七、质量发展。 按照高质量发展要求。紧紧围绕大扶贫、大数据、大生态战略。推动质量强省建设各项部署落地落实。 目标1:质量提升与推广。(1)征集确定实施质量发展项目。激励有关机构、企业开展质量提升。质量攻关。质量基础研究。补助项目不少于10个。(2)开展推广先进质量管理方法。重点推广“第三届省长质量奖获奖企业质量管理方法。树立质量标杆。组织开展质量月和质量提升活动。 目标2:质量监测与评价。(1)开展质量监测工作。委托第三方开展质量监测项目32个。开展缺陷产品召回。分析研究和比较评价等质量安全监管工作。(2)开展质量评价工作。组织实施政府质量工作考核及考核涉及的质量评价指标研究调研工作。 九、市场监管管理特种设备监管。 目标1:制作电梯困人救援提示牌2.3万块。目标2:特种设备事故调查技术服务费。 目标3:开展250台电梯维保质量抽查。目标4:25100台电梯、530台压力容器开展定期检验。 目标5:为我省全年重大活动。重要会议的特种设备安全运行提供技术保障。目标6:开展电梯使用和维保标准化管理及电梯安全评估工作。 目标7:保障特种设备生产、经营、使用单位。检验检测机构及作业人员考试机构的监督检查工作有效开展。				一、产品质量监督抽查和风险监测经费。 实际使用经费2110.83万元。在全省范围。线上线下组织开展了工业生产资料、农业生产资料、食品相关产品、家具及相关产品、家用电器及附件产品、电子及信息技术产品、建筑装饰装修材料、日用化学用品及卫生用品、日常用品(消防产品)、交通工具及相关产品、老年用品、服装鞋帽及家用纺织品、儿童及学生用品共计13个大约8000批次的产品质量监督抽查。 二、食品生产加工环节监督抽检。 目标1:完成食品生产加工环节监督抽检2000批次。 目标2:通过前往各地进行调研、督查检查。对我省食品生产加工环节各项工作开展情况进行调度。梳理总结工作中出现的亮点和存在的问题。推动我省食品安全工作不断进步。全年出差380次。 三、流通环节食品及食用农产品专项监督抽检及工作经费。 目标1:完成流通环节食品及食用农产品专项监督抽检任务3000批次。排查风险问题。掌握流通领域食品安全质量形势。 目标2:编制贵州省流通环节食品及食用农产品专项监督抽检分析报告3份以上。对食品及食用农产品质量安全形势进行分析研判。提升监管靶向性。 四、食品质量监督抽检。 目标1:完成省级食品监督抽检任务770批次。对不合格食品进行处理。及时防范食品质量安全风险。确保食品质量安全。(备注:2023年中期续编绩效运行监控工作时。提交的《项目支出绩效目标调整表》已将该目标由“完成省级食品监督抽检任务850批次。对不合格食品进行处理。及时防范食品质量安全风险。确保食品质量安全。”调整为“完成省级食品监督抽检任务770批次。对不合格食品进行处理。及时防范食品质量安全风险。确保食品质量安全。”因此该目标已完成。) 五、食品安全抽检监测。 目标1:完成省委省政府重点工作食品监督抽检2000批次。保障广大民众饮食安全。 目标2:完成省委省政府12个专项监督抽检300批次。保障我省特色食用农产品质量安全。 目标3:开展贵州省保健食品专项抽检80批次。保障我省保健食品质量安全。 六、餐饮环节专项抽检和餐饮安全监管。 目标1:2023年完成餐饮环节专项监督抽检1500批次。 目标2:2023年开展了餐饮食品安全调研和监督检查44人次。 八、质量发展。 目标1:质量提升与推广。(1)向社会公开征集。组织实施24个质量发展项目。安排补助资金96万元。(2)组织开展第四届省长质量奖评选活动。经资料评审。初选入场评审企业征求意见和公示。专家现场实地核查。综合评议。征求省质量奖领导小组成员单位等单位和全社会意见。组织专家评审。2023年2月。省人民政府印发《省人民政府关于授予第三届贵州省省长质量奖的決定》(黔府发〔2023〕19号)。2023年12月2日省政府召开贵州省质量发展大会。李瑞军代省长为获奖企业颁奖并讲话。编印《贵州省质量行为下(质量典型案例汇编)》。展示质量企业风采。推广先进质量管理方法。组织开展“质量月”系列活动。全省共组织开展活动773个。参与企业3641家(次)。参与一线员工14045人(次)。参与群众数量161046人(次)。积极参与人重视质量。人人参与质量的浓厚氛围。2023年1月。组织有关专家赴贵阳市高新区。六盘水市。遵义市走进4家第三届中国质量奖申报企业开展质量卓越绩效管理情况调研帮扶活动;9月开展质量发展项目调研。走进8家项目实施单位(企业)进行质量技术指导。实施质量帮扶。 目标2:质量监测与评价。(1)开展质量监测工作。委托第三方机构开展组织开展政府质量工作社会公众满意度评测。公共服务质量监测。撰写《贵州省政府质量工作社会公众满意度评测报告(2023年)》《贵州省公共服务质量监测报告(2023年)》。制定印发《贵州省市场监管系统消费品缺陷调查报告工作指南(试行)》。组织对2起缺陷产品信息进行调查。召回缺陷产品1起40台次。 (2)开展质量评价工作。委托第三方机构开展《中共贵州省委 贵州省人民政府关于开展质量提升行动的实施意见》和《贵州省“十三五”质量发展规划》终期评估工作和质量提升专项目标考核。编印了《贵州省质量提升行动实施意见和“十三五”质量发展规划实施成效考核报告》《贵州省质量状况报告》《贵州省质量提升行动考核调研报告》课题报告。组织省质量发展领导小组有关成员单位及相关领域专家。对各市(州)人民政府。贵安新区管委会开展质量工作考核。经省人民政府同意。印发《省质量发展领导小组关于2019年度市政府质量工作考核结果的通报》。将考核结果向社会公布。 九、市场监管管理特种设备监管。 目标1:制作电梯困人救援提示牌2.3万块。目标2:特种设备事故调查技术服务费2.3万块。 目标3:开展250台电梯维保质量抽查。 目标4:(1)因工作需要。我处对该项目进行了调整。经省局党组批准。项目名称调整为“电梯安全风险检验服务”。数量调整为3000台。金额为67.2万元。该项目3月完成3000台。(2)因工作需要。我处对该项目进行了调整。经省局党组批准。项目名称调整为“化工企业压力容器安全风险检验服务”。数量调整为400台。金额为67.24万元。该项目实际完成400台。 目标6:开展电梯使用和维保标准化管理及电梯安全评估工作。因工作需要。我处对该项目进行了调整。经省局党组批准。项目名称调整为“标准电梯工厂。数据调整为制定《电梯使用管理和评价指南》标准。金额为67万元。该项目3月完成了《住宅电梯选型和配置要求》《电梯使用管理和维护保养要求及评价规则》两项标准发布。形成了《气瓶质量安全追溯体系标准》征求意见稿。十、计量。 目标1:开展大质量计量(500kg-1000kg)强标制定工作。全年检定砝码不少于381块。 目标2:开展商贸流通监督检查603台。能效标识监督检查40批次。 目标3:开展电能表、燃气表监督检查和检测共1300台。 目标4:组织能源计量量评审11家。推进能源管理体系建设和认证。			
年度总体目标							

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
绩效指标	产出指标	数量指标	能效标识监督检查	≥50批次	40批次	1.04	1.04	该指标实际已完成。2023年中开展能效运行监控工作时，提交的《项目支出绩效目标调整表》已申请将“指标值”调整为“40批次”。
			完成食品和食用农产品监督抽检	≥3000批次	8066批次	1.04	1.04	
			电梯维保质量抽查	≥250台	250台	1.04	1.04	
			电能表、燃气表监督检查和检测	≥400台	1300台	1.04	1.04	
			开展电梯使用和维护保养标准化管理及电梯安全评估工作	≥1次	1次	1.04	1.04	因工作需要，我处对该项目进行了调整，经省局党组批准，项目名称调整为“标准制修订”，数量调整为制定《电梯使用管理和评价指南》标准，金额为22万元。该项目实际完成了《住宅电梯选型和配置要求》《电梯使用管理和维护保养要求及评价规则》两项标准发布，形成了《气瓶质量安全追溯体系标准》征求意见稿。
			能源计量审查	≥11家	11家	1.04	1.04	
			当年开展产品质量监督抽查及风险监测批次次数	≥800批次	800批次	1.04	1.04	
			商贸商品监督检查	≥600种	603种	1.04	1.04	
			压力容器定期检验	≥530台	400台	1.04	0.78	因工作需要，我处对该项目进行了调整，经省局党组批准，项目名称调整为“化工企业压力容器安全风险检验服务”，数量调整为400台，金额为97.24万元。该项目实际完成400台。
			制（修）订贵州省地方计量检定规程，校准规范会议次数	≥1次	2次	1.04	1.04	
			制作电梯救援提示牌	≥2000块	2300块	1.04	1.04	
			调研和监督检查次数	≥34人次	44人次	1.04	1.04	
			完成保健食品专项监督抽检	≥80批次	80批次	1.04	1.04	
			完成省委省政府12个专项监督抽检	≥300批次	400批次	1.04	1.04	
			电梯定期检验	≥5100台	3000台	1.04	0.61	因工作需要，我处对该项目进行了调整，经省局党组批准，项目名称调整为“电梯安全风险检验服务”，数量调整为3000台，金额为357.2万元。该项目实际完成3000台。
			完成食品和食用农产品专项监督抽检	≥2000批次	2000批次	1.04	1.04	
			大质量材料（500kg~1000kg）强制检定	≥350块	383块	1.04	1.04	
			监督抽检批次	≥1500批次	1500批次	1.04	1.04	
			食品质量监督抽检批次	≥850批次	770批次	1.04	1.04	指标实际已完成。2023年中开展能效运行监控工作时，提交的《项目支出绩效目标调整表》已申请将“指标值”调整为“770批次”。调整原因：食监抽检项目申报后，国家下达了59个批次国家转移支付任务，且年初进入贵州的外省食品批发企业比较少，食监批发企业的产品品种比较少，考虑到我省实际需求，申请调减指标。
			质量指标	不合格定量包装商品，商品包装后处理率	≥95%	100%	1.04	1.04
	不合格食品及问题食品核查处置率	≥90%		100%	1.04	1.04		
	生产领域产品质量监督抽查总体合格率	≥90%		94.90%	1.04	1.04		
	产品质量安全风险监测发现问题率	≥10%		25.30%	1.04	1.04		
	流通领域产品质量监督抽查不合格产品的发现率	≥10%		16.00%	1.04	1.04		
	全省行政区域食监抽检覆盖率	≡100%		100%	1.04	1.04		
	食品大类抽检覆盖率	≡100%		100%	1.04	1.04		
	问题食品核查处置率	≡100%		100%	1.04	1.04		
	不合格食品及问题食品核查处置率	≡100%		100%	1.04	1.04		
	不合格食品及问题食品核查处置完成率	≡100%		100%	1.04	1.04		
	时效指标	时效指标	出具《贵州省2023年保健食品监督抽检分析报告》时限	≤2023年年底前完成	2023年年底前	1.04	1.04	
			电梯定期检验	“使用单位应当在检验日期届满前1个月申请定期检验，检验工作完成后，10个工作日内出具检验报告。”	已按时要求完成	1.04	1.04	
			大质量材料（500kg~1000kg）强制检定	“在受理计量强制检定委托后10个工作日内完成检定工作。”	已完成	1.04	1.04	
			能效标识监督检查	≤2023年年底前完成	已完成	1.05	1.05	
			开展电梯使用和维护保养标准化管理及评价工作	≤2023年年底前完成	2023年12月前	1.04	1.04	
			定量包装商品净含量、商品包装监督检查	≤2023年年底前完成	已完成	1.04	1.04	
			压力容器定期检验	“使用单位应当在检验日期届满前1个月申请定期检验，检验工作完成后，30个工作日内出具检验报告。”	已按时要求完成	1.04	1.04	
			商贸商品监督检查	≤2023年年底前完成	已完成	1.04	1.04	
			出具《省委省政府12个专项监督抽检分析报告》时限	≤2023年年底前完成	2023年年底前	1.04	1.04	
			电梯维保质量抽查	≤2023年年底前完成	2023年12月前	1.04	1.04	
		成本指标	能源计量审查	≤2023年年底前完成	已完成	1.04	1.04	
出具《贵州省2023年食品和食用农产品监督抽检结果分析报告》时限			≤2023年年底前完成	已完成	1.04	1.04		
项目预算总控制数			≤11242.382万元	11242.74万元	1.05	1.05		
省委省政府12个专项监督抽检			≤6000万元	6000万元	1.05	1.05		
食品安全抽检监测资金			≤6000万元	5895.040万元	1.05	1.05		
食监抽检经费			≤170万元	153万元	1.05	1.05		
特种设备监管专项经费预算			≤706.61万元	599.314万元	1.05	1.05		
保健食品专项监督抽检资金			≤50万元	45万元	1.05	1.05		
计量监管专项经费预算			≤165.65万元	144.483万元	1.05	1.05		
社会效益指标			社会效益指标	通过项目的实施，使授权赋权，系统性重大食品生产安全风险基本得到控制，公众对食品安全的安全感，满意度进一步提高，食品安全整体水平与全国建成小康社会目标基本相适应。	“食品抽检合格率(生产环节)≥98%	97.30%	3	2.98
	开展技术服务，发挥保障作用	“重大活动期间特种设备安全技术保障服务”		保障重大活动期间特种设备安全运行，未发生特种设备安全事故。	3	3.00		
	督促计量器具使用单位、法定计量检定机构等单位的责任落实情况	“使用计量器具、法定计量检定机构、法定计量单位，定量包装商品净含量，型式批准，能效标识的计量监督检查，确保计量器具合理、合法投入使用”		已完成	3	3.00		
	排查压力容器安全隐患	“开展压力容器检验，加大排查力度，最大程度保障压力容器使用安全”		排查压力容器安全风险，进一步提高特种设备安全管理能力	3	3.00		
	当年发布产品质量监督抽查及风险监测公告，通报或消费警示等的期数	≥0期，使人民群众全面了解国家方面的相关信息		62	3	3.00		
	加大涉及化解落后产能产品及环保节能产品监督抽查力度，当年产品质量监督抽查及风险监测批次次数	≥300批次，进一步保障涉及化解落后产能产品及环保节能产品质量安全		395批次，进一步保障涉及化解落后产能产品及环保节能产品质量安全	3	3.00		
	全省餐饮服务环节未发生重大食品安全事故	“全省餐饮服务环节发生重大食品安全事故0起”		0起	3	3.00		
	通过监督抽查及风险监测，强化产品质量监管，促进产品质量提升，更好地保护消费者合法权益，生产领域产品质量监督抽查总体合格率，呈上升趋势	≥90%		94.98(2019年度为94.7%)	3	3.00		
	强化保障	“保障贵州特种设备安全监察工作”		进一步提高特种设备安全监察工作力度，提高特种设备安全保障能力和水平	3	3.00		
	流通环节食品安全重大食品安全事故	“流通环节食品安全重大食品安全事故0起”		0起	3	3.00		

	9个市(州)和贵安新区特种设备安全监察机构及省特检院对全年工作指导满意度	>=85%	100%(未收到反映和投诉)	2	2.00	
	9个市(州)和贵安新区计量管理机构和计量院对全年工作指导满意度	>=85%	100%(未收到反映和投诉)	2	2.00	
服务对象满意度指标	当年被监督抽查或风险监测对象对被抽查工作的投诉率	<=7%	当年未接到投诉	2	2.00	
	人民群众对食品安全的满意度	>=80%	71.38%	2	1.78	年初设置的指标值较高。《国家食品安全示范城市标准(修订版)》要求为食品安全总体满意率达到70%以上。
	被抽检对象对抽检执法工作的满意度	>=70%	100%	2	2.00	
	总分			100.00	99.03	
自评结论	一、绩效目标的完成情况 绩效目标总体完成情况良好，具体完成情况如下： 1.食品生产安全监管管理工作：共执行工作任务调整食品安全生产承担2000批次抽检任务，实际完成2003批次。 2.食品流通安全监管管理工作：完成酒类环节食品和食用农产品专项监督检查任务2000次；完成贵州省流通环节食品和食用农产品专项检查抽检分析报告。 3.食品安全监管管理工作：完成省级食品监督检查任务770批次，对不合格直接进行处理，及时防范食源安全风险，确保食品质量安全，完成食品抽检检验结果分析报告，分析食品质量安全隐患形势。 4.餐饮服务安全监管管理工作：2020年完成的餐饮单位专项检查抽检工作任务件1500批次，不合格批次0批，问题整改查处率100%，完成2020年度全省全面深化整治重大问题调研和日常监督检查44人次，全省餐饮服务环节发生重大食品安全事故。 5.质量管理提升，向社会公开承诺，组织实施24个质量管理项目，安排专项资金90万元，组织开展第二届全省市场监管系统质量奖评选活动，2020年12月，省人民政府印发《人民政府关于授予第三届贵州省省长质量奖的決定(2020)19号》，颁授《贵州质优品行天下（质量发展典型案例）》、展示质量企业风采，推广先进质量管理体系，组织召开“质量日”系列活动，全省共组织开展活动773个，参与群众2641人次，参与一线员工14405人次，参与群众数量161046人（次），2020年1月，组织有关专家赴贵阳市高新区、六盘水市、遵义市走进4家第三届全国产品质量中银企业发展战略暨绩效管理培训网络培训活动；9月开展质量发展项目调研，走进6家项目实施单位（企业）进行质量技术辅导，实施帮扶活动，委托第三方机构开展组织开展政府职能部门社会公众满意度测评，公共服务质量监督，撰写《贵州省政府质量工作社会公众满意度调研报告（2020年）》《贵州省公共服务业监测报告（2020年）》，制定印发《贵州省市场监督管理系统消费品缺陷调查工作制度（试行）》，组织对2起缺陷产品信息进行调查，召回缺陷产品14240台次，开展质量评价工作，委托第三方机构开展《中共贵州省委 贵州省人民政府关于开展质量提升行动的实施意见》和《贵州省“十五”质量发展规划》终期评估工作和质量提升专题项目考核，编制了《贵州省质量提升行动方案实施意见和“十三五”质量发展规划实施成效评估报告》《贵州省质量提升行动计划调研报告》《贵州省质量提升行动计划调研报告》课题报告等，将《贵州省实施消费维权小组关于2019年度受理消费者投诉工作情况通报》，将考核结果纳入社会公示。 6.特种设备安全监管处：全年项目的执行情况严格按照以上计划实施并验收，但由于财政预算资金与项目管理政策规定不符，未及时将实际通过和实施项目的绩效指标进行变更，造成申报指标没有一一对应，今后将加强学习，吃透精神，掌握财政项目申报管理的要义，及时按照要求进行工作。 7.计量处：开展大质量链工程（500kg-1000kg）强制检定工作，全合格率达99%以上，开展商贸商品监督检查603批，能效标识监督检查40批次，定窑商品净含量监督检查753批次，开展电表表、燃气表监督和检测共1300台，组织能源计量审查1家。 二、存在问题 1.食品生产安全监管管理工作。（1）项目预算控制数<611.88万，因工作任务调整食品安全生产承担2000批次抽检任务，每批次200元核算；实际完成2003批次，每批次180元核算，共计300154元。（2）通过项目的实施，使区域性、系统性重大食品安全风险基本得到控制，公众对食品安全的安全感、满意度进一步提高，食品安全整体水平与全面建成小康社会目标相适配，食品抽检合格率在加工环节>98%应改为不符合率；分析报告提供全省生产环节食品安全专项检查抽检共抽300批次产品，抽检不合格5批次，抽检不合格率为2.70%。 2.食品安全监管管理工作，城市抽检次数较多，农村抽检次数较少。 3.特种设备安全监管处：电梯增长数量不可预测，预估数量与实际数量出入，不利于特种设备提醒提示，由于经费有限，有可能不能及时制作电梯故障提示牌，影响电梯警示作用，同时影响预算管理。 4.计量处：技术机构的测定能力有待进一步提升，监管范围存在一定差距，抽检使用工作计划有进一步提高。 三、下一步改进意见 （1）2021年初将食品安全生产承担2000批次抽检任务；（2）《贵州省食品生产加工环节食品安全检验检测及风险防范分析报告》更改为2021年1月31日前完成。 2.加大对农村地区市场抽样力度和频次。 3.建议将电梯应急救援提醒牌按实际需求进行结算。 4.建议加大涉及量大面广民生计量器具及定量包装商品净含量监督管理力度和强度。 四、以后年度预算安排建议 建议年度预算下达后，根据实际情况及时调整绩效指标。					
联系人	王盛伟	联系电话	8851-85960080			

项目五：计量工作补助专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 98.42 分。发现的主要问题及原因：一是因 2019 年 11 月 6 日总局公布计量强制检定项目目录，由原来的 117 项调整为 63 项，今年实际强检工作量明显下降；二是受疫情影响，强检工作量也明显下滑，与去年同期相比，强检工作量下降约 25%；三是受疫情影响，计量专业培训及各类技术会议减少约 70%，相关开支也明显下降；四是因高速公路原按计重收费政策改为按轴重收费，政策改变致动态汽车衡项目工作量减少 80%。

计量工作补助专项经费绩效评价自评表

(2020)年度

项目名称		计量工作补助专项经费									
主管部门及编码		2020贵州省市场监督管理局				实施单位		贵州省计量测试院			
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析			
	年度资金总额：	1107.00	1107.00	1019.23	10	92.07	9.23	1、因2019年11月6日总局公布计量强制检定项目目录，由原来的117项调整为63项，今年实际强检工作量明显下降。 2、受疫情影响，强检工作量也明显下降，与去年同期相比，我院强检工作量下降约25%。 3、受疫情影响，计量专业培训及各类技术会议减少约70%，相关开支也明显下降。 4、因高速公路原按计重收费政策改为按轴重收费，政策改变致动态汽车衡项目工作量减少80%。 5、新增计量标准，CNAS扩项项目的考核工作大都采取了远程视频方式，减少了考核费用。			
	财政拨款：	1107.00	1107.00	1019.23	——	——	——				
	其中：上级补助：				——	——	——				
	本级安排：	1107.00	1107.00	1019.23	——	——	——				
	其他资金：				——	——	——				
年度总体目标	预算目标					实际完成情况					
	1.在全省范围内开展对我省社会公用计量使用的计量标准器具进行强制检定服务，并出具检定印证；2.在全省范围内开展企事业单位最高计量标准使用的计量器具进行强制检定服务，并出具检定印证；3.在全省范围内开展工作计量器具的强制检定服务，并出具印证。					1.在全省范围内开展对我省社会公用计量使用的计量标准器具进行强制检定服务，并出具检定印证；2.在全省范围内开展企事业单位最高计量标准使用的计量器具进行强制检定服务，并出具检定印证；3.在全省范围内开展工作计量器具的强制检定服务，并出具印证。以上项目支出绩效目标达到预期指标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析			
	产出指标	数量指标	开展强制检定计量器具的数量 出具检定印证	≥60000台件	68270	20	20.00	1、因2019年11月6日总局公布计量强制检定项目目录，由原来的117项调整为63项，今年实际强检工作量明显下降。 2、受疫情影响，强检工作量也明显下降，与去年同期相比，我院强检工作量下降约25%。 3、受疫情影响，计量专业培训及各类技术会议减少约70%，相关开支也明显下降。 4、因高速公路原按计重收费政策改为按轴重收费，政策改变致动态汽车衡项目工作量减少80%。 5、新增计量标准，CNAS扩项项目的考核工作大都采取了远程视频方式，减少了考核费用。			
		质量指标	开展强制检定工作的计量标准器具溯源至国家基准或国际单位	==100%	100%	10	10.00				
		时效指标	开展强制检定工作检印时限	≤15日	≤15日	10	10.00				
		成本指标	强制检定计量器具平均成本	≤1107万元	1019.23	10	9.23				
		效益指标	社会效益指标	提供公共强制检定服务的能力	→持续提高	达到预期指标	15				15.00
	可持续影响指标		提升强检工作综合能力	→中长期	达到预期指标	15	15.00				
	满意度指标	服务对象满意度指标	3.计量器具强制检定服务满意度	≥90%	100%	10	10.00				
	总分								100	98.42	
自评结论	1.在全省范围内开展对我省社会公用计量使用的计量标准器具进行强制检定服务，并出具检定印证； 2.在全省范围内开展企事业单位最高计量标准使用的计量器具进行强制检定服务，并出具检定印证； 3.在全省范围内开展工作计量器具的强制检定服务，并出具印证。以上项目支出绩效目标达到预期指标。										
联系人	黄敏			联系电话	0851-69631933						

项目六：贵州省执法打假专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.99 分。发现的主要问题及原因：因受疫情影响，上半年未开展督导、培训及会议工作，故该经费主要在下半年执行。

贵州省执法打假专项经费绩效评价自评表

(2020 年度)

项目名称		贵州省执法打假专项经费							
主管部门及编码		[2602]贵州省市场监督管理局				实施单位		贵州省市场监督管理局本级	
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析	
	年度资金总额:	55.61	55.61	55.61	10	100.00	10.00		
	财政拨款:				---	---	---		
	其中:上级补助:				---	---	---		
	本级安排:				---	---	---		
	其他资金:				---	---	---		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
1. 参加国家市场监督管理总局召开的各项工作部署会议、总局业务培训； 2. 组织督促指导各市州执法监管业务及打击侵权假冒工作； 3. 根据监管方案，会商市场监管工作会议部署，通过市场监管系统进一步细化市场监管； 4. 培训，执法监管业务培训和打击侵权假冒业务培训。				目标1: 2020年，参加国家市场监督管理总局召开的各项工作部署会议3次、总局业务培训3次。 目标2: 组织督促指导各市州执法监管业务及打击侵权假冒工作4次。 目标3: 根据监管方案，会商市场监管工作会议部署，通过市场监管系统进一步细化市场监管； 目标4: 组织了会商执法监管业务培训及市场监管工作会议部署市场监管系统执法监管业务培训，共2次。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	参加总局会议	≥按通知要求次数	3次	4.1	4.10		
			督导、培训、执法检查	≥30次	30次	4.1	4.10		
			督促指导各市州工作	≠各市州1次	各市州4次	4.1	4.10		
			参加总局培训	≥按通知要求次数	3次	4.1	4.10		
		质量指标	培训案件结案率	≥1	100%	4.2	4.20		
			督促指导各市州	≠联系会商各市州	联系会商各市州	4.2	4.20		
			总局会议内容	≠落实会议要求	落实会议要求、要求	4.2	4.20		
			业务培训完成情况	≠达到培训要求	达到培训要求	4.19	4.19		
		时效指标	培训、会议、督导、督导按时完成	≠2020年底完成	2020年底完成	4.2	4.20		
			培训案件结案时间	≤3个月	2个月内	4.2	4.20		
	成本指标	培训执法经费	≤10.29万元	10.285万元	4.2	4.20			
		执法监管工作经费	≤68.36万元	65.323万元	4.2	4.20			
	效益指标	社会效益指标	督导、培训、执法检查重点市场监管地区（遵义、仁怀、盘州等），以保护茅台酒及贵州食品品牌为重点	≠督导、培训、执法地区至少包含遵义、仁怀、盘州	已完成	15	15.00		
		可持续影响指标	持续参与培训，提高业务能力	≠每年参加培训	每年参加培训	15	15.00		
		满意度指标	被督查企业对市场监管满意度	≥90%	95%	5	5.00		
服务对象满意度指标			下级部门对业务指导的满意度	≥90%	100%	5	5.00		
		总分				99.99	99.99		
自评结论									
一、绩效目标的完成情况。 2020年绩效目标均已实现，具体完成情况如下： 1. 2020年，贵州省执法打假专项经费全部执行完毕，执行率100%。 2. 培训执法经费全部执行完毕，执行率100%。 二、存在问题。 2020年，受疫情影响，上半年未开展督导、培训及会议工作，导致经费主要在下半年执行。 三、下一步改进意见。下一步，执法监管业务持续稳步推进，提前谋划，争取将工作时间节点与经费执行计划同步。 四、以后年度预算安排建议。建议优化绩效指标，对常规性支出工作如“工作指导、会议培训”等费用的“效益指标”予以明确。									
联系人		王鑫伟				联系电话 0851-85850030			

项目七：消费者权益保护专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 94.19 分。发现的主要问题及原因：因委托第三方对贵州省网络经营者的经营行为进行定向监测，监测结束验收合格后才支付 10%尾款，故该项监测费用尚有 10%未使用。

消费者权益保护专项经费绩效评价自评表

(2020)年度

项目名称		消费者权益保护专项经费													
主管部门及编码		[260]贵州省市场监管局				实施单位		贵州省市场监管局本级							
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析							
	年度资金总额:	147.67	147.67	137.69	10	93.24	9.32								
	财政拨款:				---	---	---								
	其中:上级补助:				---	---	---								
	本级安排:				---	---	---								
	其他资金:				---	---	---								
年度总体目标		预算目标				实际完成情况									
1.消费两难处。(1)在网络集中投诉期、节假日等重要时间节点,委托第三方对贵州省网络经营者的经营行为进行定向监测,及时发现风险,警示违法行为,优化网络营商环境。(2)对目前《贵州省消费者权益保护条例》法规存在的问题、立法修订方向、立法修订重点和难点进行实地调研,做好立法修订项目的必要性分析;撰写《贵州省消费者权益保护条例(修订草案)》文本;修订草案文本完成后,组织立法起草项目组成员或在全省范围内展开修订草案的论证意见和修改意见征集。(3)通过行业协会的参与协调,建立健全消费维权体系,共同提高消费争议和解决率。		目标1:(1)委托第三方监测机构在网络集中投诉期、节假日等重要时间节点,对贵州省网络经营者的经营行为进行定向监测6次,及时发现风险,警示违法行为,优化网络营商环境。(2)完成目前《贵州省消费者权益保护条例》法规存在的问题、立法修订方向、立法修订重点和难点的实地调研,做好立法修订项目的必要性分析;撰写《贵州省消费者权益保护条例(修订草案)》文本;组织立法起草项目组成员或在全省范围内展开修订草案的论证意见和修改意见征集。(3)与6家行业协会签订消费服务协议,通过行业协会的参与协调,建立健全消费维权体系,共同提高消费争议和解决率,营造安全放心的消费环境。目标2:完成商品比较试验工作,向消费者宣传消费知识,为消费者选购商品提供参考;发挥社会监督作用,完成消费维权工作;促进企业诚信经营;宣传消费维权工作。编印《贵州消费维权》4期,并邮寄到全省各级消费组织,促进工作交流,提升消费维权工作水平。(备注:2020年中期开展绩效运行监控工作时,因前期疫情影响,提交的《项目支出绩效目标调整表》已将目标2中“参加上级协会培训和会议,及时学习消费维权工作新动态、新知识等”调整为“2020年参与省外培训项目。”)													
一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值		实际完成值		权重分值		得分		未完成原因分析	
产出指标		数量指标		培训、调研次数		≥13次		0次		2.63		2.63		该指标实际已完成。2020年中期开展绩效运行监控工作时,提交的《项目支出绩效目标调整表》已将“指标值”调整为“0次”,调整原因:申请培训会议以基本在省外举办,因财政经费紧张和新冠肺炎疫情的不确定性,经研究,并请示分管局领导同意,申请调整指标,取消培训、调研项目,费用由省局调配使用。	
				编印《贵州消费维权》		≥4期		4期		2.63		2.63			
				形成调研报告		~1份		1份		2.63		2.63			
				开展消费体验		≥1次		1次		2.63		2.63			
				与第三方签订合同数		~3个		3个		2.63		2.63			
				网络交易市场定向监测次数		≥12次/年		12次/年		2.63		2.63			
		质量指标		开展比较试验		≥1次		1次		2.63		2.63			
				撰写《贵州省消费者权益保护条例(修订草案)》文本		~1份		1份		2.64		2.64			
				3个行业协会分别组织发布年度投诉情况公示		~3个公示		3个公示		2.63		2.63			
				一次取证成功率		≥90%		90%		2.64		2.64			
				比较试验抽检检测率		≥100%		100%		2.63		2.63			
				监测报告		~每月1次		每月1次		2.64		2.64			
绩效指标				完成文本撰写《贵州省消费者权益保护条例(修订草案)》及配套立法文件收集		~9月底		2021/11/20		2.63		0.00		因受疫情影响,项目进展受限,延期一个月完成。2020年中期开展绩效运行监控工作时,提交的《项目支出绩效目标调整表》已将“指标值”调整为“10月底”。	
时效指标				交付监测报告		~次月10个工作日内		次月10个工作日内		2.63		2.63			
				与第三方签订合同时间		~第三季度前		第三季度前		2.63		2.63			
				按工作计划时限完成		~2020年底前		比较试验于2020年9月15日完成,消费维权活动于2020年8月28日完成,《贵州消费维权》4期编印工作于2020年12月底完成。		2.63		2.63			
成本指标				项目预算控制数		≤30万元		21.713万元		2.63		2.63			
				项目预算控制数		≤25万元		18.094万元		2.63		2.63			
				项目预算控制数		≤127.2万		82.08万元		2.63		2.63			
效益指标		社会效益指标		网络违法行为向相关部门推送率		~100%		100%		10		10.00			
				调解成功率		≥90%		90%		10		10.00			
				提升消费组织公信力、影响力		~将比较试验报告和消费维权报告向社会公布		比较试验报告和消费维权报告已向社会公布		10		10.00			
满意度指标		服务对象满意度指标		消费咨询满意度		≥90%		90%		2.5		2.50		因财政经费紧张和新冠肺炎疫情的不确定性,经研究并请示分管局领导同意,取消赴基层调研项目,费用由局调配使用。	
				条例相关职能部门满意度		~100%		100%		2.5		2.50			
				市(州)对项目工作指导满意度		≥80%		80%		2.5		2.50			
				基层消费组织满意度		≥80%		已申请取消项目		2.5		0.00			
				总分						100.00		94.19			
自评结论		一、绩效目标的完成情况。 绩效目标总体完成情况良好,具体完成情况如下: 1.(1)委托第三方监测机构在网络集中投诉期、节假日等重要时间节点,对贵州省网络经营者的经营行为进行定向监测6次,及时发现风险,警示违法行为,优化网络营商环境。(2)完成目前《贵州省消费者权益保护条例》法规存在的问题、立法修订方向、立法修订重点和难点的实地调研,做好立法修订项目的必要性分析;撰写《贵州省消费者权益保护条例(修订草案)》文本;组织立法起草项目组成员或在全省范围内展开修订草案的论证意见和修改意见征集。(3)与6家行业协会签订消费服务协议,通过行业协会的参与协调,建立健全消费维权体系,共同提高消费争议和解决率,营造安全放心的消费环境。 2.2020年,省消费协会共有8项消费者权益保护专项工作,其中:比较试验、消费体验和编印《贵州消费维权》4期工作均已完,三项工作经费全部使用完毕;另外,上级协会举办的省外培训会议和赴基层调研项目已申请取消,费用由省局统一调配使用。 三、以明年年度预算安排建议。 1.2021年继续实施网络集中监测项目,经费预算127.2万元;2.2021年继续对目前《贵州省消费者权益保护条例》法规存在的问题、立法修订方向、立法修订重点和难点进行实地调研,做好立法修订项目的必要性分析;撰写《贵州省消费者权益保护条例(修订草案)》文本;修订草案文本完成后,组织立法起草项目组成员或在全省范围内展开修订草案的论证意见和修改意见征集,经费预算25万元。													
联系人		王磊伟 <th colspan="2">联系电话</th> <td colspan="6">0851-85850030</td>				联系电话		0851-85850030							

项目八：标准化管理专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.85 分。发现的主要问题及原因：因预算下达资金有所压减，部分项目指标在提交的《项目支出绩效目标调整表》进了修改调整。调整后的绩效目标已全部完成。

标准化管理专项经费绩效评价自评表

(2020)年度

项目名称		标准化管理专项经费						
主管部门及编码		[260]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省市场监督管理局本级	
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：	531.00	531.00	522.88	10	98.47	9.85	
	财政拨款：				---	---	---	
	其中：上级补助：				---	---	---	
	本级安排：				---	---	---	
	其他资金：				---	---	---	
年度总体目标		预算目标				实际完成情况		
		目标1：开展地方标准制修订工作，发布地方标准50项目标2：对标标准化试点示范区进行补助30个项目3：进行企业执行标准监督检查140个				目标1：开展地方标准制修订工作，发布地方标准142项目标2：对标标准化试点示范区进行补助33个项目3：进行企业执行标准监督检查143个		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	数量指标		对标化研究工作进行补助	≥6个	6个	2.5	2.50	该指标实际已完成，2020年中期开展绩效运行监控时，在提交的《项目支出绩效目标调整表》已将“指标值”调整为“50个”，调整原因：应预算减少无法完成原指标，申请调减指标值。
			初步完成标准化研究及建设	~6项	6项	2.5	2.50	
			开展商品条码评价	≥100个	50个	2.5	2.50	
			开展企业执行标准监督检查	≥140个	200个	2.5	2.50	
			开展地方标准制修订工作，发布地方标准	≥50项	142项	2.5	2.50	
			对标标准化试点示范区进行补助	≥30个	33个	2.5	2.50	
			对标标准单位进行补助	≥24项	19项	2.5	2.50	
			开展团体标准监督检查	≥20个	20个	2.5	2.50	
			对标化专业技术委员会立项审查工作进行补助	≥250个	272个	2.5	2.50	
绩效指标	产出指标	质量指标	出具商品条码评价报告	≥100份	50份	2.5	2.50	该指标实际已完成，2020年中期开展绩效运行监控时，在提交的《项目支出绩效目标调整表》已将“指标值”调整为“50份”，调整原因：应预算减少无法完成原指标，申请调减指标值。
			出具团体标准检查报告	≥20份	20份	2.5	2.50	
			标准立项申请接受率	~100%	100%	2.5	2.50	
			出具企业执行标准检查报告	≥140份	200份	2.5	2.50	
	时效指标		完成补助项目的评审及资金发放	~2020年12月	按时完成	2.5	2.50	
			出具商品条码评价报告时效	~2020年12月	按时完成	2.5	2.50	
			出具企业执行标准检查报告时效	~2020年12月	按时完成	2.5	2.50	
			出具团体标准检查报告时效	~2020年12月	按时完成	2.5	2.50	
			出具标准体系时效	~2020年12月	按时完成	2.5	2.50	
			地方标准立项审查时效	≤60个工作日	规定时限内完成	2.5	2.50	
			成本指标	项目经费	≤590万元	522.88万元	2.5	2.50
			效益指标	社会效益指标	促进地方标准化工作	~地方标准数量逐步上升	增加142项	15
	生态效益指标	促进生态文明标准化工作		~制定涉及生态文明地方标准/项	发布体系	15	15.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100%	10	10.00	
总分							100.0	99.85
自评结论	2020年度绩效目标和指标严格按照计划全部实施完成，预算执行率为98.47%，其中“对标化专业技术委员会立项审查工作进行补助”指标值≥250个，实际完成272个；“开展企业执行标准监督检查”指标值≥140个，实际完成200个；“开展地方标准制修订工作，发布地方标准”指标值≥50项，实际完成142项。							
联系人	王成伟				联系电话	0851-85850030		

项目九：认证监督管理专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 98.97 分。发现的主要问题及原因：根据财务管理制度要求，参与检验检测机构“双随机”监督检查的本系统直属机构人员不得支付劳务费；机动车等检验组由省公安厅等部门派车，其他部分检查人员选择乘坐高铁等交通工具，减少了租车的使用。因此，部分项目经费成本减少，经费未全部使用完。

认证监督管理专项经费绩效评价自评表

(2020)年度

项目名称		认证监督管理专项经费						
主管部门及编码		[260]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省市场监督管理局本级	
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：	110.58	103.61	92.97	10	89.73	8.97	根据财务管理制度要求，参与检验检测机构“双随机”监督检查的本系统直属机构人员、外单位人员不在我局报销差旅费用，减少了差旅费用支出；根据财务管理制度要求，参与检验检测机构“双随机”监督检查的本系统直属机构人员不得支付劳务费，减少了劳务费用支出。开展检验检测机构“双随机”监督检查工作时，机动车等检验组由省公安厅等部门派车，其他部分检查人员选择乘坐高铁等交通工具，减少了租车的使用。
	财政拨款：				---	---	---	
	其中：上级补助：				---	---	---	
	本级安排：				---	---	---	
	其他资金：				---	---	---	
年度总体目标		预算目标				实际完成情况		
		目标1.对全省获得资质认定证书的检验检测机构开展双随机监督抽查≥85家，规范检验检测行业。目标2.组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作≥500家，提升检验检测能力。目标3.组织技术机构进行有机产品抽样和风险监测≥90批次，提升有机产品质量。				目标1：对全省获得资质认定证书的检验检测机构开展双随机监督抽查100家，规范检验检测行业。目标2.组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作790家，提升检验检测能力。目标3.组织技术机构进行有机产品抽样和风险监测100批次，提升有机产品质量。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	对检验检测机构开展双随机监督抽查	≥85家	100家	6.25	6.25	
			组织技术机构开展有机产品抽样和风险监测	≥90批次	100批次	6.25	6.25	
			组织对获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作	≥500家次	790家次	6.25	6.25	
		质量指标	食品农产品检验检测机构能力验证计划项目结果报告和验收报告	--1份	1份	6.25	6.25	
			检验检测机构能力验证计划项目结果报告和验收报告	--1份	1份	6.25	6.25	
			有机产品风险监测报告	--1份	1份	6.25	6.25	
		时效指标	能力验证计划项目结果报告出具后至通知下次抽查（州）对不合格的机构进行责令整改的时间	≤3个月	52天	6.25	6.25	
		成本指标	项目预算控制数	≤122.87万元	92.9744万元	6.25	6.25	
	效益指标	社会效益指标	综合能力验证、监督抽查后发现问题机构督促整改率	--100%	100%	30	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	检验检测机构和获证企业满意度	≥80%	100%	10	10.00	
总分							100.00	98.97
自评结论		2020年度绩效目标和指标严格按照计划全部实施完成，具体完成情况如下： 1.对全省获得资质认定证书的检验检测机构开展双随机监督抽查100家，根据抽查结果，及时进行后处理，规范检验检测行业。 2.组织获得资质认定证书的检验检测机构开展相关领域能力验证工作790家，完成能力验证报告，并对能力验证不合格机构进行后处理，提升检验检测能力。 3.组织技术机构进行有机产品抽样和风险监测100批次，完成有机产品风险监测报告，提升有机产品质量。 4.对52个检验检测机构开展满意度调查，满意度100%。						
联系人	王成市				联系电话	0851-83850030		

项目十：国家质检中心贵阳检验基地（二期）工程建设项目

根据年初设定的绩效目标，本项目未完成目标任务，自评得分为12.52分。发现的主要问题及原因：该项目2019年1月申报总图审批，5月完成总图审批，取得高新区规划局盖章总图；6月开展节能审查编制单位比选，取得省发展改革委节能审查批文；7月向省发展改革委申请办理初步设计审查；因土地权属问题，该工程暂时未动工，资金未使用。下一步将积极与相关部门协商，争取解决土地权属问题，推动项目进展。

国家质检中心贵阳检验基地（二期）工程建设项目绩效评价自评表

(2020)年度

项目名称		国家质检中心贵阳检验基地（二期）工程建设项目						
主管部门及编码		[2662]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省市场监督管理局本级	
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：	8847.42	1969.66	3.19	10	0.16	0.02	因土地权属问题，该工程暂时无法动工，资金无法使用。
	财政拨款：				---	---	---	
	其中：上级补助：				---	---	---	
	本级安排：				---	---	---	
	其他资金：				---	---	---	
年度总体目标					实际完成情况			
2020年完成主体建设					因土地权属问题，该工程暂时无法动工。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	建筑面积（平方米）	≥30000	未完成	12.5	0.00	因土地权属问题，该工程暂时无法动工。
		质量指标	验收合格率	==100%	未完成	12.5	0.00	因土地权属问题，该工程暂时无法动工。
		时效指标	工程项目总体进度	==80%	未完成	12.5	0.00	因土地权属问题，该工程暂时无法动工。
		成本指标	工程成本	≤16000万	3.1905万元	12.5	12.50	
	效益指标	生态效益指标	工程建设环保控制	==符合国家环保要求	未完成	15	0.00	因土地权属问题，该工程暂时无法动工。
		可持续发展指标	提供优质检验检测资源	==逐步形成	未完成	15	0.00	因土地权属问题，该工程暂时无法动工。
	满意度指标	服务对象满意度指标	检验检测服务对象满意度	≥95%	未完成	10	0.00	因土地权属问题，该工程暂时无法动工。
总分						100.0	12.52	
自评结论	2020年绩效目标未完成。2019年1月申报总图审批，5月完成总图审批，取得高新区规划局盖章总图；6月开展节能审查编制单位比选，取得省发展改革委节能审查批文；7月向省发展改革委申请办理初步设计审查；因土地权属问题，在多次与省发展改革委协调未果后，8月12日向市政府协调解决用地权属问题；9月9日至12日期间多次与高新区、贵州高科技集团协商土地权属问题。因此，该工程暂时无法动工，资金无法使用。下一步将积极与相关部门协调，争取解决土地权属问题，推动项目进展。							
联系人	王盛伟			联系电话	0851-85850030			

项目十一：12315 投诉举报热线呼叫接听业务专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目未完成目标任务，自评得分为 12.63 分。发现的主要问题及原因：一是由于机构改革，2020 年 5 月省编办批复，省纤检局新增“承担全省 12315 热线和平台的建设、维护、服务工作”。由于职能发生变化，且 12315 投诉举报热线暂未实现省级统一接听，因此暂未使用该项经费。

12315投诉举报热线呼叫接听业务专项经费绩效评价自评表

(2020)年度

项目名称		12315投诉举报热线呼叫接听业务专项经费						
主管部门及编码		[260]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省市场监督管理局本级	
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额:	736.56	736.56	9.80	10	---	0.13	由于机构改革，2020年5月省编办批复，省纤检局新增“承担全省12315热线和平台的建设、维护、服务工作，12315投诉举报热线呼叫接听业务由我局消费网处移交省纤检局负责，12315投诉举报热线未实现省级统一接听，故仅使用经费9.8万元。
	其中：上级补助:				---	---	---	
	本级安排:				---	---	---	
	其他资金:				---	---	---	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
		为全国落实市场监管投诉举报系统整合共享，推动12315执法体系整合建设，实现“一键接听、统一受理、分流处置、部门联动、限时办理、及时反馈”的便民服务方式，将原省工商、原省质监、原食药监、原知识产权的热线等合并统一接入12315热线（贵州省市场监督管理局），并实现省级统一接听的方式，畅通和规范人民群众的诉求，积极督促落实群众反映的合理诉求，提升群众的满意度。			由于机构改革，5月省编办批复，省纤检局新增“承担全省12315热线和平台的建设、维护、服务工作，12315投诉举报热线呼叫接听业务由我局消费网处移交省纤检局负责，12315投诉举报热线未实现省级统一接听，故仅使用经费9.8万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	与第三方签订合同	==1份	无	12.5	0.00	由于机构改革，2020年5月省编办批复，省纤检局新增“承担全省12315热线和平台的建设、维护、服务工作，12315投诉举报热线呼叫接听业务由我局消费网处移交省纤检局负责，12315投诉举报热线未实现省级统一接听。
			年平均人工接访率	≥80%	无	12.5	0.00	由于机构改革，2020年5月省编办批复，省纤检局新增“承担全省12315热线和平台的建设、维护、服务工作，12315投诉举报热线呼叫接听业务由我局消费网处移交省纤检局负责，12315投诉举报热线未实现省级统一接听。
		时效指标	发布招标公告	=三季度前	无	12.5	0.00	由于机构改革，2020年5月省编办批复，省纤检局新增“承担全省12315热线和平台的建设、维护、服务工作，12315投诉举报热线呼叫接听业务由我局消费网处移交省纤检局负责，12315投诉举报热线未实现省级统一接听。
			项目预算控制数	≤818.4万元	9.8万元	12.5	12.50	由于机构改革，2020年5月省编办批复，省纤检局新增“承担全省12315热线和平台的建设、维护、服务工作，12315投诉举报热线呼叫接听业务由我局消费网处移交省纤检局负责，12315投诉举报热线未实现省级统一接听，仅使用经费9.8万元。
	效益指标	社会效益指标	项目相关成果实现省级统一接听，畅通和规范人民群众的诉求。	=有效促进市场监管投诉举报系统实现互联互通，整合共享。	无	30	0.00	由于机构改革，2020年5月省编办批复，省纤检局新增“承担全省12315热线和平台的建设、维护、服务工作，12315投诉举报热线呼叫接听业务由我局消费网处移交省纤检局负责，12315投诉举报热线未实现省级统一接听。
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	无	10	0.00	由于机构改革，2020年5月省编办批复，省纤检局新增“承担全省12315热线和平台的建设、维护、服务工作，12315投诉举报热线呼叫接听业务由我局消费网处移交省纤检局负责，12315投诉举报热线未实现省级统一接听。
	总分						100.0	12.63
自评结论		一、绩效目标的完成情况：由于机构改革，5月省编办批复，省纤检局新增“承担全省12315热线和平台的建设、维护、服务工作，12315投诉举报热线呼叫接听业务由我局消费网处移交省纤检局负责，12315投诉举报热线未实现省级统一接听，未使用该项经费。 二、以后年度预算安排建议：该项工作已移交省纤检局，2021年预算由省纤检局统筹安排。为全国落实市场监管投诉举报系统整合共享，推动12315执法体系整合建设，实现“一键接听、统一受理、分流处置、部门联动、限时办理、及时反馈”的便民服务方式，2021年省纤检局拟安排658.06万元购买外包服务，建立12315省级统一接听，积极督促落实群众反映的合理诉求，不断提升群众的满意度；拟安排8万元用于开展12315投诉举报系统培训及调研工作差旅费；拟安排8万元，用于开展12315投诉举报系统办公用品、耗材、维修维护、邮电费及宣传等费用。2020年12月，国务院办公厅下发《国务院办公厅关于进一步优化营商环境政务服务便民热线的意见》（国办发〔2020〕53号），提出将优化12345热线运行机制，采取双号并行的方式并归12315热线，根据贵州省政务服务大厅《贵州省加快推进政务服务便民热线同归并优化工作方案（征求意见稿）》，将加快推进我省政务服务便民热线同归并优化工作，下一步省纤检局将按照相关要求，开展12315投诉举报热线推广工作。						
联系人		夏阳、时博			联系电话		85850051、85850034	

项目十二：贵州省知识产权宣传、普及和培训

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 93.22 分。发现的主要问题及原因：由于新冠疫情持续影响，根据疫情防控工作要求，降低参会人员。

贵州省知识产权宣传、普及和培训绩效评价自评表
(2020)年度

项目名称		贵州省知识产权宣传、普及和培训					
主管部门及编码		[260]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省市场监督管理局本级
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分
	年度资金总额:	48.36	48.36	29.57	10	61.15	6.11
	财政拨款:				---	---	---
	其中:上级补助:				---	---	---
	本级安排:				---	---	---
	其他资金:				---	---	---
预算目标				实际完成情况			
年度总体目标				目标1:开展专利信息检索及分析利用培训。 目标2:开展知识产权运用综合业务培训。 目标3:发布《贵州省知识产权保护与发展状况》白皮书。 目标4:2020年2月全省知识产权工作会暨省市场监管局工作会议以视频会议的形式一并召开,并就2020年全省知识产权工作进行了安排部署,同时还下派工作方案。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分
	产出指标	数量指标	知识产权运用综合业务培训人数	≥220人	97	3.84	1.69
			专利信息检索及分析利用培训人数	≥105人	85	3.84	3.11
			参加《贵州省知识产权保护与发展状况》(白皮书)新闻发布会的单位	≥20家	23家	3.84	3.84
			会议次数	一年一次	1次	3.84	3.84
		质量指标	知识产权运用综合业务培训参与度	≥40%	91.51%	3.85	3.85
			部署2020年知识产权重点工作	→根据实际情况布置	2	3.85	3.85
			发布贵州省知识产权保护与发展白皮书	→1次	1次	3.85	3.85
			专利信息检索及分析利用培训参与度	≥40%	96.59%	3.85	3.85
		时效指标	完成专利信息检索及分析利用培训	→年底前	2020年11月5日召开	3.85	3.85
			完成《贵州省知识产权保护与发展》白皮书	→三季度以前	2020年4月28日召开	3.85	3.85
			会议完成时间	→三季度以前	2020年2月	3.85	3.85
			完成知识产权运用综合业务培训	→年底前	11月2-4日	3.85	3.85
效益指标	社会效益指标	项目预算控制数	年度《贵州省知识产权保护与发展状况》(白皮书)新闻稿刊登和转发量	≤58.95万元	29.37万元	3.83	3.83
	满意度指标	服务对象满意度指标	年度《贵州省知识产权保护与发展状况》(白皮书)发布	≥20次	32次	30	30.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	上级领导调研满意《贵州省知识产权保护与发展状况》(白皮书)发布	→100%	获省政府分管领导批准同意	10	10.00
自评结论							
“一、绩效目标的完成情况。 2020年绩效目标完成情况良好,具体完成情况如下: 1.2020年11月,举办2020年贵州省专利信息检索及分析利用暨新一代地方专利服务检索及分析系统推广应用培训班,该项经费预算11.387万元,共计使用经费8.19916万元,未使用3.18084万元。 2.开展了知识产权运用综合业务培训。 3.2020年4月28日,我局联合省政协新闻办召开《贵州省知识产权保护与发展状况》白皮书新闻发布会,该项经费预算2.5万元,共计使用2.1759万元,未使用0.3241万元。 4.由于新冠疫情持续影响,根据局机关工作安排,将全省知识产权工作会纳入全省市场监管工作会议以视频会议的形式一并召开,该项经费0.52万元未使用。 二、存在问题。 开展专利信息检索及分析利用培训人数仅有85而未达到“年度指标值”的105人,主要原因是由于新冠疫情持续影响,为加强疫情防控工作,我局根据疫情防控工作要求,降低参会人员。 三、下一步改进意见。 及时将调整情况在绩效运行监控时申请调整。							
联系人		王成伟			联系电话		0851-85850030

项目十三：专利执法经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 92.77 分。发现的主要问题及原因：上位法依据《专利法》还在修订程序中，《贵州省专利条例》需等待《专利法》修订后才能实施；2020 年中期开展绩效运行监控工作时，提交的《项目支出绩效目标调整表》已将该目标由“对《贵州省专利条例》的修改进行立法调研，与新修订的《中华人民共和国专利法》相衔接”调整为“上位法依据《专利法》还在修订程序中，《贵州省专利条例》需等待《专利法》修订后才能实施，2020 年暂无法开展该项工作。”

专利执法经费绩效评价自评表

(2020)年度									
项目名称		专利法实施条例 (2020)贵州省市场监督管理局				实施单位		贵州省市场监督管理局	
主管部门/经费来源		年初预算数		全年预算数		执行率		得分	
项目资金(万元)	年度资金总额:	81.77	81.77	18.22	10	57.35	5.74	主要培训经费结余13.549万元(预算为20.77万元)。	
	年初结转数:				---	---	---		
	其中:上级补助:				---	---	---		
	本级安排:				---	---	---		
其他资金:					---	---	---		
年度总体目标						实际完成情况			
目标1:开展地理标志产品保护工作,每年抽查3至5个地理标志产品、到全省各市(州)指导其开展地理标志名称版权保护、公告和标准监督、生产环境检查、原材料检验、生产技术工艺监督、标识监督和抽检抽查等相关工作。 目标2:对《贵州省专利条例》的修改进行立法调研,与新修订的《中华人民共和国专利法》相衔接,目标3:开展专利代理人能力提升培训。						目标1:开展地理标志产品保护工作,每年抽查3至5个地理标志产品、到全省各市(州)指导其开展地理标志名称版权保护、公告和标准监督、生产环境检查、原材料检验、生产技术工艺监督、标识监督和抽检抽查等相关工作。 目标2:上位法依据《专利法》还在修订程序中,《贵州省专利条例》需等待《专利法》修订后才能实施,2020年暂无法开展该相关工作。 (备注:2020年中期开展绩效运行监控工作时,提交的《项目支出绩效目标调整表》已将该目标调整为“对《贵州省专利条例》的修改进行立法调研,与新修订的《中华人民共和国专利法》相衔接”调整为“上位法依据《专利法》还在修订程序中,《贵州省专利条例》需等待《专利法》修订后才能实施,2020年暂无法开展该项工作。”) 目标3:2020年11月4-5日,省知识产权局举办了2020年专利代理人能力提升培训。			
一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值		实际完成值	
				地理标志产品抽检		≥3个		5.56	
				专利代理人能力提升培训培训人数		≥180人		84人	
		数量指标		组织专家论证		≥1次		2020年暂无法开展	
				产出指标		专利代理人能力提升培训参与度		≥40%	
				质量指标		形成《贵州省专利条例》调研报告		--1个	
				时效指标		完成培训时间		--2020年展前	
				成本指标		项目预算控制数		≤117万元	
				社会效益指标		通过地理标志产品保护工作,维护品牌效益。		每年对食品及药材商标企业世行抽检	
				效益指标		可持續影响指标		项目相关成果可持續促进《贵州省专利条例》的优化	
				满意度指标		服务对象满意度指标		市(州)对工作指导的满意度	
								≥90%	
								≥90%	
								100.00	
								92.77	
自评结论		一、绩效目标的完成情况: 绩效目标完成情况良好,具体完成情况如下: 1.开展地理标志产品保护工作,每年抽查3至5个地理标志产品、到全省各市(州)指导其开展地理标志名称版权保护、公告和标准监督、生产环境检查、原材料检验、生产技术工艺监督、标识监督和抽检抽查等相关工作。 2.上位法依据《专利法》还在修订程序中,自全国人大一次-审后至今没有完成修订发布,《贵州省专利条例》需等待《专利法》修订后才能实施,申请延期该项工作,2020年暂无法开展,该指标已在2020年开展绩效运行监控工作时及时进行了相应目标和指标调整。 3.2020年11月4-5日,省知识产权局举办了2020年专利代理人能力提升培训。 二、存在问題: 开展专利代理人能力提升培训人数仅有84人未达到“年度指标值”的180人,主要原因是由于新冠疫情持续影响,为加强疫情防控工作,我处根据疫情防控工作要求,降低参会人数。							
联系人		王岳希		联系电话		0851-85830030			

项目十四：国家、省级知识产权优势企业培育,知识产权实施及转化运用

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 94.79 分。发现的主要问题及原因：一是由于受新冠疫情影响，《贵州省知识产权创造运用促进资助办法》出台的时间超过预期，导致执行进度仍显滞后，约 70%的项目经费直到第四季度才最终拨付；二是地理标志保护区建设项目经费主要用于国家知识产权局组织实施的地理标志保护区建设项目省级工作经费匹配，但由于国家知识产权局 2020 年一直未启动该项工作，所以该项经费未使用。

国家、省级知识产权优势企业培育,知识产权实施及转化运用绩效评价自评表
(2020年度)

项目名称		国家、省级知识产权优势企业培育,知识产权实施及转化运用						
主管部门及代码		[260]贵州省市场监督管理局		实施单位		贵州省市场监督管理局		
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数(B)	权重分值	执行率	得分
	国家资金总额:	2328.4		2208.9	2131.29	10	91.39%	9.14
	一、政府拨款							
	其中:1.财政拨款							
	2.其他资金							
二、其他资金								
预期目标		实际完成情况						
年度总体目标	目标:开展贵州省地理标志产业化促进项目10个。 目标:一是由经费主管部门与国家知识产权局组织实施的地理标志保护区建设项目经费匹配。由于国家知识产权局地理标志保护区建设项目纳入2020年工作计划,但该项工作一直未启动,所以地理标志保护区建设项目经费未使用。二是为推进我省地理标志保护产品专用标志使用标准改革试点工作,知识产权局处申报该项经费的30万元经费用于试点工作。 目标:开展地理标志申报奖励15个。 目标:开展知识产权信息传播利用项目15个。 目标:开展知识产权统计工作。2020年每月发布《贵州省专利统计工作简报》和《贵州省十大工业产品和12个农村特色产业专利统计简报》11期和11期,共计22期。 目标:开展项目管理。(1)对2017年和2018年地理标志产品产业化促进项目和申报奖励项目组织专家进行验收,召开专家评审会12次,共计19名专家。(2)对地理标志产品产业化促进项目进行考核。召开项目专家评审会202次,共计10名专家。(3)对2018年贵州省中小企业专利资助项目组织专家进行验收,召开项目专家评审会12次,共计19名专家。(4)对2018年贵州省知识产权战略推进工程计划项目进行验收,召开专家评审会202次,共计10名专家。(5)对2020年度知识产权信息传播利用项目进行申报立项,召开专家评审会12次,共计15名专家。 目标:通过政府购买服务的方式,聘请第三方机构对11个地理标志产品产业化促进项目进行评价和考核。 目标:计划新增国家知识产权优势企业1家、国家优势企业7家、省级优势企业20家、商标价值核心专利10件、10个知识产权战略推进工程。 (备注:2020年中期开展绩效评价工作时,提交的《项目支出绩效目标申报表》已填目标中“新增国家知识产权优势企业1家、国家优势企业7家、省级优势企业20家、商标价值核心专利10件、20个知识产权战略推进工程”调整为“新增国家知识产权优势企业3家、商标价值核心专利1件、10个知识产权战略推进工程”。)							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析	
数量指标	地理标志保护区建设项目数量	≥1个	0	1.00	0		该项经费主要用于国家知识产权局组织实施的地理标志保护区建设项目经费匹配。由于国家知识产权局2020年一直未启动该项工作,所以该项经费未使用。	
	召开专家评审会	≥9期	9	1.00	1.00			
	知识产权战略推进工程	≥20个	10个	1.00	1.00		该指标指标已实现。2020年中期开展绩效评价工作时,提交的《项目支出绩效目标申报表》已将“指标值”调整为“10个”。调整原因:《贵州省知识产权局促进项目管理办法》8月1日实施。新办法对申请条件及知识产权战略推进工程给予50万元奖励,旧的标准是10万元。该项工作经费为500万元。	
	商标价值核心专利	≥10个	6个	1.00	1.00		该指标指标已实现。2020年中期开展绩效评价工作时,提交的《项目支出绩效目标申报表》已将“指标值”调整为“6个”。调整原因:新办法对商标价值核心专利给予50万元奖励,旧的标准是10万元。该项工作经费为500万元。	
	国家优势企业	≥7家	5个	1.00	1.00		该指标指标已实现。2020年中期开展绩效评价工作时,提交的《项目支出绩效目标申报表》已将“指标值”调整为“5家”。调整原因:《国家优势企业认定办法》由国家局认定,根据国家局认定结果,国家优势企业3家,较年初申报少2家;国家知识产权优势企业3家,较申报多2家,总数不变。该项工作经费为500万元。	
	发布知识产权信息统计报告	≥12期	22期	1.00	1.00			
	省级优势企业	≥10件	20	1.00	1.00			
	开展知识产权信息传播利用项目	≥15个	13个	1.00	1.00		原计划开展2个项目针对我省大数据产业和知识产权优势企业及教育领域发明专利的两个项目开展项目研究。但由于知识产权局人员变动,原计划安排的两个项目计划2021年再行安排。	
	开展项目绩效评价次数	≥20次	25	1.00	1.00			
	实施贵州省地理标志产业化促进项目数量	≥8个	10	1.00	1.00			
	国家知识产权优势企业	≥1家	3家	1.00	1.00		国家优势企业与国家知识产权优势企业认定,根据国家局认定结果,国家优势企业3家,较年初申报少2家;国家知识产权优势企业3家,较申报多2家,总数不变。该项工作经费为500万元。	

绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	推广贵州省特色农产品品牌数量	≥使用地理标志专用标志数量50万家	427.5万家	1.00	1.00	
	质量指标	鼓励发明专利、推动创新成果申请专利	全省专利申请增长率≥6%	2020年1-11月全省申请专利46423件，同比增长13.3%		1.00	1.00	
	成本指标	地理标志专用标志使用费用	≤30%			1.00	1.00	
	时效指标	地理标志保护区建设项目完成时限	2020年11月31日前	未完成		1.00	0	一是该项目费用主要用于国家知识产权局组织的地理标志保护区建设项目前期工作经费，由于国家知识产权局2020年一直未启动该项目，所以该项目费用未使用。二是为推进我省地理标志保护区专用标志使用标准试点工作，知识产权局保护处申请该项目经费的10万元用于试点工作。
	时效指标	知识产权信息统计分析报告	2020年12月31日前	22期		1.00	1.00	
	时效指标	知识产权信息传播项目完成时限	2020年10月30日前			1.00	1.00	
	时效指标	知识产权信息传播项目完成时限	2020年12月31日前	地理标志申请数量统计2020年9月数据		1.00	1.00	
	时效指标	及时发布知识产权信息统计数据	每月发布	每月发布共计22期		1.00	1.00	
	时效指标	贵州省地理标志产业化项目完成时限	2020年10月20日前	2020年9月完成时限		1.00	1.00	
	成本指标	全省推广补贴工作成本	≤1400万元	1277.299		1.00	1.00	
	成本指标	贵州省地理标志产业化项目完成时限	≤100万元	800万元		1.00	1.00	
	成本指标	知识产权信息统计工作	≤20万元	20.1802万元		1.00	1.00	
	成本指标	知识产权信息传播项目完成时限	≤225万元	193万元		1.00	1.00	
	成本指标	地理标志保护区建设项目	≤100万元	26.61万元		1.00	1.00	一是该项目费用主要用于国家知识产权局组织的地理标志保护区建设项目前期工作经费，由于国家知识产权局2020年一直未启动该项目，所以该项目费用未使用。二是为推进我省地理标志保护区专用标志使用标准试点工作，知识产权局保护处申请该项目经费的10万元用于试点工作。
	社会效益指标 (20分)	社会效益指标	鼓励发明专利、推动创新成果申请专利保护	全省每万人口有效发明专利数量增长率≥8%	截止2020年11月底，全省每万人口有效发明专利数量为9.43件，较2019年全省每万人口有效发明专利数量2.1件，增长33.03%	7.5	7.5	
		社会效益指标	助力脱贫攻坚，促进农民增收。	确定贵州省地理标志产业化项目立项20个	10个	7.5	7.5	
		社会效益指标	我省相关部门信息传播项目完成时限	确定知识产权信息传播项目≥10个	10个	7.5	6.5	原计划立项2个项目针对我省大数据产业知识产权现状及我省有效发明专利两个课题开展项目研究，由于知识产权领域人员变动调整，原计划安排的两个课题计划2021年再行安排。
		可持续性指标	全省专利申请增长	≥6%	2020年1-11月全省申请专利46423件，同比增长13.3%	7.5	7.5	
	质量指标 (10分)	基本质量指标	全省专利质量	≥95%	95%	5	5	
	数量指标 (10分)	项目申请数量	项目申请数量	≥90%	99.06%	5	5	
	总分					1.00	94.19	
自评结论	一、绩效目标的完成情况。 项目绩效目标完成情况良好，具体完成指标如下： 1.开展贵州省地理标志产业化项目立项10个。 2.一是该项目费用主要用于国家知识产权局组织的地理标志保护区建设项目前期工作经费，由于国家知识产权局2020年一直未启动该项目，所以该项目费用未使用。二是为推进我省地理标志保护区专用标志使用标准试点工作，知识产权局保护处申请该项目经费的10万元用于试点工作。 该项目费用主要用于国家知识产权局组织的地理标志保护区建设项目前期工作经费，由于国家知识产权局2020年一直未启动该项目，所以该项目费用未使用。二是为推进我省地理标志保护区专用标志使用标准试点工作，知识产权局保护处申请该项目经费的10万元用于试点工作。 3.开展知识产权信息统计工作。2020年每月发布《贵州省专利统计工作简报》和《贵州省十大产业和10个农村特色产业专利统计简报》11期，共计22期。 4.开展知识产权信息传播项目10个。 5.开展地理标志产业化项目。2020年每月发布《贵州省专利统计工作简报》和《贵州省十大产业和10个农村特色产业专利统计简报》11期，共计22期。 6.开展项目立项。：（1）对2017年和2019年地理标志产业化项目和地理标志项目立项进行验收，召开专家评审会4次20次，共计19名专家。（2）对地理标志产业化项目立项进行验收，召开专家评审会4次20次，共计19名专家。（3）对2019年贵州省中小企业知识产权信息传播项目进行验收，召开专家评审会1次10名专家。（4）对2019年贵州省知识产权信息传播项目进行验收，召开专家评审会4次20次，共计19名专家。（5）对2020年度知识产权信息传播项目进行验收，召开专家评审会1次10名专家。（6）对2020年度知识产权信息传播项目进行验收，召开专家评审会1次10名专家。（7）对2020年度知识产权信息传播项目进行验收，召开专家评审会1次10名专家。（8）对2020年度知识产权信息传播项目进行验收，召开专家评审会1次10名专家。（9）对2020年度知识产权信息传播项目进行验收，召开专家评审会1次10名专家。（10）对2020年度知识产权信息传播项目进行验收，召开专家评审会1次10名专家。 7.通过项目验收的方式，开展项目验收。2020年10月20日前完成项目验收。 8.通过项目验收的方式，开展项目验收。2020年10月20日前完成项目验收。 9.通过项目验收的方式，开展项目验收。2020年10月20日前完成项目验收。 10.通过项目验收的方式，开展项目验收。2020年10月20日前完成项目验收。 二、存在不足。 1.由于项目经费有限，（贵州省知识产权局经费有限）导致项目经费不足，涉及知识产权应用类的项目的70%的项目由其他项目经费支持。 2.（1）地理标志保护区建设项目前期工作经费，由于国家知识产权局2020年一直未启动该项目，所以该项目费用未使用。二是为推进我省地理标志保护区专用标志使用标准试点工作，知识产权局保护处申请该项目经费的10万元用于试点工作。（2）2020年度知识产权信息传播项目立项10个，未完成10个目标任务的原因是：原计划立项2个项目针对我省大数据产业知识产权现状及我省有效发明专利两个课题开展项目研究，由于11月份知识产权领域人员变动调整，从研究项目、评审、批准、立项等环节调整，都存在时间、任务重，无法按计划安排，导致未10万元经费支出。 三、下一步改进措施。 1.加大项目经费投入，加大项目经费投入。 2.（1）做好充分论证，科学地、合理地做好项目立项，确保项目立项率达到90%以上。（2）提前规划，合理安排项目立项时间，确保项目立项的及时性。 四、以后年度项目立项。 五、以后年度项目立项。							
	二、存在不足。 1.由于项目经费有限，（贵州省知识产权局经费有限）导致项目经费不足，涉及知识产权应用类的项目的70%的项目由其他项目经费支持。 2.（1）地理标志保护区建设项目前期工作经费，由于国家知识产权局2020年一直未启动该项目，所以该项目费用未使用。二是为推进我省地理标志保护区专用标志使用标准试点工作，知识产权局保护处申请该项目经费的10万元用于试点工作。（2）2020年度知识产权信息传播项目立项10个，未完成10个目标任务的原因是：原计划立项2个项目针对我省大数据产业知识产权现状及我省有效发明专利两个课题开展项目研究，由于11月份知识产权领域人员变动调整，从研究项目、评审、批准、立项等环节调整，都存在时间、任务重，无法按计划安排，导致未10万元经费支出。 三、下一步改进措施。 1.加大项目经费投入，加大项目经费投入。 2.（1）做好充分论证，科学地、合理地做好项目立项，确保项目立项率达到90%以上。（2）提前规划，合理安排项目立项时间，确保项目立项的及时性。 四、以后年度项目立项。 五、以后年度项目立项。							
联系人		王高伟		联系电话		0851-58830000		

项目十五：知识产权申请资助资金

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 96.37 分。发现的主要问题及原因：疫情影响，同时新资助办法出台，资助标准和范围发生改变。2020 年中期开展运行监控工作时，提交的《项目支出绩效目标调整表》已将“指标值”调整为“1300 件”。调整后的绩效目标已完成。

知识产权申请资助资金绩效评价自评表
(2020)年度

项目名称		知识产权申请资助资金						
主管部门及编码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省市场监督管理局本级	
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：	1530.00		1320.00	840.90	10	63.70	6.37
	财政拨款：				---	---	---	由于编制2020年预算时间为2019年8月，当时该项经费编制依据为《贵州省专利资助管理办法》（现已废止），资助标准为每件发明专利1万元/件，授权发明专利资助5000元/件，预算总经费为500万元。2020年根据国家知识产权局就资助行为的要求及《贵州省支持知识产权质量创造及运用项目和专项资金管理办法》中“资助标准不得超过所依据的国家规定费用和代理费之和”的规定，我局修改、完善，出台了《贵州省知识产权创造运用促进资助办法》（以下简称办法），并于2020年8月1日正式实施，新办法取消了每件发明专利1万元的资助，授权发明专利资助标准也由5000元/件，降为3000元/件，加之今年受疫情影响，导致该项经费结余。
	其中：上级补助：				---	---	---	
	本级安排：				---	---	---	
	其他资金：				---	---	---	
预算目标					实际完成情况			
鼓励发明创造，推动创新成果申请专利，加快推进我省知识产权强省建设，知识产权数量质量稳步提升，质量等同，突出重点，力争2020贵州省专利申请量突破4.5万件，专利授权量突破1.2万件，发明专利授权量突破2200件。					目标1：兑现地理标志申请资助15个， 目标2：2020年1-11月全省申请专利46428件，同比增长19.8%，授权专利32256件，同比增长45.0%，其中，发明专利2028件，同比增长17.0%， 目标3：截止2020年11月底，全省每万人口有效发明专利拥有量增长12.09%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	兑现地理标志申请资助数量	≥15个	15个	7.1	7.10	该指标实际已完成，2020年中期开展运行监控工作时，提交的《项目支出绩效目标调整表》已将“指标值”调整为“1300件”，调整原因：疫情影响，同时新资助办法出台，资助标准和范围发生改变。
			资助授权发明专利	≥2000件	1312	7.1	7.10	
		质量指标	鼓励发明创造、推动创新成果申请专利	全省专利申请年增长≥6%	2020年1-11月全省申请专利46428件，同比增长19.8%	7.2	7.20	
			兑现地理标志申请资助时限	2020年11月31日前	2020年9月已完成	7.1	7.10	
		时效指标	知识产权各类型申请资助完成时间	2020年12月31日前	2020年12月31日前完成	7.1	7.10	
			成本指标	知识产权各类型申请资助工作成本	≤1500万元	810.90万元	7.2	
		兑现地理标志申请资助		≤30万元	30万元	7.2	7.20	
		效益指标	社会效益指标	鼓励发明创造、推动创新成果申请专利保护	全省每万人口有效发明专利拥有量增长≥5%	截止2020年11月底，全省每万人口有效发明专利拥有量增长12.09%	15	
	可持续影响指标		全省专利申请增长	≥8%	2020年1-11月全省申请专利46428件，同比增长19.8%	15	15.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	申报主体满意度	≥95%	95%	10	10.00	
	总分						100.0	96.37
自评结论		2020年绩效目标完成情况良好，具体完成情况如下： 1. 2020年对15个符合条件的地理标志产品保护的申报主体每家兑现2万元资助共计30万元，该项经费已全部使用。 2. 2020年1-11月全省申请专利46428件，同比增长19.8%，授权专利32256件，同比增长45.0%，其中，发明专利2028件，同比增长17.0%。 3. 截止2020年11月底，全省每万人口有效发明专利拥有量增长12.09%。						
联系人	王鑫伟 <th>联系电话</th> <td colspan="3">0851-85850030</td>				联系电话	0851-85850030		

项目十六：省级政务系统运维项目

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.39 分。发现的主要问题及原因：因预算压减，部分工作无法正常开展，导致部分绩效指标无法完成。

省级政务系统运维项目绩效评价自评表

(2020) 年度

项目名称		省级政务系统运维项目							
主管部门及编码		[260]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省市场监督管理局本级		
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析	
	年度资金总额：	20.00	20.00	18.78	10	93.90	8.39		
	财政拨款数：				---	---	---		
	其中：上级补助：				---	---	---		
	本级安排：				---	---	---		
	其他资金：				---	---	---		
年度总体目标	预算目标					实际完成情况			
	为确保我局主办公区本地机房中设备稳定运行和数据安全，机房安装了消防、空调、UPS电源、防雷电、系统监控等设施进行安全保障，为以上设施提供维修及易损件更换经费保障。					目标1：确保我局主办公区本地机房中设备稳定运行和数据安全。 目标2：为机房中消防、空调、UPS电源、防雷电、系统监控等设施提供维修及易损件更换经费保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	设备运维数量	5台（套）设备	5台（套）	12.5	12.50		
			解决系统存在问题数量	20个系统问题	-	0	0.00	因预算缩减，该指标不再适用于本项目绩效目标考核。	
		质量指标	基础软件和应用系统运维覆盖率	90%覆盖率	-	0	0.00	因预算缩减，该指标不再适用于本项目绩效目标考核。	
			时效指标	运维故障响应时限	1小时	1小时以内	12.5	12.50	
		运维故障解决时限		4小时	4小时以内	12.5	12.50		
		成本指标	项目运维成本	20万元	18.38	12.5	12.50		
	效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	6年	6年	30	30.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户系统运维效果满意度	90%满意度	100%	10	10.00		
	总分							100.0	99.39
自评结论	一、绩效目标的完成情况。 项目预算20万元，已支付18.38万元，该项目主要用于确保我局主办公区本地机房中设备稳定运行和数据安全，为机房中消防、空调、UPS电源、防雷电、系统监控等设施提供维修及易损件更换经费保障。 二、存在问题。 无。该项目主要为机房中服务器、网络设备、消防、空调、UPS电源、防雷电、系统监控等设备提供维修及易损件更换经费保障，只有上述设备和设施出现故障，需要维修或更换，所需费用才从该经费列支，故该项目会根据机房实际情况进行执行。								
联系人	姚远				联系电话	13639084331			

项目十七：药品、医疗器械安全监督抽验

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 90.63 分。发现的主要问题及原因：未开展满意度调查工作，满意度指标未完成。

药品、医疗器械安全监督抽验绩效目标自评表

(2020)年度

基础信息	项目名称		药品、医疗器械安全监督抽验							
	主管部门及编码		[060]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省药品监督管理局本级		
项目资金（万元）	资金来源		年初预算数	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：			171.5	171.5	144.5	10	84%	8.42	
	财政拨款数：				171.5	144.5	---	---	---	
	其中：上级补助：						---	---	---	
	本级安排：			171.5	171.5	144.5	---	---	---	
其他资金：							---	---	---	
年度总体目标	预算目标						实际完成情况			
	目标1：药品及医疗器械抽验资金171.50万元，需完成药品及医疗器械监督抽验690批次； 目标2：药品及医疗器械安全治理体系基本形成； 目标3：加大药品犯罪打击力度，依法查处重大药品违法案件，药品安全形势持续向好； 目标4：人民群众用药用械安全知识逐步提高，人民群众用药用械安全满意度进一步提高。 项目的实施符合省药品监督管理局负责全省药品医疗器械（卫生材料）的研究、生产、流通、使用进行行政监督和技术监督，保障全省药品监督管理局履职目标的实现。						目标1：药品及医疗器械抽验资金171.50万元，完成药品抽样747批次、药品抽验726批次、医疗器械监督抽样120批次； 目标2：药品及医疗器械安全治理体系基本形成； 目标3：加大药品犯罪打击力度，依法查处重大药品违法案件，药品安全形势持续向好； 目标4：人民群众用药用械安全知识逐步提高，人民群众用药用械安全满意度进一步提高。 项目的实施符合省药品监督管理局负责全省药品医疗器械（卫生材料）的研究、生产、流通、使用进行行政监督和技术监督，保障全省药品监督管理局履职目标的实现。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	完成医疗器械监督抽验	120批次	120批次	5	5	因受新型冠状病毒疫情影响，抽验任务已完成，项目资金未使用完。		
			完成药品安全监督抽验	≈690批次	726批次	5	5			
		质量指标	对全省药品企业监督抽验覆盖率	≈95%	96%	4	4			
			特殊药品非法流入市场处置率	100%	100%	4	4			
			不合格药品及问题药品核查处置率	100%	100%	4	4			
			不合格医疗器械核查处置率	100%	100%	4	4			
			对医疗器械生产、经营和流通环节的抽检合格率	≈90%	92%	4	4			
		时效指标	为《贵州省药品质量公告》提供药品抽验不合格药品公告	20个工作日	20个工作日	5	5			
			化妆品结果公告率	20个工作日	20个工作日	5	5			
			为《贵州省医疗器械质量公告》提供医疗器械抽检不合格公告	20个工作日	20个工作日	5	5			
		成本指标	项目实施成本	≈171.5万元	144.5万元	5	4.21			
	效益指标	社会效益指标	人民群众用药用械安全意识	逐年提升	逐年提升	10	10			
			药品及医疗器械监管人员水平及应急处置能力	逐年提升	逐年提升	10	10			
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对用药用械安全的满意度	≈90%		10	6	未进行满意度实际问卷调查测评		
			人民群众对药品及医疗器械监管工作的满意度	≈90%		10	6	未进行满意度实际问卷调查测评		
总分									90.63	
绩效结论	1.通过开展药品医疗器械安全监督抽验，严厉打击制售假劣药品医疗器械违法违规行为，基本形成药品及医疗器械安全治理体系，药品安全形势持续向好，保障了人民群众用药用械安全；2.该项目是药品、医疗器械监管体系的重要组成部分，是打击假劣药品、医疗器械不可或缺的监管手段，是药品、医疗器械质量管理、执法办案的重要技术依托，是保证公众用药用械安全可靠的有力武器；3.该项目通过标准（含补充抽验方法）符合性抽验查处不合格药品、医疗器械，保护公众用药用械安全；4.通过抽验结果公开和对涉及企业的依法查处，打击震慑不法企业；5.通过对问题原因排查整改，消除安全风险隐患；6.通过对抽验品种的针对性抽验，掌握了解药品医疗器械质量状况，为检查、监测、标准提升、稽查执法等工作提供线索；7.通过对抽验数据的分析利用，为持续提升药品医疗器械质量水平和质量控制水平提供数据和技术支撑。									
联系人	张龙涛				联系电话	0851-86812205				

项目十八：化妆品安全监督抽验

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 94 分。发现的主要问题及原因：未开展满意度调查工作，满意度指标未完成。

化妆品安全监督抽验绩效目标自评表

(2020)年度

基础信息	项目名称	化妆品安全监督抽验							
	主管部门及编码	[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：			45	45	10	100%	10	
	财政拨款数：			45	45	---	---	---	
	其中：上级补助：					---	---	---	
	本级安排：			45	45	---	---	---	
	其他资金：					---	---	---	
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：化妆品安全监督抽验资金41万元，需要完成省政府下达化妆品安全监督抽验90批次； 目标2：不合格化妆品处置率； 目标3：问题化妆品处置率； 目标4：规范化妆品生产经营活动，加强化妆品监督管理，保证化妆品质量安全，保障消费者健康，促进化妆品产业健康发展。					目标1：化妆品安全监督抽验资金41万元，需要完成省政府下达化妆品安全监督抽验90批次； 目标2：不合格化妆品处置率； 目标3：问题化妆品处置率； 目标4：规范化妆品生产经营活动，加强化妆品监督管理，保证化妆品质量安全，保障消费者健康，促进化妆品产业健康发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	培训人次	100人次	100人次	7	5		
			完成化妆品监督抽验任务	≥90批次	90批次	7	6		
		质量指标	不合格化妆品处置率	100%	100%	7	5		
			问题化妆品核查处置率	100%	100%	7	5		
			化妆品生产许可	100%	100%	7	6		
		时效指标	项目实施时间	2020年12月31日	2020年11月30日	7	5		
		成本指标	项目实施金额	≤45万元	45万元	8	8		
	效益指标	社会效益指标	提高工作效率	逐年提升	逐年提升	10	10		
			保障单位正常运转	逐年提升	逐年提升	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对化妆品监督的满意度	≥90%		10	6	未进行实地问卷调查	
			培训人员满意度	≥90%	91%	10	10		
总分									94
绩效结论	1.通过开展化妆品安全监督抽验，严厉打击制售假劣化妆品违法违规行为，基本形成化妆品安全治理体系。2.该项目是药品监管体系的重要组成部分，是打击假劣化妆品不可或缺的监管手段，是化妆品质量管理、执法办案的重要技术依托，是保证人民群众化妆品安全可靠的有力武器。3.通过对抽检品种的针对性抽验，掌握了解化妆品质量状况，为检查、监测、标准提升、稽查执法等工作提供线索；7.通过对抽验数据的分析利用，为持续提升化妆品质量水平和质量抽检水平提供数据和技术支持。								
联系人	陶熙斌				联系电话	0851-86855252			

项目十九：稽查执法办案经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 94.82 分。发现的主要问题及原因：一是未开展满意度调查工作，满意度指标未完成；二是受疫情影响，部分项目资金尚未支出。

稽查执法办案经费绩效目标自评表

(2020) 年度

基础信息	项目名称	稽查执法办案经费							
	主管部门及编码	[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金 (万元)	资金来源	年初预算数	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：			63.945	38.93	10	85.10%	8.51	
	财政拨款：			63.945	38.93	---	---	---	
	其中：上级补助：					---	---	---	
	本级安排：			63.945	38.93	---	---	---	
	其他资金：					---	---	---	
年度总体目标	预算目标					实际完成情况			
	目标1：完成省政府下达的药品执法办案任务； 目标2：保障我局稽查局执法办案工作需要； 目标3：保障稽查局办公场所正常运转需要；					目标1：完成省政府下达的药品执法办案任务； 目标2：保障我局稽查局执法办案工作需要； 目标3：保障稽查局办公场所正常运转需要；			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	稽查执法件数	≥15件	15件	7	7		
			聘用协助临时人员	8人次	8人次	7	7		
			办公场所临时维修（护）	421平方米	421平方米	7	7		
		质量指标	对违法药品、医疗器械及化妆品检查处置率	100%	100%	7	7		
			业务工作完成率	100%	100%	7	7		
		时效指标	业务工作按时完成率	2020年12月31日	2020年12月30日	7	7		
	成本指标	项目实施金额	≈63.945元	38.93万元	8	6.81	2020年上半年受疫情影响		
		社会效益指标	提高职工工作积极性	有效提高	有效提高	10	10		
	提高工作效率		有效提高	有效提高	10	10			
	可持续发展指标	可持续发展指标	保障单位正常运转	持续保障	持续保障	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度	≈95%	95%	7.5	7.5		
			人民群众对药品监管的满意度	≈90%		7.5	5	未进行实地问卷调查	
总分									94.82
绩效结论	1. 为药品、医疗器械和化妆品监管执法提供支撑保障，完成药品、医疗器械和化妆品执法稽查活动相关工作； 2. 完成药品、医疗器械和化妆品有关案件受理受理、调查取证、调查核实等相关工作；								
联系人	吴传奇				联系电话	0851-86850202			

项目二十：药品安全应急管理经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 88.90 分。发现的主要问题及原因：一是应急装备物资年初预设指标有误，导致指标无法完成；二是受疫情影响，部分项目资金尚未支出；三是未开展满意度调查工作，满意度指标未完成。

药品安全应急管理经费绩效目标自评表

(2020)年度

基础信息	项目名称		药品安全应急管理经费							
	主管部门及编码		[260]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析	
	年度资金总额：			45	30.99	10	68.87%	6.89		
	财政拨款：			45	30.99	---	---	---		
	其中：上级补助：					---	---	---		
	本级安排：			45	30.99	---	---	---		
	其他资金：					---	---	---		
年度总体目标	预算目标					实际完成情况				
	目标1：加强药品、医疗器械及化妆品安全应急处置，防止药品重大安全事故的发生； 目标2：提高药品安全应急管理应对和合理处置； 目标3：完善药品、医疗器械及化妆品安全应急处置预案； 目标4：提升药品、医疗器械及化妆品安全应急专业人员能力素质；					目标1：加强药品、医疗器械及化妆品安全应急处置，防止药品重大安全事故的发生； 目标2：提高药品安全应急管理应对和合理处置； 目标3：完善药品、医疗器械及化妆品安全应急处置预案； 目标4：提升药品、医疗器械及化妆品安全应急专业人员能力素质；				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析		
	产出指标	数量指标	应急管理培训次数	2	2	7	7			
			应急管理培训人次	100人次	105人次	7	7			
			应急储备物资	300件	150件	7	3.5	年初预算测算数据有误，		
		质量指标	培训达标合格率	100%	100%	7	7			
			问题化妆品核查处率	100%	100%	7	7			
			时效指标	项目完成时限	2020年12月31日	2020年12月30日	7	7		
	效益指标	成本指标	项目实施金额	≈45万元	30.99万元	8	5.51	2020年上半年受疫情影响		
			社会效益指标	人民群众对用药用械安全意识	逐年提升	逐年提升	10	10		
				应急人员的监管能力建设	逐年提升	逐年提升	10	10		
	可持续发展指标	可持续发展指标	保障单位正常运转	持续保障	持续保障	7	7			
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对化妆品监管的满意度	有效提高	有效提高	6	4	未进行实地问卷调查		
			培训人员满意度	≈90%	91%	6	6			
总分							88.9			
绩效结论	1.加强药品、医疗器械及化妆品安全应急处置，防止了药品重大安全事故的发生； 2.提高药品安全应急管理应对和合理处置，完善药品、医疗器械及化妆品应急处置预案； 3.提升药品、医疗器械及化妆品安全应急专业人员能力素质； 4.药品安全应急管理事务是保证人民群众用药安全可靠的有力武器，它能最大限度地保证药品质量，处理不合格产品，真正发挥其在预防、诊断、治疗疾病，维护人民群众的身心健康等方面的作用。									
联系人	孙明松				联系电话	0851-86836338				

项目二十一：药品安全专项奖励资金

根据年初设定的绩效目标，本项目未完成目标任务，自评得分为40.00分。发现的主要问题及原因：2020年未发生重大投诉举报案件，因此该专项经费未使用，涉及的项目绩效指标未完成。

药品安全专项奖励资金绩效目标自评表

(2020)年度

基础信息	项目名称	药品安全专项奖励资金							
	主管部门及编码	[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：			45	0	0			
	财政拨款：			45	0	---	---	---	
	其中：上级补助：					---	---	---	
	本级安排：			45	0	---	---	---	
	其他资金：					---	---	---	
年度总体目标	预算目标					实际完成情况			
	目标1：用于全省药品举报案件奖励专项资金50万元/年；举报奖励最低500元/次，最高30万元/次； 目标2：药品安全治理体系基本形成； 目标3：收集、汇总、分析相关数据，形成分析报告，为药品监管决策提供可靠建议和依据； 目标4：增强人民群众打击假冒伪劣药品的思想认识，提高用药安全风险防范水平；					目标1：2020年在省范围内未发生重大药品举报案件。 目标2：药品安全治理体系基本形成； 目标3：收集、汇总、分析相关数据，形成分析报告，为药品监管决策提供可靠建议和依据； 目标4：增强人民群众打击假冒伪劣药品的思想认识，提高用药安全风险防范水平；			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	药品投诉举报受理回报率	100%			8	8	
			案件处置率	100%			8	8	
		质量指标	奖励资金的到位率	100%			8		2020年未发生重大投诉举报案件。
		时效指标	项目实施时间	2020年12月31日			8		2021年未发生重大投诉举报案件。
		成本指标	药品安全奖励标准	≥500元			8		2022年未发生重大投诉举报案件。
			项目实施金额	≤45万元			10		2023年未发生重大投诉举报案件。
	效益指标	社会效益指标	人民群众对安全用药意识	明显提高			10	8	
	可持续影响指标	可持续影响指标	保障人民群众的用药安全	明显提高			10	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众的投诉举报、回复工作的满意度	≥80%			20	8	未进行实地问卷调查
总分								40	
绩效结论	设立药品安全专项奖励资金，是保证人民群众用药安全可靠的有力武器，它能最大限度地保证药品质量，处理不合格产品，真正发挥其在预防、诊断、治疗疾病，维护人民群众的身心健康等方面发挥依托作用。								
联系人	姜俊 <th>联系电话</th> <td colspan="4">0851-86987167</td>				联系电话	0851-86987167			

项目二十二：药品监督管理事务经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 92.65 分。发现的主要问题及原因：一是未开展满意度调查工作，满意度指标未完成；二是受疫情影响，部分项目资金尚未支出。

药品监督管理事务经费绩效目标自评表

(2020)年度

基础信息	项目名称	药品监督管理事务经费							
	主管部门及编码	[262]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：			261.9	222.87	10	85.10%	8.51	
	财政拨款数：			261.9	222.87	---	---	---	
	其中：上级补助：					---	---	---	
	本级安排：			261.9	222.87	---	---	---	
	其他资金：					---	---	---	
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：开展药品、医疗器械监督检查，对及时查出的问题药品进行处理； 目标2：药品、医疗器械安全监管治理体系基本形成； 目标3：逐步降低药品案件发生； 目标4：保障人民群众的用药用械安全					目标1：开展药品、医疗器械监督检查，对及时查出的问题药品进行处理； 目标2：药品、医疗器械安全监管治理体系基本形成； 目标3：逐步降低药品案件发生； 目标4：保障人民群众的用药用械安全			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	药品监督检查次数	2	2	12.5	12.5		
		质量指标	对问题药品的核查处置率	100%	100%	12.5	12.5		
		时效指标	业务工作按时完成率	2020年12月31日	2020年12月30日	12.5	12.5		
		成本指标	项目实验金额	≠261.9万元	222.87万元	12.5	10.64	2020年上半年受疫情影响	
	效益指标	社会效益指标	保障人民群众用药安全	逐年提升	逐年提升	10	10		
			提高工作效率	逐年提升	逐年提升	10	10		
	可持续影响指标	可持续影响指标	药品违法案件数量	持续保障	持续保障	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对药品监管的满意度	≈90%		10	6	未进行实地问卷调查	
总分								92.65	
绩效结论	1.“药品监督管理事务”项目是药品监督管理部门根据药品监管的需要，依法对生产、经营和使用的药品及其责任主体所采取的监督管理的行为，依据《药品管理法》等法律法规赋予药品监督管理部门的法律职责，药品抽检工作是药品监管体系的重要组成部分，是打击假劣药品不可或缺监管手段，是药品质量管理、执法办案的重要技术依托。 2.药品监督管理事务是保证人民群众用药安全可靠的有力支撑，它能最大限度地保证药品质量，处理不合格产品，真正发挥其在预防、诊断、治疗疾病，维护人民群众的身心健康等方面的作用。								
联系人	廖宜贵				联系电话	0851-86855055			

项目二十三：药品、医疗器械注册工作经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 99.08 分。发现的主要问题及原因：该项目系贵州省药品监督管理局本级专项，经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

药品、医疗器械注册工作经费绩效目标自评表

(2020)年度

基础信息	项目名称	药品、医疗器械注册工作经费							
	主管部门及编码	[0602]贵州省市场监督管理局			实施单位	贵州省药品监督管理局本级			
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：			5.337	5.09	10	95.37%	9.54	
	财政拨款数：			5.337	5.09	---	---	---	
	其中：上级补助：					---	---	---	
	本级安排：			5.337	5.09	---	---	---	
	其他资金：					---	---	---	
年度总体目标	预算目标					实际完成情况			
	目标1：通过药品注册，规范药品注册工作； 目标2：通过医疗器械注册，规范医疗器械注册工作； 目标3：逐步提高贵州省药品生产水平、保障人民群众身体健康生命安全；					目标1：通过药品注册，规范药品注册工作； 目标2：通过医疗器械注册，规范医疗器械注册工作； 目标3：逐步提高贵州省药品生产水平、保障人民群众身体健康生命安全；			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	医疗器械注册品种	≥90个品种	90个品种	8	8		
			医疗器械注册品种	≥330个品种	330个品种	8	8		
		质量指标	药品注册资料审查符合率	≥80%	80%	8	8		
			医疗器械注册资料符合率	≥80%	80%	8	8		
		时效指标	任务完成时限	2020年12月31日	2020年12月30日	10	9.54		
		成本指标	项目实施金额	≤5.337元	5.09万元	8	7.63	2020年上半年受疫情影响	
	效益指标	社会效益指标	贵州省医疗器械生产水平	有效提高	有效提高	10	10		
			贵州省医药产品的研发能力	有效提高	有效提高	10	10		
	可持续影响指标	可持续影响指标	药品生产能力	持续保障	持续保障	5	5		
			促进贵州经济社会发展	持续保障	持续保障	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对药品、医疗器械注册满意度	≥95%	95%	10	10		
总分								99.08	
绩效结论	1.规范全省药品及医疗注册、再注册工作任务。 2.保障全省人民用药用械安全。								
联系人	吴传奇				联系电话	0851-86850202			

项目二十四：药品、医疗器械注册工作经费-注册检验费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系省药品监管局下属单位贵州省食品药品检验所专项，经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

药品、医疗器械注册工作经费-注册检验费绩效目标自评表
(2020年度)

项目名称		药品、医疗器械注册工作经费-注册检验费						
主管部门及代码		贵州省市场监督管理局262		实施单位		贵州省食品药品检验所		
项目资金（万元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	130.19	117.17	117.17	10	100%	10
		一、财政拨款	130.19	117.17	117.17	-	-	-
		其中：1.上级补助				-	-	-
		2.本级安排	130.19	117.17	117.17	-	-	-
		二、其他资金				-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：为行政监管作技术支撑，保障人民群众用药安全。 目标2：保证药品检验工作的顺利开展，促进药检事业的健康发展。			目标1：为行政监管作技术支撑，保障人民群众用药安全。 目标2：保证药品检验工作的顺利开展，促进药检事业的健康发展。 目标3：我所完成检验883批次（含新冠肺炎疫情影响涉及的应急药品检验83批次）。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标（50分）	数量指标	药品检验批次、检验报告数：	800	883批次	15	15	
		质量指标	标准、规范、法规执行率	≥100%	100%	15	15	
		时效指标	检验报告出具时间	<受理后1个月	2021年1月前	10	10	
		成本指标	检验成本支出金额（万元）	≤130.19	117.17	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	为药品注册、行政监管提供药品检验信息，提供率	≥100%	100%	15	15	
		生态效益指标	按规定处置废弃物、废弃物、处置率	≥100%	100%	15	15	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	企业对我单位检验工作满意度	>95%	95%	10	10	
总 分						100	100	
绩效结论 一、绩效目标超额完成，绩效自评100分。 二、存在问题。 三、下一步改进意见。 四、以后年度预算安排建议。 五、…… （说明：若预算执行率低、绩效自评结果较差，要单独说明原因，提出改进措施。）								
联系人：陈黔江				联系电话：0851-86808021				

项目二十五：药品安全监督抽验

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系省药品监管局下属单位贵州省食品药品检验所专项，经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

药品安全监督抽验绩效目标自评表
(2020年度)

项目名称		药品安全监督抽验						
主管部门及代码		贵州省市场监督管理局0202		实施单位		贵州省食品药品检验所		
项目资金(万元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	256	256	255.55	10	100%	10	
	一、财政拨款	256	256	255.55	-	-	-	
	其中: 1. 上级补助				-	-	-	
	2. 本级安排	256	256	255.55	-	-	-	
	二、其他资金				-	-	-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验6500批次，我所承担其中的570批次。				我所完成728批次(含药包材7批次)，超额完成所承担任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	完成药品监督抽验	≥570	728批次	15	15	
		质量指标	标准、规范、法规执行率	~100%	100%	15	15	
		时效指标	检验报告出具时间	<2021年1月	2021年1月前	10	10	
		成本指标	项目实施金额	≤256	255.55	10	10	
	效益指标 (30分)	生态效益指标	按规定处置危废物、废弃物，处置率	~100%	100%	30	30	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	-	-	-	10	10	
总分						100	100	
自评结论	一、绩效目标超额完成，绩效自评100分。 二、存在问题。 三、下一步改进意见。 四、以后年度预算安排建议。 五、..... (说明:若预算执行率低、绩效自评结果较差,要单独说明原因,提出改进措施。)							
联系人: 陈新江					联系电话: 0851-86808021			

项目二十六：GMP/GSP 认证费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 87.20 分。发现的主要问题及原因：该项目系省药品监管局下属单位贵州省食品药品审评查验中心专项，2020 年 7 月，新药品管理法实施，药品生产企业 GMP 认证取消，企业不需要认证，导致未能完成指定的 65 家工作目标。受理 GMP/GSP 核查工作虽都在法定时限内完成但仍可以尽可能的再提高工作效率尽量压缩核查时间。

**GMP/GSP 认证费绩效目标自评表
(2020 年度)**

项目名称		GMP/GSP认证费								
主管部门及代码		262		实施单位		贵州省食品药品审评查验中心				
项目资金（万元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分		
		年度资金总额：	102.2	91.98	91.98	10	100%	10		
		一、财政拨款	102.2	91.98	91.98	-	-	-		
		其中：1. 上级补助	102.2	91.98	91.98	-	-	-		
		2. 本级安排	0	0	0	-	-	-		
		二、其他资金	0	0	0	-	-	-		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		贵州省食品药品审评查验中心2019年度年度目标：药品GMP/GSP认证项目：药品GMP技术审评完成35家，药品GSP技术审评完成90家。			目标1：药品GMP技术审评51家 目标2：药品GSP技术审评137家					
一级指标		二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值 （根据指标的重要程度 自主确定，说明见备注 2。）	得分	未完成原因分析 （说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟 采取的措施）	说明	
绩效指标	产出指标 （50分）	数量指标	药品GSP技术审评（家）	≥40	137	15	15		按照申请人的申报，按法定时限完成。	
		数量指标	药品GMP技术审评（家）	≥65	51	15	11.7	因2020年7月，新药品管理法实施，药品生产企业GMP认证取消，企业不需要认证，故数量指标只完成78.5%，同时我单位履行日常监督检查，完成美风险品审检查11家，弥补药品GMP技术审评任务。	按照申请人的申报，按法定时限完成。	
		质量指标	审评认证符合国家法律法规标准。	≥95	审评认证符合国家法律法规标准。	5	4.5		审评认证符合国家法律法规标准。	
		时效指标	受理GMP核查时限认证工作日	≤113	按法定时限完成	5	3		按照申请人的申报，按法定时限完成。	
		时效指标	受理GSP核查时限认证工作日	≤60	按法定时限完成	5	3		按照申请人的申报，按法定时限完成。	
		成本指标	GMP/GSP审评认证费用等（万元）	≤102.2万元	91.98	5	5		按贵州省差旅费报销文件	
	效益指标 （30分）	社会效益指标	为食药品种及企业许可提供技术支持。	≥98	100	30	27		为食药品种及企业许可提供技术支持。	
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	生产企业、流通企业满意度	≥98	100	10	8		生产企业、流通企业满意度	
	总 分					100	87.2			
绩效结论		一、2020年全年，完成药品GSP技术审评137家，药品GMP技术审评51家。 二、在项目支出绩效自评中发现，我单位在GSP/GMP认证项目中各个指标完成情况较好，在控制成本的前提下超额完成了药品GSP技术审评工作，原定完成40家，实际完成137家。因2020年7月，新药品管理法实施，药品生产企业GMP认证取消，企业不需要认证，导致未能完成指定的65家工作目标。受理GMP/GSP核查工作虽都在法定时限内完成但仍可以尽可能的再提高工作效率尽量压缩核查时间。 三、在今后的工作中，我中心会继续按照年初制定的绩效目标严格执行，在保证完成预定目标的前提下尽可能完成更多的工作，同时更加合理的使用资金，控制成本。 四、以后年度预算安排需要更多的资金把控，站在金中心的角度统筹安排，统筹预算安排的前瞻性，统筹安排好项目预算，使项目支出更规范更合理。								
联系人：杨梅艺					联系电话：18091670518					

联系人：杨梅芝

联系电话：18091670518

项目二十七：执业药师培训成本性支出

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 96.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系省药品监管局下属单位贵州省食品药品监督管理局宣传教育中心专项，一是按政策要求，驻店药师逐年减少，到“十四”五末 2025 年底全部退出市场；二是取得执业药师资格人员注册率较低，导致部分指标未全部完成。

执业药师培训成本性支出绩效目标自评表
(2020年度)

项目名称		执业药师培训成本性支出						
主管部门及代码		262		实施单位	贵州省食品药品监督管理局宣传教育中心（贵州省食品药品监督管理局执业药师认证中心）			
项目资金（万元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	291	261.9	235.44	10	100.00%	10
		一、财政拨款	291	261.9	235.44	—	—	—
		其中：1. 上级补助				—	—	—
		2. 本级安排		261.9	235.44	—	—	—
		二、其他资金				—	—	—
预期目标		实际完成情况						
年度总体目标		我单位是公益二类事业单位，主要职责是为食品药品宣传和执业药师资格认证提供服务，该项目主要用于成本性：目标1：支出及长期聘用人员工资。目标2：主要培训执业药师1万人次、驻店药师1.2万人次及相关药学人员继续教育，为保健食品生产、经营、零售企业指导用药安全，完成国家和省委省政府下达的执业药师培训任务。			目标1：实际完成支出及长期聘用人员工资。目标2：按政策要求，实际完成培训驻店药师1157人次，执业药师12312人次，共计：23469人次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值 （根据指标的重要程度自主确定，说明见备注2。）	得分	未完成原因分析 （说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施）
	产出指标 （50分）	数量指标	驻店药师继续教育培训	≥12000人次	11157人次	8	7	按政策要求，驻店药师逐年减少，到“十四”五末2025年底全部退出市场。
		数量指标	执业药师继续教育培训	≥10000人次	12312人次	8	8	全省执业药师逐年增加。
		数量指标	驻店药师培训覆盖面	≥8%	93%	8	8	
		数量指标	执业药师培训覆盖面	≥95%	123%	8	8	
		时效指标	完成时限	2020年12月前	按时完成	8	8	
		成本指标	项目实施金额	≤291万元	90%	10	10	
	社会效益指标 （30分）	社会效益指标	执业药师业务水平	逐年提升	逐年提升	10	9	将加大提升执业药师业务水平培训。
		社会效益指标	驻店药师业务水平	逐年提升	逐年提升	10	9	将加大提升驻店药师业务水平培训。
		可得性影响指标	执业药师、驻店药师资格	长期	长期	10	10	
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	人民群众对用药安全的满意度	逐年提高	逐年提高	4	3	将开展人民群众满意度调查。
		服务对象满意度指标	驻店药师继续教育对培训的满意度	≥85%	≥85%	3	3	
		服务对象满意度指标	执业药师继续教育对培训的满意度	≥90%	≥90%	3	3	
	总 分					100	96	
绩效结论		一、绩效目标的完成情况：完成23469人次的培训，大于22000人次绩效目标。 二、存在问题：取得执业药师资格人员注册率较低。 三、下一步改进意见：加大执业药师宣传力度，提高执业药师公众认知度，提高执业药师队伍整体素质，提高人民群众满意度。 四、以后年度预算安排建议：建议财政支持，按年度预算金额下放，为提高执业药师队伍建设，建议增加资金。						
联系人：杨丽娟				联系电话：13885071199				

项目二十八：药品、医疗器械注册工作经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 87.50 分。发现的主要问题及原因：该项目系省药品监管局下属单位贵州省食品药品审评查验中心专项，一是 2020 年申报数减少，导致部分绩效指标未全部完成；二是为弥补此项工作量不足，我中心完成了保健食品生产许可现场核查申请技术资料 3 家，配合国家局药品核查中心完成药品研发和临床数据核查项目 6 个。

药品、医疗器械注册工作经费绩效目标自评表
(2020年度)

项目名称		药品、医疗器械注册工作经费							
主管部门及代码		2020	实施单位		贵州省食品药品审评查验中心				
项目资金（万元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	82.11	73.9	73.9	10	100%	10	
		一、财政拨款	82.11	73.9	73.9	-	-	-	
		其中：1. 上级补助	82.11	73.9	73.9	-	-	-	
		2. 本级安排	0	0	0	-	-	-	
		二、其他资金	0	0	0	-	-	-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 通过药品注册，规范药品注册工作目标 2. 通过医疗器械注册，规范医疗器械注册工作目标 3. 逐步提高贵州省药品生产工业水平、保障人民群众生命安全 4. 逐步提高贵州省医疗器械生产工业水平、保障人民群众生命安全。			目标1：完成医疗器械注册现场核查131家 目标2：完成医疗机构制剂12个 目标3：完成药品补充申请70个 目标4：完成药品注册现场核查13个					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值 （根据指标的 重要程度自主 确定，说明更 备注2。）	得分	未完成原因分析 （说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施）	说明
	产出指标 (50分)	数量指标	医疗器械注册现场核查(次)	≥125	131	15	15		医疗器械注册现场核查
		数量指标	医疗器械制剂(个)	≥5	12	5	5		医疗器械制剂(个)
		数量指标	药品补充申请(个)	≥95	70	15	11	制定绩效指标的数据是根据2019年实际办理数据估算，实际受理完成数量是由企业根据自身需求提出申报的数量决定，因今年申报数减少，预计2021年申报数将有所增加，2021年内会完成对所有申报企业的核查。	药品补充申请(个)
		数量指标	药品注册现场核查(个)	≥130	13	5	0.5	制定绩效指标的数据是根据2019年实际办理数据估算，实际受理完成数量是由企业根据自身需求提出申报的数量决定，为弥补此项工作不足，我中心完成了保健食品生产许可现场核查申请技术资料3家，配合国家局药品核查中心完成药品研发和临床数据核查项目6个。	药品注册现场核查
		质量指标	药品注册资料审查合格率(%)	≥80%	100	2	2		按照《药品注册现场核查管理规定》
		质量指标	医疗器械注册资料合格率(%)	≥80	100	2	2		按照医疗器械注册管理办法)
		时效指标	任务完成时限	当年底前	当年底前	2	2		当年底前
		成本指标	药品注册现场核查1760元/个、医疗器械注册现场核查500元*3人/次、医疗器械质量体系核查1500元/个、药品注册技术审评500元/个。	≤246.33	≤246.33	4	4		药品注册现场核查1760元/个、医疗器械注册现场核查500元*3人/次、医疗器械质量体系核查1500元/个、药品注册技术审评500元/个。
	效益指标 (30分)	社会效益指标	贵州省医药产品的研发能力	逐年提高	逐年提高	15	13		药品注册现场核查、医疗器械注册现场核查、医疗器械质量体系核查、药品注册技术审评
	可持续影响指标	药品生产能力	中期	中期	15	13		药品生产能力	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	药品注册服务对象满意度	≥90	100%	5	5		药品注册服务对象满意度
			服务对象满意度指标	医疗器械注册对象服务满意度	≥90	90%	5	5	
总 分						100	87.5		
绩效结论		一、2020年我中心完成完成医疗器械注册现场核查131家、完成医疗机构制剂12个、完成药品补充申请70个、完成药品注册现场核查13个。 二、通过自评发现，绩效目标任务大多根据上一年工作情况制定，未能考虑到当年的实际情况，且因2020年疫情影响，受疫情因素影响药品申报企业减少进而导致部分目标未能完成，低为了保证工作质量，我中心在目标外完成了境内二类医疗器械生产企业的注册技术审评14个，使食品生产许可现场核查申请技术资料3家，配合国家局药品核查中心完成药品研发和临床数据核查项目6个。 三、在今后的工作中应继续严格执行绩效目标任务，及时对标对表目标完成情况，加强与企业联系，积极主动完成工作，在保证完成预定目标的前提下尽可能完成更多的工作，同时更加合理的使用资金，控制成本。 四、以后年度预算安排将更多的资金把握，站在中心的角度统筹安排，提高预算安排的前瞻性，统筹安排好项目预算，使项目支出更规范更合理。							
联系人：杨梅艺				联系电话：18091670518					

项目二十九：药品、医疗器械注册工作经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系省药品监管局下属单位贵州省医疗器械检测中心专项，经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

药品、医疗器械注册工作经费绩效目标自评表
(2020年度)

项目名称		药品、医疗器械注册工作经费						
主管部门及代码		202		实施单位		贵州省医疗器械检测中心		
项目资金（万元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	68.97	62.073	62.073	10	100%	10
		一、财政拨款	68.97	62.073	62.073	-	-	-
		其中：1.上级补助				-	-	-
		2.本级安排				-	-	-
		二、其他资金				-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：完成省迎审下达的药品及医疗器械监督抽检500批次，对不合格药品及医疗器械进行处置 目标2：药品及医疗器械安全基金治理体系形成 目标3：人民群众用药品及医疗器械安全知识逐步提高，人民群众药品及医疗器械满意度进一步提升			目标1：完成省迎审下达的药品及医疗器械监督抽检500批次，对不合格药品及医疗器械进行处置 目标2：药品及医疗器械安全基金治理体系形成 目标3：人民群众用药品及医疗器械安全知识逐步提高，人民群众药品及医疗器械满意度进一步提升				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值 (根据指标的权重程度自主确定，说明见备注2。)	得分	未完成原因分析 (说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施)
	产出指标 (50分)	数量指标	完成国家省级医疗器械抽检计划，注册检验、委托检验检测批次	≥500批次	≥500批次	15	15	
		质量指标	质量体系持续有效运行，保证检测数据的科学公正准确，出具的检验检测报告的数据和结论的差错率	≤0.5	≤0.5	15	15	
		时效指标	委托检验注册检验协议时效完成	委托检验注册检验协议时效完成	委托检验注册检验协议时效完成	10	10	
		成本指标	项目实施金额	≤68.97万元	≤62.073万元	10	10	
	社会效益指标 (20分)	社会效益指标	人民群众用药品及医疗器械安全意识	逐年提升	逐年提升	30	30	
总分						100	100	
绩效结论								
一、专项资金药品医疗器械注册工作经费项目年初预算为68.97万元，实际收到62.073万元，2020年绩效指标已完成100% 二、存在问题： 三、下一步改进意见： 四、以后年度预算安排建议： 五、…… (说明：若预算执行率低、绩效自评结果较差，要单独说明原因，提出改进措施。)								
联系人：覃涛				联系电话：0851-86705205				

项目三十：食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品投诉举报专项工作

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 88.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系省药品监管局下属单位贵州省食品药品监督管理局投诉举报中心专项，由于受新冠肺炎疫情疫情影响，减少投诉举报工作培训、督导、出差等业务工作，涉及的部分项目绩效目标未全部完成。

食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品投诉举报专项工作绩效目标自评表

(2020年度)

项目名称		食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品投诉举报专项工作									
主管部门及代码		260		实施单位	贵州省食品药品监督管理局投诉受理中心（贵州省食品药品监督管理局信息中心）						
项目资金（万元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分			
		年度资金总额：	45.8	41.22	41.22	10	100%	10			
		一、财政拨款	45.8	41.22	41.22	-	-	-			
		其中：1. 上级补助				-	-	-			
		2. 本级安排				-	-	-			
		二、其他资金				-	-	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况							
	我局建立投诉举报系统，为省、市、县、乡四级监管部门处理举报工作，预警分析投诉举报形式提供一体化电子服务，通过对食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品投诉举报、政策宣传等，打假治劣，规范市场，保障食品药品安全，，确保人民群众饮食用药安全，让人民群众满意，营造社会共治氛围。			目标1：投诉举报业务系统专线租赁 目标2：“12331”电话坐席租用 目标3：投诉举报业务系统维护 目标4：投诉举报跟踪督促、检查及参加国家局相关业务知识学习和工作安排等 目标5：投诉举报工作培训 目标6：投诉举报宣传 目标7：补贴投诉举报办公经费							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	未完成原因分析 （说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施）	说明			
	数量指标	投诉举报业务系统专线租赁	≥2条	2	2	2		根据国家食药总局《食品药品投诉举报管理办法》第八条规定，“各级食品药品监管部门应当畅通“12331”电话、网络、信件、来访等投诉举报渠道，建立健全一体化投诉举报信息管理系统，实现全国食品药品投诉举报信息互联互通”。			
	数量指标	投诉举报宣传	≥1次	1	2	2		根据国家食药总局《食品药品投诉举报管理办法》第七条规定，“地方各级食品药品监管部门投诉举报机构负责本行政区域的食品药品投诉举报渠道的具体工作，主要履行下列职责：承担本行政区域的食品药品投诉举报宣传、培训工作”。			
	数量指标	投诉举报业务系统维护	≥12次	12	2	2		根据国家食药总局《食品药品投诉举报管理办法》第二十六条规定，“省、自治区、直辖市食品药品监督管理局负责建设本级食品药品投诉举报数据中心”。			
	数量指标	投诉举报工作培训	≥10次	1	2	1	由于机构改革和受新冠肺炎疫情影响，减少投诉举报工作培训，通过其他方式对投诉举报工作人员进行培训。	根据国家食药总局《食品药品投诉举报管理办法》第七条、第三十二条规定，“地方各级食品药品监管部门投诉举报机构负责本行政区域的食品药品投诉举报渠道的具体工作，主要履行下列职责：承担本行政区域的食品药品投诉举报宣传、培训工作”；“各级食品药品监管部门应当加强投诉举报渠道工作人员培训教育，编制培训计划，规范培训内容，对投诉举报渠道工作人员进行分级分类培训”。			
	数量指标	“12331”电话坐席租用	≥4席	0	2	0	2019年11月底“12331”与“12315”系统整合，从2019年12月起不再租用坐席，从2020年起此项工作经费预算安排到其他工作中。	根据国家食药总局《食品药品投诉举报管理办法》第八条规定，“各级食品药品监管部门应当畅通“12331”电话、网络、信件、来访等投诉举报渠道，建立健全一体化投诉举报信息管理系统，实现全国食品药品投诉举报信息互联互通”。			
	数量指标	投诉举报跟踪督促、检查及参加国家局相关业务知识学习和工作安排等	≥22次	10	2	1	由于机构改革和受新冠肺炎疫情影响，减少此项工作的外出，在疫情防控结束前通过其他方式进行跟踪督促、检查及业务知识学习。	食品、药品投诉举报渠道的具体工作，主要履行下列职责：（二）对上级转办的食品药品投诉举报进行转办、移送、跟踪、督促、审核、上报等；参加国家局相关业务知识和工作安排等。			
绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标	宣传材料发放率	≥90%	99%	2	2		宣传材料发放率≥90%		
		质量指标	投诉举报案件受理、办结	≥1600条	3211	2	2		投诉举报案件受理、办结每年≥1600条。		
		质量指标	投诉举报业务工作培训参加率	≥90%	10%	2	2	由于机构改革和受新冠肺炎疫情影响，减少投诉举报工作培训，通过其他方式对投诉举报工作人员进行培训。	投诉举报业务工作培训参加率≥90%		
		质量指标	投诉举报业务系统稳定、数据完整率	~100%	100%	2	2		投诉举报业务系统稳定、数据完整率 ~100%		
		质量指标	食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械咨询	≥5000条	13007	3	3		食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械咨询每年≥5000条		
		质量指标	业务系统专线使用率	~100%	100%	2	2		业务系统专线使用率 ~100%		
		质量指标	投诉举报跟踪督促、检查率	~100%	45.50%	2	1	由于机构改革和受新冠肺炎疫情影响，减少此项工作的外出，在疫情防控结束前通过其他方式进行跟踪督促、检查及业务知识学习。	投诉举报跟踪督促、检查率 ~100%		
		质量指标	业务系统专线畅通率	≥95%	99%	4	4		业务系统专线畅通率≥95%		
		时效指标	工作完成时限	2020年12月31日前	已完成	5	5				
		成本指标	补贴投诉举报办公经费	≤5万元	12.48	2	0.5	将“12331”坐席租赁费及其他工作结余经费调整到补贴投诉举报工作办公，2021年起调整预算。	2020年预计补贴投诉举报办公经费5万元。		
		成本指标	宣传材料发放	≤6万元	7.78	2	1	将“12331”坐席租赁费及其他工作结余经费调整到材料印刷、购置，2021年起调整预算。	宣传材料发放每年6万元≤		
		成本指标	投诉举报跟踪督促、检查及参加国家局相关业务知识学习等	≤11万元	2.66	2	2		投诉举报跟踪督促、检查及参加国家局相关业务知识和学习等每年11万元≤		
		成本指标	投诉举报业务系统专线租赁	≤8万元	7.8	2	2		投诉举报业务系统专线租赁每年8万元≤		
		成本指标	“12331”电话坐席租用	≤10万元	0	2	2		“12331”电话坐席租用每年10万元≤		
		成本指标	投诉举报业务系统维护	≤3.6万元	9.8	2	0.5	将“12331”坐席租赁费及其他工作结余经费调整到投诉举报系统运维，2021年起调整预算。	投诉举报业务系统维护每年3.6万元≤		
		成本指标	投诉举报业务工作培训	≤2.2万元	0.7	2	2		投诉举报业务工作培训每年2.2万元≤		
效益指标 (30分)	社会效益指标	进一步规范市场，确保人民群众饮食用药安全	逐步完善	市场进一步规范	15	14		进一步规范市场，确保人民群众饮食用药安全			
	可持续影响指标	通过对食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品投诉举报、政策宣传等，打假治劣、规范市场，保障食品药品安全，确保人民群众饮食用药安全，让人民群众满意，营造社会共治氛围	逐步完善	市场进一步规范	15	13		通过对食品、药品、医疗器械、保健食品、化妆品投诉举报、政策宣传等，打假治劣、规范市场，保障食品药品安全，确保人民群众饮食用药安全，让人民群众满意，营造社会共治氛围			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	案件受理、处理、回复	≥90%	99%	10	10		案件受理、处理、回复每年≥90%			
总分									100	88	
绩效结论		一、绩效目标的完成情况：我中心按照制定的目标大部分已完成，由于机构改革和受新冠肺炎疫情影响部分工作未能完全完成。 二、存在问题：对于目标工作经费测算不够精准。 三、下一步改进意见：根据我中心工作实际情况，调整相应的目标工作经费预算。 四、以后年度预算安排建议。 五、..... （说明：若预算执行率、绩效自评结果较差，要单独说明原因，提出改进措施。）									
联系人：胡廷昱				联系电话：085186822990							

项目三十一：药品、医疗器械安全监督抽验

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系省药品监管局下属单位贵州省医疗器械检测中心专项,经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

药品、医疗器械安全监督抽验绩效目标自评表
(2020年度)

项目名称		药品、医疗器械安全监督抽验						
主管部门及代码		262		贵州省医疗器械检测中心				
项目资金（万元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	300	300	300	10	100%	10
		一、财政拨款	300	300	300	-	-	-
		其中：1. 上级补助				-	-	-
		2. 本级安排				-	-	-
		二、其他资金				-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验500批次，对不合格药品及医疗器械进行处理			目标1：完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽验500批次，对不合格药品及医疗器械进行处理				
	目标2：药品及医疗器械安全基本治理体系形成			目标2：药品及医疗器械安全基本治理体系形成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值 (根据指标的重要程度 自主确定，说明见备注 2。)	得分	未完成原因分析 (说明偏离目标、未完成目标的原因及拟采取的 措施)
	产出指标 (50分)	数量指标	完成药品及医疗器械监督抽验	≥500批次	≥500批次	15	15	
		质量指标	质量体系持续有效运行，保证检测数据的科学、公正、准确，出具检测报告和结论的差错率	≤0.5%	≤0.5%	15	15	
		时效指标	国家、省级抽样计划规定的时效完成	12月31日前	12月31日前	10	10	
		成本指标	项目实施金额	≤300万元	≤300万元	10	10	
	效益指标 (20分)	社会效益指标	人民群众用药及医疗器械安全意识	逐年提升	逐年提升	20	20	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	人民群众对药品及医疗器械监管工作满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总 分						100	100	
绩效结论		一、我单位药品安全监督抽验项目年初预算为300万元，2020年绩效指标已完成100% 二、存在问题： 三、下一步改进意见： 四、以后年度预算安排建议： 五、..... (说明：若预算执行率低、绩效自评结果较差，要单独说明原因，提出改进措施。)						
联系人：郑涛				联系电话：085186705205				

项目三十二：药品不良反应监测专项工作经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系省药品监管局下属单位贵州省药品评价中心专项，经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

药品不良反应监测专项工作经费绩效目标自评表
(2020年度)

项目名称			药品不良反应监测专项工作经费											
主管部门及代码			262		实施单位		贵州省药品评价中心（贵州省药品不良反应监测中心）							
			资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分					
项目资金（万元）			年度资金总额：	100	90	90	100%	10						
			其中：1. 财政拨款		90	90	--	--						
			其中：1. 上级补助				--	--						
			2. 本级安排				--	--						
			2. 本级安排		90	90	--	--						
			3. 其他资金				--	--						
预期目标			实际完成情况											
年度总体目标	1.召开药审专家审查会；召开质量评估会对2019年全省药品不良反应事件量进行汇总分析并撰写分析报告；对至少10家贵州省药品生产企业进行抽查、每年度提交药品不良反应年度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训。				目标1：召开药审专家审查会。目标2：召开质量评估会对2019年全省药品不良反应事件量进行汇总分析并撰写分析报告。									
	2.每年召开质量评估会上一年度全省药品不良反应事件量进行汇总分析并撰写分析报告；与省药监局、省卫生健康委联合协调对全省基层报告上报单位相关机构和用品工作人员至少开展一次全省药品不良反应专题培训会议，建立药物滥用监测点医疗机构。				目标3：对至少10家贵州省药品生产企业进行抽查。目标4：在每季度药品不良反应年度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训。									
			3.根据风险预警情况召开专家审查会；每年度提交医疗器械不良事件风险年度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训；对我省市、县、三级医疗机构和生产企业至少进行一次相关培训；对我省各市州中心、部分三级医疗机构开展督导检查。				目标5：每年召开质量评估会对上一年度全省药品不良反应事件量进行汇总分析并撰写分析报告。目标6：由省药监办、省卫生健康委联合协调对全省基层报告上报单位相关机构和用品工作人员至少开展一次全省药品不良反应专题培训会议。目标7：建立药物滥用监测点医疗机构。目标8：根据风险预警情况召开医疗器械专家审查会。目标9：每年度提交医疗器械不良事件风险年度报告及参加国家中心季度讨论工作会议及相关培训。目标10：对我省市、县、三级医疗机构和生产企业至少进行一次相关培训。目标11：对我省各市州中心、部分三级医疗机构开展督导检查。							
品牌指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值 （根据指标的掌握程度自主确定，说明见备注3。）	得分	未完成原因分析及 （说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施）						
									数量指标	药品死亡及随访病例专家审查(次)	≥2	=2	2	2
									数量指标	药品不良反应报告检查(家)	≥10	=41	3	3
									数量指标	药品不良反应国家监测点医院培训(家)	≥1	=6	3	3
									数量指标	药品不良反应报告每百万人口400份	>100%	>100% (每百万人口1460份)	2	2
									数量指标	报告质量评估(次)	≥1	=1	2	2
									数量指标	系列宣传培训(次)	≥2	=3	3	3
									数量指标	合理用药科普知识宣传片(部)	≥1	=7	3	3
									数量指标	医疗器械不良事件病例讨论(次)	≥2	=2	2	2
									数量指标	对各市州中心开展督导检查	≥6	=3	3	3
									数量指标	对药品、医疗器械生产企业培训(人)	≥100	=339	2	2
									数量指标	对检测机构、医疗机构培训人数(人)	≥150	=165	2	2
									数量指标	提交药品、医疗器械半年度分析报告(份)	≥4	=4	2	2
									数量指标	国家药物滥用监测点医院培训(家)	≥1	=0	3	3
									数量指标	科普知识宣传资料(份)	≥3000	=12000	2	2
									数量指标	化妆品不良反应报告每百万人口50份	>100%	>100% (每百万人口84份)	2	2
									数量指标	监测年度报告分析(条)	≥1	=1	3	3
									数量指标	培训合格率（%）	≥95%	≥98%	2	2
									时效指标	收到持有人医疗器械报告评价10日内完成率	≥95%	=97.44%	2	1
时效指标	报告严重警告及时评价率	≥95%	=97.6%	3	3									
时效指标	项目完成时限	2020年12月31日前	2020年12月31日前	2	2									
成本指标	项目实施金额（万元）	≤100	=90	2	2									
效益指标 (30分)	社会效益指标	对市（州）中心、药品、医疗器械生产企业提供技术指导	技术指导	开展技术指导	30	30								
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	主管部门相关反馈“两品一械”安全性监测与评价的工作的认可度	≥90%	≥90%	10	10								
总分			100											
99			99											
绩效结论			一、绩效目标的完成情况：2020年，在省药监局高度重视指导和支持下和国家监测中心的指导下，我中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“以科学评价为基础，以风险管理为主线，以服务患者为中心”的总体思路，坚持监测与评价并重，突出评价效果，及时反馈、跟踪反馈，扎实开展药品“两品一械”安全性监测与评价的各项工作，按照财政资金使用要求，按时完成各项工作任务，取得良好成效。2020年，疫情期间，上半年多项工作未能按计划顺利开展，资金使用受到一定程度影响，较为遗憾。今后，将合理规划中心各项工作，按照财政资金使用要求，及时完成中心各项工作以及资金使用进度。四、以后年度预算安排建议：无。											
联系人：张传海			联系电话：0851-86823127											

项目三十三：药品检验成本性支出

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系省药品监管局下属单位贵州省食品药品检验所专项，经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

药品检验成本性支出绩效目标自评表
(2020年度)

项目名称			药品检验成本性支出						
主管部门及代码			贵州省市场监督管理局262		实施单位		贵州省食品药品检验所		
项目资金（万元）			资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	223	200.7	200.7	10	100%	10
			一、财政拨款	223	200.7	200.7	-	-	-
			其中：1.上级补助				-	-	-
			2.本级安排	223	200.7	200.7	-	-	-
			二、其他资金				-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：为行政监管作技术支撑，保障人民群众用药安全。 目标2：保证药品检验工作的顺利开展，促进药检事业的健康发展。				目标1：为行政监管作技术支撑，保障人民群众用药安全。 目标2：保证药品检验工作的顺利开展，促进药检事业的健康发展。 目标3：我所完成检验816批次（含委托检验药包材16批次）。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标 （50分）	数量指标	药品检验批次、检验报告数	>800	816批次	15	15		
		质量指标	标准、规范、法规执行率	=100%	100%	15	15		
		时效指标	检验报告出具时间	<2021年1月	2021年1月前	10	10		
		成本指标	检验成本支出金额（万元）	≤223	200.7	10	10		
	效益指标 （30分）	社会效益指标	为行政监管提供药品检验信息，提供率	=100%	100%	15	15		
		生态效益指标	按规定处置危害物、废弃物，处置率	=100%	100%	15	15		
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	企业对被检单位检验工作满意度	>90%	95%	10	10		
总 分						100	100		
绩效结论	一、绩效目标超额完成，绩效自评100分。 二、存在问题。 三、下一步改进意见。 四、以后年度预算安排建议。 五、..... （说明：若预算执行率低、绩效自评结果较差，要单独说明原因，提出改进措施。）								
	联系人：陈黔江								
					联系电话：0851-86808021				

项目三十四：医疗器械产品检验费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系省药品监管局下属单位贵州省医疗器械检测中心专项,经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

医疗器械产品检验费绩效目标自评表
(2020年度)

项目名称		医疗器械产品检验费						
主管部门及代码		262		实施单位	贵州省医疗器械检测中心			
项目资金（万元）		资金来源	年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	80	72	72	10	100%	10
		一、财政拨款	80	72	72	-	-	-
		其中：1. 上级补助				-	-	-
		2. 本级安排				-	-	-
		二、其他资金				-	-	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽检500批次，对不合格药品及医疗器械进行处理 目标2：药品及医疗器械安全基金治理体系形成 目标3：人民群众对药品及医疗器械安全知识逐步提高，人民群众药品及医疗器械满意度进一步提升			目标1：完成省政府下达的药品及医疗器械监督抽检500批次，对不合格药品及医疗器械进行处理 目标2：药品及医疗器械安全基金治理体系形成 目标3：人民群众对药品及医疗器械安全知识逐步提高，人民群众药品及医疗器械满意度进一步提升				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值（A）	实际完成值（B）	分值 （根据指标的权重程度自主确定，说明见备注2。）	得分	未完成原因分析 （说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施）
	产出指标 （50分）	数量指标	完成国家省级医疗器械监督抽检计划，注册检验委托检验批次	≥500	≥500	15	15	
		质量指标	质量体系持续有效运行保证检测数据的科学、公正、准确 出具的检测报告的数据结论差错率不超过0.5%	≤0.5%	≤0.5%	15	15	
		时效指标	委托检验按规定时效完成	委托检验按规定时效完成	委托检验按规定时效完成	10	10	
		成本指标	项目实施金额	≤80万元	≤72万元	10	10	
	效益指标 （30分）	社会效益指标	人民群众对用医疗器械安全意识	逐年提升	逐年提升	20	20	
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	人民群众对药品及医疗器械监管工作的满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	100	
绩效结论		一、我单位医疗器械产品检验费项目年初预算为80万元，实际收到72万元，2020年绩效指标已完成100% 二、存在问题： 三、下一步改进意见： 四、以后年度预算安排建议： 五、..... （说明：若预算执行率低、绩效自评结果较差，要单独说明原因，提出改进措施。）						
联系人：熊涛				联系电话：085196705205				

项目三十五：贵州省电梯应急专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 99.97 分。发现的主要问题及原因：该项目系我局所属单位贵州省纤维检验局专项,根据《省市场监管局关于印发推动 12315 行政执法体系整合

建设更好服务市场监管执法工作方案的通知》（黔市监消[2019]1号）的要求，从2019年12月起12365投诉举报工作整合到12315热线，12365热线职能职责发生变动，不再具备投诉举报功能，部分项目绩效指标已不适用。

贵州省电梯应急专项经费绩效评价自评表

(2020)年度

项目名称		贵州省电梯应急专项经费							
主管部门及编码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省纤维检测局		
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析	
	年度资金总额：	153.00	153.00	153.00	10	100.00	10.00	按要求完成。	
	财政拨款数：	153.00	153.00	153.00	---	---	---		
	其中：上级补助：				---	---	---		
	本级安排：	153.00	153.00	153.00	---	---	---		
	其他资金：				---	---	---		
年度总体目标		预算目标				实际完成情况			
统一受理和处置全省涉及质量业务的投诉、举报、申诉及咨询业务，做到了事事有回音、件件有结果，负责全省电梯困人应急救援指挥工作，确保电梯困人故障的快速处置。					2020年共指挥处置电梯困人应急救援18336起，解救被困人员43116人次，群众对12365热线服务质量的实际满意度为100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		权重分值	得分	未完成原因分析
	数量指标		短信发送量	≈334000条/年	340000		15	15.00	已完成
			12365电话接处量	≈167000个/年	203719		15	15.00	已完成
			受理业务数量	≈18340件/年	18336		4.97	4.97	已完成
	产出指标	质量指标	投诉举报处理完结反馈率	==100%反馈	该指标不再适用		0.01	0.00	根据《省市场监管局关于印发推动12315行政执法体系整合建设更好服务市场监管执法工作方案的通知》（黔市监消[2019]1号）的要求，从2019年12月起12365投诉举报工作整合到12315热线，12365热线职能职责发生变动，不再具备投诉举报功能，该指标不再适用于该项目。
			属我局管辖范围的投诉举报受理率	==100%处理	根据《省市场监管局关于印发推动12315行政执法体系整合建设更好服务市场监管执法工作方案的通知》（黔市监消[2019]1号）的要求，从2019年12月起12365投诉举报工作整合到12315热线，12365热线仅保留电梯应急救援热线功能，2020年5月，根据《关于调整省纤维检测局机构和事项划转的批复》，我局加挂贵州省12315投诉举报中心牌子，承担全省12315热线和平台投诉举报咨询的受理分流移送和跟踪办理。2020年，全省12315平台共接收各类投诉举报咨询420707件，办结420662件，办结率99.99%，其中，投诉58527件，占比13.91%；举报29459件，占比7%；咨询322721件，占比79.09%，属于市场监管管辖范围的投诉举报受理率100%。		5	5.00	已完成
绩效指标	时效指标		投诉举报承办处理时限	≈30日	该指标不再适用		0.01	0.00	根据《省市场监管局关于印发推动12315行政执法体系整合建设更好服务市场监管执法工作方案的通知》（黔市监消[2019]1号）的要求，从2019年12月起12365投诉举报工作整合到12315热线，12365热线职能职责发生变动，不再具备投诉举报功能，该指标不再适用于该项目。
			投诉举报业务受理时限	≈5个工作日	该指标不再适用		0.01	0.00	根据《省市场监管局关于印发推动12315行政执法体系整合建设更好服务市场监管执法工作方案的通知》（黔市监消[2019]1号）的要求，从2019年12月起12365投诉举报工作整合到12315热线，12365热线职能职责发生变动，不再具备投诉举报功能，该指标不再适用于该项目。
		成本指标	开展电梯应急救援指挥培训人均成本	<<2次	1		10	10.00	已完成
	效益指标	社会效益指标	符合受理条件的投诉举报受理率	==100%受理	根据《省市场监管局关于印发推动12315行政执法体系整合建设更好服务市场监管执法工作方案的通知》（黔市监消[2019]1号）的要求，从2019年12月起12365投诉举报工作整合到12315热线，12365热线仅保留电梯应急救援热线功能，2020年5月，根据《关于调整省纤维检测局机构和事项划转的批复》，我局加挂贵州省12315投诉举报中心牌子，承担全省12315热线和平台投诉举报咨询的受理分流移送和跟踪办理。2020年，全省12315平台共接收各类投诉举报咨询420707件，办结420662件，办结率99.99%，其中，投诉58527件，占比13.91%；举报29459件，占比7%；咨询322721件，占比79.09%，符合受理条件的投诉举报受理率100%。		30	30.00	已完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对12365热线服务质量的满意度	≈95%	100%		10	10.00	已完成
	总分							100.00	99.97
自评结论		1. 2020年1-12月，共指挥处置电梯困人应急救援18336起，短信发送量为34万条，接听电话203719个，解救被困人员43116人次，日均接处次数50.1次，到达现场平均时间9.5分钟，远低于30分钟的国家规定，截至目前全省未发生一起电梯困人伤亡事件。 2. 2020年1-12月共发出语音测评88297次，其中有效测评5757次，用户满意度达100%。 3. 根据《省市场监管局关于印发推动12315行政执法体系整合建设更好服务市场监管执法工作方案的通知》（黔市监消[2019]1号）的要求，从2019年12月起12365投诉举报工作整合到12315热线，12365热线职能职责发生变动，不再具备投诉举报功能，导致部分指标不再适用评价该项目，去除此部分不适用指标，该项目绩效指标权重分值为99.97分，我单位自评分为99.97分。							
联系人		包秋雁			联系电话		86724200		

项目三十六：房屋租金及物管费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系我局所属单位国家知识产权局专利局贵阳代办处专项，经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

房屋租金及物管费绩效评价自评表

(2020)年度

项目名称		房屋租金及物管费						
主管部门及编码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位		国家知识产权局专利局贵阳代办处	
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00	10.00	预算执行100%。
	财政拨款：	10.00	10.00	10.00	---	---	---	
	其中：上级补助：				---	---	---	
	本级安排：				---	---	---	
	其他资金：				---	---	---	
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	通过项目实施，解决国家知识产权局专利局贵阳代办处专利业务档案、设施设备、办公用品等存放场地不足的问题，保障代办处的正常运转。				目标1：解决了国家知识产权局专利局贵阳代办处专利业务档案、设施设备、办公用品等存放场地不足的问题； 目标2：保障了国家知识产权局专利局贵阳代办处的正常运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	租赁面积	≈120平方米	120平方米	20	20.00	
		质量指标	代办处业务质量	≥90%	100%	10	10.00	
		时效指标	租赁期限	≥1年	1年	10	10.00	
		成本指标	租金及物管费	≈10万元	10万元	10	10.00	
	效益指标	社会效益指标	全省专利申请数量	≥30000件	46418件	30	30.00	截至11月30日报据，已完成全年绩效目标。
	满意度指标	服务对象满意度指标	办事群众满意度	≥90%	98%	10	10.00	
总分						100	100.00	
自评结论	一、项目完成情况：房屋租金及物管费10万元，实际到位财政资金10万元，资金到位率100%，实际支出情况10万元，预算执行率为100%，该项目预算资金严格按照2020年度绩效目标管理，各项支出均符合财政专项资金管理规定。 二、存在的问题：无。 三、改进措施：无。 四、预算安排建议：继续安排该项目预算。							
联系人	吴永亮			联系电话	0851-86826060			

项目三十七：非税成本性支出专项经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系我局所属单位贵州省特种设备检验检测院专项，经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

非税成本性支出专项经费绩效评价自评表

(2020)年度

项目名称		非税成本性支出专项经费						
主管部门及编码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省特种设备检验检测院	
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：	608.25	608.23	608.23	10	100.00	10.00	无
	财政拨款：				---	---	---	
	其中：上级补助：				---	---	---	
	本级安排：				---	---	---	
	其他资金：				---	---	---	
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	1. 在全省范围内开展特种设备检验检测，保障特种设备安全；2. 开展特种设备检验检测技术研究，参与相关技术标准的制、修订工作；3. 开展特种设备安全评价和技术鉴定、技术咨询、技术服务等工作；4. 对全省特种设备检验业务工作进行指导；5. 组织开展特种设备作业人员考试考核。				1. 在全省范围内开展特种设备检验检测，保障特种设备安全；2. 开展特种设备检验检测技术研究，参与相关技术标准的制、修订工作；3. 开展特种设备安全评价和技术鉴定、技术咨询、技术服务等工作；4. 对全省特种设备检验业务工作进行指导；5. 组织开展特种设备作业人员考试考核。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	管道检验长度	≥360KM	454.3KM	3	3.00	
			出具证书/报告	≥28000份	50789份	3	3.00	
			特种设备检验检测	≥28000	50789台/套	10	10.00	
		质量指标	出具证书/报告结论和数据的出错率	≤3%	≤3%	3	3.00	
			法规、规范、标准执行率	==100%	100%	5	5.00	
			出具证书/报告及时率	≥98%	≥98%	3	3.00	
		时效指标	出证及时率	≥98%	≥98%	3	3.00	
		成本指标	开展特种设备检验检测法定工作	≤675.83万元	608.227万元	20	20.00	
	效益指标	社会效益指标	全省范围内开展特种设备检验检测，保障特种设备安全	≥99%	≥99%	30	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对特种设备检验检测服务满意度	≥98%	≥98%	10	10.00	
总分						100	100.00	
自评结论	一、绩效目标的完成情况： 全年共完成法定检验50789台/套，其中：电梯39721台，起重机械5658台，锅炉（厂）内车辆1530辆，大型游乐设施618套，锅炉611台，压力容器2384台，压力管道267条；发布4项地方标准，完成4项地方标准立项工作，超额完成绩效目标。 二、以后年度预算安排建议： 为满足不断增加的检验任务，我院不断提升机构能力，培养专业人才，加强学习交流，相应支出也随之增加，为保障工作正常开展，建议成本性支出预算能随检验设备业务量的增加适当增加，按工作进度及时拨款。							
联系人	赵嘉定	联系电话		0851-85604574				

项目三十八：埋地管道检验检测技术能力提升

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系我局所属单位贵州省特种设备检验检测院专项，经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

埋地管道检验检测技术能力提升绩效评价自评表
(2020)年度

项目名称		埋地管道检验检测技术能力提升						
主管部门及编码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省特种设备检验检测院	
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：	180.00	180.00	180.00	10	100.00	10.00	无
	财政拨款：				---	---	---	
	其中：上级补助：				---	---	---	
	本级安排：				---	---	---	
	其他资金：				---	---	---	
年度总体目标	预算目标					实际完成情况		
	1、2019年1月至2019年8月设备采购、验收及试用 2、2019年10月底前验收完成培训，编制设备操作规程，正式投入使用，申请项目验收					目标1：6月22日签订采购合同，8月13日完成到货验收及调试。 目标2：9月17日完成操作培训并投入使用，完成院内设备验收工作。 目标3：9月30日完成设备操作规程编制。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	管道检验长度	≥188KM	197.8KM	10	10.00	
		质量指标	法律法规执行率	==100%	100%	5	5.00	
			出具证书、报告结论和数据的出检率	≤3%	0	5	5.00	
			出具证书/报告及时率	≥98%	100%	10	10.00	
		时效指标	出检及时率	≥98%	100%	10	10.00	
		成本指标	开展埋地管道检验检测工作	≤200万元	180万元	10	10.00	
	效益指标	社会效益指标	完成全省范围内埋地管道检验检测	≥98%	100%	30	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对检验检测服务满意度	≥98%	100%	10	10.00	
总分						100	100.00	
自评结论	一、100%按时完成量完成绩效目标。 二、以后年度预算安排建议：按照该项目的3年计划要求，稳步推进。							
联系人	赵麗芝			联系电话	0851-8504574			

项目三十九：省计量院 2020 年能力提升专项资金预算项目

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系我局所属单位贵州省计量测试院专项，经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

省计量院2020年能力提升专项资金预算项目绩效评价自评表
(2020)年度

项目名称		省计量院2020年能力提升专项资金预算项目						
主管部门及编码		[260]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省计量测试院	
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：	180.00	180.00	180.00	10	100.00	10.00	围绕安全防护、高端装备制造、环境监测、能源计量等方面，2020年实际完成政府采购：数字式密度计、医用大型蒸汽灭菌器物理参数检测系统、区间测速系统检定装置、氧弹热量计安全性能辅助检测仪、振动冲击冲击台检定系统五台套，达到预期指标，加强了上述五个方面计量标准建设和产业计量中心的建设，提升了计量检定校准和检验检测能力。
	财政拨款：	180.00	180.00	180.00	---	---	---	
	其中：上级补助：				---	---	---	
	本级安排：	180.00	180.00	180.00	---	---	---	
	其他资金：				---	---	---	
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	围绕安全防护、高端装备制造、环境监测、能源计量等方面，加强计量标准建设和产业计量中心建设，提升计量检定校准和检验检测能力，服务我省经济又好又快、更好更快发展。				围绕安全防护、高端装备制造、环境监测、能源计量等方面，2020年实际完成政府采购：数字式密度计、医用大型蒸汽灭菌器物理参数检测系统、区间测速系统检定装置、氧弹热量计安全性能辅助检测仪、振动冲击冲击台检定系统五台套，达到预期指标，加强了上述五个方面计量标准建设和产业计量中心的建设，提升了计量检定校准和检验检测能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	新增设备购置数	≥5台（套）	5台（套）	10	10.00	
			新增和技改项目数	≥5项	5项	10	10.00	
		质量指标	设备采购验收合格率	~全部合格	达到预期指标	10	10.00	
		时效指标	项目实施周期	~2020年内完成	达到预期指标	10	10.00	
		成本指标	能力提升采购成本	≤180	180	10	10.00	
	效益指标	社会效益指标	加强计量标准建设，提升计量检定校准能力，为我省量值溯源体系的建设和提供支撑。	~有效提供技术支撑	达到预期指标	30	30.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受检企业（单位）及企业（单位）咨询服务满意度	≥98%	100%	10	10.00	
总分						100	100.00	
自评结论	2020年项目支出绩效达到预期指标。围绕安全防护、高端装备制造、环境监测、能源计量等方面，2020年实际完成政府采购：数字式密度计、医用大型蒸汽灭菌器物理参数检测系统、区间测速系统检定装置、氧弹热量计安全性能辅助检测仪、振动冲击冲击台检定系统五台套，加强了上述五个方面计量标准建设和产业计量中心的建设，提升了计量检定校准和检验检测能力，为服务我省经济又好又快、更好更快的发展。下一步持续提升我院检验检测能力，更好的服务贵州经济。							
联系人	黄敏			联系电话	0851-88611561			

项目四十：食品及农副产品检测能力提升

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 98.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系我局所属单位贵州省产品质量检验检测院专项，预算下达前因工作需要已自行采购计划中 3 台设备、因标准变更暂缓采购 1 台设备、因工作需要新增 1 台设备等原因，对原计划进行了调整，由原 13 台调整为 10 台。

食品及农副产品检测能力提升绩效评价自评表

(2020)年度									
项目名称		食品及农副产品检测能力提升							
主管部门及编码						实施单位		贵州省产品质量检验检测院本级	
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析	
	年度资金总额：	360.00	360.00	360.00	10	100.00	10.00		
	财政拨款：	360.00	360.00	360.00	---	---	---		
	其中：上级补贴：				---	---	---		
	本级安排：				---	---	---		
	其他资金：				---	---	---	资金全部使用完毕	
年度总体目标	预算目标				实际完成情况				
	2020年度，完成13台（套）食品及农副产品检测设备的政府采购、验收、使用。				本项目主要围绕食品及农副产品检测，通过购置10台食品检测设备，对食品检测能力和效率进行提升，项目共使用经费832万元，其中使用财政资金360万元，单位自筹472万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	采购检测设备	13台（套）	10台（套）		20	20.00	预算下达前因工作需要我院已自行采购计划中3台设备、因标准变更暂缓采购1台设备、因工作需要新增1台设备等原因，对原计划进行了调整，由原计划13台调整为10台，项目调整报省局同意。
		质量指标	设备到货验收合格率	1	100%		10	10.00	
		时效指标	设备正常运行率	≥80%	95%		10	10.00	
		成本指标	设备购成本	≤782万元	832万元		10	8.00	
	效益指标	经济效益指标	承担政府部门监督抽查工作	政府购买服务	全年共承担8家监管部门的抽检任务。		10	10.00	
		社会效益指标	为监管部门有效提供技术支持、为产业发展提供检测技术支持。	承担各级政府部门安排的食品及农副产品质量监督抽查和食品安全风险监测工作。	全年共完成食品及农副产品抽检任务2.9万元批次		20	20.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	政府监管部门对服务效果的满意度	≥95%	≥95%		5	5.00	
			生产企业对服务效果的满意度	≥95%	≥100%		5	5.00	
	总分							100	98.00
自评结论	本项目按期完成了设备采购、验收、检定和人员培训，已建成检测能力，达到项目绩效目标建设要求。								
联系人	赛德博				联系电话	84573493			

项目四十一：统一社会信用代码工作经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成部分目标任务，自评得分为 90.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系我局所属单位贵州省标准化院专项，绩效指标设置不够完善，未设置满意度指标。

统一社会信用代码工作经费绩效评价自评表

(2020)年度

项目名称		统一社会信用代码工作经费							
主管部门及编码		[260]贵州省市场监督管理局			实施单位		贵州省标准化院（中国物品编码中心贵州分中心、贵州省组织机构代码管理中心、贵州WTO/TBT通报咨询中心）		
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析	
	年度资金总额：	18.00	18.00	18.00	10	100.00	10.00		
	财政拨款数：	18.00	18.00	18.00	---	---	---		
	其中：上级补助：				---	---	---		
	本级安排：				---	---	---		
	其他资金：				---	---	---		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况				
	2020年实现统一社会信用代码数据库维护和续完善建设，保障统一社会信用代码数据库国传校验与上报正常开展，实时提供统一社会信用代码信息服务。				1.对统一社会信用代码数据库进行了硬件维护； 2.全年对1340782条数据开展了国传校验与上报； 3.为贵州省信息中心等单位实时提供统一社会信用代码数据4823245条				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值		权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	国传数据接收、校验及上报数量	>120万条	1355001条		15	15.00	
		质量指标	差错码率	<5%	0.34%		15	15.00	
		时效指标	每次国传数据校验及上报时间	<T+1天	<=T+1天		10	10.00	
		成本指标	光纤租赁费、系统运维费	~1.光纤租赁费：9.8万元；2.系统运维费：6.2万元；差旅费2万元	1.光纤租赁费3.84万元；2.系统运维费12.62万元；3.差旅费1.54万元		10	10.00	
	效益指标	社会效益指标	助力国家统一社会信用代码制度在贵州省顺利实施，为“多证合一、一照一码”工作提供保障质量保障技术支持，降低企业时间成本、人力成本和运营成本	~暂无评估值	“多证合一、一照一码”实施以来，全省企业、事业、社会团体不再办理组织机构代码证及年度检验。		15	15.00	
		生态效益指标	促进“多证合一、一照一码”工作开展，降低登记注册部门行政办公成本和能源消耗。	~暂无评估值	“多证合一、一照一码”实施以来，全省各级原组织机构代码窗口全部整合，人力、能源、耗材、办公设备不再耗费。		15	15.00	
总分							90	90.00	
自评结论	绩效指标设置不够完善，下一步加强学习，进一步细化绩效指标设置。								
联系人	周琳			联系电话	86960002				

项目四十二：专利审批经费

根据年初设定的绩效目标，本项目已完成全部目标任务，自评得分为 100.00 分。发现的主要问题及原因：该项目系我局所属单位国家知识产权局专利局贵阳代办处专项，经自评该项目已全部完成年初设定绩效目标，项目执行情况良好。

专利审批经费绩效评价自评表

(2020)年度

项目名称		专利审批经费						
主管部门及编码		[262]贵州省市场监督管理局			实施单位		国家知识产权局专利局贵阳代办处	
项目资金（万元）	资金来源	年初预算数	全年预算数	全年执行数	权重分值	执行率	得分	原因分析
	年度资金总额：	4.50	4.50	4.50	10	100.00	10.00	预算执行100%。
	财政拨款：	4.50	4.50	4.50	---	---	---	
	其中：上级补助：				---	---	---	
	本级安排：				---	---	---	
	其他资金：				---	---	---	
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，解决代办处专利审批相关支出经费不足的问题（如受理通知、一张图看懂专利、服务指南、信封等印刷费用），不断提高代办处服务能力和服务水平。				目标1：解决了代办处专利审批相关支出经费不足的问题（服务指南印刷等）。 目标2：不断提高代办处服务能力和服务水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	权重分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	全省专利申请数量	≥30000件	46428件	20	20.00	截至11月30日数据，已完成全年绩效目标。
		质量指标	业务质量合格率	≥90%	100%	10	10.00	
		时效指标	完成时间	≤12个月	12个月	10	10.00	
		成本指标	受理与审批相关支出	≤4.5万元	4.5万元	10	10.00	
	效益指标	社会效益指标	提供专利申请相关服务	≥30000件	46428件	30	30.00	截至11月30日数据，已完成全年绩效目标。
	满意度指标	服务对象满意度指标	办事群众满意度	≥90%	99%	10	10.00	
总分							100	100.00
自评结论	一、项目完成情况：专利审批经费4.5万元，实际到位财政资金4.5元，资金到位率100%，实际支出情况4.5万元，预算执行率为100%，该项目预算资金严格按照2020年度绩效目标管理，各项支出均符合财政资金管理规定。 二、存在的问题：无。 三、改进措施：无。 四、预算安排建议：下年度继续等额安排预算，以保障代办处专利审批等事务的正常运行。							
联系人	吴永录				联系电话	0851-86826060		

（3）重点项目绩效评价结果。

按照《省财政厅关于省级预算部门开展 2020 年度项目支出绩效自评的通知》（黔财绩〔2021〕3 号）要求，我局成立绩效评价工作组，对 2020 年度贵州省支持知识产权创造及运用专项资金（以下简称“专项资金”）开展了重点项目绩效评价，现就评价情况报告如下：

①基本情况。2020 年度贵州省支持知识产权创造及运用专项资金是指由省级财政预算安排，用于支持全省知识产权发展，加强科技创新、加快科技成果转化及产业化的资金。专项资金是根据贵州省知识产权发展规划和知识产权强省建设而安排，旨在加强知识产权保护，提高知识产权创造质量，提升知识产权运用效益，完善知识产权服务体系，培育一批高质量知识产权和驰名商标品牌，促进我省经济社会高质量发展。专项资金由省财政厅和省市场监管局（省知识产权局）按职责分工共同管理。2020 年度专项资金预算金额为 3,528.90 万元，实际使用 2,992.19 万元，共支持项目 1414 个，主要为八个类别项目。

②绩效评价综合结论。经评价，2020 年度贵州省支持知识产权创造及运用专项资金绩效评价总得分为 89.54 分，绩效评价等级为“良”。其中：决策得分为 15.45 分，得分率为 96.56%；过程得分为 14.7 分，得分率为 73.50%；产出得分为 34 分，得分率为 100%；效益得分为 25.39 分，得分率为 84.63%。2020 年专项资金绩效目标整体完成情况良好。专项资金实施的项目，推动了贵州省知识产权创造能力提升，促进知识产权提质

增效，为贵州省知识产权发展奠定了坚实基础，助力实现了“知识产权强省推进”的整体目标。但在政策制度、资金管理、项目管理、绩效目标管理等方面存在一些不足。

③主要经验及做法。一是项目评审双重把关。我局不断探索项目评审公平性、公正性，确保项目补助资金精准投放。知识产权项目根据第三方机构和专家评审的意见相结合，确定知识产权项目支持的项目。二是强化项目过程监管。我局为加强项目管理，委托第三方机构对实施期内的31个贵州省地理标志产品产业化促进项目资金使用情况进行了督查，形成了评价报告，并通报了项目资金使用情况和部分项目存在的问题及整改情况，敦促存在问题的项目进行整改。三是重视绩效评价及其结果运用。我局重视绩效评价结果，根据绩效评价结果，对评价中发现的问题逐条整改，出台更新专项资金管理办法，采取督促整改、优化结构、调整政策和项目等方式实施应用。并将绩效自评存在的问题和整改情况公示在部门官方网站，以便接受社会公众监督。

④存在问题。一是政策制度方面。新的专项资金管理办法于2020年7月1日正式实施，评价发现主管部门在执行新的管理办法时，出现新旧管理制度衔接不到位的问题。二是资金管理方面。现场评价发现，个别项目实施单位资金管理不规范。贵州远程制药有限责任公司正在实施的贵州省妇科药物产业专利导航项目，将专项资金列支以前年度申请的专利维护费用和第三方机构项目事前申报费用，不属于专项资金应列支的范围内。

三是项目管理方面。项目申报管理有待加强。现场评价发现，云岩区人民政府（云岩区市场监管局）申报的县域经济知识产权战略推进工程项目，申报材料仅有《项目申报书》《云岩区县域经济知识产权战略推进工程工作方案（试行）》和《云岩区人民政府关于申报 2020 年贵州省县域经济知识产权战略推进工程的请示》，申报材料与申报通知中要求主体具备的条件不符。四是绩效管理方面。评价认为专项资金绩效管理工作的主要问题为绩效指标值设置不够合理。如：质量指标“提高贵州省特色农产品品牌效益使用地理标志专用标志数量 ≥ 30 万枚”，2020 年全省实际使用地理标志专用标志 437.5 万枚，完成值高于指标值较多。

贵州省市场监督管理局(贵州省知识产权局) 2020年度支持知识产权创造及运用专项资金绩效评价指标体系及打分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	评分标准	得分	扣分	评价说明
A 决策 (16分)	A1 项目立项 (4分)	A11 立项依据充分性	2.5	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符、属于部门职责所需； ④项目是否属于公共财政支出范围，是否符合中央、事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门项目或部门内部相关项目重复。 每符合一项得0.5分，最高得2.5分。	2.5	0	项目实施内容符合国家、贵州省省委省政府战略部署，符合财政资金支持的方向和范围，同时，该项目属于部门职责所需，项目实施内容符合部门职责，未与部门内部相关项目重复。
		A12 立项程序规范性	1.5	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、实施方案等材料是否符合相关要求； ③事前是否经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 每符合一项得0.5分，最高得1.5分。	1	0.5	由于专项资金设立时间较早，历经机构改革，职责职责调整，已无法追溯专项资金设立申请文件。
	A2 绩效目标 (6分)	A21 绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合当前业务水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 每符合一项得1分，最高得4分。	4	0	绩效目标与资金主管部门职责职责密切相关，项目预期“出效益和效果基本符合正常业务水平，符合知识产权强县建设推进的总体规划要求，与专项资金投入金额相匹配。
		A22 绩效指标明确性	2	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效指标的细化情况。	是否将绩效目标全部细化、分解为具体、可量化的绩效指标。 得分=具体、可量化绩效指标数量/全部指标数量*2分。	1.95	0.05	1个质量指标值设置不合理，共43个三级指标。得分=4243*2=1.95分
	A3 资金投入 (6分)	A31 预算编制科学性	4	项目预算编制是否经过科学论证，有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算编制依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 每符合一项得1分，最高得4分。	4	0	预算编制经过相关论证，预算内容与项目内容相匹配，预算编制依据充分，按照标准编制，预算确定的项目资金量与工作任务相匹配。
		A32 资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有预算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的合理性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 每符合一项得1分，最高得2分。	2	0	按照事权和财权统一要求，进行专项资金分配，结合相关政策、项目实施内容，预期效益，专家意见等确定具体项目支持额度。
B 过程 (20分)	B1 资金管理 (12分)	B11 资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目总体实施保障程度。	资金到位率=项目实际到位资金/预算资金*100%。 得分=资金到位率*2分。	1.7	0.3	项目实际到位资金2662.19万元，预算资金3528.90万元，资金到位率84.79%。
		B12 预算执行率	2	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映和考核项目预算执行情况。	预算执行率=实际支出资金/实际到位资金*100%。 得分=预算执行率*2分。	2	0	实际支出资金为2662.19万元，实际到位资金为2662.19万元，预算执行率为100%。
		B13 资金使用合规性	8	项目资金使用是否符合相关财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否遵守国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 每符合一项得2分，最高得8分，每出现一例不符合事项扣1.5分，扣完为止。	5	3	从省级层面来看，专项资金拨付有完整的审批程序和手续，资金使用整体符合专项资金管理办法和项目实施用途，现场评价未发现截留、挤占、挪用的情况，但现场抽查发现，贵州远程网有高新技术企业将专项资金用于列支以前年度申请的专利维护费用和第三方机构项目事前申报费用。
	B2 组织实施 (8分)	B21 管理制度健全性	4	项目主管部门和项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目实施的保障情况。	①是否已制定具有相应财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度（实施方案）是否合法、合规、完整。 每符合一项得2分，最高得4分。	4	0	制定了相应的财务和业务管理制度，专项资金管理制度较健全。
		B22 制度执行有效性	4	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和管理规定； ②项目采购及支出票据手续是否完备； ③项目资料是否齐全并按时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 每符合一项得1分，最高得4分，每出现一例不符合事项扣1分，扣完为止。	2	2	1.项目中间材料不齐全；2.过程管理不规范，专项资金补助形式变更，未复核且未经知识产权战略推进工程办项目是否复核后补助条件，按按照后补助形式进行管理。

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	评分标准	得分	扣分	评价说明
C 产出 (34分)	C1 产出数量 (12分)	C11 实施贵州省地理标志产品产业化促进项目数量	2	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度	指标完成率=贵州省地理标志产品产业化促进项目数量/10个*100%,得分=指标完成率*2分,最高不超过2分。	2	0	支持10个贵州省地理标志产品产业化促进项目
		C12 开展县域经济知识产权战略推进工程	2	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度	指标完成率=县域经济知识产权战略推进工程项目数量/10家*100%,得分=指标完成率*2分,最高不超过2分。	2	0	支持10家县域经济知识产权战略推进工程项目
		C13 开展高价值核心专利培育个数	2	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度	指标完成率=高价值核心专利个数/6家*100%,得分=指标完成率*2分,最高不超过2分。	2	0	支持6家高价值核心专利
		C14 贵州省知识产权优势企业资助个数	2	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度	指标完成率=知识产权优势企业资助个数/20家*100%,得分=指标完成率*2分,最高不超过2分。	2	0	知识产权优势企业资助20家
		C15 地理标志景观奖励个数	2	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度	指标完成率=地理标志景观奖励个数/15家*100%,得分=指标完成率*2分,最高不超过2分。	2	0	15家兑现地理标志奖励
		C16 开展贵州省知识产权战略研究(专利导航)个数	2	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度	指标完成率=贵州省知识产权战略研究(专利导航)/3个*100%,得分=指标完成率*2分,最高不超过2分。	2	0	开展3个贵州省知识产权战略研究(专利导航)
	C2 出质量 (10分)	C21 发明专利申请增长率	10	项目产出质量是否达到绩效目标	指标完成率=全省专利申请增长率/6%*100%,得分=指标完成率*10分,最高不超过10分。	10	0	2020年1-11月全省申请专利46428件,同比增长19.8%。
	C3 出时效 (6分)	C31 专项工作完成时间	6	项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度	项目按照立项时审批或相关管理制度规定的时间内,按计划进度完成工作任务,得6分,检查发现1例未按时完成的项目,扣0.5分,扣完为止。	6	0	项目均按计划进度完成工作任务
	C4 出成本 (6分)	C41 成本节约率	6	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度	成本节约率=(计划成本-实际成本)/计划成本*100%,成本节约率≥0,得满分;每超3%,扣0.5分,扣完为止。	6	0	2020年专项资金年初预算为3528.90万元,项目实际投入资金2962.19万元,结余资金536.71万元已全部上缴国库。经计算,成本节约率为17.19%。
D 效益 (30分)	D1 社会效益 (10分)	D11 知识产权创造能力提升成效	10	项目社会效益是否达到绩效目标	工作成效明显得8-10分,成效一般得4-7分,成效不明显得0-3分。	8	2	工作成效较为明显,贵州省强化知识产权质量导向,各类知识产权创造能力持续提升。
		D12 可持续性影响 (10分)	10	项目可持续性影响是否达到绩效目标	工作成效明显得8-10分,成效一般得4-7分,成效不明显得0-3分。	8	2	工作成效较为明显,持续推进知识产权服务品牌机构培育,为贵州省企业提供依托本地的优质专利技术和相关服务,帮助他们开发创新潜能和创造,保护及管理知识产权,更快地掌握行业动态和新技术信息,促进其增强创新能力,提升企业核心竞争力。
		D13 服务对象满意度 (10分)	10	反映受益对象对项目服务效果的满意程度	得分=受益对象满意度/90%*10分,最高不超过10分,满意度低于70%不得分。	9.29	0.61	受益对象满意度为84.50%
合计	-	-	100	-	-	88.54	10.46	

四、名词解释

(一) 财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

(二) 上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(三) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

(四) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(五) 附属单位缴款：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

（六）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位缴款”等之外取得的收入。

（七）用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“财政拨款结转和结余资金”、“事业收入”、“事业单位经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

（八）上年结转和结余：指以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

（九）结余分配：反映单位当年结余的分配情况。

（十）年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。

（十一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十三）经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十四）对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

（十五）“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十六）机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十七）一般公共服务支出（类）知识产权事务（款）机关服务（项）：指行政单位提供后勤服务等附属事业单位的支出；专利审批（项）：指专利申请受理、审批、复审业务支出；国家知识产权战略（项）：反映实施国家知识产权战略方面的支出；知识产权宏观管理（项）：反映知识产权

宣传、试点等宏观管理支出；事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

（十八）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位的基本支出；一般行政管理事务（项）：反映行政的单位未单独设置项级科目的其他项目支出；市场监督管理专项（项）：反映从事市场监督管理专项业务方面的支出，单独设置科目的业务除外；市场监管执法（项）：反映市场监督管理部门依法展开各类执法活动等的专项工作支出；消费者权益保护（项）：反映市场监管部门依法打击侵害消费者权益行为的专项支出；价格监督检查（项）：反映价格监督检查方面的支出；认证认可监督管理（项）：反映认证认可业务活动支出；标准化管理（项）：反映标准化管理方面的支出；药品事务（项）：反映用于药品监督管理方面的支出；事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位后勤服务中心，医务室等附属事业单位；其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述意外其他市场监督管理事务方面的支出。

（十九）一般公共服务支出（类）其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）：反映上述项目以外的其他一般公共服务支出。

（二十）教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排的用于培训的支出。

（二十一）科学技术支出（类）基础研究（款）其他基础研究支出（项）：反映其他用于基础研究工作的支出；技术与开发（款）应用

技术与开发（项）：反映从事技术开发研究和近期可望取得使用价值的专项技术开发研究的支出；科技条件与服务（款）科技条件专项（项）：反映国家用于完善科技条件的支出。

（二十二）社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出；机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（二十三）卫生健康支出（类）公共卫生（款）重大公共卫生专项（项）：反映重大疾病预防控制等重大公共卫生服务项目支出。

（二十四）资源勘探信息等支出（类）支持中小企业发展和管理支出（款）中小企业发展专项（项）：反映用于支持中小企业专业化发展、与大企业协作配套等方面的支出。

（二十五）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。